Guia docent
220564 - 220564 - Emprenedoria Tècnica

Última modificació: 18/05/2026

Unitat responsable: Escola Superior d'Enginyeries Industrial, Aeroespacial i Audiovisual de Terrassa
Unitat que imparteix: 732 - OE - Departament d'Organització d'Empreses.

Titulació: MÀSTER UNIVERSITARI EN ENGINYERIA D'ORGANITZACIÓ (Pla 2012). (Assignatura obligatòria).

Curs: 2026 **Crèdits ECTS:** 5.0 **Idiomes:** Català, Castellà

PROFESSORAT

Professorat responsable: MANEL RAJADELL CARRERAS

Altres:

COMPETÈNCIES DE LA TITULACIÓ A LES QUALS CONTRIBUEIX L'ASSIGNATURA

Específiques:
1. Aplicar teories i principis propis de la direcció general d'una organització amb l'objectiu d'analitzar situacions complexes i d'incertesa, i prendre decisions mitjançant eines d'enginyeria.
2. Identificar, analitzar, diagnosticar, dissenyar i implementar solucions en sistemes sociotècnics complexos.
3. Analitzar els riscos i les conseqüències de les solucions proposades en els diversos subsistemes empresarials i el seu entorn social i ambiental.
4. Desenvolupar un pla de negoci en un context emergent.

Genèriques:
5. Capacitat d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis amb l'objectiu de prendre decisions a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
6. Capacitat de comunicar eficientment les seves conclusions, els coneixements i les raons últimes que les sostinguin a públics especialitzats i no especialitzats, de manera clara i sense ambigüitats.
7. Capacitat per a operar i liderar grups multidisciplinars i multiculturals, amb habilitats de negociació, de treball en grup, de relacions en un entorn internacional, i de resolució de conflictes.
8. Capacitat per a entendre l'impacte de les solucions de l'enginyeria en un context social i global.

METODOLOGIES DOCENTS

La metodologia docent es divideix en tres parts:

Sessions presencials d'exposició dels continguts.
Sessions presencials de treball pràctic (exercicis i problemes).
Treball autònom d'estudi i realització d'exercicis i activitats.

En les sessions d'exposició dels continguts, el professorat introduirà les bases teòriques de la matèria, conceptes, mètodes i resultats il·lustrant-los amb exemples convenients per facilitar-ne la seva comprensió.

En les sessions de treball pràctic a l'aula, el professorat guiarà l'estudiantat en l'aplicació dels conceptes teòrics per a la resolució de problemes, fonamentant en tot moment el raonament crític. Es proposaran exercicis que l'estudiantat resolgui a l'aula i fora de l'aula, per tal d'afavorir el contacte i utilització de les eines bàsiques necessàries per a la resolució de problemes.

L'estudiantat, de forma autònoma, ha de treballar el material proporcionat pel professorat i el resultat de les sessions de treball-problemes per tal d'assimilar i fixar els conceptes. El professorat proporcionarà un pla d'estudi i de seguiment d'activitats (ATENEA).

OBJECTIUS D'APRENENTATGE DE L'ASSIGNATURA

L'assignatura està orientada a l'elaboració d'un Pla d'empresa amb vista a la creació d'una empresa. Proposa una aplicació de coneixements d'altres assignatures de l'àrea de les finances, el màrqueting o els recursos humans. Es proposa a l'alumne la creació del seu pla d'empresa construït sobre la seva pròpia idea i seguint una determinada metodologia. En aquesta assignatura es pretén despertar un esperit creatiu i actiu enfront de les oportunitats de negoci. Per a això, es parteix d'una reflexió inicial: "les bones idees generen bons negocis, i un bon negoci necessita un bon pla d'empresa. No obstant això, un bon pla d'empresa no pot convertir una mala idea en un bon negoci".

HORES TOTALS DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANTAT

Tipus	Hores	Percentatge
Hores grup gran	8,0	6.40
Hores grup petit	15,0	12.00
Hores activitats dirigides	22,0	17.60
Hores aprenentatge autònom	80,0	64.00

Dedicació total: 125 h

CONTINGUTS

Mòdul 1: Definicions generals

Descripció:
Introducció: empresa i empresari. Concepte d'organització. Missió i objectius de l'organització. Concepte d'empresa. Missió i objectius de l'empresa. El risc empresarial: econòmic i financer. Dimensió de l'empresa. Concentració d'empreses. Concepte d'empresari i emprenedor. Fases en la creació d'una empresa.

Dedicació: 15h
Grup gran/Teoria: 1h
Grup petit/Laboratori: 1h
Activitats dirigides: 3h
Aprenentatge autònom: 10h

Mòdul 2: Idea i oportunitat de negoci

Descripció:
La idea de negoci. Mètodes de generació d'idees. Observació de l'entorn: la vida econòmica, el treball, la vida quotidiana, els canvis socials, les idees dels altres (franquícies), etc. L'emprenedor. Idea i oportunitat de negoci. Validació de la idea de negoci. Empreses virtuals. Passar d'una idea a un projecte concret. Anàlisis interna i externa. Matriu DAFO. Estratègia.

Dedicació: 16h
Grup gran/Teoria: 1h
Grup petit/Laboratori: 2h
Activitats dirigides: 3h
Aprenentatge autònom: 10h

Mòdul 3: Decisions a llarg termini

Descripció:
Elecció de la forma jurídica. Criteris. Societats mercantils.
Localització d'empreses: mètode qualitatiu per punts, model de Hitchcock, model de Weber.
Elecció del nom de l'empresa. La marca. Objectius de les marques. Característiques d'una bona marca. Marques genèriques.
Licensing: concepte i particularitats.
Pla d'Operacions: Distribució en planta. Disseny del procés i de les instal·lacions. Capacitat. Magatzems.

Dedicació: 23h
Grup gran/Teoria: 1h
Grup petit/Laboratori: 3h
Activitats dirigides: 4h
Aprenentatge autònom: 15h

Mòdul 4: Pla d Màrqueting

Descripció:
Actors del mercat: consumidor. comprador, prescriptor i competència. Fases d'un estudi de mercat. El preu. Estratègies de preus. Descomptes. Discriminació de preus. Canals de distribució. El producte: imatge i atributs. Punt de venda. Merchandising. Publicitat i vendes. Pla de comunicació.

Dedicació: 24h
Grup gran/Teoria: 2h
Grup petit/Laboratori: 3h
Activitats dirigides: 4h
Aprenentatge autònom: 15h

Mòdul 5: Pla de Recursos Humans

Descripció:
Disseny del lloc de treball i de coordinació. Estructura Organitzativa Estructures organitzatives. Tipus d'estructures. Creació d'empreses i estructura organitzativa. Mecanismes fonamentals de coordinació. Estructura formal: organigrames. Estructura informal de l'empresa. L'organització com a sistema de fluxos regulats. Visió global.

Dedicació: 24h
Grup gran/Teoria: 2h
Grup petit/Laboratori: 3h
Activitats dirigides: 4h
Aprenentatge autònom: 15h

Mòdul 6: Pla econòmic i financer. Pla de contingències

Descripció:
Pla econòmic i financer.
Compte de Resultats Previsional (per anys). Balanç de Situació Previsional (per anys). Pla de Finançament. Pla de Tresoreria.
Anàlisi del projecte d'inversió: TIR, VAN, pay back. Mesures de control: ratis econòmics i financers. Ratis previsionals: Altman, Beaver i Parés.
Pla de Contingències.

Dedicació: 23h
Grup gran/Teoria: 1h
Grup petit/Laboratori: 3h
Activitats dirigides: 4h
Aprenentatge autònom: 15h

SISTEMA DE QUALIFICACIÓ

Qualsevol acte de frau acadèmic, plagi, ús o tinença a l'abast de mitjans no autoritzats en qualsevol activitat d'avaluació comportarà la qualificació de zero (0) en la prova o lliurament afectat. A més, d'acord amb la normativa de la Universitat, la possible derivació dels fets per a l'obertura d'un expedient disciplinari implicarà que l'assignatura quedi en l'estat provisional de "pendent d'avaluació" fins a la resolució de l'expedient. La gestió d'aquestes incidències es desplega d'acord amb el **Marc d'actuació per a la integritat acadèmica en l'avaluació de la UPC**.

La nota final del curs depèn dels següents actes d'avaluació:

Examen, pes: 50%
Test, pes: 20%
Treball, pes: 30%

Tots aquells estudiants/es que no puguin assistir a l'examen o al test, o que vulguin millorar els seus resultats, tindran l'opció de recuperar-los en un examen final.

BIBLIOGRAFIA

Bàsica:
- Rajadell, Manel. Creación de empresas [en línia]. 3a ed. Barcelona: Edicions UPC, 2009 [Consulta: 18/04/2023]. Disponible a: http://hdl.handle.net/2099.3/36602. ISBN 9788498803747.
- Rajadell, Manel. Creatividad: emprendimiento y mejora continua [en línia]. Barcelona: Reverté, 2019 [Consulta: 15/06/2022]. Disponible a: https://www-ingebook-com.recursos.biblioteca.upc.edu/ib/NPcd/IB_BooksVis?cod_primaria=1000187&codigo_libro=8351. ISBN 9788494949357.

RECURSOS

Material audiovisual:
- --

Altres recursos:
Els recursos disponibles a la plataforma són:
- Apunts en format text de cadascun dels mòduls del curs. Continguts del llibre exposats en format llibre: teoria, exemples pràctics i formularis.
- Diapositives en format Power Point. Per a cada mòdul del curs es publiquen les diapositives de classe.
- Document de dubtes més freqüents. En aquest document es fa una llista de les preguntes més freqüents dels darrers cursos.
- Casos de plans d'empresa. Aquests casos corresponen a models de plans d'operacions, màrqueting, recursos humans i pla econòmic i financer.
- Fotocòpies lliurades a classe. Els continguts de les fotocòpies formen part de l'avaluació.
- Vídeos a: www.youtube.com/user/manelrajadell

Tot aquest material no substitueix els continguts de les classes. El curs funciona en règim semipresencial, no és un curs en línia. Per a l'assistència a classe és molt recomanable disposar dels apunts corresponents als temes que s'exposin a les sessions teòriques.