



Guia docent

220322 - 220322 - Gestió d'Empreses Aeronàutiques

Última modificació: 02/04/2024

Unitat responsable: Escola Superior d'Enginyeries Industrial, Aeroespacial i Audiovisual de Terrassa
Unitat que imparteix: 732 - OE - Departament d'Organització d'Empreses.

Titulació: MÀSTER UNIVERSITARI EN ENGINYERIA AERONÀUTICA (Pla 2014). (Assignatura optativa).
MÀSTER UNIVERSITARI EN ENGINYERIA ESPACIAL I AERONÀUTICA (Pla 2016). (Assignatura optativa).

Curs: 2024 **Crèdits ECTS:** 5.0 **Idiomes:** Anglès

PROFESSORAT

Professorat responsable: Silvia Rodriguez Donaire

Altres:

COMPETÈNCIES DE LA TITULACIÓ A LES QUALS CONTRIBUEIX L'ASSIGNATURA

Específiques:

CEEAEROP1. Analitzar operacions aeroportuàries, planificació i transport aeri (competència específica associada a l'especialitat Aeroports).

CEEAEROP2. Dissenyar i calcular instal·lacions aeroportuàries (competència específica associada a l'especialitat Aeroports).

CEEAEROP3. Aplicar tècniques d'anàlisi i de gestió empresarial a empreses del sector aeronàutic (competència específica associada a l'especialitat Aeroports).

METODOLOGIES DOCENTS

El curs es divideix en dues parts:

- Classes de teoria
- Classes pràctiques
- Autoaprenentatge per a la realització d'exercicis i activitats externes.

A les classes de teoria, el professor introduirà les bases teòriques dels conceptes i mètodes. El professor els il·lustrarà amb exemples adequats per facilitar la seva comprensió.

A les classes pràctiques (dins i fora de l'aula), el docent guia als estudiants en l'aplicació de conceptes teòrics per resoldre problemes en un escenari pseudo-real, sempre utilitzant el raonament crític. Proposem que els alumnes resolguin una situació dins i fora de l'aula en petits grups, per afavorir el contacte i utilitzar les eines bàsiques necessàries per resoldre problemes.

Els estudiants, de forma independent, han de treballar individualment els materials proporcionats pel professor i els resultats de les sessions d'exercicis / problemes, per tal de fixar i assimilar els conceptes.

Calen ordinadors portàtils per realitzar les activitats de l'aula.

El professor facilitarà el temari de el curs per ATENEA. No obstant això, el curs es energitzarà i supervisarà a través d'una plataforma en línia externa.



OBJECTIUS D'APRENTATGE DE L'ASSIGNATURA

Aquest curs pretén donar una perspectiva global del funcionament de l'organització, aplicant tots aquests conceptes en un exemple pràctic relacionat amb l'especialitat.

L'objectiu principal d'aquest curs és:

- (1) proporcionar als estudiants un conjunt d'eines dins del marc de gestió estratègica existent i
- (2) desenvolupar competències que els permetin pensar, actuar, parlar i processar informació com un gestor.

Per dur a terme aquests objectius es considera necessari combinar tècniques teòriques i específiques mitjançant aplicacions pràctiques (PBL, Problem Based Learning).

HORES TOTALS DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANTAT

Tipus	Hores	Percentatge
Hores aprenentatge autònom	80,0	64.00
Hores grup gran	30,0	24.00
Hores grup petit	15,0	12.00

Dedicació total: 125 h

CONTINGUTS

Mòdul 1: Gestió estratègica per a empreses aeronàutiques

Descripció:

Durant aquest curs, desenvoluparem tots els elements de gestió estratègica necessaris per dissenyar un pla de negoci amb èxit per a una empresa aeronàutica

Activitats vinculades:

- Concepte d'estratègia
- Declaració de negoci
- Anàlisi de la situació
- Objectius estratègics i objectius SMART
- Model de negoci CANVAS
- Segmentació de clients
- Proposició de valor
- Anàlisi de les parts interessades
- Pla financer
- Acció i control

Dedicació: 60h

Grup gran/Teoria: 30h

Aprenentatge autònom: 30h



Mòdul 2: Pràctica de gestió estratègica

Descripció:

En aquest mòdul aplicarem el concepte de gestió estratègica en un escenari pràctic.

Activitats vinculades:

- Model de negoci CANVAS
- Declaració de negoci
- Anàlisi de la situació
- Objectius estratègics i objectius SMART
- Segmentació
- Màrqueting (fora de línia i en línia)
- Anàlisi de les parts interessades
- Pla financer
- Estratègia de negocis
- Acció i control

Dedicació: 65h

Grup mitjà/Pràctiques: 15h

Aprenentatge autònom: 50h

SISTEMA DE QUALIFICACIÓ

La nota final depèn dels següents criteris d'avaluació:

- Quiz, pes: 20%
- A les activitats en grup, pes: 10%
- Activitat del projecte, pes: 50%
- Exercicis individuals, pes: 20%

Hi ha un examen final per millorar les notes de les activitats individuals (exercicis i concursos).

Els resultats insatisfactoris de l'activitat grupal (activitat del projecte) es redirigiran a través d'una activitat complementària individual que es realitzarà abans del dia fixat per a l'examen final. A aquesta activitat complementària poden accedir els estudiants amb una puntuació inferior a 5,0 en l'acte d'avaluació. La qualificació d'aquesta activitat complementària puntuada entre 0 i 5. La qualificació per a la sol·licitud de renovació substitueix la qualificació inicial sempre que sigui superior.

Per a aquells estudiants que compleixin els requisits i es presentin a l'examen de reevaluació, la nota de l'examen de reevaluació substituirà les qualificacions de tots els actes d'avaluació escrita in situ (proves, exàmens intermedis i finals) i les qualificacions obtingudes durant el curs per al laboratori. es conservaran pràctiques, treballs, projectes i presentacions.

Si la nota final després de la reevaluació és inferior a 5,0, substituirà la inicial només si és superior. Si la nota final després de la reevaluació és superior o igual a 5,0, la nota final de l'assignatura serà l'aprovació de 5,0.

BIBLIOGRAFIA

Bàsica:

- Grant, Robert M. Cases to accompany contemporary strategy analysis. 7th ed. Chichester, UK: John Wiley & Sons, 2010. ISBN 9780470686331.
- Grant, Robert M. Contemporary strategy analysis. 8th ed. Chichester, UK: John Wiley & Sons, 2012. ISBN 9780470747100.
- Osterwalder, A.; Pigneur, Y. Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers [en línia]. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2010 [Consulta: 03/05/2022]. Disponible a: <https://ebookcentral-proquest-com.recursos.biblioteca.upc.edu/lib/upcatalunya-ebooks/detail.action?pg-origsite=primo&docID=581476>. ISBN 9780470876411.
- Osterwalder, A. [et al.]. Value proposition design: how to create products and services customers want. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2015. ISBN 9781118968055.