Guía docente
390202 - EIGE - Economía y Gestión de Empresas

Última modificación: 26/06/2023

Unidad responsable: Escuela de Ingeniería Agroalimentaria y de Biosistemas de Barcelona
Unidad que imparte: 745 - DEAB - Departamento de Ingeniería Agroalimentaria y Biotecnología.

Titulación: GRADO EN INGENIERÍA ALIMENTARIA (Plan 2009). (Asignatura obligatoria).
GRADO EN INGENIERÍA DE SISTEMAS BIOLÓGICOS (Plan 2009). (Asignatura obligatoria).
GRADO EN INGENIERÍA DE CIENCIAS AGRONÓMICAS (Plan 2018). (Asignatura obligatoria).

Curso: 2023 **Créditos ECTS:** 6.0 **Idiomas:** Catalán, Castellano

PROFESORADO

Profesorado responsable: Kallas Calot, Zein

Otros: Rahmani Meddour, Djamel
Fernández Guerrero, David

COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Específicas:
1. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

Transversales:
CT1. Emprendimiento e innovación. Conocer y entender la organización de una empresa y las ciencias que rigen su actividad; tener capacidad para entender las normas laborales y las relaciones entre la planificación, las estrategias industriales y comerciales, la calidad y el beneficio.

METODOLOGÍAS DOCENTES

Las horas de aprendizaje dirigidas consisten en clases teóricas donde el profesorado realiza una exposición de los conceptos teóricos básicos necesarios para poder desarrollar, juntamente con el/la estudiante las actividades prácticas que les llevaran a comprender el funcionamiento, organización y gestión de una empresa. Para conseguirlo se aplicaran diferentes metodologías de trabajo vinculadas a la Economía y gestión de empresas: aplicaciones prácticas reales, investigación bibliográfica de temas, referencias de lecturas complementarias, consultas específicas de empresas reales, entre otras. Para la realización de los trabajos autónomos el/la estudiante dispone del material de soporte necesario obtenido mediante herramientas TIC.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

La comprensión de la asignatura (materia) ha de conducir (servir) a los estudiantes a adquirir la capacidad suficiente de:
Poder adquirir los conocimientos necesarios de las herramientas fundamentales principales que lleven a poder comprender el análisis económico general.
Se mostraran los diferentes tipos de forma jurídica de las sociedades mercantiles existentes para poder llegar a diferenciar cual es la elección más adecuada en función de la empresa.
Se deberá entender un sistema de organización empresarial, así como saber elaborar un organigrama completa por Departamentos y sectores de actividad. También su Planificación, Dirección, Motivación y Control.
Dentro de estos objetivos se aprenderá a redactar las cuentas anuales vigentes según la normativa contable actual. A la vez, se introducirán las técnicas que permitan interpretar mediante el análisis financiero la situación de los estados contables, comparando la situación de la empresa con su entorno mediante los ratios sectoriales.
En base a estos conocimientos se aplicará un sistema de control de gestión adecuado para las diferentes necesidades y tipos de empresas.

HORAS TOTALES DE DEDICACIÓN DEL ESTUDIANTADO

Tipo	Horas	Porcentaje
Horas grupo grande	40,0	26.67
Horas grupo pequeño	20,0	13.33
Horas aprendizaje autónomo	90,0	60.00

Dedicación total: 150 h

CONTENIDOS

LA EMPRESA, MARCO JURÍDICO Y GESTIÓN

Descripción:
En este contenido se trabaja:
1.1 La empresa como realidad socioeconómica
1.2 Funciones de la empresa en una economía de mercado
1.3 Las sociedades mercantiles y La empresa agraria. elementos diferenciadores
1.4 Las áreas funcionales de la empresa
1.5 Planificación, Organización, Dirección, Motivación y Control
1.6 Organigrama

Actividades vinculadas:
Actividad 1: Clases de teoría.
Actividad 2: Pruebas individuales de evaluación
Actividad 3: Resolución y estudio de casos

Competencias relacionadas:
CT1. Emprendimiento e innovación. Conocer y entender la organización de una empresa y las ciencias que rigen su actividad; tener capacidad para entender las normas laborales y las relaciones entre la planificación, las estrategias industriales y comerciales, la calidad y el beneficio.

Dedicación: 11h
Grupo grande/Teoría: 5h
Aprendizaje autónomo: 6h

ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

Descripción:
En este contenido se trabaja:
2.1 El marketing agroalimentario
Política de producto, precio, comunicación, Distribución
2.2 El Plan de marketing

Actividades vinculadas:
Actividad 1: Clases de teoría.
Actividad 2: Pruebas individuales de evaluación.
Actividad 3: Resolución y estudio de casos

Competencias relacionadas:
CT1. Emprendimiento e innovación. Conocer y entender la organización de una empresa y las ciencias que rigen su actividad; tener capacidad para entender las normas laborales y las relaciones entre la planificación, las estrategias industriales y comerciales, la calidad y el beneficio.

Dedicación: 19h 20m
Grupo grande/Teoría: 6h
Grupo mediano/Prácticas: 2h
Aprendizaje autónomo: 11h 20m

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Descripción:
3. Investigación de mercados
3.1 Fuentes de información primaria y secundaria
3.2 Métodos cualitativos de investigación: Focus groups y World cafe
3.3 Métodos cuantitativos de investigación: Diseño de encuestas y análisis de datos

Actividades vinculadas:
Actividad 1: Clases de Teoría
Actividad 2: Pruebas individuales de evaluación
Actividad 3: Resolución y estudio de casositat
Actividad 4: Trabajo en grupo

Competencias relacionadas:
CT1. Emprendimiento e innovación. Conocer y entender la organización de una empresa y las ciencias que rigen su actividad; tener capacidad para entender las normas laborales y las relaciones entre la planificación, las estrategias industriales y comerciales, la calidad y el beneficio.

Dedicación: 46h
Grupo grande/Teoría: 10h
Grupo mediano/Prácticas: 8h
Aprendizaje autónomo: 28h

PROCESO CONTABLE Y FINANCIERO, ANÁLISIS DE EMPRESAS

Descripción:
En este contenido se trabaja:
4.1. Plan General Contable
4.2. Las cuentas anuales
4.3. El análisis de la situación patrimonial
Ratios patrimoniales
Fondo de maniobra
4.4. El análisis económico
El Resultado
Las Rentabilidades

Actividades vinculadas:
Actividad 1: Clases de teoría
Actividad 2: Pruebas individuales de evaluación
Actividad 3: Resolución y estudio de casos
Actividad 4: Trabajo de análisis financiero y control de gestión

Competencias relacionadas:
CT1. Emprendimiento e innovación. Conocer y entender la organización de una empresa y las ciencias que rigen su actividad; tener capacidad para entender las normas laborales y las relaciones entre la planificación, las estrategias industriales y comerciales, la calidad y el beneficio.

Dedicación: 73h 40m
Grupo grande/Teoría: 19h
Grupo pequeño/Laboratorio: 10h
Aprendizaje autónomo: 44h 40m

ACTIVIDADES

ACTIVIDAD 1. CLASES DE TEORÍA

Descripción:
Exposición teórica mediante clases magistrales así como colaboración del alumnado con las aportaciones realizadas. Se realizará en el aula convencional.
La actividad está dirigida por el profesorado en base al material a desarrollar.

Material:
Apuntes y material electrónico disponible ATENEA

Competencias relacionadas:
CT1. Emprendimiento e innovación. Conocer y entender la organización de una empresa y las ciencias que rigen su actividad; tener capacidad para entender las normas laborales y las relaciones entre la planificación, las estrategias industriales y comerciales, la calidad y el beneficio.

Dedicación: 86h
Grupo grande/Teoría: 38h
Aprendizaje autónomo: 48h

(CAST) ACTIVITAT 2. PROVES INDIVIDUALS D'AVALUACIÓ

Descripción:
Prueba escrita individual de los contenidos 1,2,3 y 4 relacionados con los cuatro primeros objetivos de aprendizaje descritos al apartado que corresponde. Se realizará dentro de la época de exámenes

Objetivos específicos:
Al acabar las pruebas el estudiante tiene que mostrar haber logrado los objetivos planteados del aprendizaje de la asignatura.

Material:
Enunciado de la prueba. Calculadora. Documentación correspondiente (Balance y cuenta de resultados)

Entregable:
Resolución de la prueba.
Los contenidos 1,2,3 representan el 30 % de la calificación final de la asignatura
El contenido 4 representa el 40% de la calificación final de la asignatura.

Competencias relacionadas:
CT1. Emprendimiento e innovación. Conocer y entender la organización de una empresa y las ciencias que rigen su actividad; tener capacidad para entender las normas laborales y las relaciones entre la planificación, las estrategias industriales y comerciales, la calidad y el beneficio.

Dedicación: 2h
Grupo grande/Teoría: 2h

ACTIVIDAD 3. RESOLUCIÓN DE EJERCICIOS Y ESTUDIO DE CASOS

Descripción:
Realización individual de ejercicios y supuestos, en el aula convencional.
La actividad está dirigida por el profesorado que se encuentra presente y conduce al desarrollo y resolución del material correspondiente.

Objetivos específicos:
Al finalizar las prácticas, el estudiante tiene que demostrar haber logrado los conocimientos y herramientas necesarias para poder comprender el funcionamiento económico y de gestión de la empresa agroalimentaria

Material:
Enunciados disponibles en ATENEA

Entregable:
Registro por parte del profesorado de la comprobación del aprendizaje dirigido de los estudiantes

Competencias relacionadas:
CT1. Emprendimiento e innovación. Conocer y entender la organización de una empresa y las ciencias que rigen su actividad; tener capacidad para entender las normas laborales y las relaciones entre la planificación, las estrategias industriales y comerciales, la calidad y el beneficio.

Dedicación: 10h
Grupo pequeño/Laboratorio: 8h
Aprendizaje autónomo: 2h

ACTIVIDAD 4. TRABAJO EN GRUPO De ANÁLISIS ECONÓMICO, FINANCIERO Y DE MARKETING CREANDO UNA EMPRESA

Descripción:
Realización de un caso en grupos de 2 alumnos. Este trabajo se basa en la creación de una empresa del sector agroalimentario y el análisis del suyos estados financieros (balances de situación y las cuentas de resultados). Así mismo la realización de un estudio de mercado de su producto principal.

Objetivos específicos:
Saber diagnosticar qué se el estado financiero de la empresa y qué herramientas de gestión se conveniente aplicar por su mejora.

Material:
Se utilizarán las fuentes oficiales cómo son la Base de datos SABI y la del MAGRAMA. También datos generados por el alumnado con la realización de encuestas

Entregable:
La entrega del trabajo y su presentación en grupo que será valorado tal como especifica la apartado evaluación. Porcentaje del 30%.

Dedicación: 52h
Grupo pequeño/Laboratorio: 12h
Aprendizaje autónomo: 40h

SISTEMA DE CALIFICACIÓN

N1: Prueba escrita individual (parcial) del contenido 1 (Bloque 1).
N2: Prueba escrita individual (final) del contenido 2 (Bloque 2).
N3: Prueba escrita individual (parcial) de los contenidos 3 y 4 (Bloque 3 y Bloque 4).
N4: Prueba escrita individual (final) de los contenidos 3 y 4 (Bloque 3 y Bloque 4).
N5: Nota del Trabajo final
N6: Presentación del Trabajo final (grabación de una presentación en video)
Nfinal = 0,1×N1 + 0,1×N2 + 0,25×N3 +0,25×N4 + 0,25×N5 + 0,05×N6

BIBLIOGRAFÍA

Básica:
- Alonso Sebastián, Ramón; Serrano Bermejo, Arturo. Economía de la empresa agroalimentaria [en línea]. 3a ed. Madrid [etc.]: Mundi-Prensa, 2008 [Consulta: 22/11/2023]. Disponible a: https://ebookcentral-proquest-com.recursos.biblioteca.upc.edu/lib/upcatalunya-ebooks/detail.action?pq-origsite=primo&docID=3176106. ISBN 9788484763444.
- Mochón Morcillo, Francisco. Economía : teoría y política [en línea]. 6ª ed. Madrid [etc.]: McGraw-Hill, 2009 [Consulta: 26/07/2022]. Disponible a: https://www-ingebook-com.recursos.biblioteca.upc.edu/ib/NPcd/IB_BooksVis?cod_primaria=1000187&codigo_libro=4580. ISBN 9788448170844.
- Amat Salas, Oriol. Análisis de estados financieros : fundamentos y aplicaciones [en línea]. 8a ed. Barcelona: Gestión 2000, DL. 2008 [Consulta: 12/07/2022]. Disponible a: https://ebookcentral-proquest-com.recursos.biblioteca.upc.edu/lib/upcatalunya-ebooks/reader.action?docID=4641808. ISBN 9788496612969.
- Caldentey Albert, Pedro; Haro Giménez, Tomás de. Comercialización de productos agrarios. 5ª ed. Madrid: Agrícola Española : Mundi-Prensa, 2004. ISBN 8485441745.
- Grande Esteban, Ildefonso; Abascal Fernández, Elena. Fundamentos y técnicas de investigación comercial. 7ª ed. rev. y actualizada. Madrid: ESIC, 2003. ISBN 8473563654.

Complementaria:
- Galindo Bueno, José Antonio. Contabilidad financiera y costes : adaptación a la empresa agroalimentaria. Valencia: Editorial UPV, 2008. ISBN 9788483633175.

RECURSOS

Enlace web:
- http://www20.gencat.cat/portal/site/DAR/. Departament d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural. Generalitat de Catalunya
- http://sabi.bvdep.com/version-201049/cgi/template.dll?product=27. Base de dades SABI
- www.idescat.cat. Institut d'estadística de Catalunya
- www.ine.es. Insitut Nacional d'Estadística
- www.bde.es. Banco de España
- www.magrama.gob.es