

MANUAL D'ÚS

de l'emblema europeu per a projectes finançats
pels programes europeus 2021-2027



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH

Servei de Comunicació

1. MARC NORMATIU

Font: EU Grants: AGA — Annotated Model Grant Agreement: V.2.0 -01.04.2025

ARTICLE 17 — COMMUNICATION, DISSEMINATION AND VISIBILITY

17.1 Communication — Dissemination — Promoting the action

Unless otherwise agreed with the granting authority, the beneficiaries must promote the action and its results by providing targeted information to multiple audiences (including the media and the public), in accordance with Annex 1 and in a strategic, coherent and effective manner.

Before engaging in a communication or dissemination activity expected to have a major media impact, the beneficiaries must inform the granting authority.

17.2 Visibility — European flag and funding statement

Unless otherwise agreed with the granting authority, communication activities of the beneficiaries related to the action (including media relations, conferences, seminars, information material, such as brochures, leaflets, posters, presentations, etc., in electronic form, via traditional or social media, etc.), dissemination activities and any infrastructure, equipment, vehicles, supplies or major result funded by the grant must acknowledge the EU support and display the European flag (emblem) and funding statement (translated into local languages, where appropriate):

The emblem must remain distinct and separate and cannot be modified by adding other visual marks, brands or text.

Apart from the emblem, no other visual identity or logo may be used to highlight the EU support. When displayed in association with other logos (e.g. of beneficiaries or sponsors), the emblem must be displayed at least as prominently and visibly as the other logos.

For the purposes of their obligations under this Article, the beneficiaries may use the emblem without first obtaining approval from the granting authority. This does not, however, give them the right to exclusive use.

Moreover, they may not appropriate the emblem or any similar trademark or logo, either by registration or by any other means

17.3 Quality of information — Disclaimer

Any communication or dissemination activity related to the action must use factually accurate information.

Moreover, it must indicate the following disclaimer (translated into local languages where appropriate):

“Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or [name of the granting authority]. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.”

2. ARXIUS BÀSICS

Bandera de la Unió Europea (UE) i text associat “Funded by the Horizon Europe” o “Co-funded by the Horizon Europe”.

Informació del logo de la Unió Europea i del text associat per a Horizon Europe i altres programes (Interregs, ERDF, ESF, ESIF, etc)

https://ec.europa.eu/regional_policy/information-sources/logo-download-center_en

Dues variants de col·locar el text associat respecte a la bandera de la UE:

Col·locat a la dreta de la bandera



A més es pot afegir el següent text per identificar el projecte:

“This project has received funding from the [European Union/ name of the granting authority] under grant agreement No [Number]”.

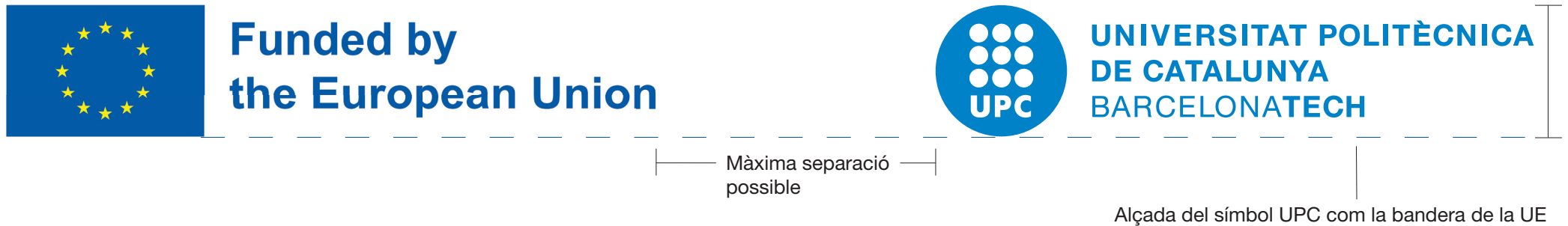
Col·locat centrat sota la bandera



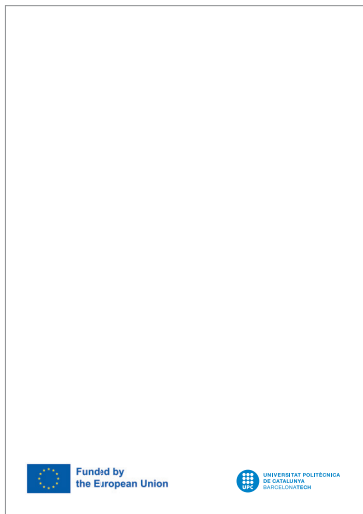
3. CONVIVÈNCIA DE MARQUES. Col·locació 1

Bandera de la Unió Europea i text associat a la dreta de la bandera, convivint amb la marca UPC institucional completa. Sempre en aquest ordre, d'esquerra a dreta.

Col·locació 1. Màxima separació possible entre el final del text associat i la marca UPC. Aquesta alineada (---) amb el símbol UPC per baix amb la part inferior de la bandera.



Exemple d'aplicació



Fullet/Cartell

Per consultar la normativa actual de convivència de marques a la UPC, vegeu
<http://www.upc.edu/comunicacio/ca/identitat/convivencia-de-marques-en-suport-de-comunicacions>

4. CONVIVÈNCIA DE MARQUES. Col·locació 2

Bandera de la Unió Europea i text associat “Funded by the European Union”, a la dreta de la bandera, convivint amb la marca UPC específica d’una unitat. Sempre en aquest ordre, d’esquerra a dreta.

Col·locació 2. La bandera i el text associat a l’esquerra i el logo corresponent de la unitat de la UPC a la dreta de l’espai on vagi (fullet, pàgina...) i alineat (---) el símbol UPC per baix o el text inferior del logo de la unitat amb la part inferior de la bandera.



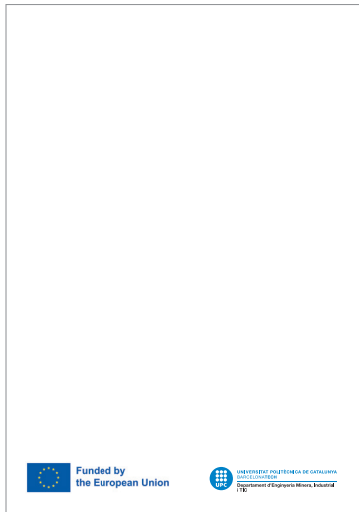
**Funded by
the European Union**



**UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH**

**Departament d’Enginyeria Minera, Industrial
i TIC**

Exemple d’aplicació



Fullet/Cartell

Per consultar la normativa actual de convivència de marques a la UPC, vegeu
<http://www.upc.edu/comunicacio/ca/identitat/convivencia-de-marques-en-suport-de-comunicacions>



5. UBICACIÓ DE L'EMBLEMA DE LA UE COMBINAT AMB ALTRES MARQUES



6. DISTINTIUS PER A EQUIPAMENTS

Dos models: 6 cm d'ample x 3 cm d'alt i 12 cm d'ample x 6 cm d'alt.

