Guía docente
320086 - GPI - Gestión de Proyectos de Innovación

Última modificación: 19/04/2023

Unidad responsable: Escuela Superior de Ingenierías Industrial, Aeroespacial y Audiovisual de Terrassa
Unidad que imparte: 702 - CEM - Departamento de Ciencia e Ingeniería de Materiales.

Titulación: GRADO EN INGENIERÍA DE TECNOLOGÍA Y DISEÑO TEXTIL (Plan 2009). (Asignatura obligatoria).

Curso: 2023 **Créditos ECTS:** 6.0 **Idiomas:** Catalán, Castellano

PROFESORADO

Profesorado responsable: Ventura Casellas, Heura

Otros: Camps Roca, Vicenç

CAPACIDADES PREVIAS

· Conocimientos de organización empresarial
· Conocimientos de materias y de productos textiles
· Conocimientos de procesos de ecoennoblecimiento textil

COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Específicas:
CE21-GETDT. Capacidad para el desarrollo integral de productos textiles y confección industrial. (Módulo de tecnología específica: Textil)

METODOLOGÍAS DOCENTES

Combina la exposición de aspectos teóricos por parte del profesor y la discusión de casos de aplicación, con el trabajo individual y en grupo por parte del alumno:
· Sesiones presenciales de exposición de contenidos (teoría)
· Sesiones presenciales de discusión tutorizada de trabajos prácticos individuales y en grupo
· Trabajos individuales

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

· Capacitar al alumno para participar en el planteamiento de estrategias de negocio basadas en la innovación de productos y de procesos textiles, y de su gestión como recurso estratégico para mantener o mejorar la competitividad de la industria textil en el entorno actual de economía globalizada y de producción deslocalizada.
· Dotar al alumno de las habilidades y los conocimientos necesarios para crear el marco que permita la innovación en la empresa y poder desarrollar y aplicar las ideas innovadores que se generen.
· Formar profesionales capaces de: analizar, difundir e implantar las innovaciones en las organizaciones textiles; conocer las claves para la implementación de un sistema de gestión de la innovación en la empresa; optimizar los procesos y estimar los recursos económicos necesarios para el financiamiento de las actividades de innovación.

HORAS TOTALES DE DEDICACIÓN DEL ESTUDIANTADO

Tipo	Horas	Porcentaje
Horas grupo grande	30,0	20.00
Horas grupo pequeño	30,0	20.00
Horas aprendizaje autónomo	90,0	60.00

Dedicación total: 150 h

CONTENIDOS

TEMA 1: La cultura de la innovación

Descripción:
1.1 Que es la innovación
1.2 Porque debemos innovar
1.3 Barreras a la innovación

Dedicación: 28h
Grupo grande/Teoría: 4h
Grupo pequeño/Laboratorio: 4h
Aprendizaje autónomo: 20h

TEMA 2: Tipos de innovación

Descripción:
2.1 Planificada vs emergente
2.2 Incremental vs radical
2.3 Según naturaleza

Dedicación: 14h
Grupo grande/Teoría: 2h
Grupo pequeño/Laboratorio: 2h
Aprendizaje autónomo: 10h

TEMA 3: Herramientas de gestión y su aplicación en la industria textil

Descripción:
3.1 Mapa de procesos
3.2 DAFO
3.3 CANVAS
3.4 Kaizen
3.5 Brain storming
3.6 Diagrama de Ishikawa
3.7 Seis sombreros para pensar
3.8 Six Sigma

Dedicación: 108h
Grupo grande/Teoría: 24h
Grupo pequeño/Laboratorio: 24h
Aprendizaje autónomo: 60h

SISTEMA DE CALIFICACIÓN

· Examen: 20%
· Entregables sobre casos prácticos: 30%
· Trabajo final de la asignatura: 50%

Para aquellos estudiantes que cumplan los requisitos y se presenten al examen de reevaluación, la calificación del examen de reevaluación substituirá las notas de todos los actos de evaluación que sean pruebas escritas presenciales (controles, exámenes parciales y finales) y se mantendrán las calificaciones de prácticas, trabajos, proyectos y presentaciones obtenidas durante el curso.
Si la nota final después de la reevaluación es inferior a 5.0 substituirá la inicial únicamente en el caso de que sea superior. Si la nota final después de la reevaluación es superior o igual a 5.0, la nota final de la asignatura será aprobado 5.0.

BIBLIOGRAFÍA

Básica:
- Dyer, J.; Gregersen, H.; Christensen, C.M. El ADN del innovador: claves para dominar las cinco habilidades que necesitan los innovadores. Barcelona: Deusto, 2012. ISBN 9788423412433.
- Kotter, J.P.; Cohen, D.S. Las claves del cambio: casos reales de personas que han cambiado sus organizaciones. Bilbao: Deusto, 2003. ISBN 9788423420346.
- Miraftab, M.; Horrocks, A. R. Ecotextiles: the way forward for sustainable development in textiles. Boca Raton: Woodhead/CRC, 2007. ISBN 9781420044447.
- Shishoo, R. Plasma technologies for textiles. Boca Raton: Woodhead/CRC, 2007. ISBN 9781420044508.
- Gordon, S.; Hsieh, Y-L. Cotton: science and technology. Boca Raton: Woodhead/CRC, 2007. ISBN 9780849391019.
- Brown, P.J.; Stevens, K. Nanofibers and nanotechnology in textiles. Boca Raton: Woodhead/CRC, 2007. ISBN 9781845691059.

Complementaria:
- Goldratt, Eliyahu M; Cox, Jeff. La Meta: un proceso de mejora continua. 3ª ed. rev. Madrid: Díaz de Santos, cop. 2005. ISBN 847978718X.
- Goldratt, Eliyahu M. No es cuestión de suerte. Madrid: Diaz de Santos, cop. 1995. ISBN 8479782005.