Guía docente
330506 - SAU - Sector de la Automoción

Última modificación: 28/04/2025

Unidad responsable: Escuela Politécnica Superior de Ingeniería de Manresa
Unidad que imparte: 750 - EMIT - Departamento de Ingeniería Minera, Industrial y TIC.

Titulación: GRADO EN INGENIERÍA DE AUTOMOCIÓN (Plan 2017). (Asignatura obligatoria).

Curso: 2025 **Créditos ECTS:** 3.0 **Idiomas:** Catalán

PROFESORADO

Profesorado responsable: Albiol Rodriguez, Jordi

Otros: Vives Costa, Jordi

COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Específicas:
CE6. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas
CE14. Conocimientos y capacidades para organizar y gestionar proyectos. Conocimientos de la estructura organizativa y las funciones de la industria del automóvil.

Genéricas:
CG3. Conocimiento en materias básicas y tecnológicas, que les capacite para el aprendizaje de nuevos métodos y teorías y les dote de versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones.
CG7. Capacidad de analizar y valorar el impacto social y medioambiental de las soluciones técnicas.
CG10. Capacidad de trabajar en un entorno multilingüe y multidisciplinar.

Transversales:
1. EMPRENDEDURÍA E INNOVACIÓN - Nivel 1: Tener iniciativas y adquirir conocimientos básicos sobre las organizaciones y familiarizarse con los instrumentos y técnicas, tanto de generación de ideas como de gestión, que permitan resolver problemas conocidos y generar oportunidades.
2. SOSTENIBILIDAD Y COMPROMISO SOCIAL - Nivel 1: Analizar sistémica y críticamente la situación global, atendiendo la sostenibilidad de forma interdisciplinaria así como el desarrollo humano sostenible, y reconocer las implicaciones sociales y ambientales de la actividad profesional del mismo ámbito.
3. COMUNICACIÓN EFICAZ ORAL Y ESCRITA - Nivel 1: Planificar la comunicación oral, responder de manera adecuada a las cuestiones formuladas y redactar textos de nivel básico con corrección ortográfica y gramatical.
4. TRABAJO EN EQUIPO - Nivel 1: Participar en el trabajo en equipo y colaborar, una vez identificados los objetivos y las responsabilidades colectivas e individuales, y decidir conjuntamente la estrategia que se debe seguir.
5. USO SOLVENTE DE LOS RECURSOS DE INFORMACIÓN - Nivel 1: Identificar las propias necesidades de información y utilizar las colecciones, los espacios y los servicios disponibles para diseñar y ejecutar búsquedas simples adecuadas al ámbito temático.
6. APRENDIZAJE AUTÓNOMO - Nivel 1: Llevar a cabo tareas encomendadas en el tiempo previsto, trabajando con las fuentes de información indicadas, de acuerdo con las pautas marcadas por el profesorado.
7. TERCERA LENGUA: Conocer una tercera lengua, que será preferentemente inglés, con un nivel adecuado de forma oral y por escrito y en consonancia con las necesidades que tendrán las tituladas y los titulados en cada enseñanza.
01 EIN N2. EMPRENDEDURÍA E INNOVACIÓN - Nivel 2: Tomar iniciativas que generen oportunidades, nuevos objetos o soluciones nuevas, con una visión de implementación de proceso y de mercado, y que implique y haga partícipes a los demás en proyectos que se deben desarrollar.

Básicas:
CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

METODOLOGÍAS DOCENTES

MD1 Clase magistral o conferencia (EXP)
MD2 Resolución de problemas y estudio de casos (RP)
MD6 Proyecto o trabajo de alcance amplio (PA)

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

La asignatura pretende proporcionar conocimientos básicos sobre el sector de la automoción así como sobre la planificación y ciclo de vida de un producto.

Entre los diferentes objetivos de aprendizaje figuran:
- Conocer las características principales del sector de la automoción.
- Conocer las etapas del ciclo de vida del producto y las estrategias asociadas.
- Conocer el funcionamiento de los procesos de venta y postventa.

HORAS TOTALES DE DEDICACIÓN DEL ESTUDIANTADO

Tipo	Horas	Porcentaje
Horas grupo grande	30,0	40.00
Horas aprendizaje autónomo	45,0	60.00

Dedicación total: 75 h

CONTENIDOS

Título del contenido 1: La industria de la automoción

Descripción:
Visión general de la industria de la automoción. Caracterización del sector. Objetivos estratégicos del sector.

Objetivos específicos:
Conocer la estructura del sector del automóvil. Comprensión del sector. Análisis y aplicación de los objetivos estratégicos del sector.

Actividades vinculadas:
Trabajo específico sobre los contenidos (Actividad 1).

Dedicación: 25h
Grupo grande/Teoría: 10h
Aprendizaje autónomo: 15h

Título del contenido 2: Planificación del producto y el ciclo de vida

Descripción:
Fases del ciclo de vida de un producto. Introducción, crecimiento, madurez, declive.
Características y estrategias.

Objetivos específicos:
Comprensión, análisis y aplicación de los ciclos de vida de un producto automovilístico.

Actividades vinculadas:
Trabajo específico sobre los contenidos (Actividad 2).

Dedicación: 25h
Grupo grande/Teoría: 10h
Aprendizaje autónomo: 15h

Título del contenido 3: Procesos de venta y post venta

Descripción:
Procesos de venta y postventa:
Preventa. Venta. Postventa. La satisfacción del cliente.

Objetivos específicos:
Conocer y comprender los procesos de venta y postventa.

Actividades vinculadas:
Trabajo específico sobre los contenidos (Actividad 3).

Dedicación: 25h
Grupo grande/Teoría: 10h
Aprendizaje autónomo: 15h

ACTIVIDADES

Título de la actividad 1: Trabajo sobre la industria de la automoción

Descripción:
Realizar un trabajo sobre el sector de la automoción de los propuestos por el profesor / a. Se debe realizar su exposición pública.

Objetivos específicos:
Desarrollo de técnicas y estrategias de razonamiento para el análisis.
Comunicación escrita y oral.
Trabajo en equipo.
Tercera lengua.
Uso solvente de los recursos de información.
Compromiso social y sostenibilidad.
Innovación.

Material:
En el campus digital "ATENEA"

Entregable:
20 % de la nota

Dedicación: 16h
Grupo grande/Teoría: 1h
Aprendizaje autónomo: 15h

Título de la actividad 2: Trabajo sobre el ciclo de vida

Descripción:
Realizar un trabajo sobre el ciclo de vida de los propuestos por el profesor/a. Se debe realizar su exposición pública.

Objetivos específicos:
Desarrollo de técnicas y estrategias de razonamiento para el análisis.
Comunicación escrita y oral.
Trabajo en equipo.
Tercera lengua.
Uso solvente de los recursos de información.
Compromiso social y sostenibilidad.
Innovación.

Material:
En el campus digital "ATENEA"

Entregable:
35 % de la nota

Dedicación: 16h
Aprendizaje autónomo: 15h
Grupo grande/Teoría: 1h

Título de la actividad 3: Trabajo sobre procesos de venta y postventa

Descripción:
Realizar un trabajo sobre los procesos de venta y postventa de los propuestos por el profesor/a. Se debe realizar su exposición pública.

Objetivos específicos:
Desarrollo de técnicas y estrategias de razonamiento para el análisis.
Comunicación escrita y oral.
Trabajo en equipo.
Tercera lengua.
Uso solvente de los recursos de información.
Compromiso social y sostenibilidad.
Innovación.

Material:
En el campus digital "ATENEA"

Entregable:
35 % de la nota

Dedicación: 16h
Aprendizaje autónomo: 15h
Grupo grande/Teoría: 1h

SISTEMA DE CALIFICACIÓN

Actividad 1: 20% nota
Actividad 2: 35% nota
Actividad 3: 35% nota
Asistencia a clase y participación: 10% nota

NORMAS PARA LA REALIZACIÓN DE LAS PRUEBAS.

Es indispensable haber asistido al 70% de las clases para aprobar la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA

Básica:
- Anfac. Anfac. Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones: portal de transparencia [en línea]. 2012 [Consulta: 19/11/2020]. Disponible a: http://www.anfac.com/.
- Bueno Oliveros, José Antonio. Diagnosi del sector de l'automòbil a Catalunya: situació actual i perspectives [en línea]. Barcelona: Enginyers Industrials de Catalunya, 2004 [Consulta: 19/11/2020]. Disponible a: https://ww3.eic.cat/sites/default/files/publicacions/20051219_222117diagnosi_cat.pdf.
- Díaz i Claver, Eva; Salazar Pérez, Míriam, coords. Perspectives del sector de l'automoció a Catalunya [en línea]. Barcelona: Enginyers Industrials de Catalunya, 2004 [Consulta: 19/07/2017]. Disponible a: https://ww3.eic.cat/sites/default/files/publicacions/20051219_221916monografic04.pdf.
- Sernauto. Sernauto. Asociación Española de Proveedores de Automoción [en línea]. 2018 [Consulta: 19/11/2020]. Disponible a: http://www.sernauto.es/.
- Yang, Guangbin. Life cycle reliability engineering [en línea]. Hoboken: Wiley, 2007 [Consulta: 20/06/2024]. Disponible a: https://onlinelibrary-wiley-com.recursos.biblioteca.upc.edu/doi/book/10.1002/9780470117880. ISBN 9780471715290.