

# CATALUNYA EMPRÈN

## INNOVADORS

Textos

Lorena Farràs Pérez

Secció oferta per:




LLIBERT TEIXIDÓ

## La startup que torna intel·ligent la tele

**Ugiat Technologies utilitza les noves tecnologies per detectar notícies falses, revisar doblatges o optimitzar la publicitat**

Van començar fent resums de partits de futbol i ara són capaços de detectar notícies falses a partir d'algoritmes d'anàlisi de paraules i imatges. Són Ugiat Technologies, una empresa sorgida de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) l'any 2015 i accelerada per Wayra (Telefónica). En concret, Ugiat té l'origen en una col·laboració d'un grup de professors i alumnes del departament de Teoria del Senyal i Comunicacions de la UPC amb TV3. En el marc d'un projecte dels Consorcis Estratègics Nacionals en Investigació Tècnica (Cenit), aquest grup de docents i estudiants aplicava tècniques d'intel·ligència artificial als plans del vídeo de partits de futbol professional per fer possible un resum de les jugades més interessants.

L'èxit del projecte els va portar a buscar més aplicacions per a la tecnologia des-

envolupada i van pensar en la publicitat. "En lloc que els anuncis entrin aleatòriament, la intel·ligència artificial analitza quin moment és el més òptim per a l'emissió", indica Francesc Tarrés, un dels responsables del projecte universitari i cofundador de la startup resultant juntament amb els exalumnes Raül Quijada i Arnau Raventós. La proposta va captar l'interès d'un altre gran actor audiovisual: Atresmedia. "Per exemple, si en una pel·lícula hi apareix una escena de persones menjant, pot ser el moment apropiat per inserir una publicitat d'una cadena de

**Raül Quijada i Francesc Tarrés, cofundadors d'Ugiat Technologies, una startup sorgida de la UPC**



restaurants", indica Tarrés.

Amb el temps, Ugiat Technologies ha obert el seu camp d'actuació més enllà del futbol i els anuncis. "Un 70% són solucions a demanda o adaptacions", afirma el cofundador. Entre els nous serveis destaca un sistema automàtic per a la traducció i el doblatge d'audiovisuals o bé una eina per calcular el temps que els polítics apareixen en un programa de televisió, per exemple. Tot i això, la solució més innovadora són els sistemes de detecció de notícies falses a partir d'algoritmes d'anàlisi de paraules i imatges.

Ugiat Technologies treballa per a les grans empreses audiovisuals del país: RTVE, Mediapro, Atresmedia, la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals... Actualment Tarrés i Quijada (Raventós va deixar l'empresa) estan negociant acords amb firmes d'altres països per créixer geogràficament. "El producte és internacional", afirma Tarrés.

Amb seu a Mollet del Vallès i un equip de cinc persones, la *spin-off* de la UPC va tancar el 2022 amb una facturació de 200.000 euros. Per a aquest any, els cofundadors preveuen assolir una xifra de negoci de 300.000 euros. ●



## Una app per quedar

**Invite és una aplicació per conèixer persones per poder-hi compartir tota mena d'activitats**

"En un viatge a Mallorca, després de la pandèmia de la covid, ens vam adonar que necessari que era recuperar la interacció cara a cara", recorda Gerard Montagut, que hi va viatjar amb els seus amics d'universitat Àlex Martínez i Ignasi Cortit. Per conèixer persones amb qui quedar per dur a terme tota mena d'activitats, aquests tres enginyers aeronaútics van crear l'app Invite. Ells mateixos van desenvolupar l'aplicació, que van llançar al mercat l'abril del 2022 després d'una inversió inicial de 10.000 euros.

Actualment l'app és de franc, però els emprenedors ja estan ultimant una subscripció de pagament. També estan negociant acords amb empreses de lleure perquè publicitin les seves activitats. Compten per això amb l'ajuda dels programes d'acceleració Lanzadera i UPC Emprèn. Paral·lelament, els emprenedors volen captar 150.000 euros en inversió per poder ampliar l'equip i llançar l'aplicació en altres països de la Unió Europea i l'Amèrica Llatina. Des de Salou, on han establert la seu de l'empresa, els cofundadors ambicionen ser l'aplicació líder entre els joves que volen conèixer altres joves amb qui quedar.

=====

**Els fundadors són tres enginyers que han creat ells mateixos l'aplicació**