

Guía docente

840020 - TELPROREM - Televisión: Producción, Realización y Emisión

Última modificación: 27/05/2016

Unidad responsable: Escuela Universitaria Politécnica de Mataró
Unidad que imparte: 840 - EUPMT - Escuela Universitaria Politécnica de Mataró.
Titulación: GRADO EN MEDIOS AUDIOVISUALES (Plan 2009). (Asignatura optativa).
Curso: 2016 **Créditos ECTS:** 6.0 **Idiomas:** Catalán

PROFESORADO

Profesorado responsable: Eloi Aymerich Casas (eaymerich@tecnocampus.cat)

Otros:

COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Específicas:

1. CEA5: Planificar, diseñar y realizar un producto audiovisual (formado por imágenes fijas o en movimiento) atendiendo tanto a sus aspectos técnicos como artísticos, en todos sus componentes.
2. CEA6: Diseñar, planificar y producir con multicámara en directo y en plató, de acuerdo con todas las facetas del producto (tanto en la artística de diseño y contenidos como en la técnica).
3. CEA7: Postproducción usando herramientas básicas de efectos digitales (títulos, máscaras, control de efectos cromáticos ...) para una producción audiovisual en diferentes modalidades (reportaje periodístico, cinematográfico, videoclip, ...).
4. CEA8: Diseñar las necesidades de iluminación de un espacio en función de sus características y del objetivo final de la producción.
5. CEA9: Conocer, comprender y aplicar los principios mecánicos, electrónicos y digitales de la captación, amplificación y registro del sonido para su aplicación en las diversas plataformas: espectáculo, radio, televisión, audiovisual y multimedia.
6. CEA12: Conocer y aplicar los principios de negocio en el sector audiovisual.

Genéricas:

9. CREATIVIDAD E INNOVACIÓN -Ser capaz de convertir ideas en actos, de forma creativa e innovadora, y con sentido de la iniciativa, planificando y gestionando proyectos destinados al logro de objetivos concretos.

Transversales:

7. EMPRENDEDURÍA E INNOVACIÓN: Conocer y entender la organización de una empresa y las ciencias que definen su actividad; capacidad para entender las normas laborales y las relaciones entre la planificación, las estrategias industriales y comerciales, la calidad y el beneficio.
8. TRABAJO EN EQUIPO: Ser capaz de trabajar como miembro de un equipo interdisciplinar ya sea como un miembro más, o realizando tareas de dirección con la finalidad de contribuir a desarrollar proyectos con pragmatismo y sentido de la responsabilidad, asumiendo compromisos teniendo en cuenta los recursos disponibles.

METODOLOGÍAS DOCENTES

Respecto las clases teóricas, el profesor colgará en la intranet el material de apuntes a medida que avance la asignatura. Se trabajará con muchos ejemplos reales y actuales del mundo televisivo profesional.

Respecto las actividades de naturaleza práctica, serán talleres de realización y producción, encargados a potenciar las capacidades y ideas de los alumnos para impulsar, realitar i emitir en cualquier plataforma un programa de televisión. Se escojerán dos propuestas de programa de televisión que se desarrollarán durante el curso y que al terminar la asignatura se tendrán que haber realizado, creando dos programas pilotos diferentes, uno por cada propuesta.

La asignatura es optativa y de especialización, y por lo tant, se valorará la voluntad de crear nuevos proyectos televisivos que apuesten por la innovación formal, la excelència técnica y la viabilidad de producción. El trabajo en equipo y el funcionamiento en pequeños seminarios determinará el funcionamiento cotidiano de las clases. La asimilación de los contenidos teóricos impartidos en clase y las capacidades técnicas en el laboratorio de prácticas, así como la capacidad de racionamiento, exposición y pulcritud formal son muy importantes a la hora de avaluar al estudiante.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Al acabar la asignatura el estudiante tiene que ser capaz de:

- Idear, producir, realizar y emitir un programa de televisión dentro un equipo pluridisciplinar formado por estudiantes.
- Tener capacidad para aplicar técnicas escénicas y procesos de creación de contenido audiovisual especializados en la televisión contemporànea actual producida y pensada desde Catalunya.
- Saber utilizar los recursos técnicos y humanos necesarios para crear y producir un programa profesional de forma íntegra.
- Conocer las particularidades de la relación entre una productora y el sistema de cadenas y emisoras de televisión tanto de pago y privadas como públicas, en los diferentes estadios (local, nacional e internacional).
- Conocer el mercado televisivo de una forma clara: operadores emisores, la estructura de la empresa audiovisual de producción televisiva y los roles especializados en técnicos y equipos de producción.
- Desarrollar el lenguaje televisivo de forma avanzada, tanto en la técnica como en forma de proyecto escrito.
- Es una asignatura de especialización y aprofundizaje. Se da por interiorizado el conocimiento básico del proceso televisivo.

CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN A LA TELEVISIÓN CREATIVA

Descripción:

En este contenido se trabaja:

- 1.1. La television conectada.
- 1.2. Roles de la profesión: qué nos apasiona, qué rol jugamos.
- 1.3. El mundo del low cost. Reinventarse o morir. Crowdfunding y multifunders.
- 1.4. La lógica del responsable de programación.
- 1.5. El guión que todo lo vence.

Actividades vinculadas:

(

PRODUCIR LA TELEVISIÓN CONTEMPORÁNEA: FORMATOS Y EMISIONES

Descripción:

En éste contenido trabajaremos sobre los retos a la hora de desarrollar un programa de televisión. La parrilla, la venta, la redacción, los puntos fuertes, la definición del formato. Todo antes que se haya producido.

- 2.1. ¿Como podemos redactar un proyecto de formato televisivo?
- 2.2. La venta de un proyecto televisivo: el pitching.
- 2.3. El entorno hipersegmentado: la nueva era de la tdt y las web TVs.
- 2.4. La parrilla de un canal: Tecnocampus TV. La adaptación a un programa: PersonesF.
- 2.5. Fortalezas y puntos débiles de un proyecto de formato televisivo.
- 2.6. Los géneros y los formatos. (El ejemplo del programa de entretenimiento y el magazine cultural).

REALIZACIÓN TELEVISIVA

Descripción:

Qué recursos usaremos para pasar a la acción. La imagen, el sonido, el diseño gráfico, la música, el atrezzo, la fotografía.

- 3.1. El ritmo de la realización.
- 3.2. La propuesta visual. La puesta en escena de un proyecto concreto. Definir la idea.
- 3.3. Del guión a la acción: absoluta coordinación. Dirección de actores.
- 3.4. La batalla de la escaleta.
- 3.5. El sonido y la banda sonora.
- 3.6. Videografismo de la hipermodernidad: el mix de la publicidad, la animación, el 3D, la ilustración y el super 8.

EL PROCESO DE PRODUCCIÓN TELEVISIVO: RODAJE, POSTPRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN

Descripción:

En éste contenido se trabaja el proceso de definición y ejecución final de un programa de televisión. Cómo se rueda, principios claves para la buena ejecución, conocimientos específicos de difusión y postproducción.

- 4.1. El montaje: continuidad narrativa.
- 4.2. El rodaje y el plan de trabajo.
- 4.3. El programa piloto y su concepción.
- 4.4. Como llegar al target. Como explicar lo que hemos hecho al público. Social Media, comunidades de apostoles y seguidores.
- 4.5. Ciclo de vida de los programas. Plan de trabajo Gauss.
- 4.6 Financiación del proyecto: estudios de casos reales y los proyectos finales.

ACTIVIDADES

EL PLATÓ Y EL CONTROL

Dedicación: 4 h

Grupo pequeño/Laboratorio: 2h

Actividades dirigidas: 1h

Aprendizaje autónomo: 1h



CRÍTICA DE UN PROGRAMA VERSUS LA CRÍTICA TELEVISIVA

Dedicación: 5 h

Actividades dirigidas: 1h

Aprendizaje autónomo: 4h

INTENSIVO DE REALIZACIÓN TELEVISIVA

Dedicación: 6 h

Grupo pequeño/Laboratorio: 2h

Actividades dirigidas: 1h

Aprendizaje autónomo: 3h

ENSAYO INTENSIVO DE LARGA DURACIÓN

Dedicación: 16 h

Grupo pequeño/Laboratorio: 4h

Aprendizaje autónomo: 12h

ENSAYO GENERAL

Dedicación: 14 h

Grupo pequeño/Laboratorio: 2h

Actividades dirigidas: 1h

Aprendizaje autónomo: 11h

PROGRAMA FINAL

Dedicación: 14 h

Grupo pequeño/Laboratorio: 2h

Actividades dirigidas: 1h

Aprendizaje autónomo: 11h

DOSIER DE PRODUCCIÓN DEL PROGRAMA DE TELEVISIÓN

Dedicación: 11 h

Actividades dirigidas: 1h

Aprendizaje autónomo: 10h

EXAMEN PARCIAL 1

Dedicación: 9 h

Grupo pequeño/Laboratorio: 2h

Actividades dirigidas: 1h

Aprendizaje autónomo: 6h

EXAMEN PARCIAL 2

Dedicación: 17 h

Grupo pequeño/Laboratorio: 2h

Actividades dirigidas: 1h

Aprendizaje autónomo: 14h

SISTEMA DE CALIFICACIÓN

La evaluación de la asignatura contará con la separación entre contenido teórico y práctica de laboratorio. El contenido teórico será evaluado en dos exámenes (Examen Parcial 1 i Examen Parcial 2). El primer examen contará un 20% de la nota final, y el segundo un 30%.

La evaluación de la asignatura también tendrá en cuenta las prácticas en el laboratorio. La nota de la actividad 4 Ensayo Intensivo de larga duración representará un 5% de la nota final. La actividad 5 Ensayo general contabilizará un 10% de la nota final. Con la voluntad de evaluar de forma evolutiva el proceso televisivo, la actividad 6 Programa final tiene un 15% del valor de la nota final de la asignatura. La actividad 2 ¿individual- Crítica de un programa versus la crítica televisiva sumará un 5% de la nota final, i la actividad 7 Dossier de producción del programa de televisión, un 15%.

Para aprobar la asignatura se tienen que entregar todos los trabajos, tanto los teóricos como los prácticos.

BIBLIOGRAFÍA

Básica:

- TAPSCOTT, Don. i D. WILLIAMS, Anthony.. Wikinomics. La nueva economía de las multitudes inteligentes.. Barcelona: Paidós, 2010.
- MILLERSON, Gerald. Realización y producción en televisión.. IORTV, 2009,
- TUBELLA, Imma, TABERNERO, Carlos, DWYER, Vincent. Internet i televisió: la guerra de les pantalles.. Editorial Ariel (UOC), 2008,
- VIOLAN, E.. Com fer un programa per a televisió: l'elaboració del projecte, de la idea a l'emissió.. 2009. Edicions de la Universitat de Barcelona,
- FERNÁNDEZ DÍEZ, Federico y MARTÍNEZ ABADÍA, José. Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Barcelona: Paidós Comunicación, 1999.,

Complementaria:

- OSTERWALDER, Alexander i PIGNEUR, Yves.. Generación de modelos de negocio.. Deusto Editorial, 2011.
- LIPOVETSKY, G. , SERROY, J., HISPANO, A. (i altres). Pantalla global /Global screen.. Barcelona: CCCB-Diputació de Barcelona, 2012.
- COLLADOS, Tana i OLÓ, Ramon. Programa Cuines. Televisió de Catalunya, 12 de setembre del 2012.,
- PALOMA, David, PUIGRÒS, Antonia, RICO, Albert i TORRENT, Anna M.. Guia fonètica per a les televisions locals. Universitat Autònoma de Barcelona, Servei de Publicacions, Sant Cugat del Vallès, 2009,
- PLANAS, Mònica. ¿Revolucionats o encallats?. Diari ARA, 22/01/2013,
- RODRIGUEZ PASTOR, Francisco. Cultura y televisión.. Barcelona: Gedisa Editorial, 2003,