

## **INFORMACIÓ SOBRE L'FPC**

**Document informatiu CG 3/07 2012**

**Vicerektorat de Formació Permanent  
Barcelona 23 de juliol de 2012**



UNIVERSITAT POLITÈCNICA  
DE CATALUNYA

Fundació Politècnica de Catalunya

# Informe de gestió de la Fundació Politècnica de Catalunya

Curs acadèmic 2011-12

Informació provisional a juny de 2012

Juliol de 2012



## **1. La Fundació Politècnica de Catalunya**

1.1 Els òrgans de govern

1.2 L'organització

1.3 L'estratègia

1.4 La gestió

## **2. La Formació Permanent**

2.1 Formació de postgrau per a professionals

2.2 Formació per a empreses i institucions

2.3 Programes en col·laboració amb altres universitats

## **3. El Centre de la Imatge i la Tecnologia Multimèdia**

## **4. L'execució del pressupost**



## 1. LA FUNDACIÓ POLITÈCNICA DE CATALUNYA

La Fundació Politècnica de Catalunya (FPC) és una institució creada per la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), l'any 1994, per al foment i la promoció d'ensenyaments i programes de formació permanent dels professionals de les empreses i dels sectors econòmics i socials de Catalunya.

L'FPC ofereix d'una banda, una formació dirigida als professionals un cop acabada l'etapa universitària, amb el ferm objectiu de donar resposta a la necessitat social d'actualització i difusió del coneixement amb estudis de màster, de postgrau i d'actualització professional en les àrees d'expertesa de la Universitat, i de l'altra, gestiona el Grau en Fotografia i Creació Digital i el Grau en Multimèdia, que es realitza al Centre de la Imatge i la Tecnologia Multimèdia (CITM) situat a Terrassa.

En aquests anys, més de 85.000 alumnes han confiat en l'FPC per continuar dotant-se de les eines que necessiten a l'hora de millorar la seva competència professional. Aquests alumnes provenen d'arreu del món, i han estat els dipositaris dels coneixements i l'esforç de més de 2.000 professors, entre docents procedents del món acadèmic i professionals líders dels seus sectors que s'han apropiat a les aules.

### 1.1. Els òrgans de govern

Els òrgans de govern de l'FPC són els següents:

El **Patronat**, que està integrat per representants de la UPC i dels sectors empresarials i institucionals del país, és un fidel reflex de la filosofia amb què va néixer la Fundació: ser un punt de trobada entre les diferents administracions, l'empresa i l'entorn universitari i del coneixement.

La **Presidència**, que correspon al rector de la UPC, és la representació institucional de l'FPC.

El **Consell Assessor**, format per empreses i institucions representatives de sectors econòmics i socials, transmet a la Fundació les inquietuds i tendències d'aquests sectors per elaborar, potenciar i millorar l'oferta de formació permanent de la Universitat.

La **Direcció** és nomenada pel Patronat i dirigeix l'activitat executiva de l'FPC.



## Composició del Patronat a 1 de juliol de 2012

### President

Antoni Giró Roca

### Secretari

Enrique Alcántara-García Irazoqui

### Vocals

Antonio Aguado de Cea (UPC)  
Josep M. Álvarez Suárez (UGT)  
Joaquim Boixareu Antolí (UPC)  
Manuel Brufau Niubó (Indra)  
Ángel Cardama Aznar (UPC)  
Montse Cavero Catalán (FPC)  
Manel Garcia Biel (CCOO)  
Manuel José Lis Arias (UPC)  
Carme López Pol (UPC)  
Xavier Llobet Colom  
Joan Majó Roca (UPC)  
Josep Maria Montaner Martorell (UPC)  
Sara Piqueras Muñoz (UPC)  
Pedro M. Rodríguez Mondelo (UPC)  
Ramon Sastre Sastre (UPC)  
Àngel Simon Grimaldos (Agbar)  
Carles Sumarroca Claverol (COMSA EMTE)  
Ernest Teniente López (UPC)  
Xavier Tort-Martorell Llabrés (UPC)  
Francisco Triginer Boixeda (Metalogenia)



## Composició del Consell Assessor a 1 de juliol de 2012

### President

Joaquim Boixareu Antolí

### Membres

Antoni Giró Roca (President del Patronat)  
Joan Majó Roca (Vicepresident del Patronat)  
Joaquim Olivé Duran (Director de l'FPC)

22@bcn  
Abertis  
AGBAR  
Aplus +  
Àrea 5  
ASEPEYO  
CCOO  
Cercle d'Economia  
Cementos Molins  
COMSA-EMTE  
Consejo Intertextil Español  
Dragados  
Editorial Planeta  
El Consorci de la Zona Franca de Barcelona  
El Periódico  
FemCat  
Ficosa  
Fira 2000  
Fomento de Construcciones y Contratas  
Fundació Enciclopèdia Catalana  
Fundación BBVA  
Fundación France Telecom  
Fundación Vodafone  
Grup Lasem Gestió  
IBM  
INDRA  
La Caixa  
Metalogenia  
Miquel y Costas & Miquel  
Port de Barcelona  
Ros Roca Grup  
SEAT  
Telefónica de España  
UGT  
Unión Fenosa  
Xavier Llobet Colom



## 1. 2. L'organització

### El professorat

Durant el curs 2011-12 han col·laborat amb l'FPC un total de 1.452 docents. El 25 % són professors de la universitat i la resta són professionals en actiu que exerceixen com a directius, tècnics o gestors en empreses de sectors econòmics diferents.

Tot i que la majoria del professorat que prové del món acadèmic pertany a la UPC, l'FPC també compta amb docents d'altres universitats, tant catalanes com de la resta de l'Estat espanyol.

	2011-12*	2010-11	2009-10	2008-09
Professorat	1.452	1.665	2.094	2.066

\* Dades provisionals a juny de 2012

### Els àmbits organitzatius

L'organigrama actual s'estructura en dues àrees:

- Programes de Formació
- Serveis Corporatius

L'àrea de **Programes de Formació** s'encarrega de gestionar l'oferta formativa que l'FPC posa a disposició dels alumnes cada any. Aquesta oferta es projecta segons les indicacions dels experts que analitzen les necessitats dels sectors empresarials i de la societat, sempre en concordança amb les àrees de coneixement de la UPC.

L'àrea de **Serveis Corporatius** té com a missió principal gestionar els recursos tecnològics, humans i econòmics òptims per desenvolupar i gestionar l'activitat de l'FPC amb criteris d'eficiència, qualitat i innovació.

### El personal de serveis

A l'FPC treballen un total de 74 persones. De totes elles, 66 desenvolupen la seva activitat a la seu de l'FPC, l'edifici Tech Talent Center que es troba al districte 22@Barcelona; i 8 persones treballen a les instal·lacions del CITM, a Terrassa.

## 1. 3. L'estratègia

El patronat de l'FPC va aprovar el juliol de 2010 el Pla Estratègic per al període 2010-14, que és un pla d'actuació per tal d'assolir els principals reptes i objectius de l'FPC en el futur.

El Pla Estratègic és un compromís de treball de les persones que integren l'FPC vers la UPC i a totes les institucions i empreses que es relacionen amb la Fundació. A més, és un instrument per a la gestió, la millora contínua i el rendiment de comptes del que fa l'FPC.



El control de seguiment del Pla Estratègic s'executa mitjançant l'anàlisi del grau d'avanç dels projectes i l'anàlisi d'indicadors que s'utilitzen per a valorar l'assoliment dels objectius definits.

## 1.4. La gestió

Mitjançant la seva estructura organitzativa, l'FPC gestiona l'oferta de programes de formació permanent de la UPC. De forma resumida, aquesta gestió consisteix en:

- Realitzar la planificació acadèmica de cada programa, és a dir, la previsió del calendari i dels horaris de docència, la coordinació del professorat implicat, i la reserva dels recursos docents necessaris,
- Realitzar la planificació econòmica dels programes, consistent en fer la previsió dels ingressos per matrícules o altres aportacions als programes, i de les despeses per coordinació, docència, promoció, recursos docents, gestió...
- Fer la promoció a nivell institucional i a nivell particular de cada programa,
- Fer la venda de cada programa, és a dir, realitzar els processos de donar informació detallada als interessats, de la seva inscripció, admissió i matrícula,
- Donar suport a la realització dels programes, atenent a les necessitats dels estudiants i dels professors, així com de la gestió acadèmica, administrativa, econòmica i dels recursos docents necessària, i
- Avaluar els resultats dels programes, per tal d'introduir millores en aquells aspectes que es fa necessari, tant en els continguts, com en les metodologies docents o en els processos de suport i de gestió.

Durant el curs 2011-12, s'han continuat aplicant les mesures per a la millora de la gestió econòmica i administrativa dels programes de formació permanent, mesures aprovades pel Patronat de l'FPC el gener de 2010.





## 2. LA FORMACIÓ PERMANENT

El principal objectiu de l'FPC és oferir formació permanent al llarg de tota la trajectòria professional dels enginyers, arquitectes, llicenciats i graduats universitaris. Aquest objectiu s'acompleix gràcies a l'oferta de programes de la UPC, que es caracteritzen per la seva qualitat formativa i perquè donen resposta a les necessitats dels professionals.

L'oferta formativa s'estructura d'acord amb el públic al que s'adreça i els agents amb qui es col·labora: en primer lloc, els programes de formació permanent adreçats a professionals i que es concreten en diferents màsters, postgraus, cursos de formació contínua, i seminaris i jornades. En segon lloc, les solucions corporatives que es posen a disposició de les empreses per fomentar les habilitats i capacitats dels treballadors, com ara la formació a mida o diferents programes formatius específics per a les organitzacions. En aquest sentit, la Fundació adapta la seva oferta formativa a les necessitats concretes de les diverses organitzacions per ajudar-los a desenvolupar el talent dels seus professionals. I, en tercer lloc, hi ha programes de formació permanent que s'organitzen en col·laboració amb altres universitats i/o institucions.

### 2.1. Formació de postgrau per a professionals

L'FPC impulsa i gestiona els programes de formació permanent de postgrau de la UPC i que s'estructuren al voltant de cinc àmbits de coneixement:

- Arquitectura, Edificació i Urbanisme
- Enginyeria Civil
- Enginyeria Industrial
- Tecnologies de la Informació i les Comunicacions
- Gestió i Organització d'Empreses

Cadascuna d'aquestes àrees ofereix programes i cursos, que es divideixen segons la durada en:

- Màsters: entre 60 i 120 ECTS
- Postgraus: entre 15 i 60 ECTS
- Cursos de Formació Contínua: menys de 15 ECTS



## El curs 2011-12 en xifres

A la taula següent hi ha el nombre de programes de formació permanent oferts, per àmbits de coneixement:

Àmbit	Màster	Postgrau	CFC	Total
Arquitectura, Edificació i Urbanisme	18	4	1	23
Enginyeria Civil	9	3	4	16
Enginyeria Industrial	22	18	17	57
Tecnologies de la Informació i les Comunicacions	5	7	6	18
Gestió i Organització d'Empreses	23	16	3	42
<b>Total</b>	<b>77</b>	<b>48</b>	<b>31</b>	<b>156</b>

Dades provisionals a juny de 2012

El nombre de programes de formació permanent realitzats per àmbits de coneixement, són aquests:

Àmbit	Màster	Postgrau	CFC	Total
Arquitectura, Edificació i Urbanisme	12	3	-	15
Enginyeria Civil	7	1	2	10
Enginyeria Industrial	12	8	3	23
Tecnologies de la Informació i les Comunicacions	4	5	5	14
Gestió i Organització d'Empreses	17	12	1	30
<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>29</b>	<b>11</b>	<b>92</b>

Dades provisionals a juny de 2012

El nombre d'estudiants per tipologia de programa i àmbit de coneixement són els de la taula següent:

Àmbit	Màster	Postgrau	CFC	Total
Arquitectura, Edificació i Urbanisme	319	204	-	523
Enginyeria Civil	67	55	36	158
Enginyeria Industrial	101	338	100	539
Tecnologies de la Informació i les Comunicacions	50	66	62	178
Gestió i Organització d'Empreses	418	355	133	906
<b>Total</b>	<b>955</b>	<b>1.018</b>	<b>331</b>	<b>2.304</b>

Dades provisionals a juny de 2012

## 2.2 Formació per a empreses i institucions

L'FPC segueix treballant per convertir-se en un punt de referència tant en els serveis de formació a mida com en els serveis tecnològics per a la formació.

Mitjançant els coneixements de la Universitat en els àmbits de l'arquitectura, les enginyeries i les ciències, i l'experiència de professors universitaris i professionals reconeguts, ajudem a les empreses a desenvolupar el talent dels seus professionals oferint i dissenyant programes de formació a mida adaptats a cada organització.

El nombre de programes de formació permanent realitzats per àmbits de coneixement, són aquests:

Àmbit	Màster	Postgrau	CFC i seminaris	Total
Arquitectura, Edificació i Urbanisme	-	-	1	1
Enginyeria Civil	-	1	-	1
Enginyeria Industrial	-	-	16	16
Tecnologies de la Informació i les Comunicacions	-	1	2	3
Gestió i Organització d'Empreses	1	1	1	3
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>20</b>	<b>24</b>

Dades provisionals a juny de 2012

I el nombre de participants en aquests programes són els següents,

Àmbit	Màster	Postgrau	CFC i seminaris	Total
Arquitectura, Edificació i Urbanisme	-	-	32	32
Enginyeria Civil	-	27	-	27
Enginyeria Industrial	-	-	89	89
Tecnologies de la Informació i les Comunicacions	-	20	21	41
Gestió i Organització d'Empreses	23	9	28	60
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>56</b>	<b>170</b>	<b>249</b>

Dades provisionals a juny de 2012

### Projectes destacats realitzats durant el curs 2011-12

#### Agbar

Amb AGBAR es venen realitzant diferents programes corporatius des de fa set anys. El procés d'adaptació d'aquests programes a l'Espai Europeu d'Educació Superior està gairebé finalitzat i s'han introduït metodologies e-learning en la docència. Els programes impartits són un màster i dos postgraus.



## **Gas Natural Fenosa**

L'any 2011, la UPC s'ha incorporat al Consell Assessor de la Universidad Corporativa de Gas Natural Fenosa. Fruit d'aquesta incorporació s'ha iniciat un projecte per a la formació on line de gestors d'obres.

## **Bacardi**

S'ha continuat amb el desenvolupament dels quatre itineraris formatius, actualment ens trobem en el 2on curs acadèmic, compost de dos postgraus i dos seminaris, i destinat als seus treballadors en l'àmbit de la gestió de plantes industrials.

## **Fundación Antena 3**

Amb Fundación Antena 3 s'ha dissenyat i actualment s'està desenvolupant un postgrau en l'àmbit multimèdia, destinat exclusivament a persones discapacitades, per formar-les en la Comunicació Multimèdia. Per tal d'afavorir la seva inserció professional s'han fixat mecanismes de col·laboració amb empreses del sector multimèdia, com TV3, Mediaset, Grup Godó, entre altres, per tal que hi puguin realitzar pràctiques.

## **Diputació de Barcelona**

Per la Direcció de Serveis de Relacions Internacionals de l'Àrea de Presidència de la Diputació de Barcelona s'ha desenvolupat el curs de *Diplomado en descentralización y gobernabilidad local*. Per aquest programa s'han desenvolupat diferents solucions de disseny, producció i gestió amb metodologies *e-learning*, utilitzant el propi Campus de l'FPC com a plataforma tecnològica de suport a la docència.

## **Programa d'informàtica i Comunicació de la Fundació "la Caixa"**

L'FPC i la Fundació "la Caixa" treballen des de principis de 2002 en el Programa d'Informàtica i Comunicació, dins l'acció social del programa Gent Gran. L'FPC realitza la gestió i la coordinació de la formació de les TIC (tecnologies de la informació i les comunicacions) a Catalunya i a les Illes Balears.

Durant el curs acadèmic 2011-12, s'han impartit 28.494 hores de formació a 11.863 persones en 885 cursos de 203 centres de "la Caixa".

Durant la segona quinzena de desembre i la primera quinzena de juliol, es van impartir un total de 13 tallers intergeneracionals als voluntaris dels centres, amb l'objectiu que durant els períodes de vacances escolars desenvolupessin activitats amb nens relacionades amb el consum responsable i la sostenibilitat.



També cal destacar que l'FPC desenvolupa la direcció científica del programa d'Informàtica i Comunicació que defineix i gestiona tot el contingut dels tallers i materials en línia. Així, s'ha continuat desenvolupant l'observatori del Programa d'Informàtica i Comunicació de Fundació "la Caixa". Aquesta eina, posada en marxa des del departament de Sistemes d'Informació de l'FPC, és el suport per al desenvolupament dels tallers d'informàtica a nivell de tot l'Estat Espanyol de la Fundació "la Caixa". D'altra banda, aquesta eina també ha servit de plataforma per a formar els diferents formadors que participen en els tallers.

### 2.3 Programes en col·laboració amb altres universitats

L'FPC continua tenint una important presència fora dels campus i centres territorials de la UPC gràcies a les col·laboracions que realitza amb diferents universitats nacionals i internacionals i amb agents econòmics locals en el marc de programes formatius.

Al Perú, conjuntament amb la Universitat Peruana de Ciències Aplicades (UPC Lima), s'han impartit 4 màsters, d'entre els quals, l'MBA Internacional.

A Xile durant aquest curs s'han realitzat un total de cinc màsters, i tres cursos d'especialització amb la col·laboració de la *Asociación Chilena de Seguridad* (ACHS) .

A Brasil s'han fixat acords amb la Universidade Anhembi Morumbi pel desenvolupament de programes de formació permanent i que, de moment, s'han materialitzat amb la realització d'un curs de formació contínua enquadrat dins d'un MBA Internacional.

A Senegal, conjuntament amb la Universitat Gaston Berger de Saint Louis i la Universitat de Barcelona, i amb la col·laboració de la Fundació Món-3, s'ha realitzat un màster en desenvolupament rural i cooperació.



### 3. EL CENTRE DE LA IMATGE I LA TECNOLOGIA MULTIMÈDIA

El CITM és un centre d'ensenyament universitari de grau entorn de les noves tecnologies audiovisuals i el tractament de la imatge creat per donar resposta a les necessitats dels nous perfils professionals que han sorgit en aquests camps. Ubicat al Campus Universitari de Terrassa imparteix dues titulacions universitàries de grau adaptades a l'Espai Europeu d'Educació Superior: el Grau en Multimèdia i el Grau en Fotografia i Creació Digital.

Des de l'any 2009, el titular del centre és el consorci Centre de la Imatge i la Tecnologia Multimèdia de Terrassa, integrat per l'Ajuntament de Terrassa, la UPC i l'FPC, consorci que va demanar l'adscripció del CITM a la UPC, el 2009. Així, els dos graus que imparteix el CITM, el Grau en Multimèdia i el Grau en Fotografia i Creació Digital, són títols oficials de la UPC, i el CITM com un centre adscrit a la UPC.

A més de l'activitat estrictament docent, el Centre disposa d'un servei de viver d'empreses, realitza projectes d'assessorament d'organitzacions, de recerca i desenvolupament (comunitats virtuals, memòria de la imatge, laboratori d'usabilitat, de recerca fotogràfica,...) i exposicions artístiques.

#### Balanç del curs 2011-12

El curs 2011-12 el CITM ha tingut un total de 387 alumnes de grau entre els dos ensenyaments que s'imparteixen al Centre, el Grau en Multimèdia i el Grau en Fotografia i Creació Digital. A la taula següent hi ha la distribució del nombre d'alumnes per curs i ensenyament:

Grau	1r curs	2n, 3r i 4t curs	Titulats plans 2005 i anteriors	Total
Fotografia i Creació Digital	39	93	38	170
Multimèdia	55	144	18	217
<b>Total</b>	<b>94</b>	<b>237</b>	<b>56</b>	<b>387</b>

En la impartició de la docència del centre han participat un total de 103 docents, 49 en el Grau en Fotografia i Creació Digital i 47 en el Grau en Multimèdia i 7 en els dos graus. 24 són professors de la UPC, 5 contractats a través de l'FPC i 74 professionals dels sectors de la tecnologia multimèdia i la fotografia. La distribució de la docència (en %) impartida per aquest professorat en cadascun dels ensenyaments és la següent:

Grau	PDI UPC	PDI FPC	Professionals
Fotografia i Creació Digital	14	16	70
Multimèdia	30	19	51



#### 4. L'EXECUCIÓ DEL PRESSUPOST

A la data d'elaboració d'aquest informe, juny de 2012, l'exercici econòmic de l'FPC no ha finalitzat (ho fa el 31 d'agost de 2012). Per tant, la informació econòmica següent fa referència al pressupost de l'FPC aprovat pel Patronat el 23 de juliol de 2011 i a la seva execució a data de juny de 2012.

La informació definitiva dels comptes anuals de l'exercici 2011-12, és a dir, els Balanços a 31 d'agost de 2012, els Comptes de Pèrdues i Guanys, els Estats de canvis en el Patrimoni Net, els Estats de fluxos d'efectiu, la Memòria de l'exercici anual tancat el 31 d'agost de 2012 i la Memòria d'Activitats del Patronat amb detall de la gestió econòmica es facilitaran una vegada finalitzi l'exercici, es disposi del corresponent informe d'auditoria, i siguin aprovats pel Patronat de l'FPC.

El quadre següent conté el pressupost aprovat de l'exercici 2011-12, i la comparativa amb la seva execució a maig de 2012 (dades en €):

	Real 2011-12*	Pressupost 2011-12
Ingressos	10.119.703	12.284.435
Despeses	6.111.590	6.972.737
<b>TOTAL MARGE BRUT</b>	<b>4.008.113</b>	<b>5.311.698</b>
Total despeses d'exploració	4.109.781	5.306.544
<b>RESULTAT d'EXPLOTACIÓ</b>	<b>-101.668</b>	<b>5.154</b>
Resultat financer	116.131	74.000
<b>RESULTAT</b>	<b>14.463</b>	<b>79.154</b>

\* Dades de tancament a maig de 2012