

300204 - E - Empresa

Unitat responsable:	300 - EETAC - Escola d'Enginyeria de Telecomunicació i Aeroespacial de Castelldefels
Unitat que imparteix:	732 - OE - Departament d'Organització d'Empreses 748 - FIS - Departament de Física
Curs:	2017
Titulació:	GRAU EN ENGINYERIA DE SISTEMES AEROESPACIALS (Pla 2015). (Unitat docent Obligatòria) GRAU EN ENGINYERIA DE SISTEMES AEROESPACIALS/GRAU EN ENGINYERIA DE SISTEMES DE TELECOMUNICACIÓ - ENGINYERIA TELEMÀTICA (AGRUPACIÓ DE SIMULTANEÏTAT) (Pla 2015). (Unitat docent Obligatòria) GRAU EN ENGINYERIA DE SISTEMES AEROESPACIALS/GRAU EN ENGINYERIA DE SISTEMES DE TELECOMUNICACIÓ (Pla 2015). (Unitat docent Obligatòria) GRAU EN ENGINYERIA DE SISTEMES AEROESPACIALS/GRAU EN ENGINYERIA TELEMÀTICA (Pla 2015). (Unitat docent Obligatòria)
Crèdits ECTS:	6
Idiomes docència:	Català, Castellà

Professorat

Responsable:	Definit a la infoweb de l'assignatura.
Altres:	Definit a la infoweb de l'assignatura.

Competències de la titulació a les quals contribueix l'assignatura

Específiques:

1. CE 6 AERO. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas. (CIN/308/2009, BOE 18.2.2009)

Transversals:

2. COMUNICACIÓ EFICAÇ ORAL I ESCRITA - Nivell 1: Planificar la comunicació oral, respondre de manera adequada les qüestions formulades i redactar textos de nivell bàsic amb correcció ortogràfica i gramatical.
3. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ - Nivell 1: Tenir iniciatives i adquirir coneixements bàsics sobre les organitzacions i familiaritzar-se amb els instruments i les tècniques, tant de generació d'idees com de gestió, que permetin resoldre problemes coneguts i generar oportunitats.
5. TREBALL EN EQUIP - Nivell 1: Participar en el treball en equip i col·laborar-hi, un cop identificats els objectius i les responsabilitats col·lectives i individuals, i decidir conjuntament l'estratègia que s'ha de seguir.
6. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ - Nivell 1: Identificar les pròpies necessitats d'informació i utilitzar les col·leccions, els espais i els serveis disponibles per dissenyar i executar cerques simples adequades a l'àmbit temàtic.

300204 - E - Empresa

Metodologies docents

L'assignatura presenta als estudiants el repte de crear una Empresa. L'objectiu final del projecte és elaborar un Pla de Negoci d'una empresa en el context del sector aeronàutic. La metodologia utilitzada es coneix com PBL, Aprenentatge Basat en Projectes. Mitjançant el projecte proposat els estudiants coneixeran els elements bàsics que intervenen en la creació d'una empresa i els seus condicionants externs.

Aquesta metodologia implicarà el treball en equip, l'aprenentatge autònom i la responsabilitat individual davant el grup. El professorat guiarà i donarà eines per fer possible que els estudiants apliquin els coneixements adquirits de forma autònoma. Les exposicions orals d'activitats intermitges permetran l'anàlisi i avaluació del treball realitzat pels grups. El document del Pla de Negoci serà l'evidència de l'aprenentatge aconseguit i permetrà l'avaluació del treball final.

Objectius d'aprenentatge de l'assignatura

En acabar l'assignatura d'Empresa, l'estudiant/a ha de ser capaç de:

- Conèixer els conceptes que intervenen en la definició d'un pla d'empresa.
- Interpretar la informació empresarial bàsica.
- Conèixer els elements de la presa de decisions empresarial
- Entendre els elements de l'activitat econòmica i el seu funcionament com a sistema.
- Identificar els elements regulatoris de l'activitat empresarial.
- Conèixer la regulació del mercat aeronàutic.
- Presentar oralment un Pla de Negoci segons els criteris de comunicació donats
- Redactar un Pla de Negocis
- Identificar les fonts documentals adequades a l'objectiu de comunicació
- Utilitzar els mitjans audiovisuals de manera eficaç

Hores totals de dedicació de l'estudiantat

Dedicació total: 150h	Hores grup gran:	24h	16.00%
	Hores grup mitjà:	42h	28.00%
	Hores grup petit:	0h	0.00%
	Hores activitats dirigides:	0h	0.00%
	Hores aprenentatge autònom:	84h	56.00%

300204 - E - Empresa

Continguts

Gestió d'empreses

Dedicació: 97h 44m

Grup gran: 15h 20m

Grup mitjà: 27h 40m

Aprenentatge autònom: 54h 44m

Descripció:

1. EMPRESA

Tipus d'empreses i el seu funcionament. Estructura organitzativa. Sistema d'informació de les empreses: El balanç i el compte de resultats. El Pla de Marketing; els seus objectius i estructura. Estratègia empresarial. Organigrama i assignació de tasques. Avaluació d'inversions: TIR i VAN. Anàlisi de riscos.

2. CREACIÓ D'EMPRESES

Fases en la creació d'una empresa: detecció de l'oportunitat, preparació del pla, captació de recursos, fase de llançament, fase de consolidació i fase de creixement. Canvas i Lean Canvas. Anàlisi de la competència i posicionament en el mercat. Definició del producte. L'equip: perfils professionals. Pla operatiu i dimensionament dels recursos. Pla financer i ratis.

Activitats vinculades:

- Llegir documentació proporcionada
- Cerca d'informació rellevant en fonts fiables
- Elaborar un Canvas de la idea de negoci triada
- Analitzar el mercat utilitzant les 5 Forces de Porter
- Segmentar els clients.
- Posicionar l'empresa.
- Definir les estratègies i dissenyar un Pla de Màrqueting.
- Indicar els processos i calcular la previsió de vendes.
- Dissenyar l'organigrama de l'empresa
- Elaborar un balanç inicial
- Elaborar un pla de finançament
- Elaborar un compte de resultats
- Analitzar la rendibilitat de l'empresa en els 3 primers anys.

Objectius específics:

- Identificar fonts fiables d'informació
- Conèixer els elements que conformen un Canvas/Lean Canvas
- Conèixer l'estructura d'un Pla de Negocis
- Conèixer els principis bàsics de la comptabilitat
- Analitzar la viabilitat i la rendibilitat d'una idea de negoci
- Desenvolupar la idea de negoci
- Redactar un Pla de Negoci
- Conèixer les claus d'una bona comunicació oral i aplicar-les en les presentacions
- Conèixer les claus per redactar textos llegibles i aplicar-les en el document del Pla de Negoci.

300204 - E - Empresa

Comunicació	<p>Dedicació: 23h 51m</p> <p>Grup gran: 4h 30m</p> <p>Grup mitjà: 6h</p> <p>Aprenentatge autònom: 13h 21m</p>
-------------	---

<p>Descripció:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pensem: a qui, per què, què, com? 2. Busquem i valorem la informació 3. Com elaborar textos llegibles 4. Redacció de documents. 5. Del text al discurs: la síntesi 6. Els pilars de l'oratorïa eficaç 7. L'estructura del discurs 8. Recursos retòrics 9. Els mitjans audiovisuals 10. El llenguatge no verbal <p>Activitats vinculades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Redacció de textos 2. Presentacions orals 3. Elaboració de presentacions

Aeronavegació.	<p>Dedicació: 28h 25m</p> <p>Grup gran: 4h 10m</p> <p>Grup mitjà: 8h 20m</p> <p>Aprenentatge autònom: 15h 55m</p>
----------------	---

<p>Descripció:</p> <p>EL SECTOR AERI</p> <p>La liberalització en el transport aeri. La competència. Pràctiques anticompetitives. Coeficient d'emplenat. Revenue and Price Management. Mercats en aviació. Introducció a las xarxes de transport i els seus efectes en l'economia i la competència de les aerolínies. Les aliances de les aerolínies.</p>
--

Sistema de qualificació

S'aplicaran els criteris d'avaluació definits a la infoweb de l'assignatura.

Normes de realització de les activitats

Si un/a estudiant/a no pot seguir el pla de treball establert, ha de comunicar-ho a la coordinadora de l'assignatura. Les activitats no lliurades suposaran un 0 en la nota formativa corresponent a aquestes activitats. Si un/a estudiant/a no assisteix a la presentació del Pla de Negoci i no ho justifica obtindrà un 0 de nota en aquesta activitat.

300204 - E - Empresa

Bibliografia

Bàsica:

- González Salazar, D.. Plan de negocios para emprendedores al éxito. Metodología para el desarrollo de nuevos negocios. Madrid: McGraw-Hill, 2006.
- Stutely, R.. Plan de negocios. La estrategia inteligente. Mèxic: Prentice Hall, 2000.
- Rubio, Joana; Puigpelat, Francesc. Com parlar bé en públic. Barcelona: Pòrtic, 2000. ISBN 8473065867.
- Cassany, Daniel. La Cuina de l'escriptura. 1a ed. dins aquesta col·lecció. Barcelona: Empúries, 2002. ISBN 8475969135.
- Stanton, Nicki. Las Técnicas de comunicación en la empresa. Madrid: Deusto, 1989. ISBN 8423407896.
- Siegel, Eric S. El Plan empresarial : la guía de Ernst & Young. Madrid: Diaz de Santos, 1994. ISBN 8479781424.
- Himstreet, William C.; Baty, W. M. Redacción de cartas e informes en la empresa. Madrid [etc.]: Deusto, 1990. ISBN 8423405745.
- Goxens, María Ángeles. Comptabilitat empresarial apta per a tots els públics. Barcelona: Publicacions de la Universitat de Barcelona, 2005. ISBN 8447528847.
- Solà, Joan; Cassany, Daniel; Gibert Sunyer, Jaume. Llibre d'estil. 2ª ed. Barcelona: direcció de comunicació de la Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, 1993. ISBN 8487135129.
- Velasco, Félix. Aprender a elaborar un plan de negocio. Barcelona: Paidós, 2007. ISBN 9788449319716.
- Ollé, Montserrat. El Plan de empresa : cómo planificar la creación de una empresa. Barcelona: Marcombo, 2008. ISBN 9788426714800.

Complementària:

- Benoit, A. Hacer síntesis : cómo decir o escribir lo esencial en pocas palabras. Madrid: Deusto, 2002. ISBN 9788423419630.

Altres recursos:

Enllaç web

Gestió econòmica-financera de l'empresa
Cuatrecasas, Lluís; 1997

<http://bibliotecnica.upc.es/edupc/locate4.asp?codi=OE008XXX>

Eina d'anàlisi de la idea de negoci
Programa Innova

http://pinnova.upc.es/innova/Pagines/servei_emprendadors/assessoria.php?id=5

Model de Pla d'Empresa
Programa Innova

http://pinnova.upc.es/innova/Pagines/servei_emprendadors/assessoria.php?id=6

Ajut pel desenvolupament del pla econòmic-financer
Programa Innova

http://pinnova.upc.es/innova/Pagines/servei_emprendadors/assessoria.php?id=7

Formes jurídiques
Programa Innova

http://pinnova.upc.es/innova/Pagines/servei_emprendadors/assessoria.php?id=2

Carpeta apunts i presentació de l'assignatura Empresa

<https://drive.google.com/drive/folders/0B3z7D8gkC4y5SIM4ZnJGaUtWODg?usp=sharing>