



Guía docente 820001 - E - Empresa

Última modificación: 02/10/2025

Unidad responsable: Escuela de Ingeniería de Barcelona Este
Unidad que imparte: 732 - OE - Departamento de Organización de Empresas.

Titulación: GRADO EN INGENIERÍA BIOMÉDICA (Plan 2009). (Asignatura obligatoria).
GRADO EN INGENIERÍA DE LA ENERGÍA (Plan 2009). (Asignatura obligatoria).
GRADO EN INGENIERÍA ELÉCTRICA (Plan 2009). (Asignatura obligatoria).
GRADO EN INGENIERÍA ELECTRÓNICA INDUSTRIAL Y AUTOMÁTICA (Plan 2009). (Asignatura obligatoria).
GRADO EN INGENIERÍA MECÁNICA (Plan 2009). (Asignatura obligatoria).
GRADO EN INGENIERÍA QUÍMICA (Plan 2009). (Asignatura obligatoria).
GRADO EN INGENIERÍA DE MATERIALES (Plan 2010). (Asignatura obligatoria).

Curso: 2025 **Créditos ECTS:** 6.0 **Idiomas:** Catalán, Castellano

PROFESORADO

Profesorado responsable: JUAN MARTINEZ SANCHEZ

Otros: Primer quadrimestre:
JUAN MARTINEZ SANCHEZ - Grup: T1
PATRICIO ESTEBAN SAEZ MORALES - Grup: M2
NÚRIA TALAVERA PEDROL - Grup: M1
MARIONA VILÀ BONILLA - Grup: T1

COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Específicas:

CEB-06. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

Transversales:

1. EMPRENDEDURÍA E INNOVACIÓN - Nivel 1: Tener iniciativas y adquirir conocimientos básicos sobre las organizaciones y familiarizarse con los instrumentos y técnicas, tanto de generación de ideas como de gestión, que permitan resolver problemas conocidos y generar oportunidades.

METODOLOGÍAS DOCENTES

La asignatura promueve metodologías activas en la que el estudiante debe asumir la responsabilidad central en su aprendizaje y utiliza el método de la clase invertida, en la que la/el estudiante trabaja la teoría suministrada por el profesorado y se consultan las dudas a través de foros colaborativos en ATENEA y en el aula. El aprendizaje basado en ejercicios individuales y colaborativos y la realización de proyectos en grupo es el otro pilar metodológico.

Algunos ejercicios están gamificados y la calificación incluye una componente que premia a los/las estudiantes más activos y que demuestran una mayor excelencia en su aprendizaje.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

objetivos Generales

Que el estudiantado conozca qué es una empresa, cómo se estructura y organiza, con qué problemas se enfrentan y cuáles son los criterios y recursos para su dirección y la optimización de su funcionamiento.

Que los estudiantes conozcan el entorno social, económico, legal, financiero, tecnológico, y competitivo en que las empresas desarrollan su actividad y el rol que juegan.

Desarrollar competencias de observación, análisis, detección de oportunidades, solución de problemas, gestión del cambio, liderazgo y comunicación.

Conocer y saber planificar y comunicar un plan de negocio con la aproximación clásica del Business Plan y utilizando metodologías ágiles de emprender.

Desarrollar competencias de planificación de proyectos de emprendimiento y de trabajo en grupo utilizando herramientas, conceptos y software de la economía digital.

objetivos específicos

Tema 1: Introducir el concepto de empresa y de su dirección.

Tema 2. Analizar el entorno en el que actúa la empresa.

Tema 3. Introducción de conceptos de microeconomía.

Tema 4. Conocer las bases de la gestión comercial.

Tema 5. Conocer las bases del área funcional de producción.

Tema 6. Conocer cómo se gestiona el capital humano en una organización.

Temas 7 y 8. Introducir al alumno en las decisiones económicas y financieras.

Tema 9. Conocer los conceptos fundamentales relativos a cuáles son las funciones y tareas propias de la dirección de una empresa, la definición de estrategias y la gestión de la información así como los principales instrumentos o herramientas empleadas.

Tema 10: Dar conocimientos y competencias para la elaboración de un plan de empresa aplicando metodologías ágiles.

HORAS TOTALES DE DEDICACIÓN DEL ESTUDIANTADO

Tipo	Horas	Porcentaje
Horas actividades dirigidas	15,0	10.00
Horas grupo grande	45,0	30.00
Horas aprendizaje autónomo	90,0	60.00

Dedicación total: 150 h

CONTENIDOS

Tema 1. La Empresa

Descripción:

Concepto de empresa; tipos de empresa; objetivos; estructura funcional y organizativa; gestión de recursos escasos.

Objetivos específicos:

Introducir el concepto de empresa y de su dirección

Dedicación: 11h

Grupo grande/Teoría: 3h

Actividades dirigidas: 1h

Aprendizaje autónomo: 7h

Tema 2. El entorno de la empresa: Sistema económico. Principales instituciones, agentes económicos y sociales

Descripción:

Sistema económico. Principales instituciones, agentes económicos y sociales.

Objetivos específicos:

Analizar el entorno en el que actúa la empresa

Dedicación: 11h

Grupo grande/Teoría: 3h

Actividades dirigidas: 1h

Aprendizaje autónomo: 7h

Tema 3. El mercat: Mercat i estructura competitiva; oferta i demanda; elasticitat

Descripción:

Mercado y estructura competitiva; oferta y demanda; elasticidad.

Objetivos específicos:

Introducción de conceptos de microeconomía.

Dedicación: 17h 30m

Grupo grande/Teoría: 5h

Actividades dirigidas: 2h 30m

Aprendizaje autónomo: 10h

Tema 4. Gestión comercial: marketing y ventas

Descripción:

Principales conceptos del marketing, el comportamiento del comprador y técnicas de gestión de las ventas.

Dedicación: 21h

Grupo grande/Teoría: 6h

Actividades dirigidas: 2h

Aprendizaje autónomo: 13h

Tema 5. Función producción: Concepto de producción; gestión de compras y logística de aprovisionamiento. Sistemas de gestión de la calidad

Descripción:

Concepto de producción; gestión de compras y logística de aprovisionamiento. Sistemas de gestión de la calidad

Objetivos específicos:

Conocer las bases del área funcional de producción.

Dedicación: 14h 30m

Grupo grande/Teoría: 4h

Actividades dirigidas: 1h 30m

Aprendizaje autónomo: 9h

Tema 6. Dirección de personas: Selección; orientación; ubicación; formación; Valoración del puesto de Trabajo; Evaluación del trabajo; remuneraciones; promoción y motivación.

Descripción:

Selección; orientación; ubicación; formación; valoración del puesto de trabajo; evaluación del trabajo; remuneración; promoción y motivación.

Objetivos específicos:

Conocer cómo se gestiona el capital humano en una organización.

Dedicación: 11h

Grupo grande/Teoría: 3h

Actividades dirigidas: 1h

Aprendizaje autónomo: 7h

Tema 7. Gestión económica y financiera: Estructura económica y financiera; cuenta de resultados; previsión de tesorería y análisis de inversiones.

Descripción:

Estructura económica y financiera; cuenta de resultados; previsión de tesorería y análisis de inversiones.

Objetivos específicos:

Introducir al estudiantado en las decisiones económicas y financieras.

Dedicación: 23h

Grupo grande/Teoría: 7h

Actividades dirigidas: 2h 30m

Aprendizaje autónomo: 13h 30m

Tema 8. Análisis de Balances: Estudio de ratios. Ejercicio práctico

Descripción:

Estudio de ratios. Ejercicio práctico

Objetivos específicos:

Introducir al estudiantado en las decisiones económicas y financieras.

Dedicación: 15h 30m

Grupo grande/Teoría: 4h

Actividades dirigidas: 1h 30m

Aprendizaje autónomo: 10h

Tema 9. La función de dirección: La función de dirección, estrategia y sistemas de información

Descripción:

Modelos de dirección; pensamiento estratégico; definición de la estrategia; diseño de la organización; sistemas de información y control de gestión.

Objetivos específicos:

Conocer los conceptos de dirección, estrategia, dirección, liderazgo y desarrollo de competencias en estos aspectos.

Dedicación: 11h

Grupo grande/Teoría: 3h

Actividades dirigidas: 1h

Aprendizaje autónomo: 7h



Tema 10: Lean startup

Descripción:

Estudio de metodologías ágiles, Lean y design thinking y su aplicación en la elaboración de un plan de negocio.

Objetivos específicos:

Dar conocimientos y competencias de gestión de la innovación.

Dedicación: 14h 30m

Grupo grande/Teoría: 4h

Actividades dirigidas: 1h 30m

Aprendizaje autónomo: 9h

SISTEMA DE CALIFICACIÓN

La nota del curso se obtendrá como media ponderada a partir de las siguientes notas parciales con los pesos indicados:

- N1: Examen parcial, individual. (25%)
- N2: Cuestionarios breves distribuidos a lo largo del curso (20%)
- N3: Memoria de un Proyecto realizado en equipo. Segunda Entrega: Plan de negocio (15%)
- N4: Presentación del proyecto en equipo. (15%)
- N5: Segundo Examen parcial, Individual. (25%)

En esta asignatura se hace evaluación continua y NO hay prueba de reevaluación.

NORMAS PARA LA REALIZACIÓN DE LAS PRUEBAS.

Las normas específicas para cada prueba o ejercicio se publican en la ATENEA.

BIBLIOGRAFÍA

Básica:

- Maurya, Ash. Running lean como iterar de un plan A a un plan que funciona. Logroño: Universidad Internacional de La Rioja, 2014. ISBN 9788416125173.

Complementaria:

- Iborra, María. Fundamentos de dirección de empresas : conceptos y habilidades directivas. Madrid: Thomson, cop. 2014. ISBN 9788428399227.

- Crainer, Stuart. Los 50 mejores libros de gestión empresarial. Barcelona: Deusto, cop. 2005. ISBN 8423422801.

RECURSOS

Otros recursos:

Apuntes y documentación gratuita a través de ATENEA