

Guia docent

860010 - 22001EMP - Empresa

Última modificació: 28/04/2025

Unitat responsable: Escola Politècnica Superior d'Enginyeria de Manresa
Unitat que imparteix: 732 - OE - Departament d'Organització d'Empreses.
860 - EEI - Escola d'Enginyeria d'Igualada.

Titulació: GRAU EN ENGINYERIA EN ORGANITZACIÓ INDUSTRIAL (Pla 2011). (Assignatura obligatòria).

Curs: 2025 **Crèdits ECTS:** 6.0 **Idiomes:** Català, Anglès

PROFESSORAT

Professorat responsable: ROSA MARIA VIDAL TUSAL

Altres: JORDI SEGURA CARLES

COMPETÈNCIES DE LA TITULACIÓ A LES QUALS CONTRIBUEIX L'ASSIGNATURA

Específiques:

4. Coneixement adequat del concepte d'empresa, marc institucional i jurídic de l'empresa. Organització i gestió d'empreses.
5. Coneixement aplicats d'organització d'empreses.

Transversals:

1. COMUNICACIÓ EFICAÇ ORAL I ESCRITA - Nivell 2: Utilitzar estratègies per preparar i dur a terme les presentacions orals i redactar textos i documents amb un contingut coherent, una estructura i un estil adequats i un bon nivell ortogràfic i gramatical.
2. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ - Nivell 2: Prendre iniciatives que generin oportunitats, nous objectes o solucions noves, amb una visió d'implementació de procés i de mercat, i que impliqui i faci partícips als altres en projectes que s'han de desenvolupar.
3. TREBALL EN EQUIP - Nivell 2: Contribuir a consolidar l'equip, planificant objectius, treballant amb eficàcia i afavorint-hi la comunicació, la distribució de tasques i la cohesió.

METODOLOGIES DOCENTS

Activitats formatives Crèdits ECTS

Classes magistrals expositives per part del professor, amb l'explicació dels conceptes, els materials i el pla de treball 2,5
Realització d'exercicis de forma individual o en equip, recerca d'informació, treball individual d'autoaprenentatge i estudi 2,5
Tutorització i avaluació 1,0

OBJECTIUS D'APRENENTATGE DE L'ASSIGNATURA

En acabar l'assignatura l'estudiant o estudianta ha de ser capaç de:

- Conèixer les característiques dels diferents tipus d'empreses i els seus objectius econòmics.
- Comprendre, analitzar, interpretar entorns econòmics, microeconòmics i macroeconòmics.
- Comprendre i analitzar els problemes bàsics de diferents àrees de gestió de l'empresa i les seves funcions.
- Conèixer la forma de presa de decisions que generen oportunitats, amb visió de procés i mercat.

HORES TOTALS DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANTAT

Tipus	Hores	Percentatge
Hores grup mitjà	10,0	6.67
Hores aprenentatge autònom	90,0	60.00
Hores grup gran	40,0	26.67

Tipus	Hores	Percentatge
Hores activitats dirigides	10,0	6.67

Dedicació total: 150 h

CONTINGUTS

EMPRESA 1

Descripció:

- Gestió del coneixement i de la innovació.

Dedicació: 75h

Grup gran/Teoria: 20h

Grup mitjà/Pràctiques: 5h

Activitats dirigides: 8h

Aprenentatge autònom: 42h

EMPRESA 2

Descripció:

- Direcció de l'empresa, planificació, estratègia, seguiment i control. Visió integradors.

Dedicació: 75h

Grup gran/Teoria: 20h

Grup mitjà/Pràctiques: 6h

Activitats dirigides: 7h

Aprenentatge autònom: 42h

EMPRESA 3

Descripció:

- Introducció al marketing i vendes

PROJECTE INTEGRADOR

SISTEMA DE QUALIFICACIÓ

La qualificació final de l'assignatura (Nfinal) es calcularà de la següent forma:

$N_{final} = 0,25 \cdot \text{contingut 1} + 0,25 \cdot \text{contingut 2} + 0,25 \cdot \text{contingut 3} +$

$0,25 \cdot \text{projecte integrador}$

En el marc d'aquesta assignatura s'avaluen les competències genèriques assenyalades a l'apartat de competències d'aquesta fitxa.

BIBLIOGRAFIA

Bàsica:

- Grant, Robert M. Dirección estratégica : conceptos, técnicas y aplicaciones. 5ª. Cizur: Thomson, 2006. ISBN 8447026582.
- Ghemawat, Pankaj. Strategy and the business landscape. 3. Boston: Pearson Prentice Hall, 2010. ISBN 9780132457200.
- Oster, Sharon. Strategic management for nonprofit organizations : theory and cases. New York: Oxford University Press, 1995. ISBN 0195085035.