

Guia docent

280694 - 280694 - Gestió de la Innovació

Última modificació: 27/05/2024

Unitat responsable: Facultat de Nàutica de Barcelona
Unitat que imparteix: 732 - OE - Departament d'Organització d'Empreses.

Titulació: GRAU EN ENGINYERIA EN SISTEMES I TECNOLOGIA NAVAL (Pla 2010). (Assignatura optativa).
GRAU EN NÀUTICA I TRANSPORT MARÍTIM (Pla 2010). (Assignatura optativa).
GRAU EN TECNOLOGIES MARINES (Pla 2010). (Assignatura optativa).

Curs: 2024 **Crèdits ECTS:** 6.0 **Idiomes:** Català, Castellà

PROFESSORAT

Professorat responsable: MARTA GONZÁLEZ PELÁEZ

Altres: Segon quadrimestre:
MARTA GONZÁLEZ PELÁEZ - DT, GESTN, GNTM, GTM

CAPACITATS PRÈVIES

No es requereixen coneixements previs.

REQUISITS

No es requereixen requisits previs.

COMPETÈNCIES DE LA TITULACIÓ A LES QUALS CONTRIBUEIX L'ASSIGNATURA

Transversals:

1. COMUNICACIÓ EFICAÇ ORAL I ESCRITA: Comunicar-se de forma oral i escrita amb altres persones sobre els resultats de l'aprenentatge, de l'elaboració del pensament i de la presa de decisions; participar en debats sobre temes de la pròpia especialitat.
2. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ: Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que regeixen la seva activitat; capacitat per comprendre les regles laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici.

METODOLOGIES DOCENTS

La ensenyança de l'assignatura és tan teòrica com pràctica:

- 1) L'ensenyança teòrica es portarà a terme en base a la exposició del contingut dels temes a fi de configurar l'esquema conceptual i doctrinal de la problemàtica objectiu de la disciplina. Els alumnes hauran de preparar (i ampliar) amb la bibliografia recomanada.
- 2) De forma coordinada i paral·lela a l'ensenyança teòrica, l'ensenyança pràctica es desenvolupa atenent a la resolució pels alumnes dels exercicis i casos pràctics corresponents. La consideració dels errors i encerts en el raonament utilitzat ha de permetre a cada alumne un exercici d'autoavaluació de la comprensió i les qüestions tractades.

En cas que sigui possible s'organitzaran seminaris amb persones referents en la matèria.

OBJECTIUS D'APRENENTATGE DE L'ASSIGNATURA

La ensenyança d'aquesta matèria està orientada a aconseguir que l'alumnat que acabi satisfactòriament el curs:

- 1) Adquireixi un coneixement suficient en els fonaments conceptuals de la gestió estratègica d'innovació, polítiques i eines per a la innovació.
- 2) Disposi d'una visió àmplia dels processos d'innovació, de les seves característiques i el seu impacte en la competitivitat de les empreses.
- 3) Sigui capaç d'identificar les àrees a gestionar en el procés d'innovació. Conèixer les metodologies i eines existents per a l'elaboració de l'estratègia de vigilància tecnològica de l'empresa. Conèixer pràctiques d'empreses.

HORES TOTALES DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANTAT

Tipus	Hores	Percentatge
Hores grup gran	60,0	40.00
Hores aprenentatge autònom	90,0	60.00

Dedicació total: 150 h

CONTINGUTS

1. Competitivitat, creixement econòmic i innovació

Descripció:

1. Introducció als conceptes bàsics de la innovació.
2. Tipologies i models d'innovació
3. Estratègia d'innovació en el model de negoci
4. Importància de la innovació en la competitivitat i creixement econòmic de les indústries

Objectius específics:

Conèixer pràctiques d'empreses mitjançant anàlisis de casos.

Conèixer i desenvolupar la metodologia del model de negocis Canvas aplicat a la gestió de la innovació

Activitats vinculades:

lectura de casos, classes teòriques, visualització de vídeos, realització d'exercicis

Dedicació: 11h 40m

Grup gran/Teoria: 11h 40m

2. Models i eines per a la recerca i la innovació

Descripció:

1. Models d'innovació
2. Els actors implicats
3. Creativitat, un instrument pràctic
4. Eines bàsiques a un sistema de gestió de la innovació

Objectius específics:

Conèixer pràctiques d'empreses a través d'estudis de casos.

Obtenir un coneixement general dels mecanismes que possibiliten l'aparició de nous productes i processos al mercat, des de la generació de les idees fins al disseny, assaig i llançament al mercat.

Conèixer les metodologies i eines existents per al desenvolupament de la gestió estratègica de la vigilància tecnològica de l'empresa.

Activitats vinculades:

lectura de casos, classes teòriques, visualització de vídeos, realització d'exercicis

Dedicació: 11h 40m

Grup gran/Teoria: 11h 40m

3. Avaluació del seguiment i mesura dels processos de gestió de la innovació

Descripció:

1. Importància del seguiment i mesura dels processos de gestió de la innovació
2. Els indicadors de la capacitat innovadora
3. La certificació de la R+D+i
4. La gestió de projectes de innovació

Objectius específics:

1. Conèixer pràctiques d'empreses
2. Analitzar diferents tipus d'indicadors aplicats a la gestió de la innovació
3. Conèixer la importància dels processos de certificació
4. Dur a terme una anàlisi dels projectes de gestió de la innovació en diferents contextos.

Activitats vinculades:

lectura de casos, classes teòriques, visualització de vídeos, realització d'exercicis

Dedicació: 11h 40m

Grup gran/Teoria: 11h 40m

4. La implementació i el finançament de la innovació

Descripció:

1. Creant nous productes, processos i serveis
2. Patents i marques (assegurament de la innovació)
3. Finançament públic/ privat

Objectius específics:

Conèixer eines i la importància de la innovació en la creació de nous productes, processos o serveis

Conèixer procediments d'assegurament de la innovació mitjançant la gestió de patents i marques

Conèixer i analitzar tipologies de fonts de finançament públiques i privades

Activitats vinculades:

lectura de casos, classes teòriques, visualització de vídeos, realització d'exercicis

Dedicació: 11h 40m

Grup gran/Teoria: 11h 40m

SISTEMA DE QUALIFICACIÓ

Pràctiques: 40% (dels quals es desglossa de la següent manera: exercicis i casos 25%, projecte individual 15%)

Treball Final: 60% (dels quals es desglossa de la següent manera: informe escrit pla 40%, presentació oral pla 15%, avaluació creuada 5%)

NORMES PER A LA REALITZACIÓ DE LES PROVES.

(1) El sistema d'avaluació de les pràctiques constarà de la realització i entrega de forma periòdica de la resolució d'exercicis i casos pràctics proposats a classe. El seu lliurament serà requisit indispensable per aprovar l'assignatura.

(2) El Treball final en grup, serà un treball de recerca per al desenvolupament d'un pla d'innovació, que es proposarà durant el primer mes i s'anirà desenvolupant durant el trimestre.

(3) L'alumne serà considerat no presentat si no presenta les pràctiques o el treball final.

(4) Per superar l'assignatura cal assolir una nota mitja ponderada igual o major a 5.

BIBLIOGRAFIA

Bàsica:

- Tidd, Joseph; Bessant, John. Managing innovation : integrating technological, market and organizational change. 4th ed. Chichester: Wiley, 2009. ISBN 9780470998106.

- Ottosson, Stig. Developing and managing innovation in a fast changing and complex world : benefiting from dynamic principles [en línia]. Cham: Springer, 2019 [Consulta: 01/09/2021]. Disponible a: <https://ebookcentral-proquest-com.recursos.biblioteca.upc.edu/lib/upcatalunya-ebooks/detail.action?pq-origsite=primo&docID=5441141>. ISBN 9783319940458.

Complementària:

- Escorsa, Pere; Maspons, Ramon. De la vigilància tecnològica a la intel·ligència competitiva. Madrid: Finantial Times : Prentice Hall, 2001. ISBN 8420530573.

- Carballo, Roberto. Innovación y gestión del conocimiento : modelo, metodología, sistemas y herramientas de innovación. Madrid: Díaz de Santos, 2006. ISBN 8479787570.

- Christiansen, James A. Building the innovative organization : management systems that encourage innovation. Houndmills: Macmillan, 2000. ISBN 9780333804834.

- Osterwalder, Alexander; Pigneur, Yves. Business model generation : a handbook for visionaries, game changers, and challengers [en línia]. Hoboken: John Wiley & Sons, 2010 [Consulta: 30/05/2022]. Disponible a: <https://ebookcentral-proquest-com.recursos.biblioteca.upc.edu/lib/upcatalunya-ebooks/detail.action?pq-origsite=primo&docID=581476>. ISBN 780470876411.

- Hidalgo Nuchera, A.; León Serrano, G.; Pavón Morote, J. La Gestión de la innovación y la tecnología en las organizaciones. Madrid: Pirámide, 2002. ISBN 8436817028.

- Archibald, Russell D.; Archibald, Shane C. Leading and managing innovation: what every executive team must know about project, program, and portfolio management [en línia]. 2nd ed. Boca Raton: CRC Press, 2016 [Consulta: 01/09/2022]. Disponible a: <https://ebookcentral-proquest-com.recursos.biblioteca.upc.edu/lib/upcatalunya-ebooks/detail.action?pq-origsite=primo&docID=4089985>. ISBN 9781498751209.

- Fernex-Walch; Sanne. The Multiple facets of innovation project management [en línia]. London: John Wiley & Sons, 2017 [Consulta: 01/09/2022]. Disponible a: <https://onlinelibrary-wiley-com.recursos.biblioteca.upc.edu/doi/book/10.1002/9781119453284>. ISBN 9781786300676.

- Midler, Christophe; Jullien, Bernard; Lung, Yannick. Rethinking innovation and design for emerging markets: inside the Renault Kwid Project. Boca Raton: CRC Press, 2017. ISBN 9781138037205.

- Terré i Ohme, Eugeni; Escandell, Víctor. Guia per gestionar la innovació. Barcelona: CIDEM, 1999.

- Osterwalder, Alexander; Pigneur, Yves. Business model generation : a handbook for visionaries, game changers, and challengers [en línia]. Hoboken: John Wiley & Sons, 2010 [Consulta: 31/07/2020]. Disponible a: <https://ebookcentral-proquest-com/lib/upcatalunya-ebooks/detail.action?docID=581476>. ISBN 9780470876411.

- Phani, B.V.; Khandekar, Sameer (eds). Innovation, incubation and entrepreneurship : case studies from IIT Kanpur. Singapore: Springer Singapore, 2017. ISBN 9789811033346.

- Vermeulen, Ben; Paier, Manfred. Innovation networks for regional development : concepts, case studies, and agent-based models [en línia]. Cham: Springer International Publishing, 2017 [Consulta: 01/09/2022]. Disponible a: <https://ebookcentral-proquest-com.recursos.biblioteca.upc.edu/lib/upcatalunya-ebooks/detail.action?pq-origsite=primo&docID=4700026>. ISBN 9783319439402.

- Cortés-Robles, Guillermo; García-Alcaraz, Jorge Luis; Alor-Hernández; Giner. Managing innovation in highly restrictive environments



: lessons from Latin America and emerging markets [en línia]. Cham: Springer International Publishing, 2019 [Consulta: 31/07/2020]. Disponible a: <https://doi.org/10.1007/978-3-319-93716-8> . ISBN 9783319937168.

- Leitão, João. Open innovation business modeling : gamification and design thinking applications [en línia]. Cham: Springer, 2019 [Consulta: 01/09/2022]. Disponible a: <https://ebookcentral-proquest-com.recursos.biblioteca.upc.edu/lib/upcatalunya-ebooks/detail.action?pq-origsite=primo&docID=5488839>. ISBN 9783319912820.