



Guía docente

220322 - 220322 - Gestión de Empresas Aeronáuticas

Última modificación: 11/04/2025

Unidad responsable: Escuela Superior de Ingenierías Industrial, Aeroespacial y Audiovisual de Terrassa

Unidad que imparte: 732 - OE - Departamento de Organización de Empresas.

Titulación: MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA AERONÁUTICA (Plan 2014). (Asignatura optativa).

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA ESPACIAL Y AERONÁUTICA (Plan 2016). (Asignatura optativa).

Curso: 2025

Créditos ECTS: 5.0

Idiomas: Inglés

PROFESORADO

Profesorado responsable: Silvia Rodriguez Donaire

Otros:

COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Específicas:

CEEAEROP1. Analizar operaciones aeroportuarias, planificación y transporte aéreo (competencia específica asociada a la especialidad de aeropuertos).

CEEAEROP2. Diseñar y calcular instalaciones aeroportuarias (competencia específica asociada a la especialidad de aeropuertos).

CEEAEROP3. Aplicar técnicas de análisis y de gestión empresarial a empresas del sector aeronáutico (competencia asociada a la especialidad de aeropuertos).

METODOLOGÍAS DOCENTES

El curso se divide en dos partes:

- Clases de teoría
- Clases prácticas
- Autoaprendizaje para la realización de ejercicios y actividades externas.

En las clases de teoría, el profesor introducirá las bases teóricas de los conceptos y métodos. El profesor los ilustrará con ejemplos adecuados para facilitar su comprensión.

En las clases prácticas (dentro y fuera del aula), el docente guía a los estudiantes en la aplicación de conceptos teóricos para resolver problemas en un escenario pseudo-real, siempre utilizando el razonamiento crítico. Proponemos que los alumnos resuelvan una situación dentro y fuera del aula en pequeños grupos, para favorecer el contacto y utilizar las herramientas básicas necesarias para resolver problemas.

Los estudiantes, de forma independiente, deben trabajar individualmente los materiales proporcionados por el profesor y los resultados de las sesiones de ejercicios / problemas, con el fin de fijar y asimilar los conceptos.

Se requieren computadoras portátiles para realizar las actividades del aula.

El profesor facilitará el temario del curso por ATENEA. Sin embargo, el curso se energizará y supervisará a través de una plataforma en línea externa.



OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Este curso tiene como objetivo dar una perspectiva global de cómo opera la organización, aplicando todos estos conceptos en un ejemplo práctico relacionado con la especialidad.

El principal objetivo de este curso es:

- (1) proporcionar a los estudiantes un conjunto de herramientas dentro del marco de gestión estratégica existente, y
- (2) desarrollar competencias que les permitan pensar, actuar, hablar y procesar información como un gerente.

Para llevar a cabo estos objetivos se considera necesario combinar técnicas teóricas y específicas mediante la aplicación práctica (Aquest curs pretén donar una perspectiva global del funcionament de l'organització, aplicant tots aquests conceptes en un exemple pràctic relacionat amb l'especialitat).

L'objectiu principal d'aquest curs és:

- (1) proporcionar als estudiants un conjunt d'eines dins del marc de gestió estratègica existent i
- (2) desenvolupar competències que els permetin pensar, actuar, parlar i processar informació com un gestor.

Per dur a terme aquests objectius es considera necesario combinar tècniques teòriques i específiques mitjançant aplicacions pràctiques (PBL, Problem Based Learning).

).

HORAS TOTALES DE DEDICACIÓN DEL ESTUDIANTADO

Tipo	Horas	Porcentaje
Horas grupo grande	30,0	24.00
Horas aprendizaje autónomo	80,0	64.00
Horas grupo pequeño	15,0	12.00

Dedicación total: 125 h

CONTENIDOS

Mòdul 1: Gestión estratégica para empresas aeronáuticas

Descripción:

Durante este curso, desarrollaremos todos los elementos de gestión estratégica necesarios para diseñar un plan de negocio exitoso para una empresa aeronáutica.

Actividades vinculadas:

- Concepto de estrategia
- Declaración comercial
- Análisis de la situación
- Objetivos estratégicos y metas SMART
- Esquema de modelo de negocios
- Segmentación de clientes
- Propuesta de valor
- Análisis de los interesados
- Plan financiero
- Acción y Control

Dedicación:

Grupo grande/Teoría: 30h

Aprendizaje autónomo: 30h



Módulo 2: Práctica de gestión estratégica

Descripción:

En este módulo aplicaremos el concepto de gestión estratégica en un escenario práctico.

Actividades vinculadas:

- Modelo de negocios CANVAS
- Declaración comercial
- Análisis de la situación
- Objetivos estratégicos y metas SMART
- segmentación
- Marketing (offline y online)
- Análisis de los interesados
- Plan financiero
- Estrategia de negocios
- Acción y Control

Dedicación: 65h

Grupo mediano/Prácticas: 15h

Aprendizaje autónomo: 50h

SISTEMA DE CALIFICACIÓN

La nota final depende de los siguientes criterios de evaluación:

- Prueba, peso: 20%
- Actividades grupales en clase, peso: 10%
- Actividad del proyecto, peso: 50%
- Ejercicios individuales, peso: 20%

Hay un examen final para mejorar las calificaciones de las actividades individuales (ejercicios y cuestionarios).

Los resultados insatisfactorios de la actividad grupal (actividad Proyecto) serán reorientados a través de una actividad complementaria individual que se realizará antes del día fijado para el examen final. A esta actividad complementaria pueden acceder los alumnos con una puntuación inferior a 5,0 en el acto de evaluación. La calificación de esta actividad complementaria puntuá entre 0 y 5. La calificación para la solicitud de renovación sustituye a la calificación inicial siempre que sea superior.

Para aquellos estudiantes que cumplen con los requisitos y se sometan al examen de reevaluación, la calificación del examen de reevaluación reemplazará las calificaciones de todos los actos de evaluación escrita presencial (pruebas, exámenes parciales y finales) y las calificaciones obtenidas durante el curso de laboratorio. Se conservarán prácticas, trabajos, proyectos y presentaciones.

Si la calificación final después de la reevaluación es inferior a 5,0, reemplazará la inicial solo si es más alta. Si la nota final tras la reevaluación es superior o igual a 5,0, la nota final de la asignatura será superada 5,0.

BIBLIOGRAFÍA

Básica:

- Grant, Robert M. Cases to accompany contemporary strategy analysis. 7th ed. Chichester, UK: John Wiley & Sons, 2010. ISBN 9780470686331.
- Grant, Robert M. Contemporary strategy analysis. 8th ed. Chichester, UK: John Wiley & Sons, 2012. ISBN 9780470747100.
- Osterwalder, A.; Pigneur, Y. Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers [en línea]. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2010 [Consulta: 03/05/2022]. Disponible a: <https://ebookcentral-proquest-com.recursos.biblioteca.upc.edu/lib/upcatalunya-ebooks/detail.action?pq-origsite=primo&docID=581476>. ISBN 9780470876411.
- Osterwalder, A. [et al.]. Value proposition design: how to create products and services customers want. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2015. ISBN 9781118968055.