

# Impacte de la COVID-19 en la compra i el consum d'aliments

Djamel Rahmani., Zein Kallas., José Maria Gil

11 de novembre 2020

## Presentació de l'estudi

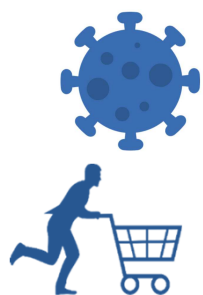
- L'any 2020 passarà a la història com a l'any de la COVID-19. Una crisi sense precedents que ha obligat a la majoria de països europeus a realitzar confinaments i declarar estats d'alarma.
- Aquests confinaments han tingut un impacte significatiu sobre l'activitat habitual d'empreses i famílies, modificant de forma significativa els seus comportaments.
- El sector agroalimentari no ha sigut una excepció. El tancament del sector de la restauració i la por a l'escassetat durant els primers dies de l'estat d'alarma, van conduir a la societat a situacions d'ansietat col·lectiva que es van anar mitigant després de la primera setmana.
- Fins a quin punt aquests comportaments perduraran en el futur és una qüestió que encara està oberta.

## Presentació de l'estudi

- L'impacte de la COVID en el sector agroalimentari ha sigut objecte d'atenció de nombrosos estudis en els darrers mesos.
- En aquest context, el DARP va prendre la iniciativa de promoure dos estudis que tenien com a finalitat principal analitzar l'impacte de la COVID-19 en el sector agroalimentari partint de dos punts de vista. D'una banda, l'impacte en els hàbits de compra i consum per part de les famílies catalanes; i per l'altra, l'impacte de les diferents baules de la cadena comercial.
- Avui es presenten els principals resultats de l'estudi a consumidors

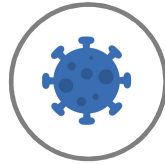
## Presentació de l'estudi

- Només es presenten els resultats per a Catalunya i Espanya, elaborats pel CREDA-UPC-IRTA.
- No obstant això, aquest mateix estudi s'ha realitzat en tres països més en una col·laboració conjunta amb universitats de prestigi en l'anàlisi del comportament del consumidor:
  - Itàlia: Universitat Catòlica del Sacro Cuore a Piacenza
  - Alemanya: Technical University of Munchen
  - USA: Purdue University i University of Arizona



## Contingut

1. Objectius
2. Protocol
3. Metodologia
4. Resultats
5. Conclusions



## Objectius

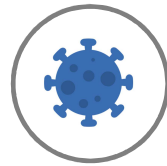


Identificar els canvis en els hàbits de compra, consum i malbaratament alimentari a Catalunya deguts al COVID-19.



Comparar aquests canvis entre Catalunya i la resta d'Espanya.





## Protocol



### CATALUNYA

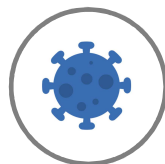
- Qüestionari semi-estructurat estratificat per sexe i edat.
- Mostreig per cuotas: 501 participants.
- Període: 21/05/2020 – 02/06/2020



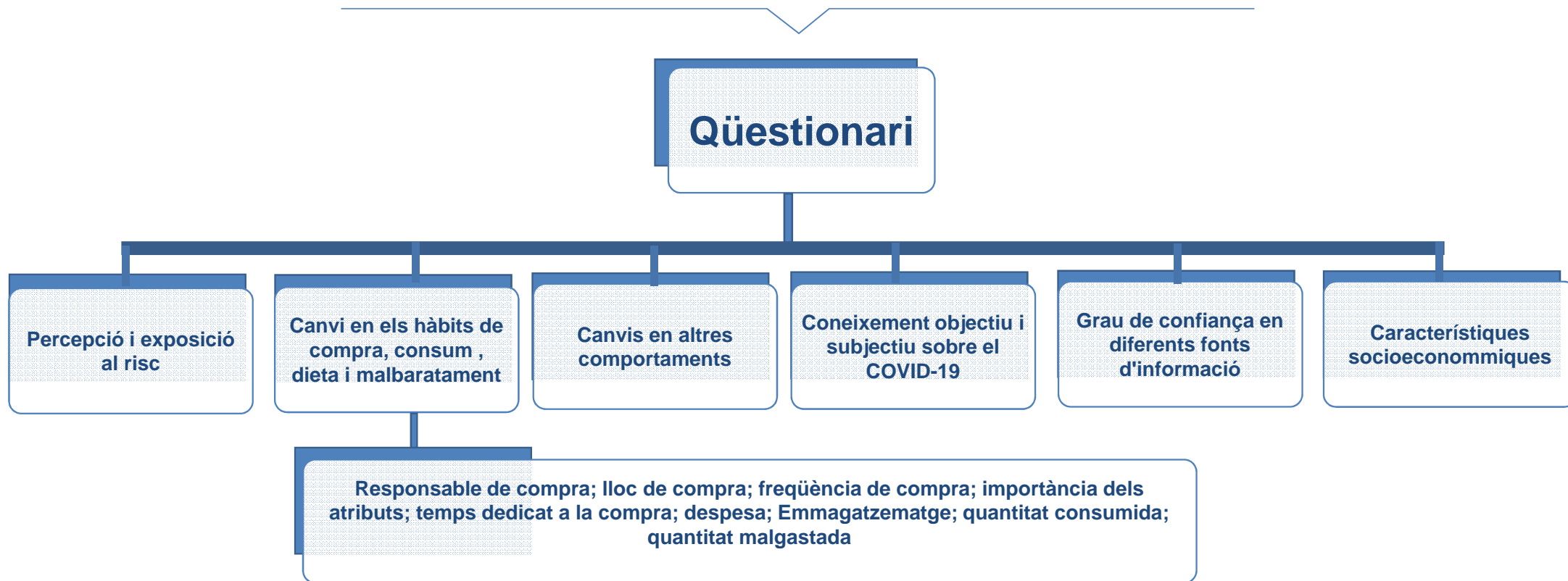
### Resta d'ESPANYA

- Qüestionari semi-estructurat estratificat per sexe i edat.
- Mostreig per cuotas: 702 participants.
- Període: 21/05/2020 – 29/05/2020

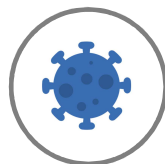




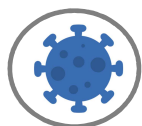
# Metodologia







## Resultats



## Impacte del COVID-19



Hàbits de compra d'aliments.

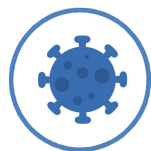


Consum d'aliments.



Desaprofitament alimentari.





Impacte del COVID-19 sobre

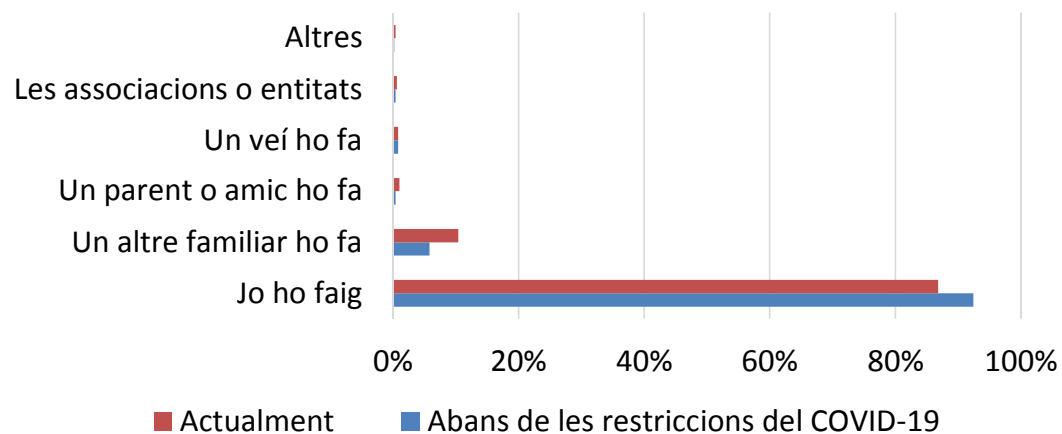
## els hàbits de compra dels aliments

### Responsable de la compra d'aliments (% enquestats)

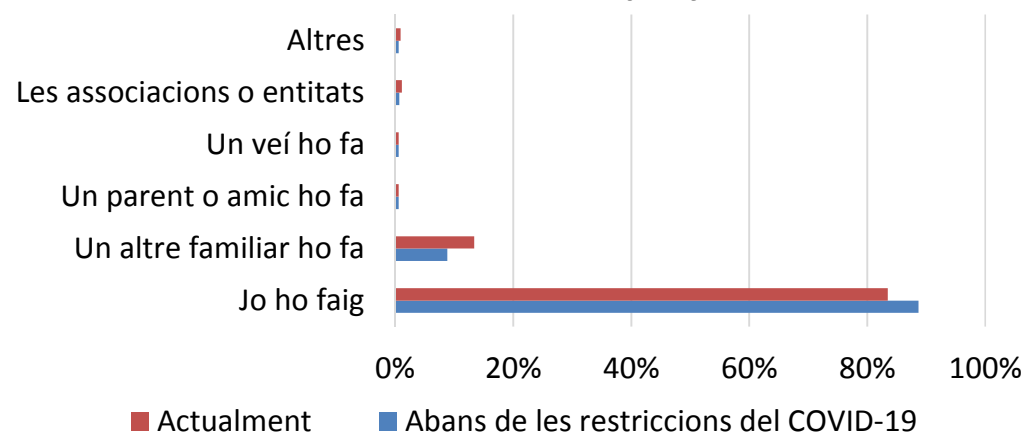


Un 5% (5,2% a resta d'Espanya) dels consumidors han deixat de ser responsables de la compra d'aliments en les seves llars i ho fa en el seu lloc algun familiar.

#### Catalunya



#### Resta d'Espanya





Impacte del COVID-19 sobre

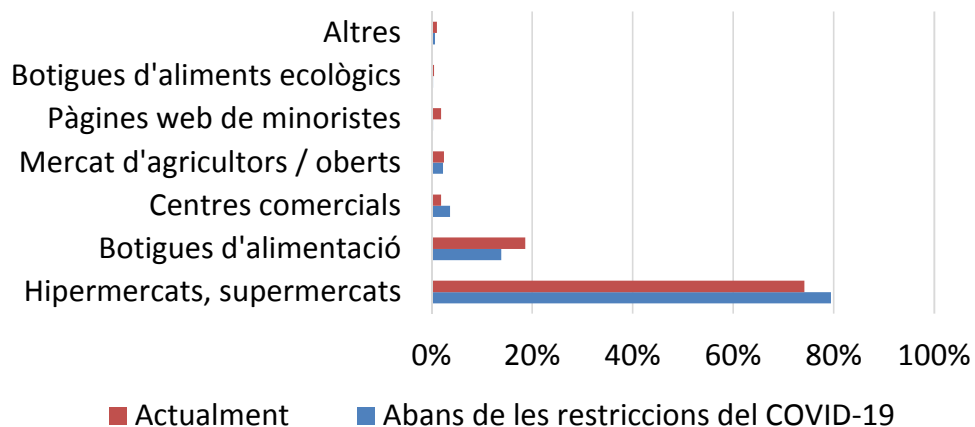
## els hàbits de compra dels aliments

### Lloc de compra (% enquestats)

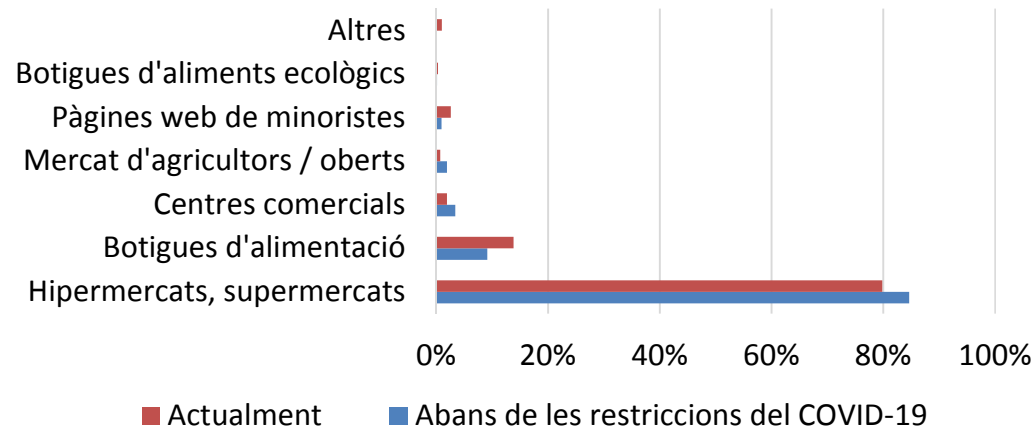


Un 5,3% (4,80% a resta d'Espanya) dels catalans han disminuït la compra d'aliments en els hipermercats i supermercats. 4,8% han augmentat la compra a les botigues d'aliments de bari.

#### Catalunya



#### Resta d'Espanya





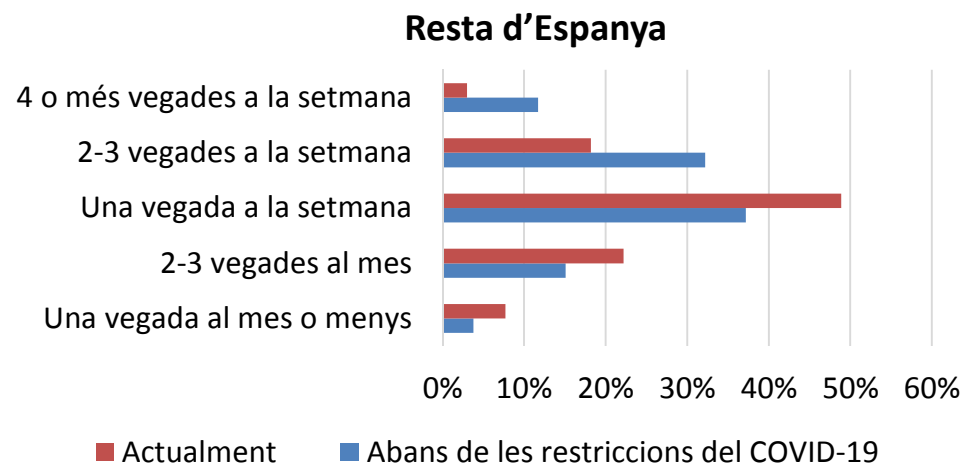
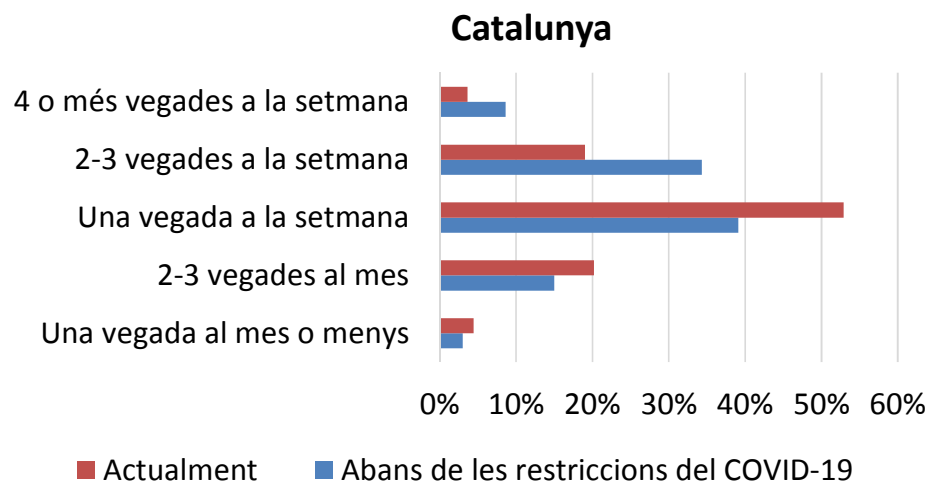
Impacte del COVID-19 sobre

## els hàbits de compra dels aliments

### Freqüència de compra (% enquestats)



Un 20% (23% a resta d'Espanya) dels catalans han reduït la seva freqüència de compra d'aliments. 77,50% (57,10% abans de les restriccions) dels consumidors feien la compra una vegada a la setmana o menys.





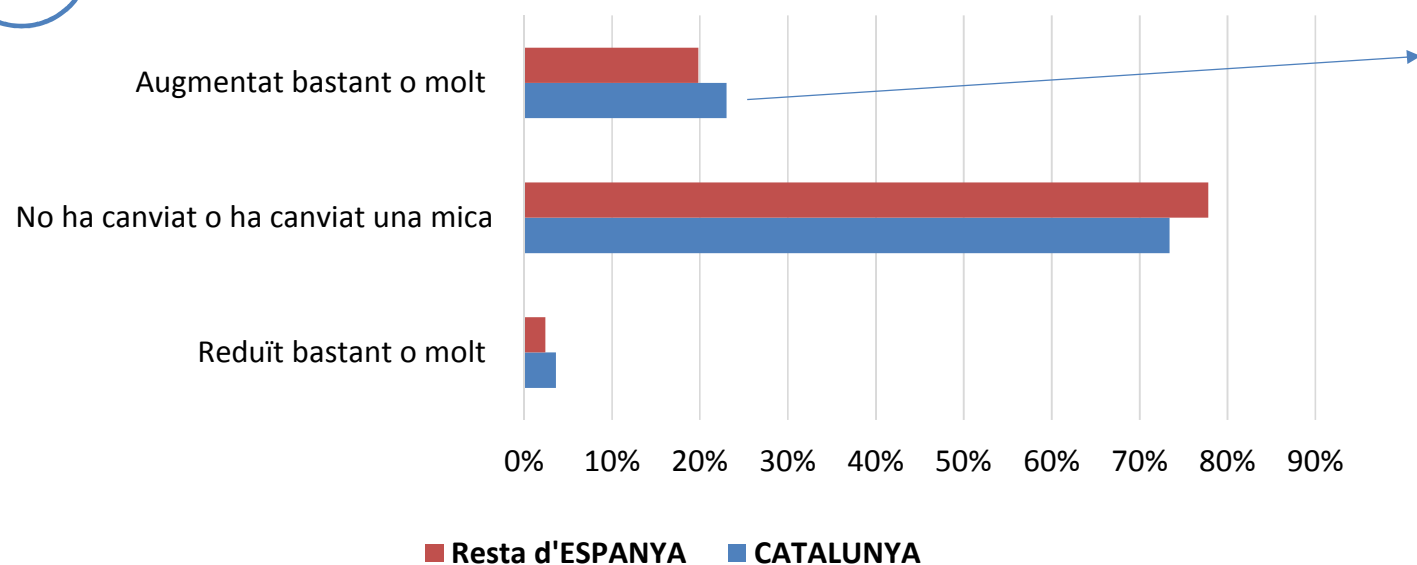
Impacte del COVID-19 sobre

## els hàbits de compra dels aliments

### Despesa en la compra (% enquestats)



Un 23% (19,8% a resta d'Espanya) dels catalans han augmentat bastant o molt la seva despesa en la compra d'aliments.



- Els menors de 60 anys.
- Les llars de més de 3 persones
- Les llars sense persones majors



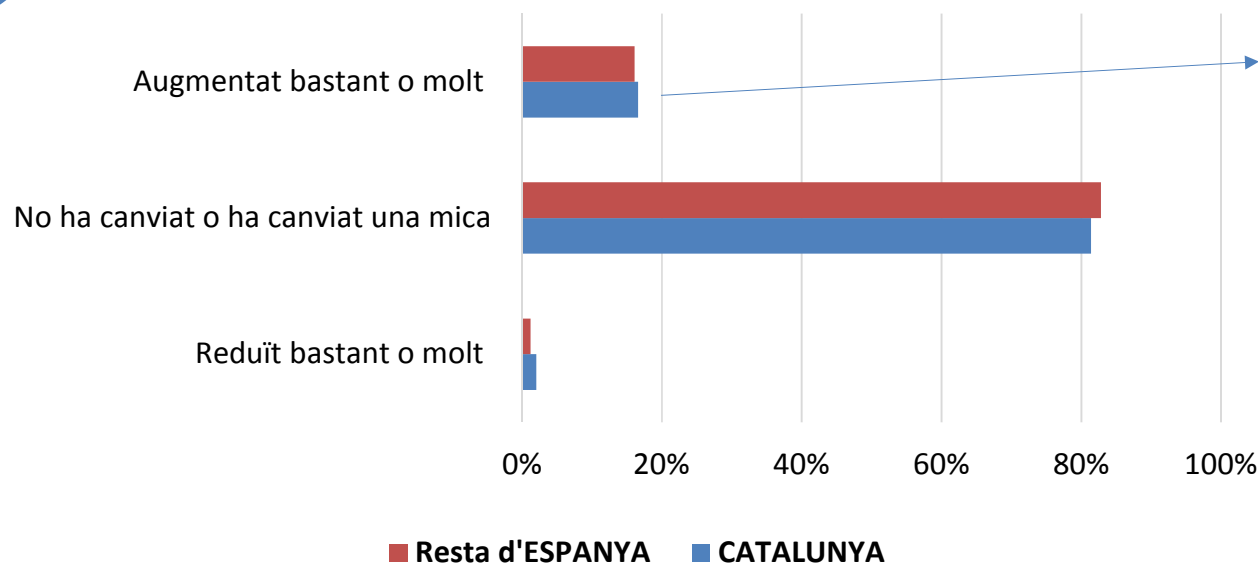
Impacte del COVID-19 sobre

## els hàbits de compra dels aliments

### Emmagatzematge d'aliments (% enquestats)



Un 16,6% (16,1% a resta d'Espanya) dels catalans han augmentat bastant o molt l'emmagatzematge d'aliments en les seves llars.



- Les dones.
- Els majors de 60 anys.
- Les llars amb nens de menys de 6 anys.
- Les persones que han perdut ingressos.



Impacte del COVID-19 sobre

## els hàbits de compra dels aliments

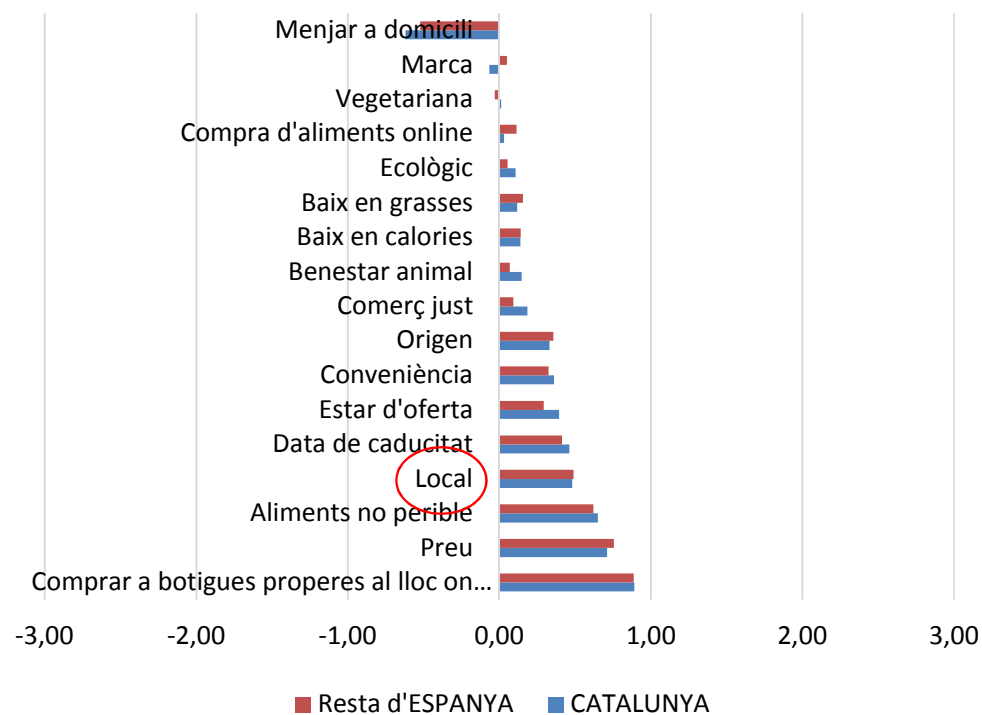
### Importància dels atributs dels aliments (mitjana)



En termes mitjans, la importància dels diferents atributs no ha canviat tant a Catalunya com en la resta d'Espanya.



La compra d'aliments a les botigues d'alimentació de proximitat i la sensibilitat al preu són els dos atributs més impactats.





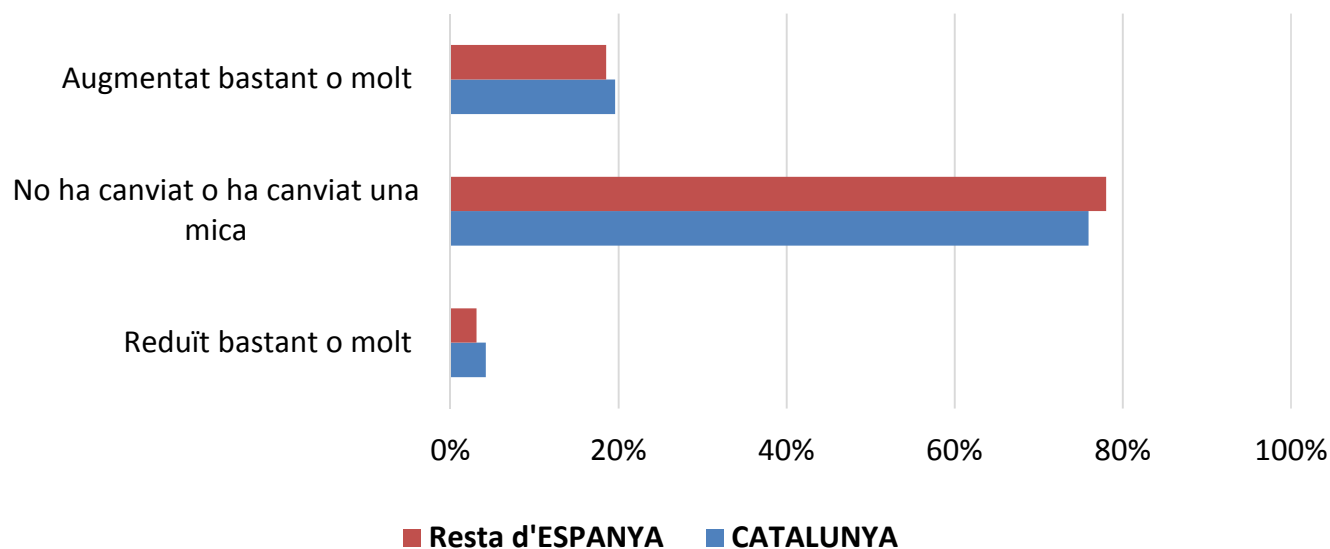
Impacte del COVID-19 sobre

## els hàbits de compra dels aliments

### Interès pel producte local (% enquestats)



Un 19,6% (18,5% a resta d'Espanya) dels catalans han augmentat bastant o molt el seu interès pel producte local.







Impacte del COVID-19 sobre

## el consum d'aliments

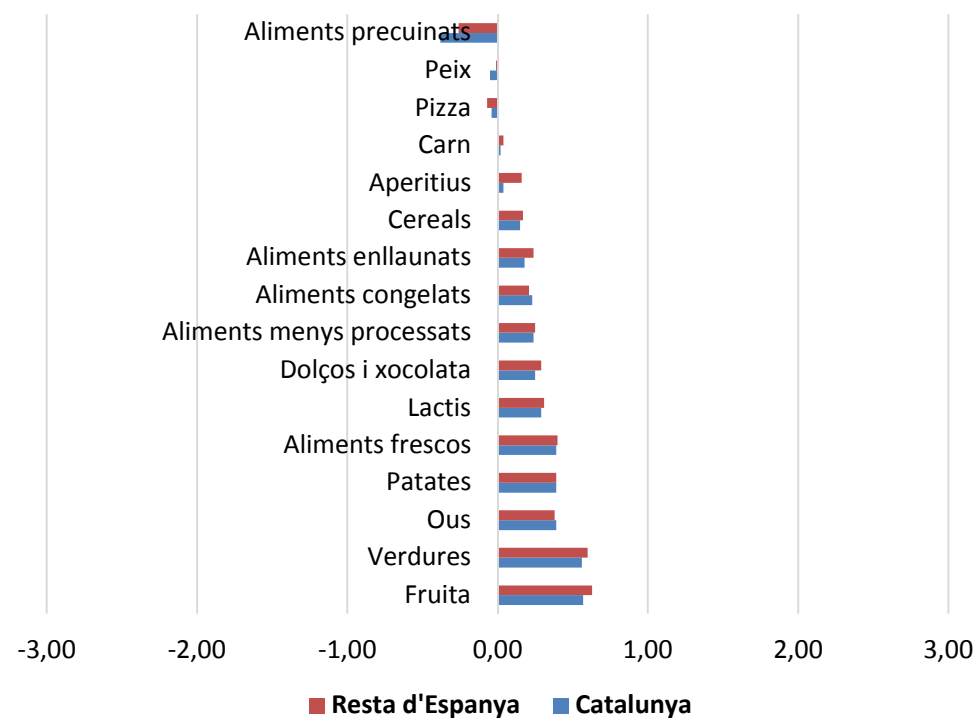
### Consum d'aliments (mitjana)



En termes mitjans el consum dels diferents aliments no ha canviat tant a Catalunya com a resta d'Espanya.



El consum de fruita i verdures és el que més ha canviat tant a Catalunya com a la resta d'Espanya.

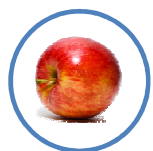




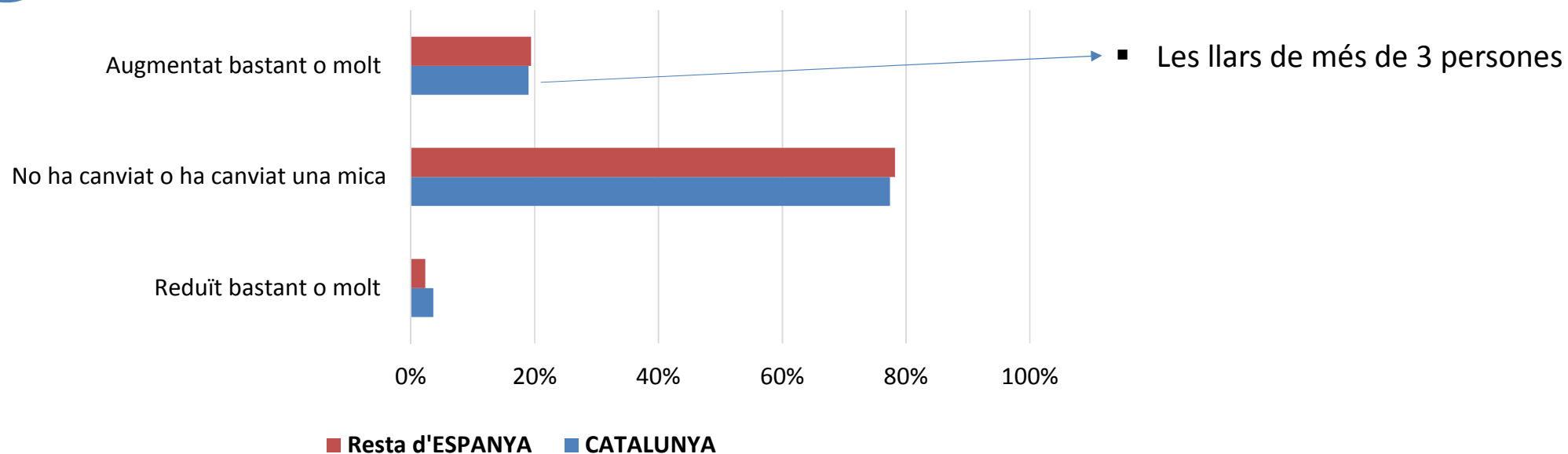
Impacte del COVID-19 sobre

## el consum d'aliments

### Consum de Fruita (% enquestats)



Un 77,4% (78,2% a resta d'Espanya) dels catalans no han canviat el consum de fruita. Un 19% (19,4% a resta d'Espanya) dels catalans han augmentat bastant o molt el consum de fruita.





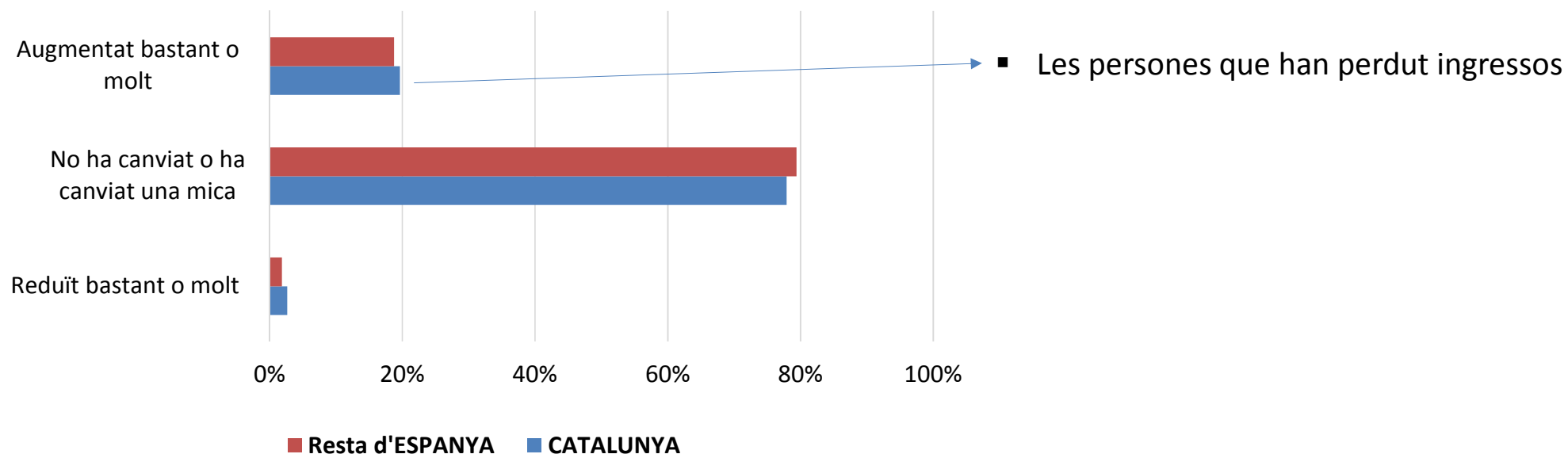
Impacte del COVID-19 sobre

## el consum d'aliments

### Verdures (% enquestats)



Un 77,9% (79,4% a resta d'Espanya) dels catalans no han canviat el consum de verdures. 19,6% (18,7% a resta d'Espanya) dels catalans han augmentat bastant o molt el seu consum de verdures.





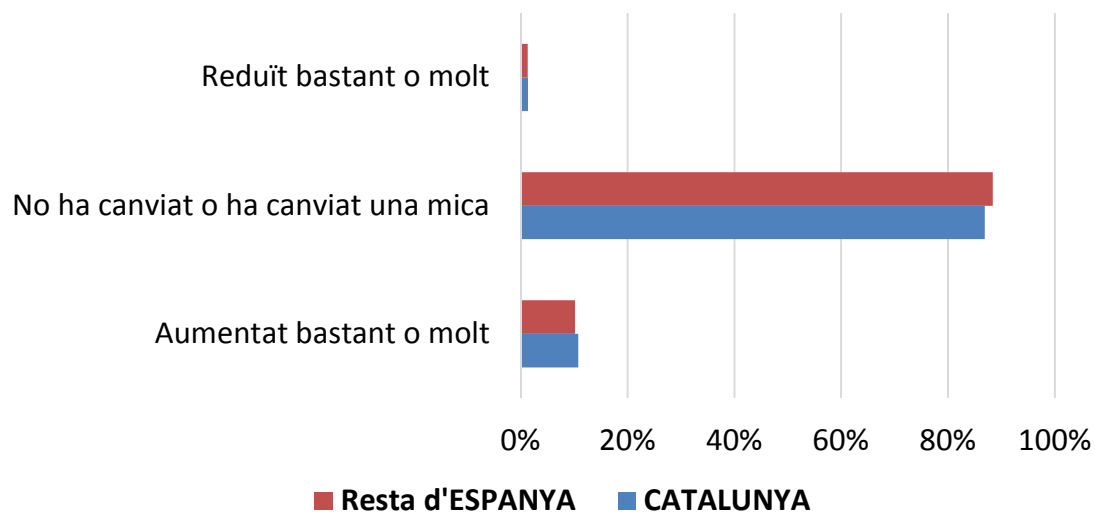
Impacte del COVID-19 sobre

## el consum d'aliments

### Ous (% enquestats)



Un 86,9% (88,4% a resta d'Espanya) dels catalans no han canviat el consum d'ous. 10,8% (10,2% a resta d'Espanya) dels catalans han augmentat bastant o molt el seu consum d'ous.





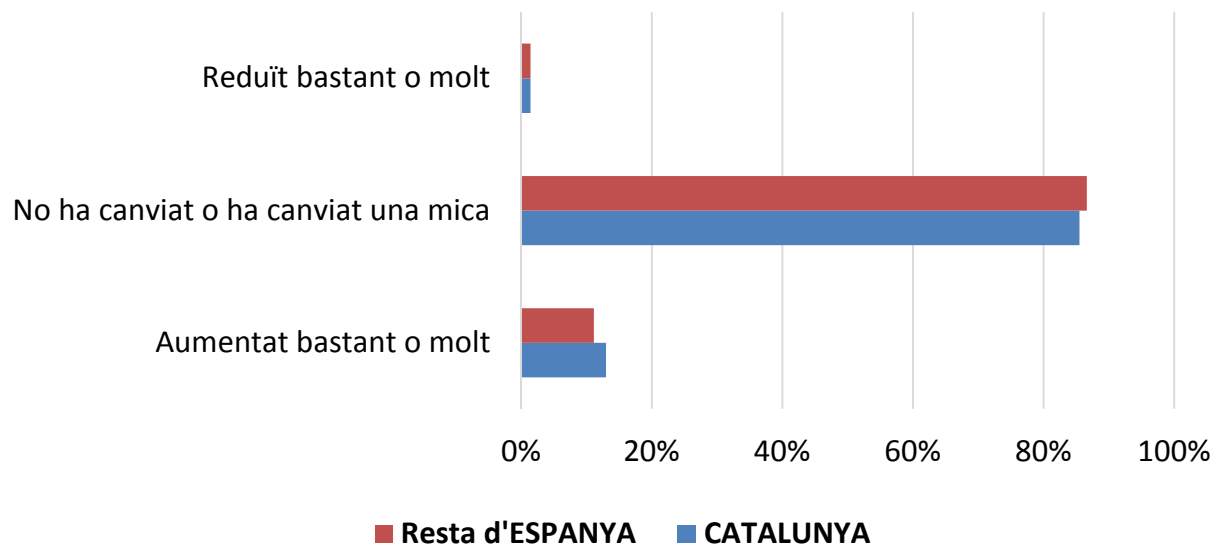
Impacte del COVID-19 sobre

## el consum d'aliments

### Patates (% enquestats)



Un 85,5% (86,6% a resta d'Espanya) dels catalans no han canviat el consum de patates. 13% (11,1% a resta d'Espanya) dels catalans han augmentat bastant o molt el seu consum de patates.





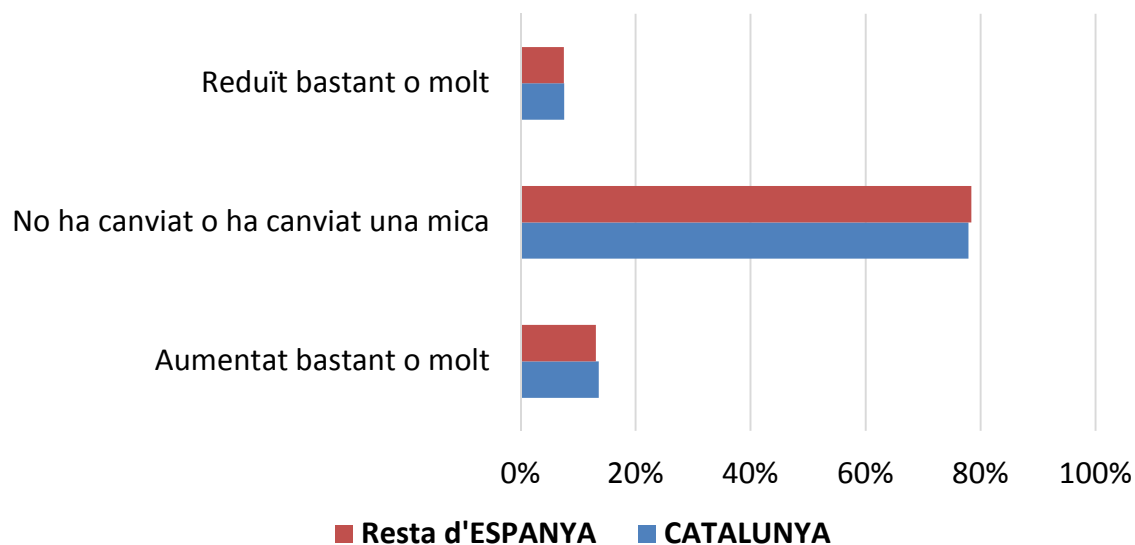
Impacte del COVID-19 sobre

## el consum d'aliments

### Dolços i xocolata (% enquestats)



Un 77,9% (78,4% a resta d'Espanya) dels catalans no han canviat el consum de dolços i xocolata. 13,6% (13,1% a resta d'Espanya) dels catalans han augmentat bastant o molt el seu consum de dolços i xocolata.





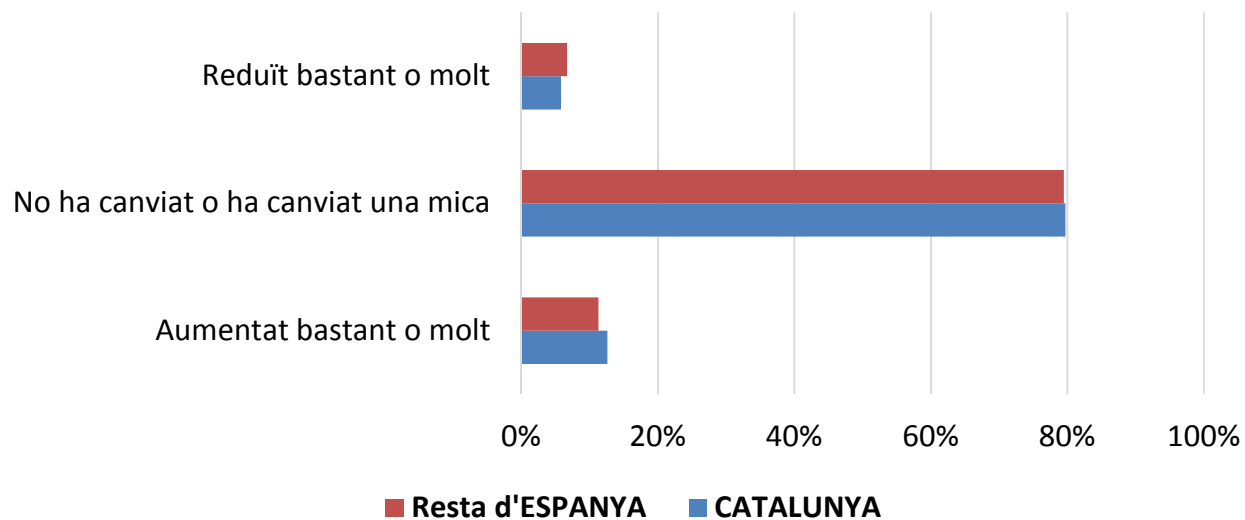
Impacte del COVID-19 sobre

## el consum d'aliments

### Aliments congelats(% enquestats)



Un 79,7% (79,5% a resta d'Espanya) dels catalans no han canviat el consum d'aliments congelats. 12,6% (11,3% a resta d'Espanya) dels catalans han augmentat bastant o molt el seu consum d'aliments congelats.





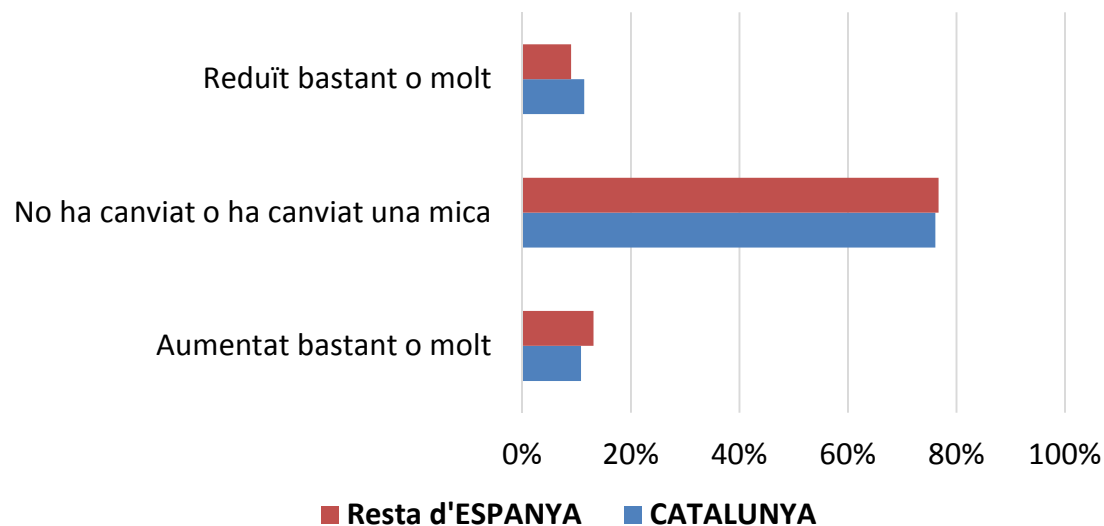
Impacte del COVID-19 sobre

## el consum d'aliments

Aperitius (% enquestats)



Un 76,1% (76,7% a resta d'Espanya) dels catalans no han canviat el consum d'aperitius. 10,8% (13,1% a resta d'Espanya) dels catalans han augmentat bastant o molt el seu consum d'aperitius.







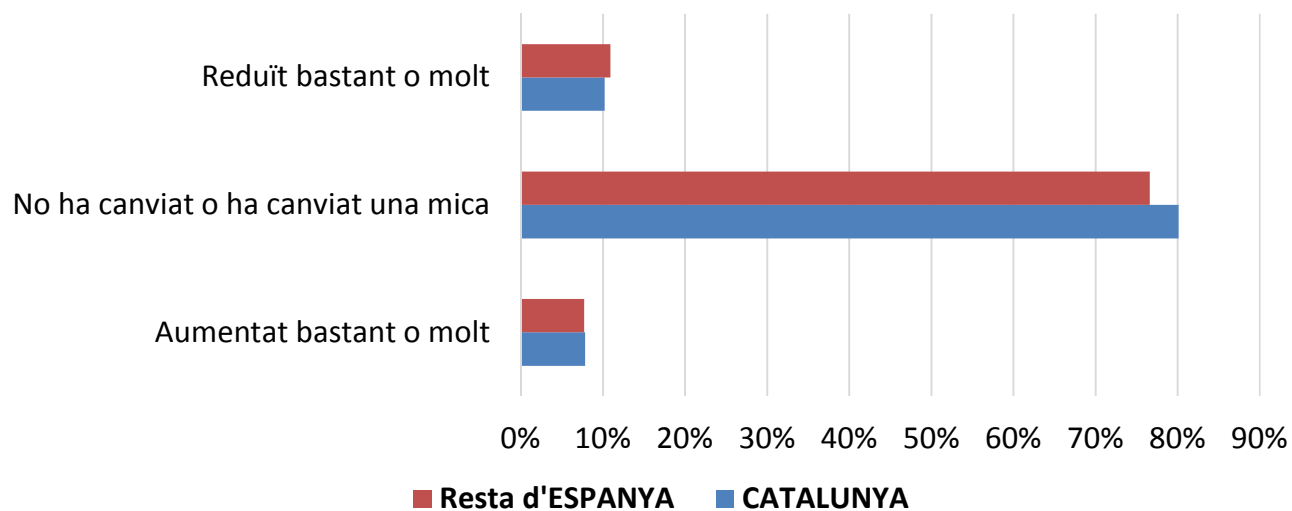
Impacte del COVID-19 sobre

## el consum d'aliments

### Pizza (% enquestats)



Un 80,1% (76,6% a resta d'Espanya) dels catalans no han canviat el consum de pizza. 10,2% (10,9% a resta d'Espanya) dels catalans han reduït bastant o molt el seu consum de pizza.





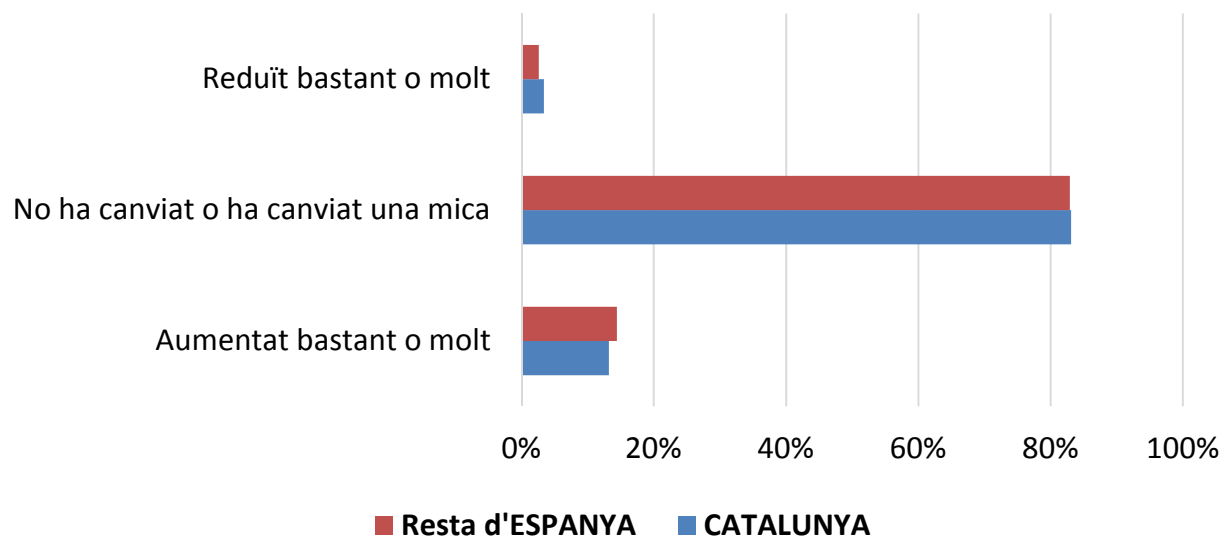
Impacte del COVID-19 sobre

## el consum d'aliments

### Aliments frescos (% enquestats)



Un 83,1% (82,9% a resta d'Espanya) dels catalans no han canviat el consum d'aliments frescos. 13,2% (14,4% a resta d'Espanya) dels catalans han augmentat bastant o molt el seu consum d'aliments frescos.





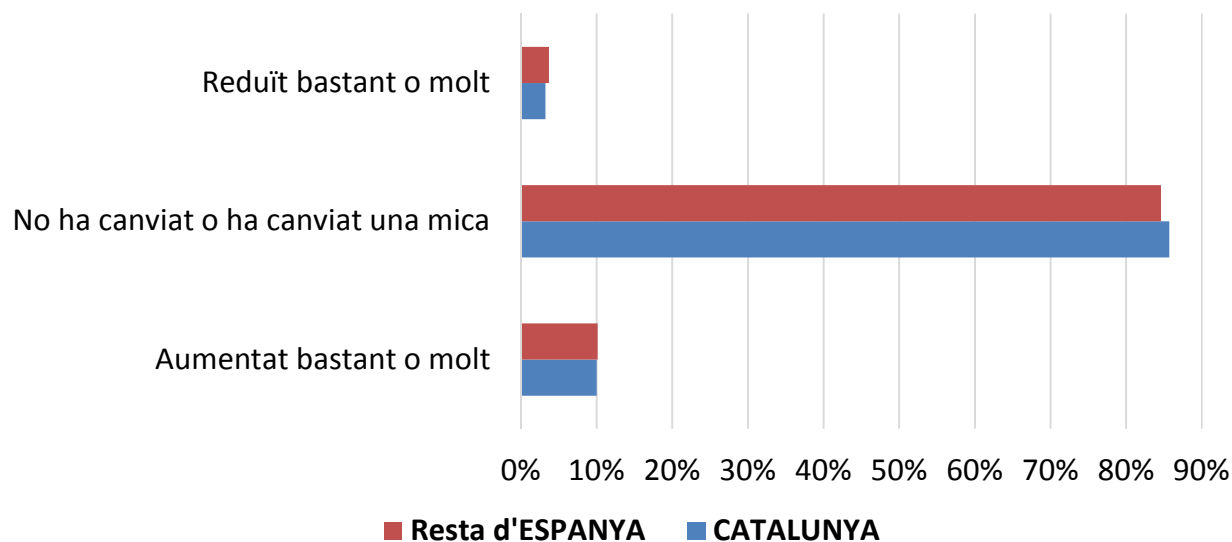
Impacte del COVID-19 sobre

## el consum d'aliments

### Aliments menys processats (% enquestats)



Un 85,7% (84,6% a resta d'Espanya) dels catalans no han canviat el seu consum d'aliments menys processats. 10% (10,1% a resta d'Espanya) dels catalans han augmentat bastant o molt el seu consum d'aliments menys processats.





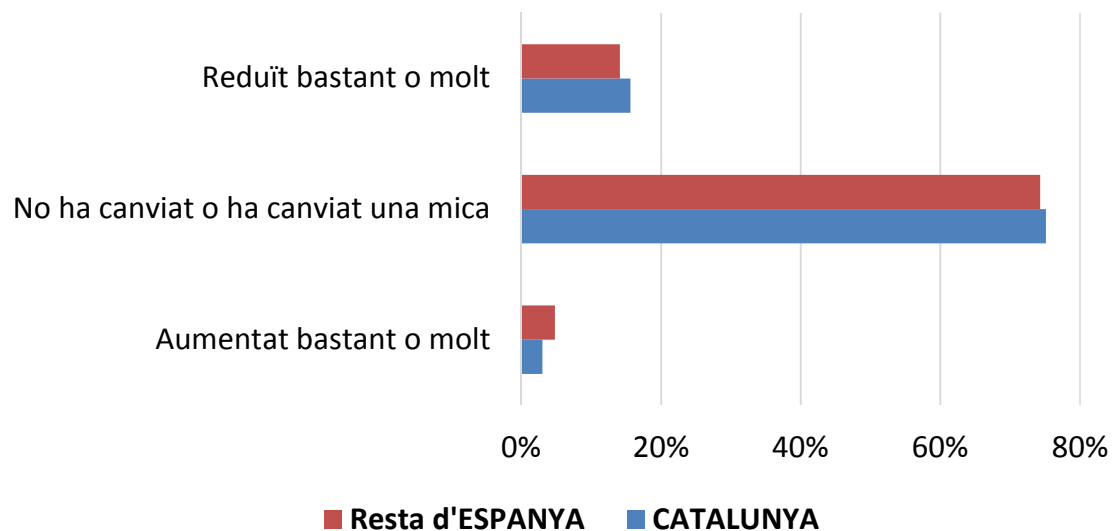
Impacte del COVID-19 sobre

## el consum d'aliments

### Aliments precuinats (% enquestats)



Un 75,1% (74,3% a resta d'Espanya) dels catalans no han canviat el seu consum d'aliments precuinats. 15,6% (14,1% a resta d'Espanya) dels catalans han reduït bastant o molt el seu consum d'aliments precuinats.





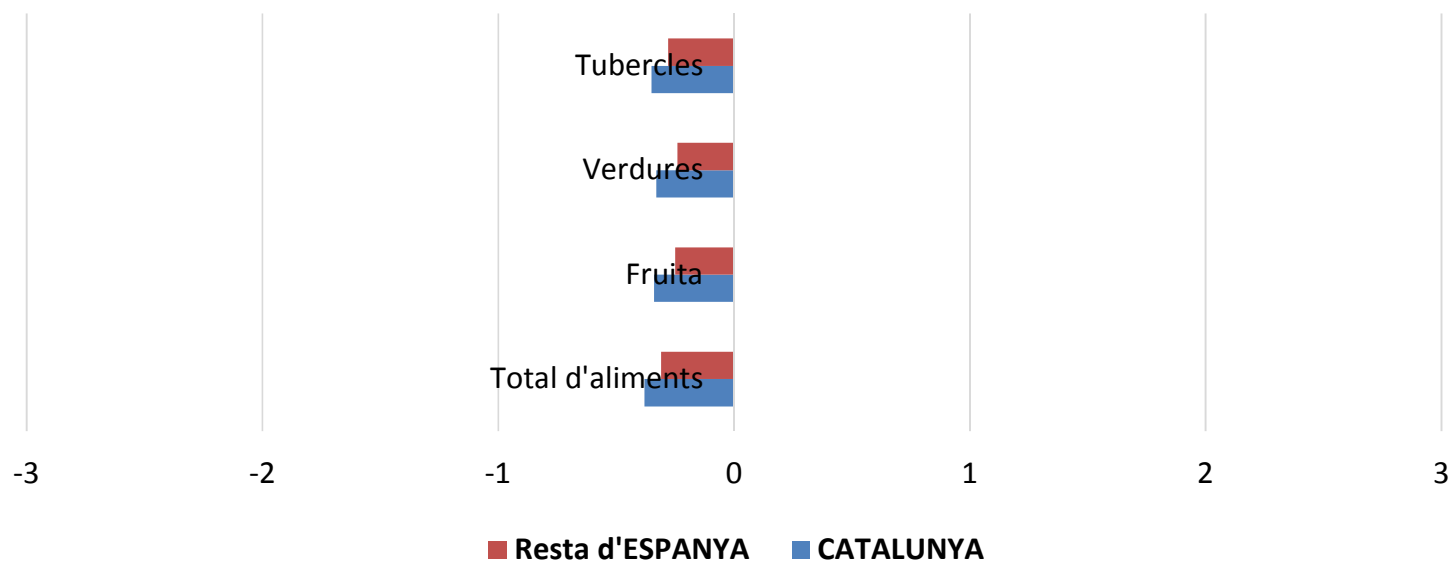
Impacte del COVID-19 sobre

## el Malbaratament

### Malbaratament d'aliments (mitjana)



En termes mitjans el malbaratament d'aliments, de fruita, verdures i tubercles no ha variat molt tant a Catalunya com a la resta d'Espanya.





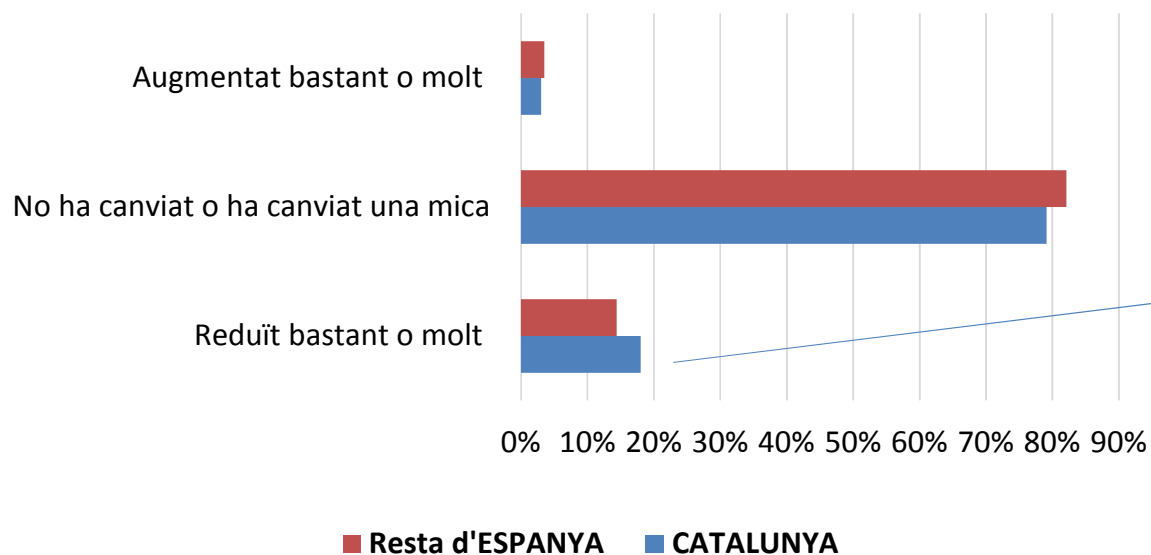
Impacte del COVID-19 sobre

## el Malbaratament

Total d'aliments (% enquestats)



un 18% (14% en la resta d'Espanya) dels consumidors catalans han reduït el seu malbaratament del total d'aliments bastant o molt.



- Les llars de més de 3 persones.
- Les llars amb nens de menys de 6 anys.



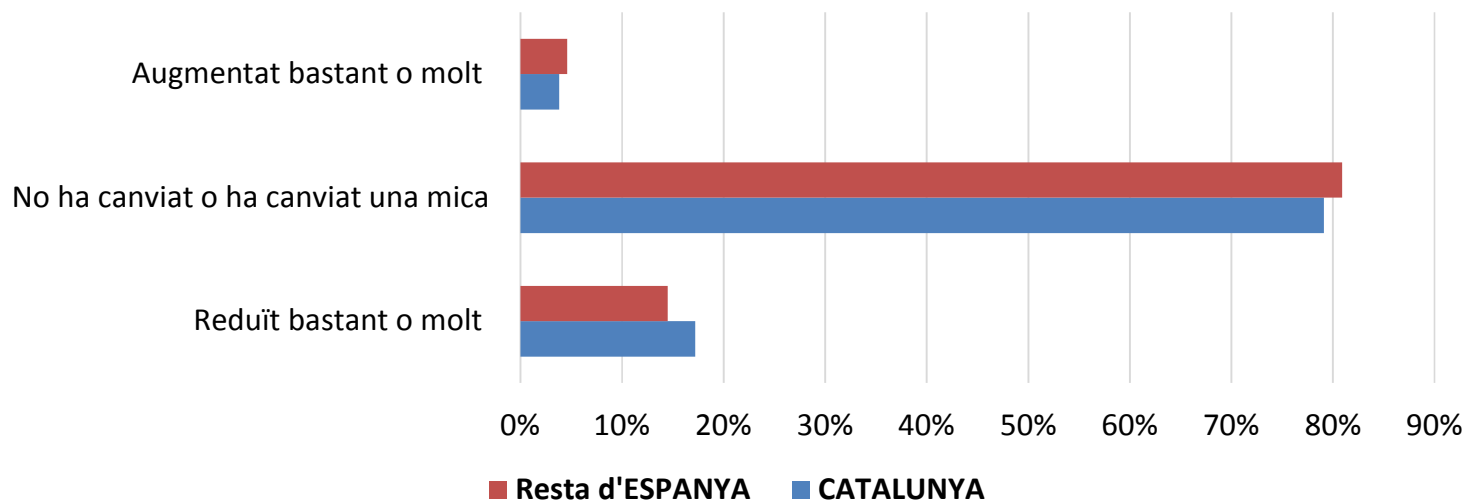
Impacte del COVID-19 sobre

## el Malbaratament

Fruita (% enquestats)



Un 79,1% (80,9% a resta d'Espanya) dels catalans no han canviat el malbaratament de fruita. Un 17,2% (14,5% a resta d'Espanya) dels catalans han reduït bastant o molt el seu malbaratament de fruita.





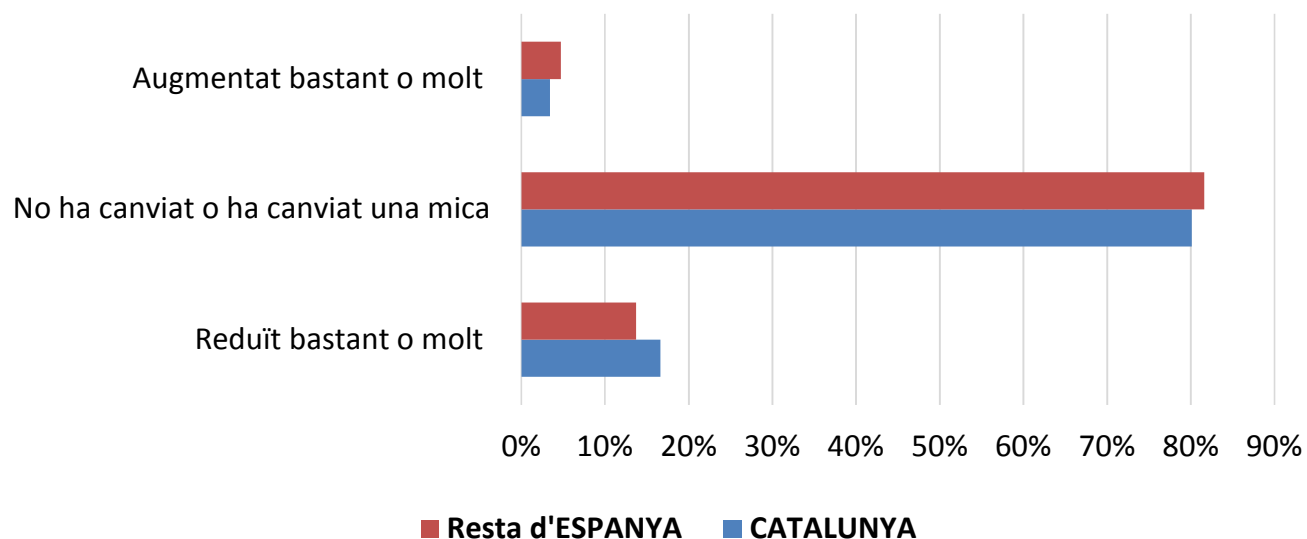
Impacte del COVID-19 sobre

## el Malbaratament

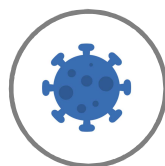
Verdures (% enquestats)



Un 80,1% (81,6% a resta d'Espanya) dels catalans no han canviat el malbaratament de verdures. Un 16,6% (13,7%) dels catalans han reduït bastant o molt el seu malbaratament de verdures.

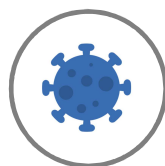






## Conclusions

- La COVID-19 ha augmentat la preferència per els productes locals, les botigues de proximitat i els aliments duradors, i la sensibilitat al preu.
- La COVID-19 ha augmentat la freqüència de compra, ha augmentat la despesa en la compra i l'emmagatzematge d'aliments.
- El consum dels diferents aliments s'ha mantingut relativament estable amb alguns increments lleugers en alguns aliments (Fruita i verdures).
- La COVID-19 ha reduït el malbaratament de fruites i verdures.



## Conclusions

La crisi mundial de la COVID-19 ha modificat en gran manera els nostres hàbits de compra i de consum. Molts d'aquests canvis han vingut probablement per a quedar-se com és el cas de:

- La compra dels aliments a les botigues de barri més pròximes a les llars (les botigues tradicionals i de proximitat) per evitar les aglomeracions en les grans superfícies i per a fer costat als petits comerços locals.
- La compra d'aliments locals i de proximitat per a consumir aliments frescos, d'alta qualitat, salubres i de pas ajudar als productors i els comerços locals i així contribuir a l'economia local.
- La reducció de la freqüència de la compra d'aliments per a reduir el contacte amb la gent, protegir-se i als seus.
- L'aprofitament del menjar i la reducció del malbaratament alimentari.



# Moltes gràcies