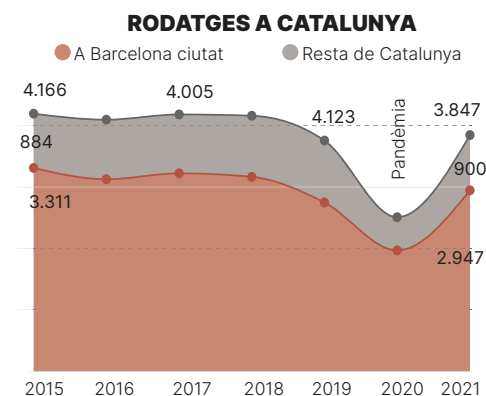


P

Tema del dia: El futur de l'audiovisual



Catalunya ha sigut, des de fa dècades, un gran centre de producció audiovisual. Els directors de publicitat, pel·lícules, sèries i programes de televisió han trobat a Barcelona i altres ciutats del seu entorn un bon lloc on desenvolupar els seus projectes. Però la indústria audiovisual catalana no vol quedar-se estancada en un sector en constant evolució i ja ha posat en marxa una macroestructura que la situï de nou en el mapa. Es tracta de la Catalunya Media City, que s'ubicarà al solar de les Tres Xemeneies, a cavall de Sant Adrià de Besòs i Badalona, i que aspira a convertir-se en un referent en matèria digital, audiovisual i del videojoc. Amb les queixes, això sí, d'ecologistes i veïns, que s'oposen al pla urbanístic que l'acompanya.

El president de la Generalitat, Pere Aragonès, l'ha descrit com un dels projectes «més importants i transformadors de la dècada a Catalunya, clau per a un país que vol ser competitiu econòmicament i vol fer de Barcelona la capital tecnològica del sud d'Europa, en producció i projecció cultural».

I no s'exagera: amb un solar de 32 hectàrees que necessitarà una inversió aproximada de 450 milions d'euros per allotjar platós, decorats digitals, un auditori, e-sports, sales d'exposicions, formació, investigació i centres de dades. Auspiciat per la Generalitat, els ajuntaments de Barcelona, Sant Adrià i Badalona, i la Universitat Politècnica de Catalunya, es preveu una dècada perquè es materialitzi.

Més de 2.000 empreses

¿Però veritablement és primordial una infraestructura així per a una indústria audiovisual com la catalana, que mou una facturació de 12.000 milions, amb 14.000 treballadors i més de 2.000 empreses, a més de 4.000 empleats en el sector del videojoc? Tampoc fa curt de platós. La Catalunya Film Commission en comptabilitza més de 40 repartits pel territori.

Hi ha, lògicament, els de les cadenes: TV-3 a Sant Joan Despí,

Catalunya Un plató en expansió

MARISA DE DIOS
Barcelona

La indústria audiovisual catalana posa en marxa una macroestructura que la situï de nou en el mapa: el Catalunya Media City, a cavall de Sant Adrià de Besòs i Badalona ● El centre aspira a convertir-se en un referent en matèria digital, audiovisual i del videojoc

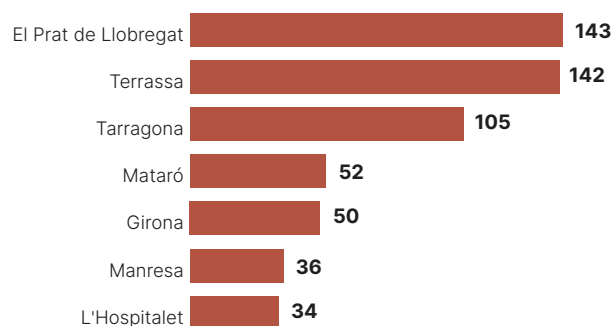
amb 11 espais diferenciats que sumen 2.678 metres quadrats (el més gran és el de 800 metres quadrats on es graven *Eufòria* i *La Marató*), sense comptar els de la sèrie *Com si fos ahir* (dos platós a Esplugues de Llobregat, de 1.000 i 400 metres quadrats), el de *Polònia* (a l'Hospitalet de Llobregat, de 600) i el de *Cuines* (de Gestmusic, a Sant Just Desvern, de 350); els de TVE-Catalunya a Sant Cugat (amb dos estudis de 700 metres quadrats, dos més de 500, dos de 300 i molts més de 70, on es dona forma a espais com *Saber y ganar*, *Las tres puertas*, *LateXou*, *Punts de vista*...), a més del barceloní de 150 des d'on s'emet *Cafè d'idees*; Barcelona TV, amb un de 100 metres quadrats i un de 500, on es roden *Plaça Tísner*, *La porteria* o *Bàsics*, així com els de 8TV, amb dos platós a Sant Just Desvern. El Parc Audiovisual de Ca-





POBLACIONS AMB MÉS RODATGES FORA DE BCN

L'any 2021



La ciutat del Baix Llobregat desbanca l'Hospitalet com la segona ciutat catalana més atractiva per a les productores audiovisuals. Les mesures que aplica contra la contaminació són part del seu èxit.

El Prat salta a l'estrellat dels rodatges

talunya, a Terrassa, és un altre dels punts neuràlgics de rodatges, amb dos platós de 1.200 metres quadrats, un de 600 i un més de 305. Allà s'han gravat, des del 2017, el concurs *OT* (que ja prepara una nova edició, ara a Amazon Prime Video), sèries com *Nacho*, *The crown*, *Selftape* i *Vida perfecta*, programes com *Días de tele* i *La gran confusión*, pel·lícules com *Durant la tempesta*, *El fotògraf de Mauthausen* i *A través del mar* i videoclip com *Te felicito*, de Shakira.

Mediapro disposa, al districte 22@ de Barcelona, de 10 platós que sumen 2.400 metres quadrats. Cinc de petits, per a esdeveniments com els e-sports, i

El sector a Catalunya mou uns 12.000 milions d'euros l'any i compta amb 14.000 treballadors

cinc de grans, entre els quals un de 1.000 metres quadrats, el plató urbà més gran d'Europa, on s'han rodat pel·lícules com *Amador*, de Fernando León de Aranoa, i sèries com *Paraiso* i la nova que està preparant Berto Romero. A Mediapark, a Sant Just Desvern, l'empresa compta també amb sis platós que sumen 2.600 metres quadrats, des d'on s'emeten, per exemple, el llargmetratge d'Antena 3 *Tu cara me suena*.

Sense oblidar espais com Barça Studios (compta amb tres platós, un de 2.000 metres quadrats), els de Gestmusic (a Sant Just Desvern, on s'han rodat *Atrapa un millón* i *Allà tu* i que

compta, a més, amb un plató virtual), el *Magical de Lleida*, els de Lavínia, Banzai a Badalona, Tuset Superstudio i Roca Umbert, a Granollers. Tots s'utilitzen també per a gravacions.

Madrid, focus principal

«En els últims anys, el Govern ha impulsat polítiques per convertir Espanya en un hub audiovisual, però s'ha centralitzat la producció a Madrid i als voltants. Catalunya Media City pretén revertir aquesta situació», assenyala Jordi B. Oliva, president de Proa (Federació de Productors Audiovisuals), que assegura que, a dia d'avui, «hi ha empreses que no troben platós que satisfacin les seves necessitats per rodar a Catalunya». «Que hi hagi més platós serà també beneficiós perquè evitarem la fugida de talent».

Hi coincideixen a Mediapro, on tenen molt clara la importància d'un projecte com aquest. «És necessari si no volem quedar-nos enrere i ser només atractius per les bones localitzacions, els baixos costos... el que en turisme seria *sol i sangria*. I si no volem que el talent se'n vagi: actors, realitzadors, animadors, enginyers audiovisuals, guionistes... I si volem que d'aquí 5 o 10 anys el sector audiovisual català sigui competitiu internacionalment», diuen des d'una companyia que preveu obrir, a finals d'any, l'espai urbà de producció virtual més gran d'Europa. Tindrà 500 metres quadrats i serà a la seva seu barcelonina.

«El hub serà principalment digital, un laboratori de tecnologia avançada. Això és fonamental i farà més potent l'audiovisual català», afegixen. ■

El Prat de Llobregat s'ha convertit en la segona ciutat amb més rodatges de Catalunya després d'acollir 143 produccions el 2021, només superada per Barcelona (2.947). Les zones més aclamades pels creadors de sèries i pel·lícules són els espais naturals del delta, el pont de Nelson Mandela, el Parc Nou i la platja. El municipi del Baix Llobregat desbanca així l'Hospitalet de Llobregat, que ocupava el segon lloc fins al 2019. Després de la pandèmia, l'Hospitalet ha passat a ocupar el setè lloc de la llista amb únicament 34 rodatges el 2021.

Ingressos associats

L'èxit del Prat es pot explicar gràcies al fet que apliquen exempcions a equips de rodatge que es comprometen a prendre mesures de sostenibilitat. També compensa creadors locals, les produccions que contractin empreses del municipi i les que facin menció a la localitat en la promoció del film o la sèrie, entre altres

ALBA GIRALDO
Barcelona

supòsits. La població va recaptar 24.525 euros en taxes el 2022. «Però s'ha de tenir en compte altres ingressos associats a les produccions i que revertixen en l'economia de la ciutat: despeses associades a la localització, indemnitzacions a particulars, comerciants i contractació de proveïdors locals, com el lloguer de material, hostaleria i serveis a la producció», esmenta la coordinadora d'El Prat Film Office, Elena Torrent. Ho exemplifica amb el rodatge recent de *La imatge permanent*, que va desemborsar 19.000 euros a una empresa local pel càterin.

Després de Barcelona i del Prat, Terrassa (142), Tarragona (105), el Maresme-Mataró (52) i Girona (50) completen la llista de municipis més escollits per les productores.

Tot i que el territori s'ha convertit en un dels escenaris favorits per a les creacions nacionals, sobretot gràcies a l'auge de les plataformes de continguts en streaming, la indústria internacional no s'hi acaba d'acostar. Segons dades de la Catalunya Film Commission, 106 grans pel·lícules, sèries i documentals es van rodar a la capital catalana i altres municipis l'any passat. Una xifra inferior a la de la temporada anterior, que va estar marcada per la recuperació i el retorn a la normalitat després de l'alerta sanitària, i va acollir un total de 118 gravacions.

L'última gran pel·lícula internacional que va confiar en Barcelona com a plató va ser *Uncharted*, el film dirigit per Ruben Fleischer i protagonitzat per Tom Holland, Mark Wahlberg, Sophia Ali i Antonio Banderas. Els terrats del palau Victòria Eugènia de l'arquitecte modernista Josep Puig i Cadafalch, el carrer del Consolat de Mar del barri del Born i la Sagrada Família van ser el plató per a algunes de les escenes més representatives de la cinta.

La pròxima pel·lícula de Macaulay Culkin, *Rich Flu*, també va escollir Catalunya com a escenari el novembre de l'any passat. Barcelona, Sitges, Berga, Seva i Terrassa van acollir localitzacions de la producció del cineasta espanyol Galder Gaztelu-Urrutia després d'*El hoyo*, pendent d'estrena. I una de les escenes més rellevants de la temporada vinent de *The crown* es va rodar a Barcelona. La persecució i posterior mort de Lady Di es va traslladar fins als Jardins de Gràcia. Netflix va convertir Barcelona en París. ■



Una escena d'*'Uncharted'*, amb Tom Holland i Mark Wahlberg.