

APRECIACIÓ DEL PRODUCTE I ESTÈTICA

Codi: 51319

Professor coordinador: Joaquim Lloveras Macià

Altres professors: Lluís Pons, Oscar Tomico

Departament: 736 Projectes d'Enginyeria.

Centre docent: E.T.S. d'Enginyeria Industrial de Barcelona

Objectius de l'assignatura:

Exploració dels principis del disseny per a la millor apreciació del producte.

Impulsar la cultura del pensament dual a l'enginyeria: crear productes que funcionin bé i alhora que agradin. Es tindran en compte aspectes ecològics bàsics en el disseny.

Programa de l'assignatura:

Teoria:

1. Aspectes d'història de l'art
2. Característiques del disseny d'objectes
3. Funció del producte i percepcions de l'usuari
4. Estètica
5. Art en el disseny
6. Tècniques futures del disseny. Criteris bàsics d'Ecodisseny.

Pràctica:

1. Enquestes als usuaris.
2. Modelat de producte.

Idioma de treball: català/castellà

Metodologia:

L'assignatura té un enfocament pràctic i els estudiants treballen en grup. Es necessita material per a fer models.

Sistema d'avaluació:

Assistència continuada, Seminaris i Avaluació de treballs pràctics i Disseny final. En cas de més del 20% d'absències es passa a examen escrit.

Bibliografia recomanada:

BÜRDEK, B.: *Diseño, historia, teoría y práctica del diseño industrial*. Ed. G.Gili, Barcelona, 1994.

CALVERA, ANA, (Ed.): *Arte¿? Diseño*. Ed. Gustavo Gili. Barcelona, 2003

CROZIER, R.: *Manufactured Pleasures: Psychological responses to design*. Manchester University Press. Manchester, 1994.

FIELL, C. and P. (eds.): *Designing the 21st Century*. Taschen. Bonn, 2001.

LINDWELL, W., HOLDEN, K., BUTLET, J., *Principios Universales del Diseño*. Ed. Blume. Barcelona, 2005

MANZINI, E.: *"Artefactos" hacia una nueva ecología del ambiente artificial*. Celeste Ediciones. Madrid, 1990.

MUNARI, B.: *¿Cómo nacen los objetos? Apuntes para una metodología proyectual*. Ed. G.Gili, Barcelona, 2000.

Textos complementaris:

BONSIEPE, G.: *El diseño de la periferia*. Ed. G.Gili, Barcelona, 1985.

VIHMA, S.: *Products as representations: a semiotic and aesthetic study of design products*. UIAH. Helsinki, 1995.

Altres referències i materials:

www.core77.com