

Guía docente

210167 - ACFU - La Actividad Comercial y la Forma Urbana

Última modificación: 13/06/2013

Unidad responsable: Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Barcelona
Unidad que imparte: 740 - UOT - Departamento de Urbanismo y Ordenación del Territorio.

Titulación: GRADO EN ARQUITECTURA (Plan 2010). (Asignatura optativa).
ARQUITECTURA (Plan 1994). (Asignatura optativa).

Curso: 2013 **Créditos ECTS:** 2.5 **Idiomas:** Catalán

PROFESORADO

Profesorado responsable: ENRIQUE SERRA RIERA

Otros:

REQUISITOS

Es necesario tener una calificación mínima de 4 en Urbanística I y II.

COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Específicas:

1. Aptitud para la concepción, la práctica y el desarrollo de proyectos básicos y de ejecución, croquis y anteproyectos (T)
2. Aptitud para la concepción, la práctica y el desarrollo de proyectos urbanos (T)
3. Capacidad para aplicar normas y ordenanzas urbanísticas
4. Conocimiento adecuado de la sociología, teoría, economía e historia urbanas
5. Conocimiento adecuado de las tradiciones arquitectónicas, urbanísticas y paisajísticas de la cultura occidental, así como de sus fundamentos técnicos, climáticos, económicos, sociales y ideológicos

Transversales:

6. Comunicación oral y escrita: Comunicarse de forma oral y escrita con otras personas sobre los resultados del aprendizaje, de la elaboración del pensamiento y de la toma de decisiones; participar en debates sobre temas de la propia especialidad
7. Emprendeduría e innovación: Conocer y comprender la organización de una empresa y las ciencias que rigen su actividad; capacidad para comprender las reglas laborales y las relaciones entre la planificación, las estrategias industriales y comerciales, la calidad y el beneficio
8. Sostenibilidad y compromiso social: Conocer y comprender la complejidad de los fenómenos económicos y sociales típicos de la sociedad del bienestar; capacidad para relacionar el bienestar con la globalización y la sostenibilidad; habilidad para usar de forma equilibrada y compatible la técnica, la tecnología, la economía y la sostenibilidad
9. Trabajo en equipo: Ser capaz de trabajar como miembro de un equipo, ya sea como un miembro más o realizando tareas de dirección con la finalidad de contribuir a desarrollar proyectos con pragmatismo y sentido de la responsabilidad, asumiendo compromisos que tengan en cuenta los recursos disponibles
10. Uso solvente de los recursos de la información: Gestionar la adquisición, la estructuración, el análisis y la visualización de datos e información del ámbito de especialidad, y valorar de forma crítica los resultados de esta gestión



METODOLOGÍAS DOCENTES

ACTIVIDADES PRESENCIALES Horas/semana

Lección magistral/método expositivo 1

Clase expositiva participativa 0,25

Aprendizaje basado en proyectos 0,25

Estudio de casos 0,25

Seminarios/talleres 0,25

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES: Horas/semestre

Trabajo autónomo 35

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

La superación de la asignatura supone que el estudiante será capaz de entender la compleja relación entre las actividades comerciales y la forma urbana. Este conocimiento será útil para la redacción de proyectos urbanos en los que el papel del terciario sea importante. Asimismo, será capaz de interpretar y redactar normativa (planeamiento) orientada a la regulación de las actividades.

HORAS TOTALES DE DEDICACIÓN DEL ESTUDIANTE

Tipo	Horas	Porcentaje
Horas aprendizaje autónomo	35,0	56.00
Horas grupo grande	27,5	44.00

Dedicación total: 62.5 h

CONTENIDOS

EL PROYECTO URBANO DE LAS ACTIVIDADES

1. LA ACTIVIDAD COMERCIAL

Descripción:

Los mercados. Síntesis del funcionamiento de la estructura del comercio en la ciudad.

Su posición dentro de la ciudad. Los efectos sobre el tejido urbano en su entorno. La actividad comercial que los complementa.

Los antecedentes: los mercados semanales en la calle, las plazas de mercado. Los mercados de Barcelona.

Las calles comerciales.

La concentración como activador.

El "portal de l'Àngel". La Rambla de Catalunya. La calle de Sants.

Las galerías. Alternativa arquitectónica a la calle exterior.

Transformación de la línea en arquitectura. Reinterpretación de la "calle mayor".

Las galerías y pasajes en Barcelona.

La actividad a los cruces.

Intersecciones vs enlaces.

Esquinas en Barcelona. Esquinas en Manhattan: la fachada en las avenidas?

La actividad en el entorno de los polos urbanos con concentración de otras actividades: hospitales y estaciones centrales.

Estación de Sants, Hospital Clínic, Hospital de Sant Pau.

Los grandes contenedores.

La ausencia de la capacidad de tejer. Evolución formal del mercado. Único propietario vs franquicias. El umbral de población que determina la centralidad en su posición dentro de la ciudad.

La acera sur de la Diagonal, de Maria Cristina a la Illa.

Los parques comerciales.

El impacto sobre las infraestructuras interurbanas.

El modelo francés.

Las ciudades tienda.

La globalización del comercio.

2. HERRAMIENTAS Y PLANEAMIENTO

Descripción:

Actividades, densidad y edificabilidad.

La intensidad de la mezcla.

Actividad y centralidad.

Las actividades en las extensiones residenciales periféricas.

Proyectos urbanos residenciales en Catalunya, ARES?

La peatonalización y los aparcamientos.

Relación pasear-comprar. Peatonalización de calles vs peatonalización de sectores.

El análisis de la distribución de la actividad comercial a partir de los planos turísticos de las ciudades.

La mínima masa crítica de actividad necesaria para costear la construcción de los aparcamientos enterrados. Los ratios entre techo de actividad y las plazas de aparcamiento necesarias.

El zoning vs la compatibilidad de actividades.

El nacimiento del zoning. La segregación especializada de las actividades.



3. LA FORMA DE LAS ACTIVIDADES

Descripción:

El grosor de la rez-de-chaussé.

Las relaciones con las plantas piso y con las plantas en el subsuelo.

La pendiente y la posición relativa de las actividades respecto al plan del suelo.

La relación del espacio público urbanizado de la calle con el espacio colectivo comercial a ras del suelo.

SISTEMA DE CALIFICACIÓN

Sistema Evaluación Evaluación

continuada final

Presentaciones orales 50% 100%

Trabajos y ejercicios individuales 50% 0%

NORMAS PARA LA REALIZACIÓN DE LAS PRUEBAS.

La evaluación se realizará en base a un trabajo individual que tendrá una corrección intermedia. El trabajo finalizará con una presentación oral.

BIBLIOGRAFÍA

Básica:

- Wall, Alex. Victor Gruen: from urban shop to new city. Barcelona: Actar, 2005. ISBN 8495951878.
- Buck-Morss, Susan. Dialéctica de la mirada: Walter Benjamin y el proyecto de los Pasajes. 2ª ed.. Madrid: A. Machado Libros, 2001. ISBN 847774579X.
- Atles comercial de Barcelona [en línea]. Barcelona: Ajuntament de Barcelona: Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona: Universitat de Barcelona, 2003 [Consulta: 28/06/2013]. Disponible a: http://cataleg.upc.edu/record=b1430187~S1*cat. ISBN 8476096763.
- García Espuche, Albert; Guàrdia Bassols, Manuel. Espai i societat a la Barcelona preindustrial. Barcelona: Edicions de la Magrana: Institut Municipal d'Història. Ajuntament de Barcelona, 1986. ISBN 8474102197.
- Sennett, Richard. El artesano. Barcelona: Anagrama, 2009. ISBN 9788433962874.

Complementaria:

- Faciabén Lacorte, Patricia. "Los grandes almacenes en Barcelona". Scripta nova: revista electrónica de geografía y ciencias sociales [en línea]. mayo 1993, vol. VII, núm 140 [Consulta: 28/06/2013]. Disponible a: <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-140.htm>.
- Serrano Saseta, Rafael. "Aspectos urbanos y arquitectónicos de los grandes almacenes de París". Scripta nova: revista electrónica de geografía y ciencias sociales [en línea]. abril 2006, vol. X, núm. 211 [Consulta: 28/06/2013]. Disponible a: <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-211.htm>.
- Guàrdia, Manuel; Oyón, José Luis. "Los mercados públicos en la ciudad contemporánea. El caso de Barcelona". Biblio 3W [en línea]. agosto 2007, Vol. XII, nº 744 [Consulta: 28/06/2013]. Disponible a: <http://www.ub.edu/geocrit/b3w-744.htm>.
- La Ciutat Vella de Barcelona: un passat amb futur. Barcelona: Ajuntament de Barcelona. Foment de Ciutat Vella : Universitat Politècnica de Catalunya. Laboratori d'Urbanisme de Barcelona, 2003. ISBN 8476099835.
- Pevsner, Nikolaus. Historia de las tipologías arquitectónicas. 2ª ed.. Barcelona: Gustavo Gili, 1980. ISBN 8425209153.
- Benjamin, Walter. Paris, capitale du XIXe siècle : le livre des passages. 2ème éd. Paris: Éditions du Cerf, 1993. ISBN 2204031577.
- Geist, Johann Friedrich. Le Passage: un type architectural du XIXe siècle. Ed. française rev. et complétée. Liège: Pierre Mardaga, 1989.
- Els carrers de la democràcia: l'espai públic de les noves ciutats, Barcelona. Barcelona: Diputació de Barcelona, 2000. ISBN 8477947503.
- Carreras, Carles; Martínez, Sergio; Romero, Jorge. Els eixos comercials metropolitans [en línea]. Barcelona: Ajuntament de Barcelona. [Comissió de] Comerç, Consum i Turisme, 1999 Disponible a: http://cbab.bcn.cat/uhtbin/cgiirsi/x/0/0/57/520/3404?user_id=CATALA.
- Guàrdia, Manuel; Oyón, José Luis. La formació del modern sistema de mercats de Barcelona (1874-1921). Barcelona: Arxiu Històric

de la Ciutat (Institut de Cultura, Ajuntament de Barcelona), 2008.