

Guia docent

230021 - EIM - Economia i Management

Última modificació: 24/03/2026

Unitat responsable: Escola Tècnica Superior d'Enginyeria de Telecomunicació de Barcelona
Unitat que imparteix: 732 - OE - Departament d'Organització d'Empreses.

Titulació: GRAU EN ENGINYERIA DE TECNOLOGIES I SERVEIS DE TELECOMUNICACIÓ (Pla 2015). (Assignatura obligatòria).

Curs: 2026 **Crèdits ECTS:** 6.0 **Idiomes:** Català, Castellà

PROFESSORAT

Professorat responsable: CAROLINA MARIA CONSOLACION SEGURA

Altres:

COMPETÈNCIES DE LA TITULACIÓ A LES QUALS CONTRIBUEIX L'ASSIGNATURA

Transversals:

02 SCS N2. SOSTENIBILITAT I COMPROMÍS SOCIAL - Nivell 2: Aplicar criteris de sostenibilitat i els codis deontològics de la professió en el disseny i l'avaluació de solucions tecnològiques.

2. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ - Nivell 2: Prendre iniciatives que generin oportunitats, nous objectes o solucions noves, amb una visió d'implementació de procés i de mercat, i que impliqui i faci partícips als altres en projectes que s'han de desenvolupar.

METODOLOGIES DOCENTS

Classes d'aplicació
Classes expositives
Treball en grup (no presencial)
Treball individual (no presencial)
Altres activitats
Exercicis
Presentació oral
cASOS
Proves de resposta llarga (Examen Final)

OBJECTIUS D'APRENENTATGE DE L'ASSIGNATURA

Els estudiants han d'estar habilitats per comprendre i interpretar les magnituds econòmiques bàsiques, els objectius i els instruments de la política econòmica i el funcionament dels mercats. A més, els estudiants han de ser capaços de conèixer els processos empresarials que es desenvolupen en les àrees de direcció, de recursos humans, financera, comercial, de màrqueting, de producció i logística, també, els alumnes hauran de saber identificar i avaluar una estratègia empresarial i dissenyar adequadament la seva estructura organitzativa.

Resultat de l'aprenentatge:

És capaç de comprendre i interpretar la informació econòmica, reconèixer les diferents estructures de mercat en el sector de les telecomunicacions i sap interpretar i avaluar el funcionament del mercat.

Interpreta i avalua la informació financera de la empresa.

És capaç de dissenyar processos empresarials, tot optimitzant els recursos. Dissenya les funcions de les àrees de direcció, recursos humans, finances, comercial, màrqueting, producció i logística.

És capaç de dissenyar una estratègia de negoci, fer un correcte diagnòstic empresarial i de mercat i dissenyar un organigrama eficient.

Ha adquirit coneixements bàsics sobre les organitzacions empresarials i coneix els instruments i tècniques de gestió i de generació d'idees.

Reconeix les implicacions ètiques, socials i ambientals de l'activitat professional de l'enginyeria a l'àmbit TIC.

Utilitza estratègies per a preparar i portar a terme les presentacions orals i redactar texts i documents amb un contingut coherent, una estructura i un estil adequats i un bon nivell ortogràfic i gramatical.

HORES TOTALES DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANTAT

Tipus	Hores	Percentatge
Hores grup gran	65,0	43.33
Hores aprenentatge autònom	85,0	56.67

Dedicació total: 150 h

CONTINGUTS

Tema 1. Entorn econòmic.

Descripció:

Anàlisi dels mercats: l'oferta i la demanda. Mercats reals del sector TIC. Costos i decisions empresarials: optimització econòmica.

Sistema de costos. Sector financer.

Magnituds macroeconòmiques. Inflació, ocupació, cicle econòmic. El paper del sector públic a Espanya.

Dedicació: 21h

Grup gran/Teoria: 6h

Grup mitjà/Pràctiques: 3h

Aprenentatge autònom: 12h

Tema 2. Estratègia i estructures organitzatives.

Descripció:

Empresa. Estratègia empresarial: concepte, models i implantació. L'organització i la seva estructura. Sistemes jurídic i fiscal de l'empresa.

Dedicació: 9h 50m

Grup mitjà/Pràctiques: 2h

Aprenentatge autònom: 7h 50m

Tema 3. Anàlisi i interpretació d'estats financers

Descripció:

Estats financers bàsics: Compte de Pèrdues i Guanys, Balanç de Situació i Estat de Fluxos d'Efectiu. Valoració de les partides d'actiu. Anàlisi de la rendibilitat, solvència i liquiditat de l'empresa. Període de maduració. Ràtios. Finançament empresarial. Anàlisi estàtica i dinàmica d'inversions.

Dedicació: 26h

Grup gran/Teoria: 4h

Grup mitjà/Pràctiques: 2h

Aprenentatge autònom: 20h

Tema 4. Gestió comercial i màrqueting estratègic i operatiu.

Descripció:

La gestió i comercialització de béns i serveis. Màrqueting estratègic i operatiu. Noves tendències. Aplicacions a les TIC.

Dedicació: 16h 30m

Grup gran/Teoria: 5h

Grup mitjà/Pràctiques: 2h

Aprenentatge autònom: 9h 30m

Tema 5. Gestió i direcció de les persones.

Descripció:

La importància de les persones a les organitzacions com a valor estratègic i competitiu. Introducció a la direcció d'equips i funcions de la gestió de recursos humans.

Dedicació: 31h 30m

Grup gran/Teoria: 8h 30m

Grup mitjà/Pràctiques: 6h

Aprenentatge autònom: 17h

Tema 6. Balance Score Card

Descripció:

contingut català

Dedicació: 1h

Grup gran/Teoria: 1h

Tema 7. Macroeconomia

Descripció:

contingut català

Dedicació: 1h

Grup gran/Teoria: 1h



Tema 8. Microeconomía

Descripció:

contingut català

Dedicació: 1h

Grup gran/Teoria: 1h

ACTIVITATS

Presentació oral

Descripció:

Presentació oral de treballs en grup

Exercicis i Casos de Empresa

Descripció:

Treball de simulació empresarial

Treball de estratègia

Treball de BSC

Treball de Marketing

Treball de Recursos Humans

Treball de Macro i Micro

Dedicació: 30h

Aprenentatge autònom: 30h

Altres activitats

Descripció:

Pruebas de seguimiento en clase puntuables

Dedicació: 4h

Grup gran/Teoria: 4h

SISTEMA DE QUALIFICACIÓ

Qualsevol acte de frau acadèmic, plagi, ús o tinença a l'abast de mitjans no autoritzats en qualsevol activitat d'avaluació comportarà la qualificació de zero (0) en la prova o lliurament afectat. A més, d'acord amb la normativa de la Universitat, la possible derivació dels fets per a l'obertura d'un expedient disciplinari implicarà que l'assignatura quedi en l'estat provisional de "pendent d'avaluació" fins a la resolució de l'expedient. La gestió d'aquestes incidències es desplega d'acord amb el [Marc d'actuació per a la integritat acadèmica en l'avaluació de la UPC](#).

En aquesta assignatura s'avaluaran les competències genèriques:

- Emprenedoria i innovació (Nivell Mitjà)
- Sostenibilitat i compromís social (Nivell Mitjà)
- Comunicació eficaç oral i escrita (Nivell Mitjà)

Avaluació continua: 60%

Examen final: 40%

Els treballs de evaluació continua no son reevaluables. en cas de que el alumne vagi a la reevaluació, la qualificació final será la obtinguda en l'examen de reevaluació que es ponderará amb les notes de evaluació continua obtingudes durant el curs

BIBLIOGRAFIA

Bàsica:

- Maynar Mariño, P. (coord.). La economía de la empresa en el espacio de educación superior. Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España, 2008. ISBN 9788448160944.
- Gasalla, J.M. La nueva dirección de personas: la dirección por confianza(DPC). 12a ed. Madrid: Pirámide, 2010. ISBN 9788436824391.
- Cuatrecasas Arbós, L. Organización de la producción y dirección de operaciones: sistemas actuales de gestión eficiente y competitiva [en línia]. Madrid: Díaz de Santos, 2011 [Consulta: 22/09/2020]. Disponible a: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/upcatalunya-ebooks/detail.action?docID=3220133>. ISBN 9788479789978.
- Zárate, J.A. Gestionar en equipo: preguntas clave. 2008. Pozuelo de Alarcón: ESIC, 2008. ISBN 9788473565493.
- Santesmases, M. [et al.]. Fundamentos de marketing. Madrid: Pirámide, 2009. ISBN 9788436822946.