

IMPLANTACIÓ DEL TÍTOL PROPI DE GRADUAT EN MITJANS AUDIOVISUALS DE L'EUP MATARÓ

Acord núm. 121/2005 pel qual es ratifica la implantació del títol propi de Graduat en mitjans audiovisuals de l'EUP Mataró, per a la seva aprovació, si escau, pel Consell Social.

- Document aprovat per la Comissió de Docència del Consell de Govern del dia 20/04/2005
- Document ratificat pel Consell de Govern del dia 29/04/2005

DOCUMENT CG 23/04 2005

Vicerectorat d'Ordenació Acadèmica
Abril 2005

Dr. Albert Corominas i Subias
Vicerector d'Ordenació Acadèmica
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA

Tema: Sol·licitud d'implantació dels estudis de Graduat en Mitjans Audiovisuals a l'EUPMT

Benvolgut Vicerector,

Hem rebut la vostra carta tramesa pel Departament d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació amb les seves consideracions a la sol·licitud de referència.

En nom de l'EUPMT, voldria fer-vos arribar les nostres consideracions sobre el seu contingut amb l'objectiu d'aclarir la nostra perspectiva, donar resposta i presentar l'argumentació que contraresta les dificultats que el DURSI aprecia per a aquesta implantació.

1. En relació a les implicacions de l'adaptació a l'EEES, el departament considera un obstacle allò que, per nosaltres, és més una oportunitat. En el moment de fer la proposta de creació d'aquests nous estudis, l'EEES va ésser constantment present en el procés. A diferència de les titulacions ja existents, aquest Pla d'Estudis ha estat íntegrament pensat i elaborat dintre de les directives de Bolonya, adequant-s'hi perfectament.

Mes enllà de les actuals proves pilots efectuades sobre els títols homologats i de les limitacions que aquests presenten, l'EUPMT ha apostat per disposar d'una total llibertat sobre un graduat nou, dissenyant-lo en col·laboració amb professionals, empreses i universitats estrangeres.

Aquesta visió lliure i oberta de l'EEES ha permès dissenyar un programa formatiu generalista, multidisciplinari i, sobre tot, professional, objectiu bàsic de la filosofia de Bolonya, que permetrà als nostres estudiants enfrontar-se al mercat laboral amb un ampli ventall de possibilitats de llocs de treball. Una vegada desenvolupades les primeres tasques professionals, el segon cicle de

l'EEES asseguraria una via d'especialització en aquella disciplina del món audiovisual que la trajectòria professional aconselli a cada estudiant.

En la vessant de mobilitat dintre de l'EEES, s'ha obtingut com a resultat un programa realment internacional, que contempla estades anuals obligatòries en universitats del Regne Unit. Tanmateix s'està a punt d'acordar un programa conjunt de doble titulació, que es desenvoluparia en dos anys d'estada a la nostra escola i un any a un centre de la Universitat de Gal·les. (Veure ANNEX I)

2. En relació al nou catàleg de titulacions, sembla que aquest tampoc no contindrà la integritat de títols actuals. En tot cas la LOU segueix contemplant l'existència de títols propis de les universitats per cobrir aquelles mancances territorials o sectorials que aquestes detectin. Donat que aquesta nova proposta està realitzada dintre de les línies de l'EEES i, per tant, es pot contemplar la seva continuïtat més enllà de la implantació del nou model universitari.

En conseqüència, l'EEES no ha de ser un impediment per a la implantació d'aquests estudis, sinó tot el contrari, una oportunitat de fer uns estudis adaptats 100% al nou model.

3. En quant a la segona observació referent a la suposada concordança entre l'oferta existent i la nostra proposta formativa: a primer cop d'ull i de forma superficial pot semblar que aquest programa docent està molt relacionat amb els citats en l'escrit del DURSÍ, però és una primera impressió poc real.

En aquests moments, el món dels audiovisuals experimenta importants canvis, molts d'ells produïts per l'aparició de les noves tecnologies. Fins no fa més d'un any, les TICs només contemplaven les tecnologies de la informació, les comunicacions i l'electrònica. En l'actualitat les tecnologies del món audiovisual han agafat prou significat en si mateixes perquè aquestes hagin estat reconegudes com a una entitat pròpia dins les TICs.

En la següent figura podem veure el Mapa de Coneixement de les TIC, conjuntament amb la nova relació amb el món de la informació i els continguts.

En l'ANNEX II es reflecteix igualment un llistat de les formacions i la seva vinculació relacional amb el sector i l'oferta acadèmica existent.

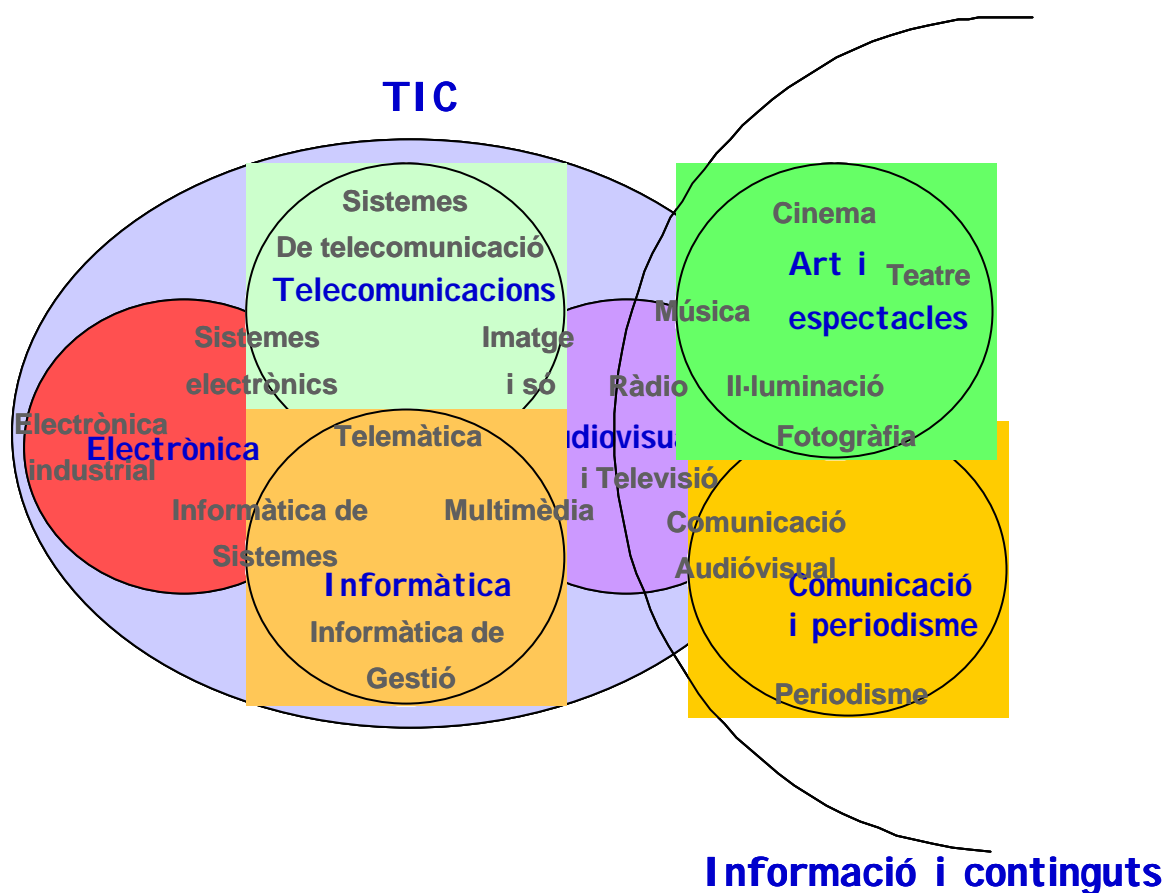


Figura 1: Mapa de coneixement i estudis

És en aquest nou camp del món audiovisual, basat en les tecnologies digitals, on es centra el nostre programa formatiu: en les tècniques, els recursos i els processos de la producció digital de continguts.

L'orientació multidisciplinària del programa, diferencia aquesta proposta dels estudis existents, més especialistes en la seva oferta. Existeix una certa intersecció però, com podem veure en la següent taula, aquesta és lògica donat a que, com ja hem dit, és tracta de la comparativa d'un estudi multidisciplinari amb un estudi especialitzat. (Veure ANNEX III)

Estudis	Crèdits Concordants	%
Comunicació Audiovisual	40,5 crèdits	22,5%
Graduat multimèdia (UPC)	33,5 crèdits	18,5%
Graduat en realització audiovisual	45 crèdits	25%

Taula 1: Solapament i coincidència dels estudis amb la proposta.

4. Necessitats de la societat i les empreses del sector d'aquest perfil de formació. Cal començar a pensar en el sector dels audiovisuals d'una forma diferent: parlem d'un *nou* sector emergent. És *nou* en la seva forma de ser. Fins fa poc la producció audiovisual sempre es relacionava amb les grans

productores, amb mitjans i tècniques molts costoses, però just el canvi que aporten les noves tecnologies fa possible que qualsevol bona idea es pugui dur a terme amb recursos a l'abast de tothom i amb qualitats tècniques molt acceptables.

L'aparició d'una petita i mitjana empresa relacionada amb l'elaboració de productes audiovisuals és ja un fet. Aquest nou sector emergent necessitarà de persones qualificades i multidisciplinars que puguin atendre aquests projectes.

I no és només una aposta del nostre centre. Aquest programa formatiu ha estat presentat a empreses i professionals del sector, que han mostrat el seu recolzament a un perfil formatiu d'aquest tipus i una important disposició a participar en ell. Igualment, les dues universitats del Regne Unit amb les quals s'ha mantingut converses, consideren el pla de formació molt adequat a les necessitats actuals i, com ja hem dit, estem signant acords ambdues institucions.

En l'actualitat l'EUPMT està tancant acords de col·laboració amb

Xarxa de Televisions Locals de Catalunya
Lavínia
TVE
ComRadio
PuntRadio
TVMataró,
LaMalla.net,
la productora musical CLAP
Onda Rambla
NEXO Virtual Reality

entre altres empreses i professionals del sector que han mostrat el seu recolzament al projecte.

El punt central d'aquests acords és la creació d'un Consell Assessor permanent dels estudis, format per empreses i professionals, que conjuntament amb l'equip humà de la nostra escola defineixi les línies, tendències i oportunitats d'aquests estudis en una contínua millora i professionalització.

Com es pot veure en la tipologia d'empreses, l'objectiu és cobrir tots els camps de l'àrea audiovisual. Això ve motivat pel segon objectiu dels acords amb les empreses: la participació activa d'aquestes en la formació dels nostres estudiants, ja sigui amb pràctiques reglades a les seves instal·lacions, la realització de convenis de cooperació educativa i/o la seva participació en la formació teòrica/pràctica en el nostre centre.

5. Per últim, aquesta és també una aposta de territori que, conjuntament amb altres accions ja endegades com la Casa de la Música i el Centre de Creació Artística "Can Xalant", vol ser un referent a nivell català i estatal, tal i com es reflexa en el conveni signat amb la Conselleria de Cultura, amb la voluntat de potenciar el creixement d'aquest sector productiu.

El Govern Municipal de l'Ajuntament de Mataró ha aprovat aquesta oferta formativa, amb l'objectiu de potenciar, dintre del projecte Tecnocampus, totes les línies de les tecnologies de la informació i les comunicacions, a més del Projecte de Comunicació Mataró/Maresme. Aquest projecte preveu el desplegament de mitjans digitals, una emissora de ràdio municipal i l'expansió de la TDT al territori.

Entenem de forma global les consideracions que s'han fet des de el DURSI i que aquestes són aplicables d'una forma general a la creació de nous estudis. Per altra banda, cal prendre en consideració la possibilitat que el mateix DURSI planteja, segons la qual es pot analitzar casos especials de creació de nous estudis que, justificats, com entenem és el nostre cas, poden tenir una raó de ser i motivació per a la seva implantació.

Creiem que, en el nostre cas, es pot apreciar que es tracta d'una aposta territorial per un nou sector emergent dintre de les tecnologies de la informació i les comunicacions. Una aposta que, des de fa més de 20 anys, aquesta escola realitza pel seu territori, recolzada constantment per l'Ajuntament de Mataró i la UPC.

L'Ajuntament de Mataró, titular del centre i organisme responsable de la política de promoció econòmica de l'EUPMT, recolza la implantació d'aquests nous estudis, assumint el riscs i les aportacions econòmiques necessàries per dur-los a terme. Per altra banda, complimentada la tutela acadèmica de la UPC, seria desitjable que la universitat permetés al Govern Municipal la possibilitat d'establir els mecanismes adients per a la dinamització econòmica del territori. Proposta que us fem arribar amb l'esperança d'una valoració positiva.

Resto a la vostra disposició, amb el convenciment que ens ajudareu a tirar endavant aquest projecte.

Atentament,

Joan Gil
Director
Escola Universitària Politècnica de Mataró.
Av. Puig i Cadafalch,101
08303 Mataró
Barcelona
Tel 93 757 44 04
e-mail: gil@eupmt.es

ANNEX I: Universitats Internacionals Relacionades.



A Brief History

De Montfort University is a dynamic organisation, formed from a diverse range of specialist institutions. Its long history of excellent teaching, learning and research is founded in the technical and trade education of the late 19th Century. The name itself is associated with Simon De Montfort, Earl of Leicester, a distinguished figure in English history and widely credited with establishing the first parliament in 1265.



Prior to 1992, De Montfort University was known as Leicester Polytechnic which was created in 1969 through the amalgamation of Leicester College of Technology and Leicester College of Art. The polytechnic was established as a corporation in 1989.

In 1992, following the official opening of the Milton Keynes campus by HM the Queen, De Montfort University was born. Mergers took place with Bedford College of Higher Education, Lincolnshire College of Art and Design and Lincolnshire College of Agriculture and Horticulture in 1994. In 1995, the University merged with Charles Frears College of Nursing and Midwifery. Since then extensive international links have led to the establishment of Business Schools in South Africa and India as well as research links across the globe.

Today, the university has 4 campuses at 2 centres, and special arrangements with more than 60 universities and colleges in 40 countries. It has approximately 23,000 students, 3,300 staff, and an annual turnover in the region of £106 million.

As a leading institution for professional, creative and vocational education, underpinned by research excellence we have much to offer you.

DMU Identity

De Montfort University is

- **Committed to excellence**
- **Committed to Professional, Creative and Vocational education**
- **Committed to research aligned with our mission**
- **Committed to the application of our knowledge**

We are building upon our traditional strengths to become;

The leading University for Professional, Creative and Vocational education, underpinned by research excellence.

We are committed to develop support and enhance the quality of.....

- **Professional** programmes where the DMU qualification is the entry requirement for the chosen profession. (for example nurses, teachers, pharmacists, speech therapists, solicitors etc.)
- **Creative** programmes which nurture, encourage and assess the creative talents of our students and which equip them for the creative industries (for example in performing arts, dance, music, media, animation, fashion design etc.)
- **Vocational** programmes designed to meet the needs of a particular career (for example marketeers, HR specialists, computer systems engineers, technologists, public sector administrators etc.)

We seek to ensure that our work is....

Underpinned by Research Excellence – we have excellent researchers and scholars working in selected research areas that fit with our identity and which are judged excellent by external benchmarks. We share our knowledge and transfer its application to the wider community.

We have four key values that guide our planning and investment.

- **High Quality** - present in all our work; and we shall work at the cutting edge of our disciplines
- **Student Focus**
- Our work will be **Relevant To Stakeholders** in the wider community we serve
- We actively promote **Widening Participation** to provide opportunity to all those with the ability to benefit from University education.

Faculties, Schools and Departments

All students belong to one of the University's six faculties. Each faculty is responsible for its particular specialisms throughout the University. As well as devising and delivering taught programmes, faculties are responsible for leading the University's research and commercial activities in their fields. Students benefit from this concentration of activity: leading-edge research and partnerships with industry ensure taught programmes are relevant and up-to-date.



[Faculty of Art and Design](#)

[Faculty of Business and Law](#)

[Faculty of Computing Sciences and Engineering](#)

[Faculty of Education and Contemporary Studies: Bedford](#)

[Faculty of Health and Life Sciences](#)

[Faculty of Humanities](#)

SOME COURSES

Broadcast Technology

BSc Honours

Duration:

3 years Full-time 4 years Sandwich (optional)

Why This Course

- Delivered with the BBC including residential modules at the BBC Wood Norton Training and Development Centre
- Develops general broadcast skills across a range of technology applications
- Focus is on electronics and communications engineering for broadcasting.

Career Opportunities

A range of technically based career opportunities are open to graduates with increasing opportunities in small companies who require multi-skilled people. Graduates can enter broadcast engineering, digital design, broadcast equipment manufacture and broadcast infrastructure.

Programme

One of the key aspects of this course is its formal links with the BBC. A number of modules are undertaken with a residential component at the BBC Wood Norton Training and Development Centre near Evesham. This provides our

graduates with a professional grounding in broadcast technology with one of the best known global players in the industry.

Year one consolidates skills such as mathematics, engineering and computing. It provides a solid foundation on which to build further specialist knowledge.

Year three is spent on placement in the broadcast industry, allowing students to gain invaluable professional experience and a mix of skills to provide a competitive advantage upon graduating. Year four brings areas of high frequency electronics, advanced digital design and video/multimedia technologies together, providing a very diverse background attractive to both the Broadcast and Electronic Industries. Students are also required to complete an individual project. Years two and four incorporate residential modules taken at the BBC Wood Norton Training and Development Centre near Evesham.

The topics included in these modules are:

- Broadcast Technology/Broadcast Systems
- Video Technology/Multimedia Presentation.

Media Production

BSc Honours

Duration:

Three years full-time

Four years sandwich

Why This Course

- Access to BBC facilities at Wood Norton
- Industrial placement available
- Combination of creative, practical and theoretical approaches
- Aims to establish new standards in professional education relating to media design and production.

Career Opportunities

The kinds of areas that will be available for our graduates to pursue careers both in the UK and internationally are: Broadcast, Internet and multimedia, Commerce, Entertainment, Art and Education.

In a career environment where employers now seek graduates with creative flair, technical skills and practical ability, the Media Production Degree gives you the skills you need to meet the media challenges of the 21st Century.

Programme

This course offers students both the theoretical foundations and the practical skills that they need to assume leadership roles as designers, producers, and critical analysts of digital media. Access to the facilities of the BBC Training Centre at Wood Norton provides students with an unrivalled opportunity to work with cutting-edge technologies.

Course topics include: Digital imaging – still, moving, 3D and compositing,

Video and audio production – studio practice, Interactive services – streaming and networks, and Editing and post-production. The modules at the BBC include topics such as: Television production systems, Cameras and lighting, Editing, Post-production and visual effects, Vision timing and synchronisation, and Broadcast convergence technologies.

Media Technology

BSc Honours

UCAS Code: HP63, Short title: BSc/MT

Duration:

Three years full-time

Four years sandwich

Why This Course

- Industrial placement available
- Broad-based approach encouraging applicants from a diverse range of backgrounds and interests
- Applied and theoretical approaches with extensive creative practical work
- Mathematics, Science or Technology qualifications are not required for entry.

Entry Requirements

Candidates should offer:

- 160-200 UCAS tariff points from a minimum of two Advanced GCE, or equivalent qualifications including BTEC National Diploma and Certificate, Advanced VCE(s), Advanced GNVQ, Scottish Highers and Irish Leaving Certificate
- Overseas qualifications will be considered positively on a case by case basis
- We are keen to talk to people who have a genuine interest in this subject and would be happy to discuss your experience in the absence of formal qualifications.

Career Opportunities

BSc Media Technology offers students an introduction to the demands of the new media industries.

DMU graduates have gone on to work for companies who include HSBC, USP, the Police Service and the Aquamen Group PLC.

While there is an emphasis firmly on the use of technology, this course aims to develop the ability of students to critique, think and write about the way that the digital media world is understood. This means examining the context in which digital media is produced, and developing a familiarity with concepts that help to underpin the work taking place in these creative industries.

Media Technology opens up careers in: Broadcasting, Radio production, Internet publishing, Multimedia production, Independent video production, Web design and Education/Teaching. You might find yourself working independently in one of the many growing fields of new media production (making independent videos, or working freelance as a multimedia designer), or for some of the

larger, established companies. The broad-based and creative approach of this degree gives you the opportunity to develop a range of skills.

Programme

We encourage candidates from a wide range of backgrounds including those from non-mathematics and non-technical disciplines. The course covers four main areas of study: Digital media technology, Multimedia and internet applications and systems, Digital video editing, Digital imaging and audio production, and Digital culture and contextual studies.

Music, Technology and Innovation

BA Honours (Single Honours, Joint Honours)

UCAS Code: W360, Short title: BA/MTI. See Joint Honours combinations

Mode(s):

Full-time
Part-time

Location(s)

Leicester City Campus (Y)

Duration:

Three years full-time
Six years part-time

Why This Course

- This course gives an opportunity to understand the structure and practical applications of music technology tools and the study of musical and technological innovation
- The BA is aimed at creative musicians working with technology, while the BSc is designed for sound technologists with a musical leaning
- The BA course is practice-based, designed to develop your creative potential alongside your technical skills

We have State-of-the-art facilities and expert staff, all of whom are internationally active as composers and researchers.

- The course produces imaginative, adaptable, technically sophisticated and well-informed creative musicians.

Career Opportunities

The explosion in modern communications technologies makes digital music central to contemporary media, with employment prospects in a wide range of fields, including sound design in film, video and radio production, music and internet publishing, music for television and radio, music for theatre and live performances, studio engineering and production as well as music education at all levels.

Programme

The course is based around five core strands of study:

Creative work: Projects in composition with digital audio technology, including interdisciplinary work.

Technical skill: The principles and practical applications of digital audio technology.

Critical studies: Historical, theoretical and cultural study of topics in music technology.

Musicianship: Aural awareness, acoustics, performance, notation and song writing skills.

Performance: Live music making in groups, using digital technology.

Single Honours students may take options in, Composition and Creative Technology, Computer Programming for Music, Multimedia, or Studio Recording and Production.

Multimedia Computing

BSc Honours

Duration:

Four years sandwich exceptionally three years full-time

Why This Course

- Industrial placement available
- Integration of both creative flair and technical ability
- Delivered by tutors with active research interests in technologies such as 3D television and Virtual Reality environments.

Career Opportunities

Multimedia computing equips you for a wide range of career opportunities including: Web design, Animation, Video production and media streaming, Multimedia application development, Game design, Web development, Server configuration, Broadcast and Database design.

Graduates have joined companies such as Eurotechnics, BMI Baby, Studio2 Online and OCB Media.

Programme

Some of the many areas incorporated into the Multimedia Computing programme are: Animation, Dynamic Web publishing, Database Design, Object Oriented Systems Design, Networks and Communications, Multimedia Architecture, Game Design, and Java. These key areas of the course require students to possess a number of skills. These include visual creativity, good problem solving abilities, communication skills and technical knowledge.

The course gives exposure to a wide range of media and delivery systems, with the opportunity to gain real work experience through a placement year.

The course also provides a good balance between both computing and new media disciplines. The syllabus is delivered by an enthusiastic team of academics, many of whom are active researchers in new media technologies such as 3D television and Virtual Reality environments.

A Brief History of NEWI

The Origins of NEWI

NEWI can trace its origins back to 1887 when the first post compulsory education was established in Wrexham. The school of Science and Art was established following the **Aberdare Report on Intermediate and Higher Education in Wales 1881** and the **Samuelson Report on Technical Instruction 1882-4**. The school was funded by **Whisky Money**, a tax on beer and spirits, thereby utilising another of Wrexham's major industries - Wrexham Lager.

Many of the courses at that time reflected the industrial nature of Victorian Wrexham, in particular the mining industry (for example Machine Construction, Mining and Chemistry). Surprisingly, however, Art was by far the most popular subject

The North East Wales Institute of Higher Education 1975 - 1993

With local government reorganisation and the continuing demand for high quality education it soon became necessary to merge the three main colleges of the County of Clwyd - Denbighshire Technical College, Cartrefle Teacher Training College situated at the other end of Wrexham and Kelsterton College in Connah's Quay, near Chester. The resulting North East Wales Institute of Higher Education became one of the largest colleges of its kind in Britain with over 9,000 students and an annual budget in 1975 of in excess of £5 million.

The College grew both in the number of students and in reputation as its expertise became sought after throughout the world. It was at this time that NEWI undertook a great deal of international work helping to develop such places of learning as (Malaysia), Khartoum Polytechnic, the National University of Lesotho and the Oman Technical Industrial College. It also established an equipment support system for all the universities and polytechnics in Nigeria and Pakistan

University of Wales Associated College 1993 - 2002

In 1993 NEWI became an incorporated higher education institution. This meant that all its further education provision (Ordinary National Diplomas etc) were transferred to Yale College, whilst NEWI retained the higher education of degrees and Higher National Diplomas.

Incorporation also meant that a new FE college on the old Kelsterton College site was established under the name Deeside College.

Until 1993 NEWI had been offering a number of degree programmes with qualifications from Salford University with which NEWI had developed a good relationship. After incorporation NEWI concentrated on offering degrees from the University of Wales and became an Associated College of the University with representation on the University's governing body.

The number and range of courses grew considerably during this period as NEWI responded to a changing market place for its students. It also worked very closely with industrial partners and became one of the founding members of the Wales TCS Centre providing small businesses with the expertise and the staff needed to undertake important development projects.

NEWI's work in the local community has strengthened further with the Institute's involvement with the Wrexham International Science Festival, the largest festival of its kind in Britain and an excellent opportunity to promote a wider understanding of science.

In 2001, a new Senior Executive took over at NEWI under the new Principal, Professor Michael Scott. This has coincided with the promotion by the government of the policy of widening participation, an idea implemented with great enthusiasm by all staff at NEWI. NEWI has been praised many times by political and social leaders for its great contribution towards removing elitism and opening up higher education for everyone. Since his appointment the campus has developed almost beyond recognition. A new animation centre was opened in February 2002 by Rhodri Morgan the First Minister of Wales. This was followed by a Recording Studio opened by Menna Richards the Controller of BBC Wales and a new Art Gallery opened by Jenny Randerson the Minister for Sport, Culture and the Welsh Language

University of Wales NEWI - 2002 - onwards

In 2002 NEWI was formally invited to become a full member of the University of Wales. The Board of Governors will be considering the proposal and will issue an official response shortly.

Throughout its history NEWI has been driven by the needs of the local community. From its earliest origins as additional educational provision for adults who would have left school with no qualifications at all through its time as a technical college to its present day as a major university education provider, NEWI has maintained that commitment to providing for the educational well being of the people of north east Wales.

October 2004

The University of Wales have approved NEWI's move from being an associate college to a full member institute of the University of Wales.

Subject Areas

Because the skills you will need are varied they will rarely fall within one Academic Faculty or Department. For that reason NEWI encourages co-operation across all subjects. However to give you an overview of the expertise within the Institute we have grouped subjects together under the eleven headings given below. If you click on any of these subject areas you will see a brief explanation of the area and an introduction to the business and research activities undertaken in that particular field..

[Art & Design](#) covering graphic design, applied arts and fine art. This includes animation and illustration and illustration for children's publishing.

[Built Environment](#) including housing, building & surveying.

[Business](#) including law & business, marketing, accounting & finance, human resource management, and business enterprise.

[Computing](#) an area which involves multimedia computing, internet computing and computing networks.

[Education](#) including primary education with qualified teaching status, early childhood studies, education studies and postgraduate certificates in education.

[Engineering](#) covering aeronautical engineering, performance car technology, sound recording and digital technology.

[Health & Medical Education](#) a traditionally strong area including nursing and adult and mental health nursing. An exciting new area is complementary medicine.

SOME COURSES:

BA (Hons) Design: Moving Image

Why choose this course?

The area of moving image has expanded rapidly and now covers film, video, animation, photography sound and production/post production. These are supported through photography, sequential design, film language, storyboarding skills and developing special effects. The use of digital technologies has had a great impact on all these areas and this is reflected in the programme.

You are encouraged to study a variety of topics which help evolve your creativity and individual style as a director. Industrial visits will assist the development of your career aspirations and attendance at festivals will increase your awareness of potential opportunities.

The vocational bias is integrated with selected modules from the Humanities programme to ensure that critical study provides a rounded understanding of the moving image industries.

Moving Image offers a creative environment for students with the passion and the drive for creative expression who want to go on to make their own work in an atmosphere of collaboration, exploration and learning.

Career Opportunities

Job prospects are excellent with a wide variety of career opportunities within the broadcast and communication industries.

BA (Hons) Design: Animation

Why choose this course?

This exciting area explores all the key aspects of the animation production process. You will learn a variety of techniques which will take your projects from script to screen including drawn animation, direct work on film, object and cut-out, smudge-n-click, sand, silhouette, model and

computer animation. There are also opportunities for you to develop your skills of script writing and character development.

Career Opportunities

Emphasis is placed on your personal and professional development, communication skills and entrepreneurial skills meaning that you will be well equipped to enter this rapidly expanding industry.

BA (Hons) Design: Multimedia Design

Why choose this course?

This programme will offer you the opportunity to gain practical experience of designing using the latest software packages for the multimedia industry. Your work will cover the areas of television and computer software, as well as creating web sites and interactive CD-ROMs. Emphasis will be placed on allowing you to reach your full creative potential and developing your professional skills of team work, self-management, information technology and presentation and communication skills.

Career Opportunities

Career opportunities exist within such areas as web design, interactive television, DVD production and computer game design.

BSc (Hons), HND and HNC Internet & Multimedia Computing

Why choose this course?

Multimedia computing is becoming important throughout industry and business as many decisions are taken at least partly on the basis of presentational skills. These can vary considerably from desktop publishing to presentational graphics and, of course the Internet. The use of multimedia means that graphics including moving images can be used to support media that already exists in terms of speech, text and sound. These courses provide you with a deep understanding of multimedia computing and enhance your personal skills of communication, team working, organisation, problem solving and analysis and evaluation.

Career Opportunities

You will be able to gain employment within the areas of Internet and multimedia design and implementation

Foundation Degree Digital Media

Why choose this course?

This is an exciting design based programme which allows you to explore the use of digital media including digital photography, moving image, multimedia design, interactive games, digital graphics, web design and Internet based communications. The programme encourages your creativity and has a strong vocational relevance through an emphasis on acquiring a range of artistic skills.

Career Opportunities

There are many career opportunities open to you on completion of this programme including jobs within graphic design, digital illustration, games design and web design companies. It is also possible to progress on to an honours degree programme.

ANNEX II. Formació existent i oferta relacionada:

Estudis Relacionats:

- Cicles formatius de grau mitjà
 - Perfils professionals: Comunicació, imatge i so
 - Tècnic en laboratori d'imatge
- Cicles formatius de grau superior
 - Perfils professionals: Comunicació, imatge i so
 - Tècnic superior en Imatge
 - Tècnic superior en realització d'audiovisuals i espectacles
 - Tècnic superior en producció d'audiovisuals, ràdio i espectacles
 - Tècnic superior en so
 - Perfils professionals: Arts gràfiques
 - Tècnic superior en disseny i producció editorial
 - Tècnic superior en indústries d'arts gràfiques
- Ensenyaments artístics de grau mitjà
 - Arts plàstiques i disseny
 - Disseny gràfic: Art final de disseny gràfic
 - Autoedició
- Ensenyaments artístics de grau superior
 - Arts plàstiques i disseny
 - Disseny gràfic: Fotografia artística
 - Gràfica publicitària
 - Il·lustració
 - Art dramàtic
- Estudis universitaris
 - Diplomatures o enginyeries tècniques:
 - Enginyeria tècnica de telecomunicació, especialitat en so i imatge
 - Llicenciatures:
 - Llicenciatura en comunicació audiovisual
 - Llicenciatura en periodisme
 - Llicenciatura en publicitat i relacions públiques
 - Llicenciatura en belles arts
 - Títol superior d'art dramàtic
 - Títols propis:
 - Graduat superior en cinema i audiovisual
 - Graduat superior en mitjans de comunicació
 - Graduat superior en disseny
 - Graduat en enginyeria multimèdia
 - Graduat en multimèdia
 - Graduat en fotografia
 - Graduat en relacions públiques
 - Masters:
 - Master en animació
 - Master en arts digitals (música i imatge)
 - Master en disseny d'aplicacions multimèdia
 - Master internacional d'animació audiovisual
 - Master d'escriptura per a la televisió i el cinema
 - Master en guió i animació 3D
 - Master en producció de so i àudio digital
 - Master en televisió digital
 - Postgraus:
 - Postgrau fotografia digital
 - Postgrau digital multimèdia
 - Postgrau en animació per ordinador orientat a la realització de curtmetratge
 - Postgrau animació tradicional
 - Postgrau animació
 - Postgrau arts digitals (música i imatge)

De l'oferta descrita anteriorment, podem observar que l'entorn tecnològic dels audiovisuals esta cobert a nivell de CFGS amb 4 especialitats en imatge i en so, que donen una formació molt especialitzada. Altres CFGS de caràcter no tècnic poden representar una ampliació en les possibilitats d'accés.

A nivell universitari, l'oferta es basa en formació no homologada, amb títols propis, postgraus i masters, donat que les titulacions homologades es centren més en la formació de les competències periodístiques o bé en les artístiques.

Això ens dona un bon posicionament, amb una oferta multidisciplinar, no especialitzada que no tindria solapament amb les actuals especialitzacions tècniques existents.

En el mercat existeix tota una oferta formativa basada en acadèmies especialitzades, que ofereixen cursos de formació no homologada.

Centres impartidors:

- ? Enginyer/a tècnic/a de telecomunicació, especialitat en so i imatge.
 - ? UPC / Escola Universitària d'Enginyeria Tècnica Industrial de Terrassa.
 - ? URL / Escola Universitària d'Enginyeria Tècnica de Telecomunicació La Salle.
- ? Llicenciat/ada en comunicació audiovisual.
 - ? A Barcelona, UB, UPF, URL.
 - ? A Vic UV.?
 - ? A Cerdanyona del Vallès. UAB
- ? Graduat/ada en realització audiovisual i multimèdia.
 - ? UdG / Escola de Realització Audiovisual i Multimèdia, Girona, 3 anys, 185 crèdits,
- ? Graduat/ada superior en cinema i audiovisuals
 - ? UB / Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya*, Terrassa, 4 anys, 300 crèdits.
- ? Graduat/ada en fotografia i creació digital.
 - ? UPC / Centre de la Imatge i la Tecnologia Multimèdia (CITM), Terrassa, 3anys, 225 crèdits
- ? Graduat/ada en multimèdia.
 - ? UOC / Universitat Oberta de Catalunya, 3 anys.
 - ? UPC / Centre de la Imatge i la Tecnologia Multimèdia (CITM), Terrassa, 3anys, 225 crèdits.
 - ? UAB / Escola Universitària d'Informàtica Tomàs Cerdà*, 3 anys, 210 crèdits..
- ? Altres centres.
- ? Fundació Politècnica. (Barcelona i Terrassa)
 - ? Disseny Formal i Funcional d'Aplicacions Multimèdia.
 - ? Tècniques, Procediments i Gestió en la Publicació Digital.
 - ? Informàtica Gràfica Pel Modelat i Animació en 3D.

- ? La Producció Audiovisual i Multimèdia (TV, Tdt i Internet).
- ? Disseny i Producció de Continguts Digitals. La Vanguardia.
- ? Altres.
- ? BAI. (Barcelona)
 - ? Producción Audiovisual.
 - ? Realización de Cine y TV
- ? SAE Institut.(Barcelona)
 - ? Audio engineering.
 - ? BSc Degree recording arts.
- ? CEV. (Barcelona)
 - ? Vídeo i televisió, So, Fotografia, etc.

De l'anàlisi dels centres, trobem dues localitzacions: La primera i lògica de la ciutat de Barcelona i la segona a Terrassa, amb l'Escola i la Fundació de la UPC més l'Escola Superior de Cinema.

Per tant no hi ha una competència territorial, si a més tenim en compte el nostre objectiu està en un volum d'estudiants entre 25 i 40 anuals, suficients pel nostre territori i el seu desenvolupament en aquest sector, es veu una viabilitat i un mercat suficient per assolir els nostre objectius, sense entra en competència directa de l'oferta existent.

ANNEX III : Anàlisi dels estudis existents

Llicenciatura de Comunicació Audiovisual (UAB)

Pla d'estudis

Titulació	Llicenciatura de Comunicació Audiovisual
Tipus de títol	Homologat de 1r i 2n cicles
Durada	4 anys
Total de crèdits	322

Assignatures troncal i obligatòries

1r curs

- Teoria i pràctica de la redacció periodística
- Història del món actual
- Estàndard oral de la llengua
- Documentació informativa
- Redacció i locució als mitjans audiovisuals
- Disseny, composició visual i tecnologia en premsa
- Teories de la comunicació I
- Història general de la comunicació
- Estàndard escrit de la llengua
- Teoria i tècnica de la fotografia
- Estructura de la comunicació de masses I
- Psicologia de la percepció
- Tecnologia dels mitjans audiovisuals
- Introducció a la teoria i tècniques cinematogràfiques

2n curs

- Teoria i estructura de la publicitat i les relacions públiques
- Teoria i tècnica del llenguatge radiofònic
- Teoria i tècnica del llenguatge televisiu
- Comunicació corporativa
- Estructura social
- Història de la comunicació social a Catalunya
- Història de les idees estètiques
- Mètodes i tècniques d'investigació en comunicació de masses I
- Història del cinema
- Història de la ràdio i la televisió
- Literatura i mitjans audiovisuals
- Dramatúrgia audiovisual

3r curs

- Introducció a l'ordenament jurídic
- Teories de la comunicació audiovisual
- Teoria i tècnica del guió radiofònic
- Teoria i tècnica del guió televisiu i cinematogràfic
- Teoria de l'expressió acústica
- Mètodes i tècniques d'investigació en comunicació de masses II
- Gèneres fotogràfics
- Teoria i anàlisi de la televisió
- Gèneres radiofònics
- Gèneres televisius

4t curs

- Llibertat d'expressió i dret de la informació
- Teoria i tècnica de la producció i realització radiofònica
- Teoria i tècnica de la producció, realització i direcció televisiva
- Teoria i tècnica de la producció i direcció cinematogràfica
- Cultura de masses i societat
- Teoria i tècnica de la programació a la ràdio i la televisió
- Estructura del sistema audiovisual

Assignatures concordants:

	Crèdits Totals
Sistemes audiovisuals	6
Components dels sistemes multimedia	6
Llenguatge, expressió i comunicació audiovisual	6
Guionatge	6
Ràdio	6
Televisió	6
Publicació electrònica	4,5
Total	40,5 (22,5%)

GRADUAT EN REALITZACIÓ AUDIOVISUAL I MULTIMEDIA.

Primer curs

Títol assignatura Descriptor	Tp	CT+CP
TRACTAMENT GRÀFIC Introducció a l'utilització de les eines necessàries per poder crear un entorn gràfic en les diferents realitzacions multimèdia	OB	4,50+4,50
COMPUTADORS Una introducció als medis que s'utilitzen per poder realitzar les diferents aplicacions. Els alumnes aprenen com funciona la tecnologia	OB	9,00+0
NARRATIVA AUDIOVISUAL I Ordenació metòdica i sistemàtica dels coneixements que permeten descobrir, descriure, i explicar el sistema, el procés i els mecanismes audiovisuals	OB	6,00+3,00
SENSIBILITZACIÓ MUSICAL I TRACTAMENT DEL SÓ Elaboració i estudi de documents musicals vinculats a les partitures sonores de les obres audiovisuals. Realització de les bandes sonores per l'aplicació de la multimèdia.	OB	7,50+1,50
TECNOLOGIA AUDIOVISUAL I TRACTAMENT DE L'IMATGE Enregistrament, codificació i transmissió de l'imatge electrònica. Aprenentatge tècnic i pràctic dels equips utilitzats en la producció audiovisual	OB	6,00+3,00
CULTURA I CINEMA Estudi sobre les vinculacions del cinema amb les matèries expressives de les diverses disciplines artístiques. Com s'ha relacionat el cinema al llarg de la història amb la pintura, el dibuix, la fotografia, etc.	OB	3,00+1,50
DOCUMENTALISME Recerca i anàlisi de materials documentals. Tècniques i procediments d'investigació, estudi i escriptura.	OB	3,00+1,50
OFIMÀTICA	LL	0+4,50



Segon curs

Títol assignatura Descriptor	Tp	CT+CP
LLENGUATGES DE PROGRAMACIÓ I Realització mitjançant tècniques i processos per a la programació personalitzada. Llenguatge d'autor i programació d'aplicacions multimèdia	OB	6,00+3,00
DIRECCIÓ DE PROJECTES I Estudis dels elements i de les funcions que configuren al treball de confecció i direcció pel desenvolupament dels projectes multimèdia i audiovisuals. Organització de la producció	OB	3,00+6,00
GRÀFICA AUDIOVISUAL I Tècniques i processos dels missatges gràfics. Realització de projectes gràfics, mitjançant programes d'autoedició, retoc fotogràfic, edició i digitalització per mitjans informàtics.	OB	3,00+6,00
PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL Estudi de les variables econòmiques a l'hora de la realització d'un projecte. La direcció executiva.	OB	3,00+3,00
NARRATIVA AUDIOVISUAL II Ampliació de coneixements de Narrativa Audiovisual I. L'estudiant, mitjançant el projecte real posarà a la pràctica els coneixements adquirits.	OB	4,50+1,50
PRODUCCIÓ I EDICIÓ DE VÍDEO I Càmera i operativitat en l'enregistrament. Estudi dels elements tècnics i artístics. Il·luminació. Teoria i pràctica de la il·luminació. Experimentació tècnica i artística.	OB	3,00+3,00

Tercer curs

Títol assignatura Descriptor	Tp	CT+CP
GRÀFICA AUDIOVISUAL II Ampliació de Gràfica Audiovisual I. L'estudiant portarà a la pràctica amb un projecte real els coneixements adquirits en les assignatures de Tractament Gràfic i Gràfica Audiovisual I.	OB	3,00+6,00
DIRECCIÓ DE PROJECTES II Ampliació de Direcció de Projectes I.	OB	1,50+7,50
PRODUCCIÓ I EDICIÓ DE VÍDEO II Ampliació de Edició i Producció de vídeo I. L'estudiant portarà a la pràctica amb un projecte real els coneixements adquirits a Producció i Edició de vídeo I.	OB	3,00+6,00
PROJECTE FINAL DE CARRERA Execució i realització de projectes audiovisuals amb l'objectiu que l'alumne desenvolupi la idea, el guió i assumeixi la realització. Els eixos fonamentals són la investigació i recerca en el camp del graduat.		

Assignatures Concordants:

	Crèdits Totals
Sistemes audiovisuals	6
Llenguatge, expressió i comunicació audiovisual	6
Il·luminació i fotografia	6
Creació musical	6
Disseny gràfic	6
Vídeo digital	4,5
Post-producció de vídeo i TV	4,5
Producció comercial	6
Total	45 (25%)

Graduat en Multimedia (Escola Multimedia Fundació Politècnica)

Primer curs	Segon curs	Tercer curs
Ciències (18)	Interfícies Gràfiques d'Usuari (6)	Gestió i Empresa (12)
Fonaments de Programació (6)	Tecnologies Audiovisuales (12)	Projecte del cinquè semestre (6)
Disseny (15)	Programació d'Aplicacions Multimèdia i Entorns Virtuals (9)	Projecte Final de Carrera (12)
Comunicació Audiovisual (9)	Tecnologies de les Comunicacions Informàtiques (12)	
Projectes (12)	Animació en 2D i 3D (9)	
	Projectes (12)	

	Crèdits Totals
Sistemes audiovisuals	6
Components dels sistemes multimedia	6
Components dels sistemes multimedia	6
La ciència en el món audiovisual	6
Guionatge	3 *
Disseny gràfic	6
Animació per ordinador	4,5
Publicació electrònica	4,5
Disseny i producció d'interactius	4,5
Total	33,5 (18,5%)