UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONA**TECH**

Manual d'identitat corporativa de la Universitat Politècnica de Catalunya BarcelonaTech

Aprovat per Consell de Govern el 19 d'octubre de 2026, acord CG/2026/05/12.

Introducció

Aquest manual, aprovat per acord CG/2026/05/12, de 19 d’octubre de 2026, del Consell de Govern, regula l’ús de la denominació de la Universitat i la seva imatge corporativa i deixa sense efectes les disposicions normatives anteriors aprovades també per Consell de Govern, quan hi entrin en conflicte. Atès el seu caràcter de disposició de caràcter general, resulta d’aplicació a tota la comunitat universitària.

L’ús correcte dels signes bàsics d’identitat en les seves múltiples aplicacions és fonamental per mantenir la integritat de la identitat corporativa de la UPC, aconseguint sinergies que potenciïn el valor i el sentit de la marca. Per aquesta raó, han de consultar i utilitzar aquest manual totes les persones, unitats, empreses i entitats que tinguin la responsabilitat d’aplicar qualsevol element de la identitat gràfica corporativa de la UPC.

Al mateix temps, aquest manual promou un ús de la marca en termes de màxima accessibilitat. L’objectiu és posar a l’abast de tothom la identitat corporativa de la UPC.

També hi trobareu els conceptes bàsics de la marca institucional, del tipograma i de les marques de les unitats, la seva composició formal, tipogràfica i cromàtica, així com les aplicacions tant pel que fa a la papereria com al web.

01 Marc legal, denominació i accessibilitat 05
Regulació estatutària 06
Denominació de la Universitat (*naming*) 07
Accessibilitat 08

02 Ús de la marca UPC institucional 09
Arquitectura de la marca UPC institucional 10
Estructura de la marca UPC institucional 11
Ús del símbol UPC de manera aïllada 12
Origen del símbol UPC institucional 13
Tipografia de la marca UPC institucional 14
Àrea de respecte de la marca UPC institucional 15
Mida mínima de reproducció 16
Color corporatiu 17
Gamma cromàtica 18
Versions cromàtiques accessibles en blau, negre i blanc 19
Altres exemples de combinacions cromàtiques accessibles 20
Usos incorrectes 21

03 Ús del tipograma UPC 22
Arquitectura del tipograma UPC 23
Estructura del tipograma UPC 24
Tipografia del tipograma UPC 25
Àrea de respecte del tipograma UPC 26
Mida mínima de reproducció 27
Color corporatiu 28
Gamma cromàtica 29
Versions cromàtiques accessibles en blau, negre i blanc 30
Altres exemples de combinacions cromàtiques accessibles 31
Usos incorrectes 32

04 Ús de les marques UPC dels òrgans, unitats i centres adscrits 33
Rectorat, Gerència i Serveis Generals 34
Centres docents, departaments, instituts i centres específics de recerca 37
Centres docents amb símbol propi 39
Centres docents adscrits propis 40
Centre docent adscrit de titularitat privada 41

05 Grup UPC 42
Marques de les entitats del Grup UPC 43

06 Convivència de marques 44
Convivència de marques 45
Convivència entre marques de la UPC 46
Convivència de la marca UPC institucional amb altres marques en igualtat de condicions 47
Convivència de la marca UPC institucional amb altres marques amb preeminència de la marca UPC institucional 51
Convivència de les marques dels departaments i Serveis Generals amb altres marques en igualtat de condicions 55
Convivència de les marques dels centres docents amb símbol propi amb altres marques 57
Convivència entre la marca UPC institucional i les del Grup UPC 59
Càtedres d'empresa UPC 67
Convivència entre la marca UPC institucional i l'emblema de la Unió Europea (UE) 71

07 Aplicacions 77
Tipografies associades a la identitat corporativa 78
Tipografies substitutives 79
Elements de papereria 80
Carta genèrica UPC 80
Carta Rectorat, Gerència i Serveis Generals 82
Carta centres docents, departaments, instituts i centres específics de recerca 88
Carta centres docents amb símbol propi 94
Targeta genèrica UPC 105
Targeta Rectorat, Gerència i Serveis Generals 106
Targeta centres docents, departaments, instituts i centres específics de recerca 107
Targeta centres docents amb símbol propi 108
Sobre americà genèric UPC 110
Sobre americà Rectorat, Gerència i Serveis Generals 111
Sobre americà centres docents, departaments, instituts i centres específics de recerca 113
Sobre americà centres docents amb símbol propi 115
Sobre bossa genèric UPC 118
Sobre bossa Rectorat, Gerència i Serveis Generals 119
Sobre bossa centres docents, departaments, instituts i centres específics de recerca 120
Sobre bossa centres docents amb símbol propi 122
Cartell i banderola 125
Roll-up 126
Photocall 127
Web 128
Signatura correu electrònic 132
Presentació 133
Vídeo 138
Marxandatge 142

08 Ús d'altres recursos gràfics 144
Creació i aplicació de marques i logotips 145
Ús d'altres recursos gràfics 145

09 Ús de la marca UPC institucional en els convenis 146
Ús de la marca UPC institucional en els convenis amb empreses i institucions 147

10 Llicència de marca 148
Procediment d'autorització i requisits del contracte de llicència 149
Ús de la denominació de la Universitat amb caràcter gratuït 150
Sol·licitud per a la formalització d'un contracte de llicència de marca de la Universitat Politècnica de Catalunya - BarcelonaTech (UPC) 151

01 Marc legal, denominació i accessibilitat

Regulació estatutària 06
Denominació de la Universitat (*naming*) 07
Accessibilitat 08

Regulació estatutària

L'article 10 dels Estatuts de la UPC regula l'ús de la imatge corporativa de la Universitat en els termes següents:

1. *La imatge corporativa de la Universitat ha de ser utilitzada per totes les estructures de la Universitat i els seus membres quan actuen com a tals.*

2. *El nom de la Universitat, el logotip i altres senyals identificatius, dels quals la UPC en té la titularitat, no poden ser utilitzats per altres persones físiques i jurídiques, llevat que hagin estat autoritzades a fer-ho.*

3. *Correspon al Consell de Govern regular l'ús de la denominació de la Universitat i de la seva imatge corporativa.*

Denominació de la Universitat (*naming*)

El nom complet de la Universitat és:
Universitat Politècnica de Catalunya - BarcelonaTech (UPC)

El nom curt de la Universitat és:
UPC

Aquests noms no es poden traduir.

Consultar la nomenclatura multilingüe de la UPC per a altres denominacions de l'estructura de la Universitat en aquest enllaç
https://www.upc.edu/slt/nomenclatura-upc/

Accessibilitat

L'objectiu d'aquest manual és promoure un ús de la marca en termes de màxima accessibilitat.
Aquesta regulació ha estat desenvolupada en col·laboració amb la Càtedra d'Accessibilitat de la Universitat Politècnica de Catalunya - BarcelonaTech.

El color i el contrast
El color corporatiu és el Pantone 2195 (Color Bridge Coated): aquest color assegura el compliment dels estàndards d'accessibilitat de la normativa WCAG (Web Content Accessibility Guidelines):

Pantone 2195 sobre blanc
La ràtio de contrast és de **4,67:1**, que compleix el nivell AA per a text normal i elements gràfics.

Pantone 2195 sobre negre
La ràtio de contrast és **4,49:1**, que compleix el nivell AA per a una percepció clara i diferenciada en modes foscos.

(vegeu la pàg. 19)

La marca
El tipograma UPC utilitza minúscules per millorar la velocitat de lectura i el reconeixement de les paraules (vegeu l'apartat 03. Ús del tipograma UPC).

El tipus de lletra normal o regular és més adequat que la negreta. Per això s'ha unificat el descriptor de les marques UPC de totes les unitats amb la tipografia **Helvetica Neue Roman** (vegeu l'apartat 04. Ús de les marques UPC dels òrgans, unitats i centres adscrits). Aquesta decisió respon a la necessitat d'eliminar el soroll visual i millorar la llegibilitat en les denominacions secundàries.

(vegeu la pàg. 11)

La tipografia
La selecció tipogràfica s'ha realitzat seguint criteris d'accessibilitat, claredat morfològica i disponibilitat
(vegeu la seccions de tipografies a l'apartat 07. Aplicacions).

Tipografia corporativa:
Helvetica Neue és la font corporativa principal i es considera altament accessible.

Tipografies substitutives:
Per garantir l'accessibilitat tècnica, s'estableixen l'Arial i la Roboto com a fonts alternatives oficials. Ambdues mantenen els estàndards de llegibilitat i asseguren que qualsevol document que es generi sigui accessible per defecte, independentment del programari que s'utilitzi.

(vegeu la pàg. 14)

02

Ús de la marca UPC institucional

Arquitectura de la marca UPC institucional	10
Estructura de la marca UPC institucional	11
Ús del símbol UPC de manera aïllada	12
Origen del símbol UPC institucional	13
Tipografia de la marca UPC institucional	14
Àrea de respecte de la marca UPC institucional	15
Mida mínima de reproducció	16
Color corporatiu	17
Gamma cromàtica	18
Versions cromàtiques accessibles en blau, negre i blanc	19
Altres exemples de combinacions cromàtiques accessibles	20
Usos incorrectes	21

Arquitectura de la marca UPC institucional

La **Universitat Politècnica de Catalunya - BarcelonaTech (UPC)** es projecta a través de la seva marca corporativa, que es troba registrada com a marca amb una protecció d'àmbit internacional.

És una marca global que actua com a paraigua corporatiu de totes les activitats acadèmiques de la Universitat: docència, estudi, recerca, transferència, innovació... Per això, cal utilitzar-la de manera pública i externa, constant en el temps i mantenint la configuració estable dels elements que la componen. En tot cas, cal utilitzar-la en tots els documents, suports i mitjans que es facin servir: documents oficials, presentacions, publicitat, material corporatiu, webs, plataformes digitals, esdeveniments oficials, jornades, congressos, fires, material de promoció, marxandatge...
L'ús correcte de la marca institucional és imprescindible per mantenir la coherència visual corporativa, exercir els drets de defensa de la marca i reforçar la identitat de la UPC. Cal seguir les normes d'ús gràfic establertes per la Universitat, que defineixen com s'ha d'utilitzar la marca, la tipografia i els colors corporatius en els diversos formats.

L'arquitectura de la marca obeeix a la voluntat d'optimitzar l'impacte de la imatge de la Universitat i de la seva activitat. És un model que s'adapta a la complexitat de la institució i a les necessitats del posicionament de les diferents unitats i entitats amb participació de la UPC i en el qual la marca institucional sempre hi és present, però que facilita el desenvolupament de la imatge d'unitats i productes o serveis determinats.
La marca institucional aporta valor a les altres marques de l'ecosistema, ja que actua com a paraigua corporatiu.

També pot conviure amb el tipograma UPC (vegeu l'apartat 03. Ús del tipograma UPC).

La marca UPC pot conviure amb altres marques, ja siguin les pròpies de la identitat corporativa (vegeu l'apartat 04. Ús de les marques UPC dels òrgans, unitats i centres adscrits) com amb marques externes. En aquest cas, caldrà seguir l'apartat de convivència de marques d'aquest manual (vegeu l'apartat 06. Convivència de marques).

Estructura de la marca UPC institucional

El símbol és l'element visual gràfic de la marca UPC. Consta d'un cercle i nou cercles petits i l'acrònim en l'interior.

El descriptor, format per les paraules "**Universitat Politècnica de Catalunya - BarcelonaTech**", ha estat dissenyat exclusivament per a la identitat visual de la Universitat i està jerarquitzat per destacar-lo, diferenciar-lo i facilitar-ne la lectura.

Tant el símbol com el descriptor **no es poden utilitzar mai de manera aïllada** en substitució de la marca corporativa de la UPC.

La marca de la UPC compleix el nivell AA de la norma WCAG 2.1, amb un contrast de color 4,67:1.

Símbol

Descriptor

Ús del símbol UPC de manera aïllada

L’ús del símbol UPC en solitari es desaconsella perquè implica la pèrdua d’un segment important de la marca i del seu posicionament: BarcelonaTech, podent afectar l’exercici de drets per part de la Universitat.

L’ús és molt restringit, però es manté en productes corporatius que mantenen la referència a la marca completa.

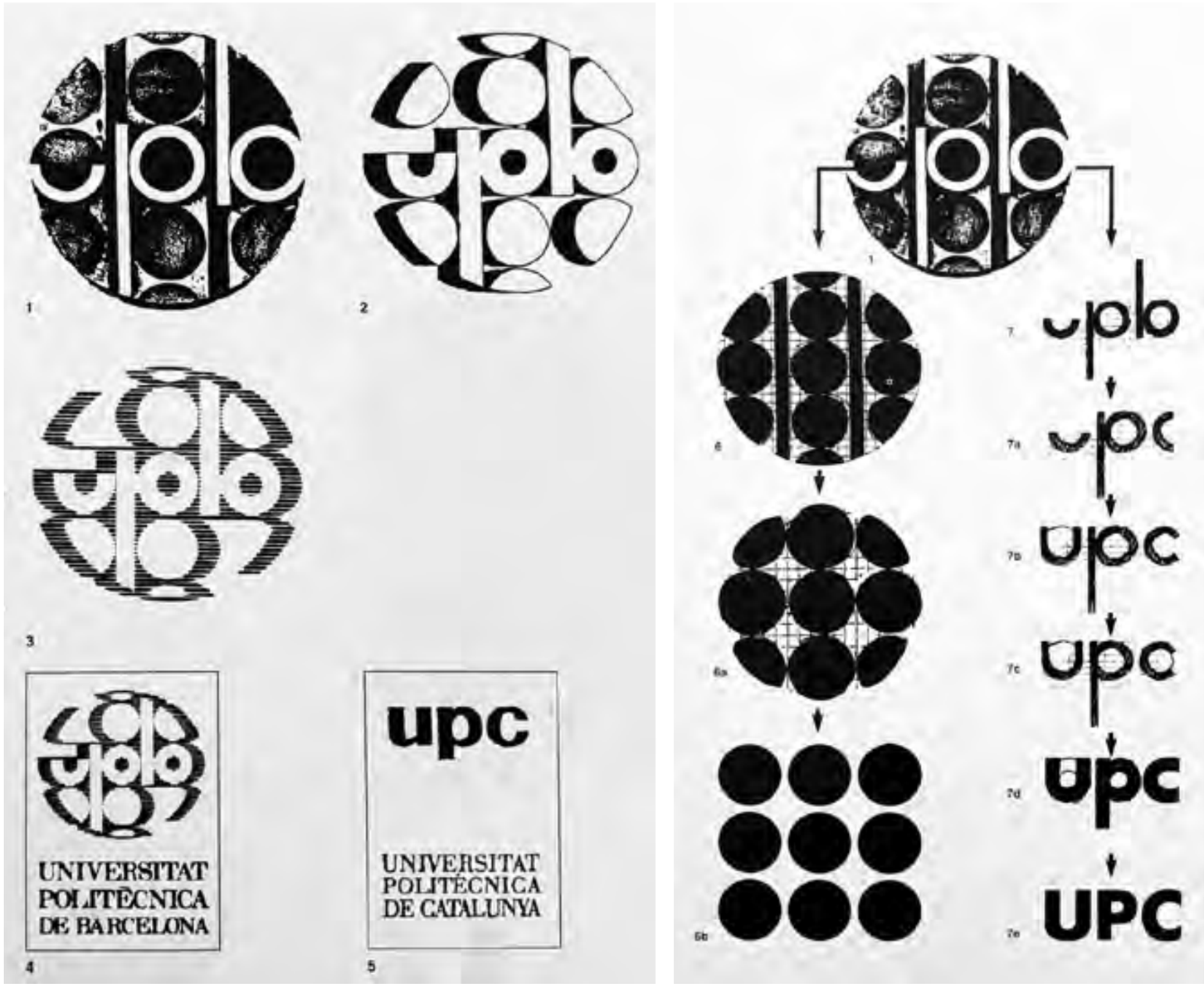
Es permet l’ús del símbol aïllat només en els casos següents:
- com a element gràfic de la senyalització (vidres, aules, etc.),
- en el material de marxandatge i promoció,
- com a logo mosca situat als angles dels vídeos,
- com a avatars en les xarxes socials o
- quan, per raons d’espai, no es pugui col·locar la marca institucional completa.

El símbol compleix el nivell AA de la norma WCAG 2.1, amb un contrast de color 4,67:1.

Origen del símbol UPC institucional

L’origen del símbol de la marca UPC institucional, segons consta al Programa d’imatge corporativa de 1987, és una medalla commemorativa.

Algunes fonts relacionen les nou boles amb els primers nou centres docents que van formar la Universitat Politècnica de Barcelona. En tot cas, el que es coneix com a símbol de les nou boles és un element destacat de la simbologia de la marca corporativa de la Universitat.



Evolució del símbol de la marca UPC institucional segons l’apartat “Antecedents” del Programa d’imatge corporativa de 1987.

Tipografia de la marca

1. Futura Bold per a les sigles "UPC".
2. Helvetica Neue Bold per a "UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA".
3. Helvetica Neue Roman per a "BARCELONA".
4. Helvetica Neue Bold per a "TECH".

El descriptor o logotip mai no es pot modificar o reemplaçar per altres tipografies.

La marca de la UPC compleix el nivell AA de la norma WCAG 2.1, amb un contrast de color 4,67:1.

Àrea de respecte de la marca UPC institucional

L'àrea de respecte serveix per assegurar que la marca gràfica es diferencia de forma clara de la resta d'elements gràfics.
Aquesta àrea no pot ser envaïda per cap altre element.

Mida mínima de reproducció

Establir una mida mínima garanteix que la marca mantingui la llegibilitat en qualsevol aplicació i, en conseqüència, el seu impacte. Com que la resolució de la impressió és més alta que la de les pantalles (300 ppp i 72 ppp, respectivament), podem reproduir la marca amb una mida inferior a la que s'utilitza per a la impressió sense perdre qualitat gràfica.

Impressió
Per garantir-ne la llegibilitat i l'impacte, la marca UPC institucional no ha de ser mai reproduïda a una mida inferior a 30 mm en la comunicació impresa.

Digital
Per garantir-ne la llegibilitat i l'impacte, la marca UPC institucional no ha de ser mai reproduïda a una mida inferior a 160 píxels en la comunicació digital.

* L'exemple gràfic correspon a la mida real en format A3.
** Mida relativa basada en una resolució estàndard de 72 ppp.

Impressió: mida mínima recomanada
30 mm*

Digital: mida mínima recomanada
160 px**

Color corporatiu

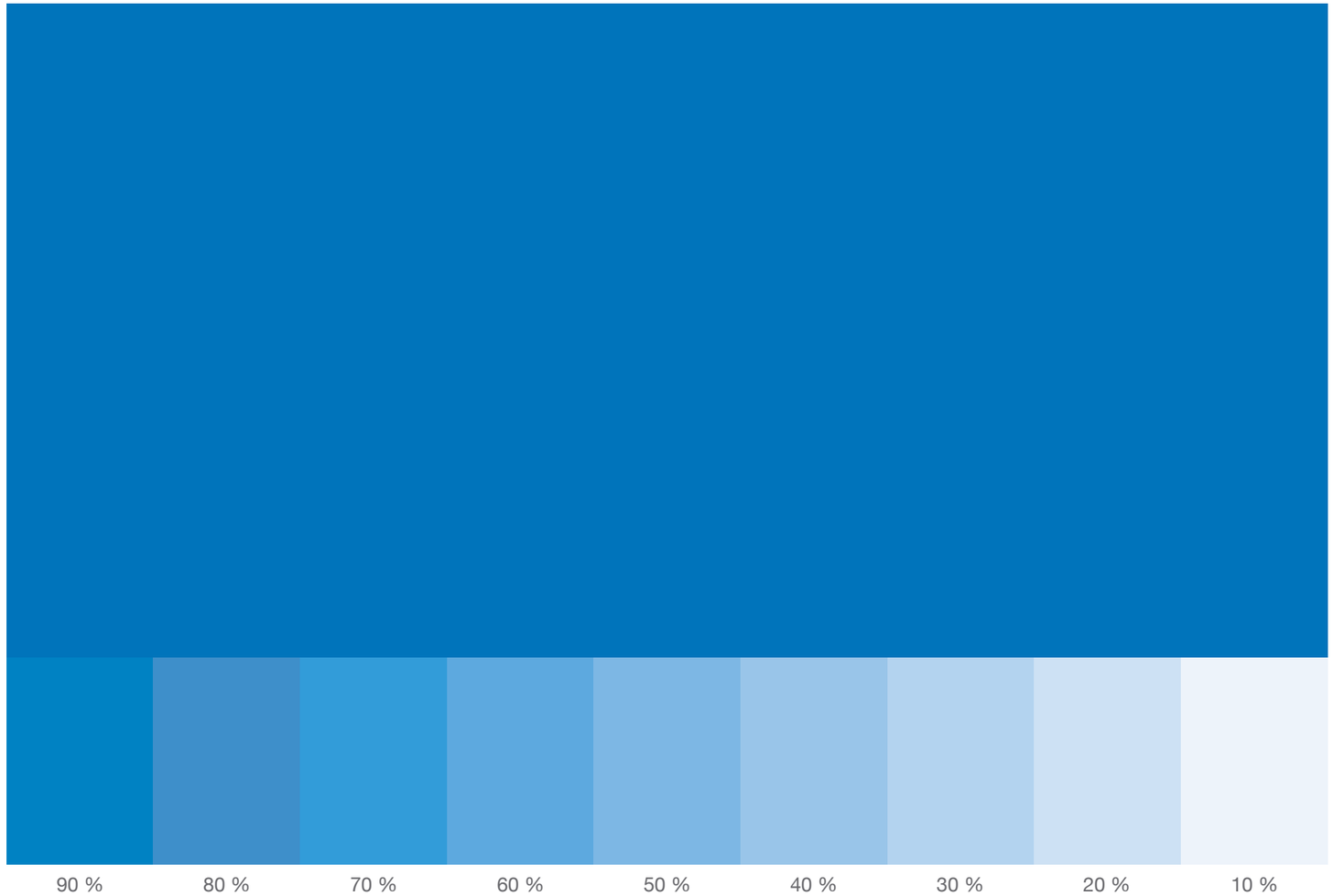
El color corporatiu és un blau que transmet confiança, solidesa i serenor. El blau és el color preferit per a la majoria de les persones, segons els estudis associats al color.

En el cas del color corporatiu de la Universitat és el Pantone 2195 amb les corresponents equivalències de color RGB, CMYK i hexadecimal.

Aquest color és un actiu de la marca i, com a tal, defineix cromàticament la UPC.

El color corporatiu compleix el nivell AA de la norma WCAG 2.1, amb un contrast de color 4,67:1.

Blau



PANTONE 2195
HEX 0076CF
RGB 0 / 118 / 207
CMYK 98 / 40 / 0 / 0

Gamma cromàtica

La gamma cromàtica principal de la UPC la componen dos colors: el blau i el negre.

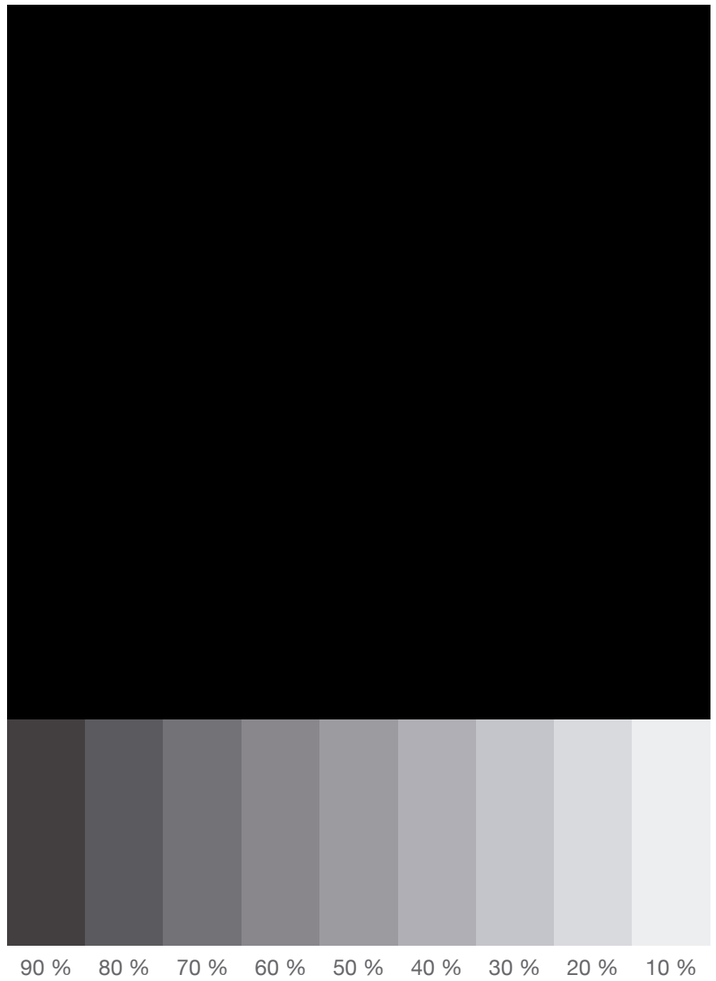
El color corporatiu de la UPC és el Pantone 2195 amb les corresponents equivalències de color RGB, CMYK i hexadecimal (vegeu la pàg. 17).

Es pot utilitzar el Pantone Process Black, amb les corresponents equivalències de color RGB, CMYK i hexadecimal, com a color de reforç i/o en el cas que el mitjà o suport de reproducció ho requereixi.

Blau

PANTONE 2195
HEX 0076CF
RGB 0 / 118 / 207
CMYK 98 / 40 / 0 / 0

Negre



PANTONE Process Black
HEX 000000
RGB 0 / 0 / 0
CMYK 0 / 0 / 0 / 100

Versions cromàtiques accessibles en blau, negre i blanc

La marca UPC es pot aplicar en positiu (1, 3 i 5) i en negatiu (2,4,6 i 7) segons el color o la imatge damunt la qual es col·loqui, perquè sigui sempre accessible.

1. Positiu*
Marca sobre fons blanc

2. Negatiu*
Marca sobre fons negre

3. Positiu Pantone 2195**
Marca sobre fons blanc

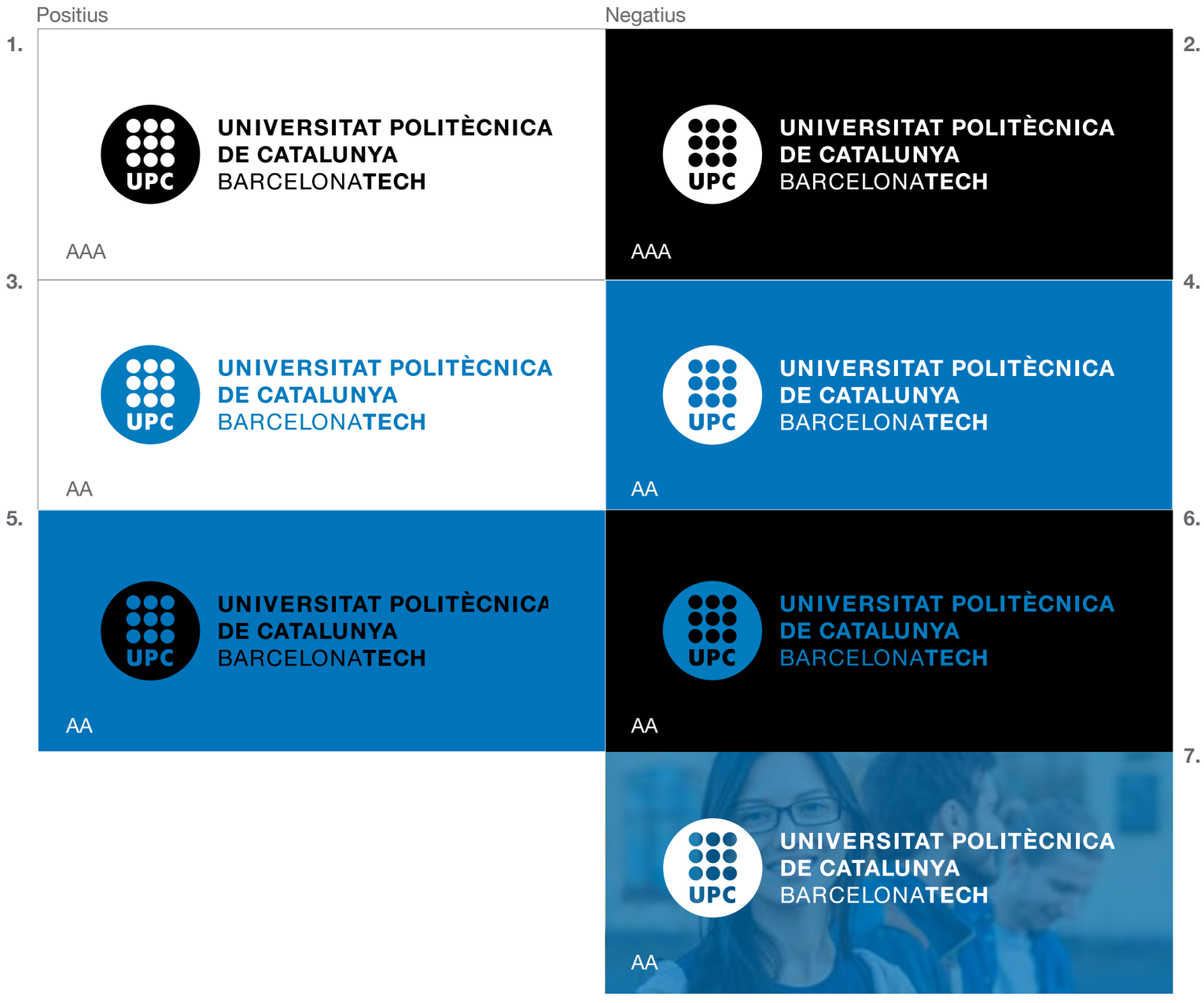
4. Negatiu blanc**
Marca sobre Pantone 2195

5. Positiu negre**
Marca sobre fons Pantone 2195

6. Negatiu Pantone 2195**
Marca sobre fons negre

7. Negatiu blanc**
Marca sobre fotografies que permetin la llegibilitat de la marca*

* Aquestes versions cromàtiques compleixen el nivell AAA de la norma WCAG 2.1
** Aquestes versions cromàtiques compleixen el nivell AA de la norma WCAG 2.1



Altres exemples de combinacions cromàtiques accessibles

La marca UPC es pot aplicar en positiu negre i en negatiu blanc damunt d'altres colors complint la norma d'accessibilitat WCAG 2.1

1. Positiu negre
Sobre fons groc HEX ffc000 / RGB 255 192 0

2. Negatiu blanc
Sobre fons verd HEX 1c6625 / RGB 28 102 37

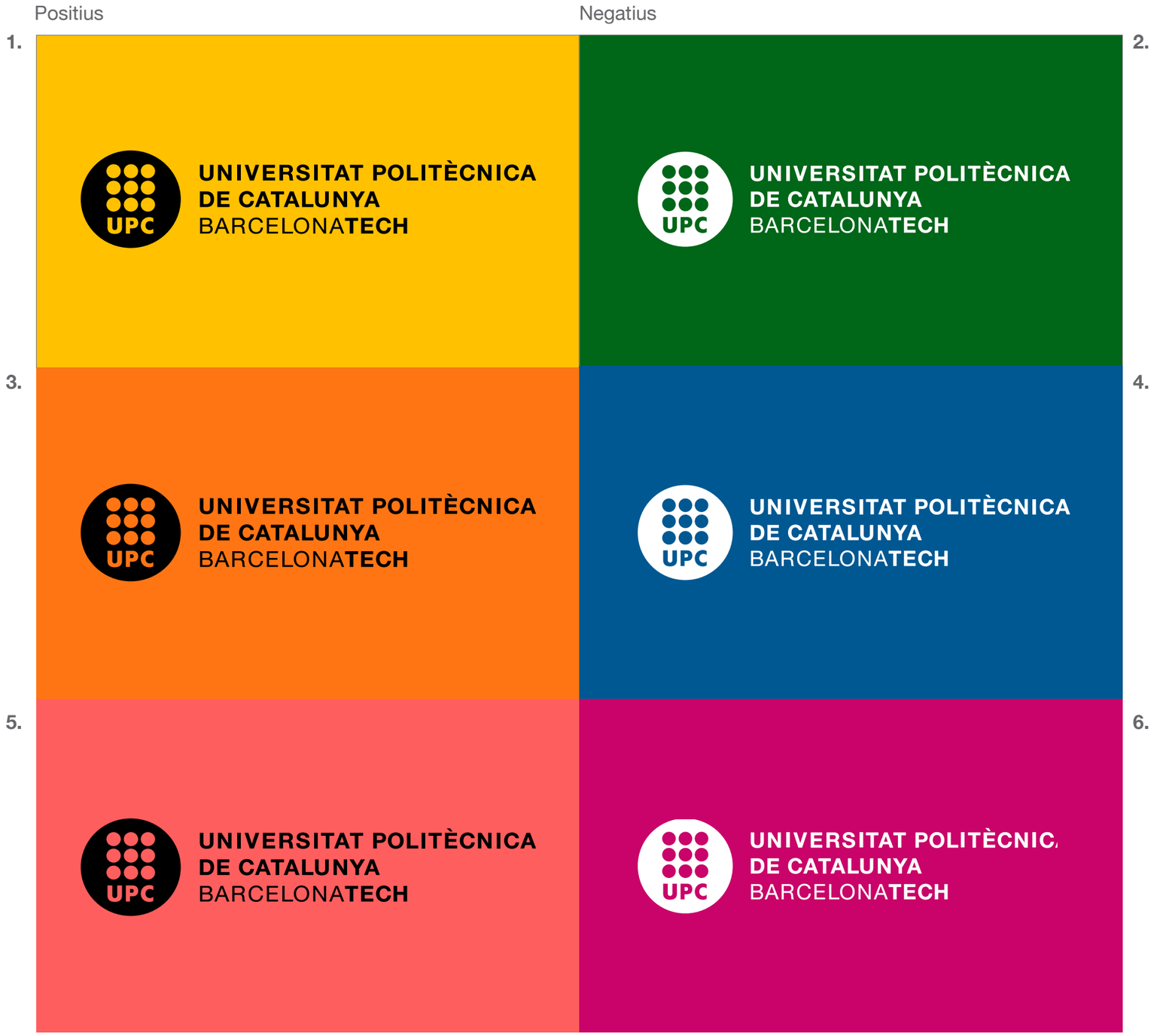
3. Positiu negre
Sobre fons taronja HEX ec7424 / RGB 236 116 36

4. Negatiu blanc
Sobre fons blau HEX 32598f / RGB 50 89 143

5. Positiu negre
Sobre fons coral HEX ff5e5e / RGB 255 94 94

6. Negatiu blanc
Sobre fons fúcsia HEX ac0b67 / RGB 172 11 103

Els colors d'aquesta gamma compleixen el nivell AAA (contrast >= 7) que estableix la norma WCAG 2.1



Usos incorrectes

La marca UPC institucional només es pot utilitzar segons els criteris formals i cromàtics exposats en aquest manual. No es permet la reproducció de versions que no compleixin aquest manual.

Alguns exemples d'usos incorrectes:

1. Inclinació.
2. Deformació. No és accessible.
3. Inversió d'elements.
4. Ombra o efectes. No és accessible.
5. Alteració de la forma.
6. Contorn. No és accessible.
7. Canvi de color. No és accessible.
8. Versió antiga de la marca.
9. Símbol sol, sense el descriptor o logotip.
   El símbol sol només es pot utilitzar com a recurs gràfic complementari quan ja apareix la marca UPC institucional en el mateix suport gràfic.
10. El descriptor o logotip sol, sense el símbol
    El descriptor o logotip no es pot utilitzar sol en cap cas.
11. El descriptor o logotip sense "BarcelonaTech".
12. Canvi de tipografia.

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

03

Ús del tipograma UPC

Arquitectura del tipograma UPC 23
Estructura del tipograma UPC 24
Tipografia del tipograma UPC 25
Àrea de respecte del tipograma UPC 26
Mida mínima de reproducció 27
Color corporatiu 28
Gamma cromàtica 29
Versions cromàtiques accessibles en blau, negre i blanc 30
Altres exemples de combinacions cromàtiques accessibles 31
Usos incorrectes 32

Arquitectura del tipograma UPC

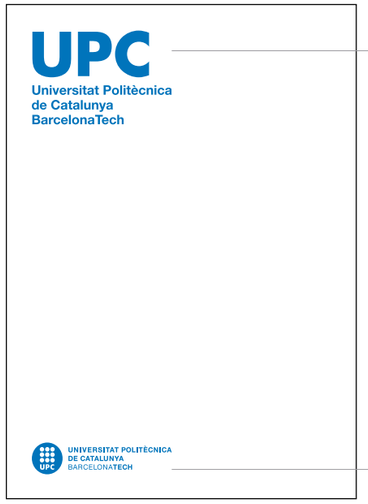
El tipograma UPC és un element gràfic que acompanya la marca UPC institucional (vegeu l'apartat 02. Ús de la marca UPC institucional) millorant-ne l'accessibilitat i visibilitat sense reemplaçar-la.

El tipograma es pot utilitzar sempre que en el mateix document, presentació, mitjà o suport hi aparegui la marca institucional.

Alguns exemples d'usos:
1. Coberta d'una publicació.
2. Díptic.

Excepcionalment, el tipograma es pot fer servir sol en productes de marxandatge i en casos excepcionals.

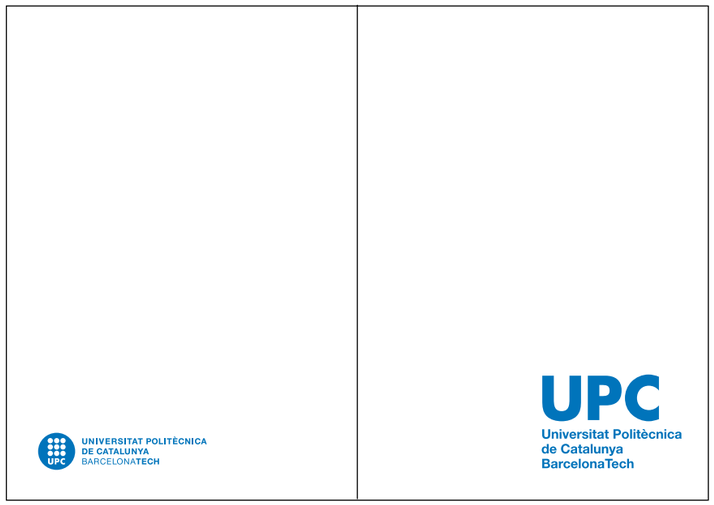
1



Tipograma UPC

Marca UPC institucional

2



Estructura del tipograma UPC

El tipograma està format per les sigles UPC i pel descriptor "Universitat Politècnica de Catalunya - BarcelonaTech", que ha estat dissenyat exclusivament per a la identitat visual de la Universitat i està jerarquitzat per destacar-lo, diferenciar-lo i facilitar-ne la lectura.
En la descripció s'utilitza la minúscula com a recurs per millorar l'accessibilitat.

Com passa amb la marca corporativa, **no es poden fer servir mai de manera aïllada** en substitució del tipograma.

El tipograma UPC compleix el nivell AA de la norma WCAG 2.1, amb un contrast de color 4,67:1.

UPC
Universitat Politècnica de Catalunya BarcelonaTech

Sigles

Descriptor o logotip

Tipografia del tipograma UPC

1. Futura Bold per a les sigles "UPC"
2. Helvetica Neue Bold per a "Universitat Politècnica de Catalunya BarcelonaTech"

Les tipografies del tipograma no es poden modificar.

El tipograma UPC compleix el nivell AA de la norma WCAG 2.1, amb un contrast de color 4,67:1.

Àrea de respecte del tipograma UPC

L'àrea de respecte serveix per assegurar que el tipograma es diferenciï clarament de la resta d'elements gràfics.
Cap element pot envair aquesta àrea.

Mida mínima de reproducció

Establir una mida mínima garanteix que el tipograma mantingui el seu impacte i llegibilitat en qualsevol aplicació. Com que la resolució de la impressió és més alta que la de les pantalles (300 ppp i 72 ppp, respectivament), podem reproduir el tipograma a una mida una mica més petita en impressió sense perdre qualitat gràfica. La mida mínima està dissenyada perquè el cos de lletra del descriptor o logotip coincideixi adequadament amb la del tipograma UPC.

Impressió
Per garantir-ne la llegibilitat i l'impacte, el tipograma UPC mai no ha de ser reproduït a una mida inferior a 12,7 mm en la comunicació impresa.

Impressió: mida mínima recomanada 12,7 mm*

Digital
Per garantir-ne la llegibilitat i l'impacte, el tipograma UPC mai no ha de ser reproduït a una mida inferior a 86 píxels en la comunicació digital.

Digital: mida mínima recomanada 86 px**

* L'exemple gràfic correspon a la mida real en format A3.
** Mida relativa basada en una resolució estàndard de 72 ppp.

Color corporatiu

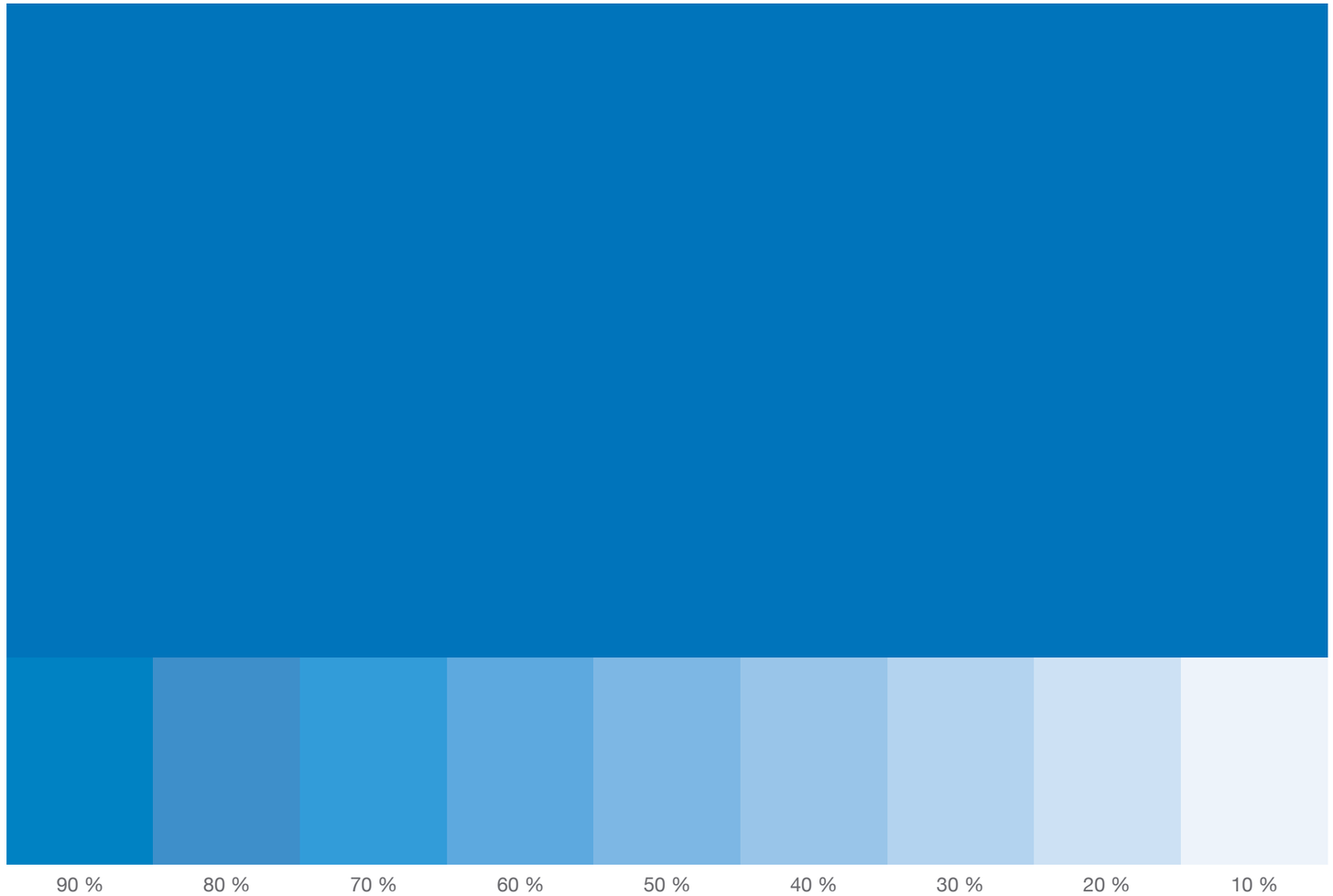
El color corporatiu és un blau que transmet confiança, solidesa i serenor. El blau és el color preferit per a la majoria de les persones, segons els estudis associats al color.

En el cas del color corporatiu de la Universitat és el Pantone 2195 amb les corresponents equivalències de color RGB, CMYK i hexadecimal.

Aquest color és un actiu de la marca i, com a tal, defineix cromàticament la UPC.

El color corporatiu compleix el nivell AA de la norma WCAG 2.1, amb un contrast de color 4,67:1.

Blau



PANTONE 2195
HEX 0076CF
RGB 0 / 118 / 207
CMYK 98 / 40 / 0 / 0

Gamma cromàtica

La gamma cromàtica principal de la UPC la componen dos colors: el blau i el negre.

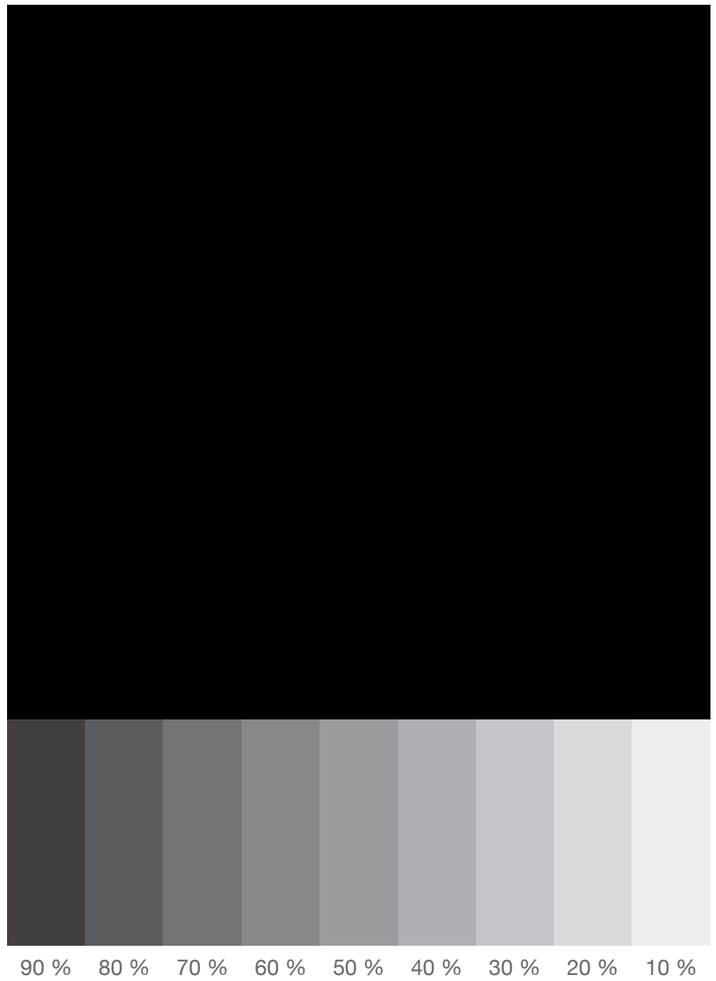
El color corporatiu de la UPC és el Pantone 2195 amb les corresponents equivalències de color RGB, CMYK i hexadecimal (vegeu la pàg. 17).

Es pot utilitzar el Pantone Process Black, amb les corresponents equivalències de color RGB, CMYK i hexadecimal, com a color de reforç i/o en el cas que el mitjà o suport de reproducció ho requereixi.

Blau

PANTONE 2195
HEX 0076CF
RGB 0 / 118 / 207
CMYK 98 / 40 / 0 / 0

Negre



PANTONE Process Black
HEX 000000
RGB 0 / 0 / 0
CMYK 0 / 0 / 0 / 100

Versions cromàtiques accessibles en blau, negre i blanc

El tipograma UPC es pot aplicar en positiu (1,3 i 5) i en negatiu (2,4,6 i 7) segons el color o imatge damunt la qual es col·loqui, perquè sigui sempre accessible.

1. Positiu*
Tipograma sobre fons blanc.

2. Negatiu*
Tipograma sobre fons negre.

3. Positiu Pantone 2195**
Tipograma sobre fons blanc.

4. Negatiu blanc**
Tipograma sobre Pantone 2195.

5. Positiu negre**
Tipograma sobre fons Pantone 2195.

6. Negatiu Pantone 2195**
Tipograma sobre fons negre.

7. Negatiu blanc**
Tipograma sobre fotografies que permetin la seva llegibilitat*.

* Aquestes versions cromàtiques compleixen el nivell AAA de la norma WCAG 2.1
** Aquestes versions cromàtiques compleixen el nivell AA de la norma WCAG 2.1

Positius

1. UPC Universitat Politècnica de Catalunya BarcelonaTech — AAA

Negatius

2. UPC Universitat Politècnica de Catalunya BarcelonaTech — AAA

3. UPC Universitat Politècnica de Catalunya BarcelonaTech — AA

4. UPC Universitat Politècnica de Catalunya BarcelonaTech — AA

5. UPC Universitat Politècnica de Catalunya BarcelonaTech — AA

6. UPC Universitat Politècnica de Catalunya BarcelonaTech — AA

7. UPC Universitat Politècnica de Catalunya BarcelonaTech — AA

Altres exemples de combinacions cromàtiques accessibles

El tipograma es pot aplicar en positiu negre i en negatiu blanc damunt d'altres colors complint la norma d'accessibilitat WCAG 2.1

1. Positiu negre
Sobre fons groc HEX ffc000 / RGB 255 192 0

2. Negatiu blanc
Sobre fons verd HEX 1c6625 / RGB 28 102 37

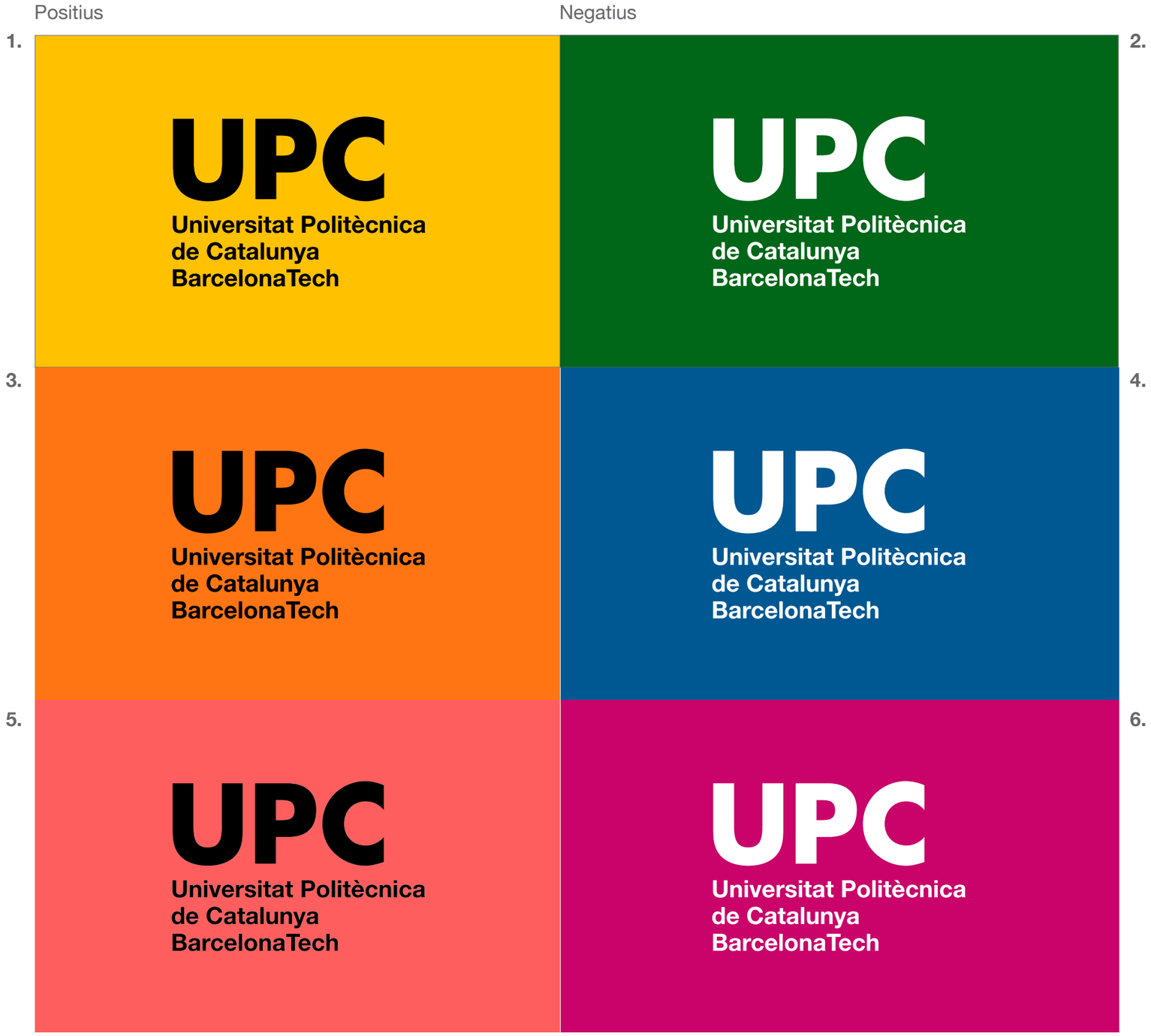
3. Positiu negre
Sobre fons taronja HEX ec7424 / RGB 236 116 36

4. Negatiu blanc
Sobre fons blau HEX 32598f / RGB 50 89 143

5. Positiu negre
Sobre fons coral HEX ff5e5e / RGB 255 94 94

6. Negatiu blanc
Sobre fons fúcsia HEX ac0b67 / RGB 172 11 103

Els colors d'aquesta gamma compleixen el nivell AAA (contrast >= 7) que estableix la norma WCAG 2.1



Usos incorrectes

El tipograma només podrà utilitzar-se segons els criteris formals i cromàtics exposats en aquest manual. No es permet la reproducció de versions que no compleixin aquest manual.

Alguns exemples d'usos incorrectes:

1. Inclinació.
2. Deformació. No és accessible.
3. Inversió d'elements.
4. Ombra o efectes. No és accessible.
5. Alteració de la forma.
6. Contorn. No és accessible.
7. Canvi de color. No és accessible.
8. Cercle afegit al símbol UPC.
9. Descriptor o logotip sol, sense les sigles UPC
   El descriptor o logotip no es pot utilitzar sol en cap cas.
10. Descriptor o logotip sol, sense "BarcelonaTech".
11. Sigles UPC i descriptor "BarcelonaTech" sol.
12. Descriptor "BarcelonaTech" sol.
13. Canvi de tipografia.

1

2

3

4

5

6

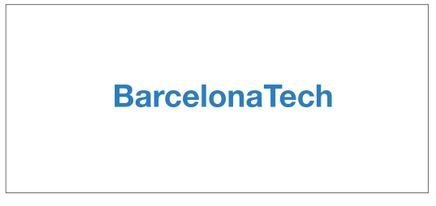
7

8

9

10

11

12


13

04

Ús de les marques UPC dels òrgans, unitats i centres adscrits

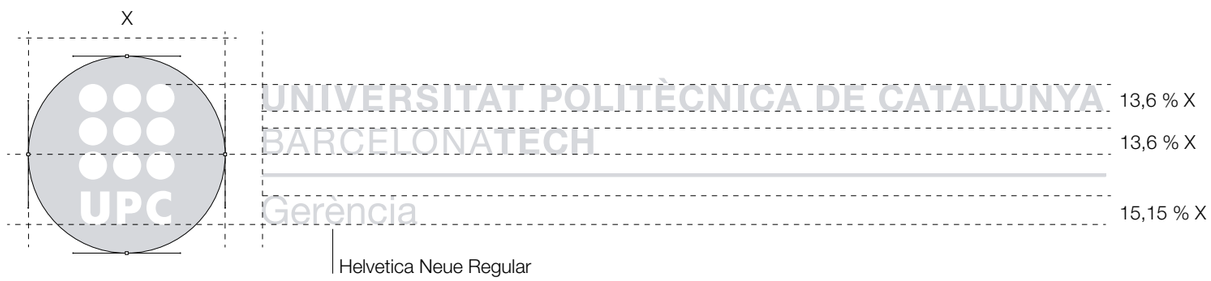
Rectorat, Gerència i Serveis Generals 34
Centres docents, departaments, instituts i centres específics de recerca 37
Centres docents amb símbol propi 39
Centres docents adscrits propis 40
Centre docent adscrit de titularitat privada 41

Rectorat, Gerència i Serveis Generals

La tipografia utilitzada a "UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA" és l'Helvetica Neue Bold. S'utilitza l'Helvetica Neue Roman per a "BARCELONA" i l'Helvetica Neue Bold per a "TECH". Per al descriptor o logotip de Rectorat, Gerència i Serveis Generals, s'ha de fer servir la tipografia Helvetica Neue Roman en color negre, en positiu i blanc en negatiu.

Les denominacions de les unitats de la UPC en altres idiomes les podeu consultar a la Nomenclatura multilingüe de la UPC: https://www.upc.edu/slt/nomenclatura-upc/

Arquitectura de la marca, versió en una línia

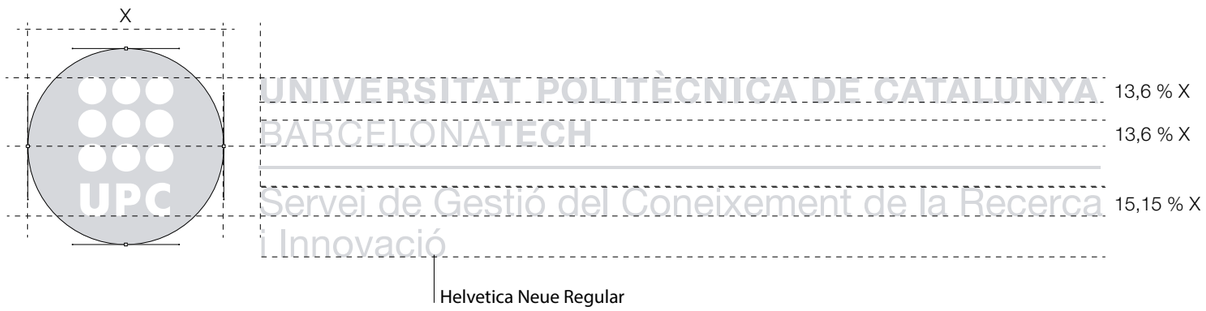


Rectorat, Gerència i Serveis Generals

La tipografia utilitzada a "UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA" és l'Helvetica Neue Bold. S'utilitza l'Helvetica Neue Roman per a "BARCELONA" i l'Helvetica Neue Bold per a "TECH". Per al descriptor o logotip de Rectorat, Gerència i Serveis Generals, s'ha de fer servir la tipografia Helvetica Neue Roman en color negre, en positiu i blanc en negatiu.

Les denominacions de les unitats de la UPC en altres idiomes les podeu consultar a la Nomenclatura multilingüe de la UPC: https://www.upc.edu/slt/nomenclatura-upc/

Arquitectura de la marca, versió en dues línies



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH

Servei de Gestió del Coneixement de la Recerca i Innovació

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH

Servei de Gestió del Coneixement de la Recerca i Innovació

Rectorat, Gerència i Serveis Generals

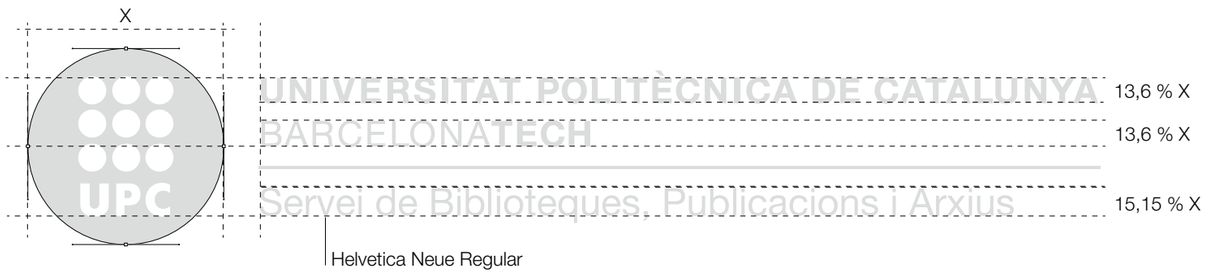
Biblioteques

Es regula l'ús de la marca corporativa de segon nivell per a les biblioteques generat a partir del nom de cada una.

La tipografia utilitzada a "UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA" és l'Helvetica Neue Bold. S'utilitza l'Helvetica Neue Roman per a "BARCELONA" i l'Helvetica Neue Bold per a "TECH". Per al descriptor o logotip de Rectorat, Gerència i Serveis Generals, s'ha de fer servir la tipografia Helvetica Neue Roman en color negre, en positiu i blanc en negatiu.

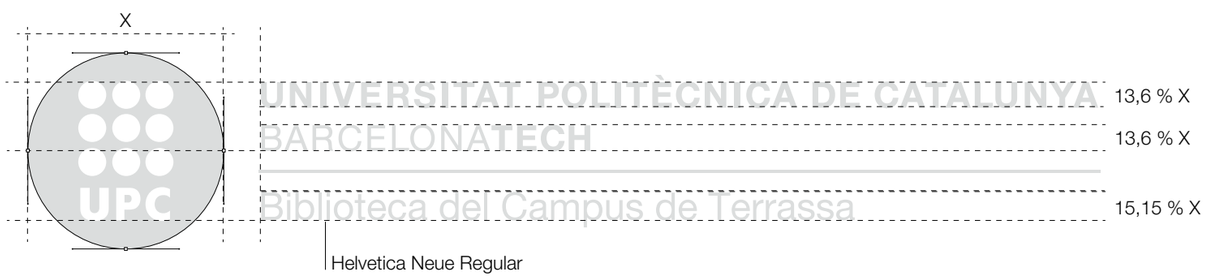
Les denominacions de les unitats de la UPC en altres idiomes les podeu consultar a la Nomenclatura multilingüe de la UPC: https://www.upc.edu/slt/nomenclatura-upc/

Arquitectura de la marca, versió en una línia



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH

Servei de Biblioteques, Publicacions i Arxius



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH

Biblioteca del Campus de Terrassa

Centres docents, departaments, instituts i centres específics de recerca

La tipografia utilitzada a "UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA" és l'Helvetica Neue Bold. S'utilitza l'Helvetica Neue Roman per a "BARCELONA" i l'Helvetica Neue Bold per a "TECH". Per al descriptor o logotip de centres docents, departaments, instituts i centres específics de recerca s'ha de fer servir la tipografia Helvetica Neue Roman color negre, en positiu i blanc en negatiu.

Per al cas d'una càtedra d'empresa, vegeu l'apartat 6, Convivència de marques (pàgina 67).

Les denominacions de les unitats de la UPC en altres idiomes les podeu consultar a la Nomenclatura multilingüe de la UPC: https://www.upc.edu/slt/nomenclatura-upc/

Arquitectura de la marca, versió en una línia

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH
Institut de Ciències de l'Educació. ICE

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH
Institut de Ciències de l'Educació

Centres docents, departaments, instituts i centres específics de recerca

La tipografia utilitzada a "UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA" és l'Helvetica Neue Bold. S'utilitza l'Helvetica Neue Roman per a "BARCELONA" i l'Helvetica Neue Bold per a "TECH". Per al descriptor o logotip de centres docents, departaments, instituts i centres específics de recerca s'ha de fer servir la tipografia Helvetica Neue Roman en color negre, en positiu i blanc en negatiu.

Les denominacions de les unitats de la UPC en altres idiomes les podeu consultar a la Nomenclatura multilingüe de la UPC: https://www.upc.edu/slt/nomenclatura-upc/

Arquitectura de la marca, versió en dues línies

Centres docents amb símbol propi

Aquesta versió de la marca UPC institucional amb símbol propi és d'ús exclusiu per als centres docents, en tant que unitats estratègiques de comunicació, i per a aquest cas concret de convivència de la marca UPC institucional amb altres marques externes.

Mides:
Atesa la diversitat que hi ha en les formes dels símbols propis dels centres docents, les mides es determinen amb la finalitat d'aconseguir un impacte visual similar entre els símbols dels diferents centres, tal com es pot veure en els exemples d'aquest document

Situació:
En funció de les diferents aplicacions, tal com s'explicita en aquest document.

(1) Parametrització en el cas de símbol quadrat.

(2) Parametrització en el cas de símbol circular.

(3) Parametrització en el cas de símbol horitzontal.

Color:
60 % Pantone Process Black

Parametrització

(1)
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH
Facultat de Matemàtiques i Estadística. FME

(2)
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH
Escola Tècnica Superior d'Enginyeria de Camins, Canals i Ports de Barcelona. ETSECCPB

(3)
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH
Facultat d'Informàtica de Barcelona. FIB

Centres docents adscrits propis

CITM

La tipografia utilitzada a "UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA" és l'Helvetica Neue Bold. S'utilitza l'Helvetica Neue Roman per a "BARCELONA" i l'Helvetica Neue Bold per a "TECH".
Per al descriptor o logotip d'un centre docent adscrit propi s'ha de fer servir la tipografia Helvetica Neue Roman en color negre, en positiu i blanc en negatiu.

Les denominacions de les unitats de la UPC en altres idiomes les podeu consultar a la Nomenclatura multilingüe de la UPC: https://www.upc.edu/slt/nomenclatura-upc/

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH

Centre de la Imatge i la Tecnologia Multimèdia.
CITM

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH

Centre de la Imatge i la Tecnologia Multimèdia.
CITM

Centres docents adscrits de titularitat privada

Els centres adscrits a la UPC amb titularitat privada han de fer ús de la marca UPC institucional en la modalitat de convivència de marca.

1. Ús de la marca UPC institucional com a centre adscrit (norma general)

S'utilitzarà la marca UPC institucional corporativa en les comunicacions que facin referència, amb caràcter general, al centre adscrit.
En cap cas la marca UPC institucional ni el símbol, poden aparèixer de manera aïllada en qualsevol producte o suport comunicatiu del centre.
En tots els casos s'ha de presentar amb la llegenda: "Centre adscrit a la UPC" o "Centro adscrito a la UPC".

Exemple

A tots els efectes, la llegenda "Centre adscrit a" haurà de presentar-se sempre en negre per tal de facilitar al màxim la comprensió per part de les persones receptores de la informació sobre la vinculació d'EUNCET amb la UPC.

2. Ús de la marca UPC institucional en el cas de les titulacions UPC

La marca UPC institucional s'incorpora en la comunicació dels graus i màsters reconeguts per la UPC.
En aquests casos, sempre ha de constar el reconeixement de la titulació per part de la UPC de la manera que es presenta en els exemples següents:

"Grau en Empresa, Innovació i Tecnologia per la UPC"
o "Màster universitari en Administració i Direcció d'Empreses per la UPC"

En tot cas, prevalen els acords derivats legalment a través dels convenis signats en cada cas.

05

Grup UPC

Marques de les entitats del Grup UPC 43

Marques de les entitats del Grup UPC

El Grup UPC integra les entitats en les quals la UPC té directament o indirectament una participació majoritària.

- Fundació Politècnica de Catalunya (FPS)
- UPCnet
- ThinkUPC
- Parc Mediterrani de la Tecnologia (PMT)
- CIM UPC
- Fundació Centre d'Innovació i Tecnologia (CIT UPC)
- Fundació b_TEC
- Campus FPCAT-UPC de la Mobilitat Sostenible (Martorell)

Fundació Politècnica de Catalunya

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA BARCELONATECH
Fundació Politècnica de Catalunya

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA BARCELONATECH
School of Professional & Executive Development

UPCnet

UPCnet

ThinkUPC

Think UPC

Parc Mediterrani de la Tecnologia (PMT)

PMT

CIM UPC

CIM UPC

Fundació Centre d'Innovació i Tecnologia (CIT UPC)

CIT UPC TECHNOLOGY CENTER
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA BARCELONATECH

Fundació b_TEC

Fundació b_TEC
Campus Diagonal-Besòs

Campus FPCAT-UPC de la Mobilitat Sostenible (Martorell)

Campus FPCAT-UPC de la Mobilitat Sostenible (Martorell)

06

Convivència de marques

Convivència de marques 45
Convivència entre marques de la UPC 46
Convivència de la marca UPC institucional amb altres marques en igualtat de condicions 48
Convivència de la marca UPC institucional amb altres marques amb preeminència de la marca UPC institucional 51
Convivència de les marques dels departaments i Serveis Generals amb altres marques en igualtat de condicions 55
Convivència de les marques dels centres docents amb símbol propi amb altres marques 57
Convivència entre la marca UPC i les del grup UPC 59
Càtedres d'empresa UPC 67
Convivència entre la marca UPC institucional i l'emblema de la Unió Europea (UE) 71

Convivència de marques

La convivència de marca fa referència a la forma en què s'organitzen visualment i estratègicament els logotips de diferents entitats o institucional quan col·laboren en un mateix projecte, esdeveniment o campanya.

En aquest sentit, com que la UPC té vinculació amb nombroses institucions, empreses i organitzacions cal mostrar aquesta vinculació de forma correcta. Per això, cal col·locar la marca UPC institucional amb relació a les marques d'aquestes en el lloc adequat en funció del tipus d'acord del qual se'n deriva l'aplicació gràfica. Cal vetllar perquè la ubicació i mida de la marca eviti el risc de confusió o associació i garanteixi el caràcter distintiu de la UPC.

De la mateixa forma, com que les diverses unitats de la UPC participen i col·laboren en projectes o activitats, també cal regular aquesta relació de forma correcta.

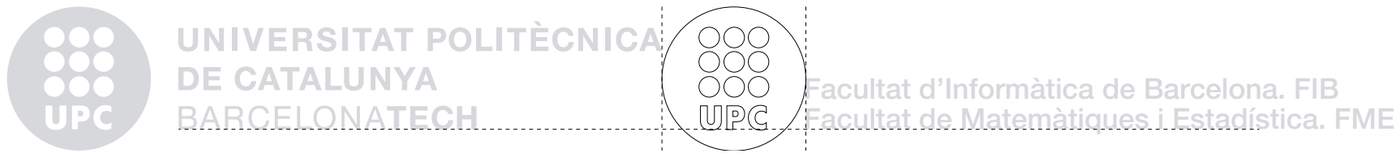
Convivència entre marques de la UPC

Quan dues o més unitats de la UPC col·laborin en una mateixa acció, cal col·locar la marca institucional que els pertoca per evitar la repetició de símbols i denominacions de la marca UPC.

En aquests casos, cal incorporar el nom de les unitats que coorganitzen o col·laboren en la mateixa acció en format text. Aquest nom tant pot anar al costat com a sota de la marca UPC, degudament alineat.

En els casos que la marca UPC hagi d'aparèixer de forma destacada i/o aïllada, els noms de cada unitat es podran col·locar desvinculats de la marca.

Parametrització versió horitzontal



Parametrització versió vertical

Versió horitzontal

Versió vertical

Convivència de la marca UPC institucional amb altres marques en igualtat de condicions

Versió igualtat horitzontal amb 1, 2 o 3 marques

Quan més d'una marca convisqui amb la marca UPC institucional en condició d'igualtat, **cal que entre elles mantinguin un equilibri visual, de manera que cap d'elles sobresurti o es visualitzi més que les altres pel format** (quadrat, rectangular...), **tipografia** (sigles, majúscules...) **i/o color**.
El diàmetre del símbol UPC és el que indica els límits superiors i inferior per l'alçada màxima de les altres marques.
La caixa de text del descriptor és la que indica els límits interiors per a l'alçada mínima de les altres marques.

Quan s'han de col·locar entre 1 i 3 logos en una línia horitzontal, aquests sempre s'alineen a la dreta de la marca UPC institucional.

Marca UPC institucional amb una sola marca:
Es col·loca en l'extrem dret de l'espai.

Marca UPC institucional amb dues marques:
Es col·loca la segona marca en l'extrem dret i la primera a la seva esquerra.

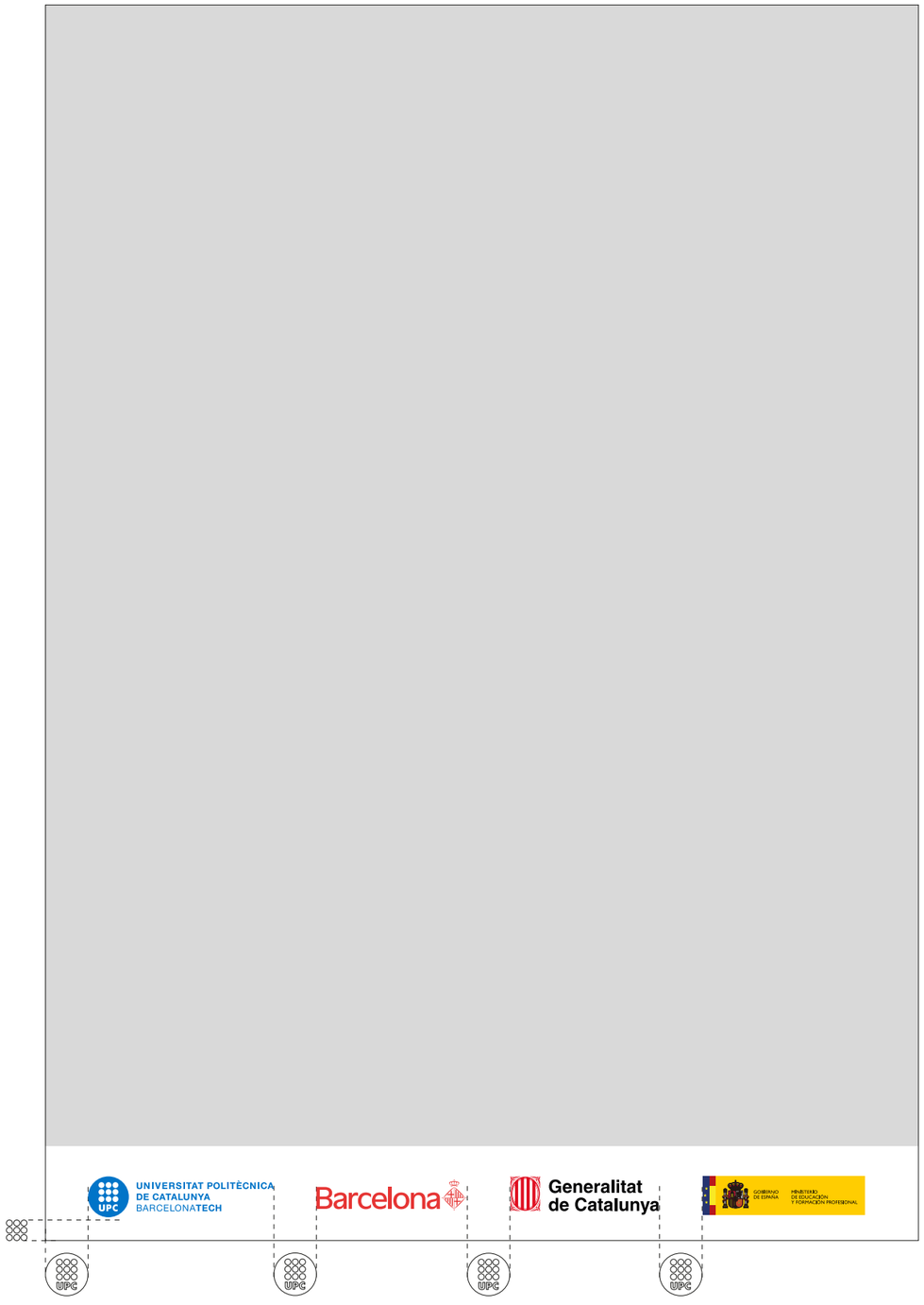
Marca UPC institucional amb tres marques:
Es col·loca la tercera marca en l'extrem dret i les altres dues a la seva esquerra, en ordre.

Parametrització

Exemples de la marca UPC amb 1, 2 o 3 marques

Convivència de la marca UPC institucional amb altres marques en igualtat de condicions

Exemple d'aplicació d'igualtat horitzontal amb 1, 2 o 3 marques



Convivència de la marca UPC institucional amb altres marques en igualtat de condicions

Versió igualtat vertical amb 1, 2, 3 o més marques

Quan més d'una marca convisqui amb la marca institucional UPC en condició d'igualtat, cal que entre elles **mantinguin un equilibri visual, de manera que cap d'elles sobresurti o es visualitzi més que les altres pel format** (quadrat, rectangular...), **tipografia** (sigles, majúscules...) **i/o color**.
El diàmetre del símbol UPC és el que marca els límits superiors i inferior per l'alçada màxima de les altres marques.
La caixa de text del descriptor és la que marca els límits interiors per a l'alçada mínima de les altres marques.

Quan s'han de col·locar entre 1 i 3 logos en vertical cal col·locar les marques a la part inferior de la marca UPC institucional per addició i justificades a l'esquerra o al centre.

Parametrització
Justificació esquerra

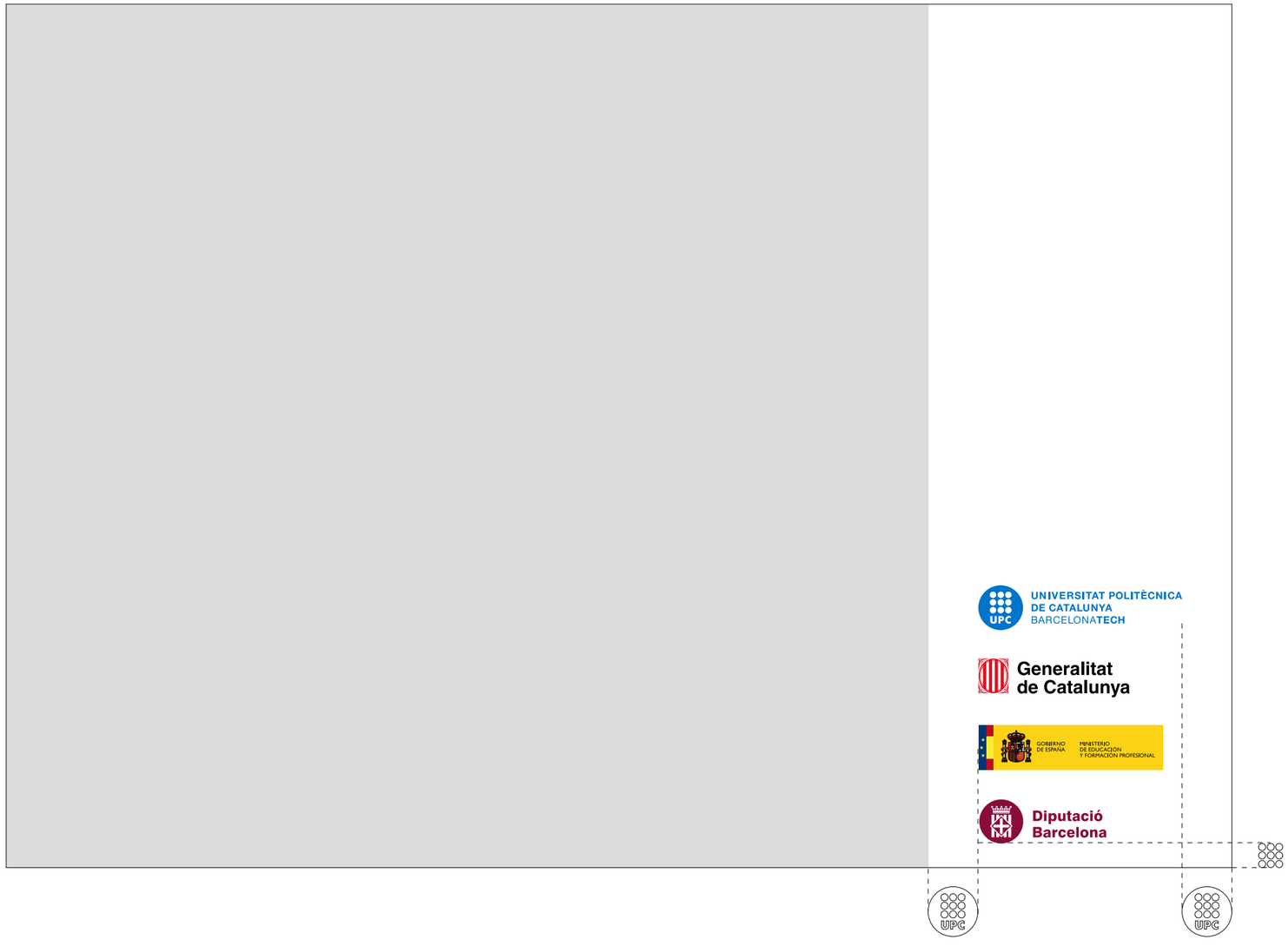
Parametrització
Justificació esquerra

Parametrització
Justificació central

Exemples de la marca UPC institucional amb 1, 2, 3 o més marques

Convivència de la marca UPC institucional amb altres marques en igualtat de condicions

Exemple d'aplicació vertical amb 3 marques



Convivència de la marca UPC institucional amb altres marques amb preeminència de la marca UPC institucional

Versió preeminència UPC horitzontal amb 2 o 4 marques

Quan més d'una marca convisqui amb la marca UPC institucional **cal que entre elles mantinguin un equilibri visual, de manera que cap d'elles sobresurti o es visualitzi més que les altres pel format** (quadrat, rectangular...), **tipografia** (sigles, majúscules...) **i/o color**.

El diàmetre del símbol UPC és el que marca els límits superiors i inferior per l'alçada màxima de les altres marques.

La caixa de text del descriptor és la que marca els límits interiors per a l'alçada mínima de les altres marques.

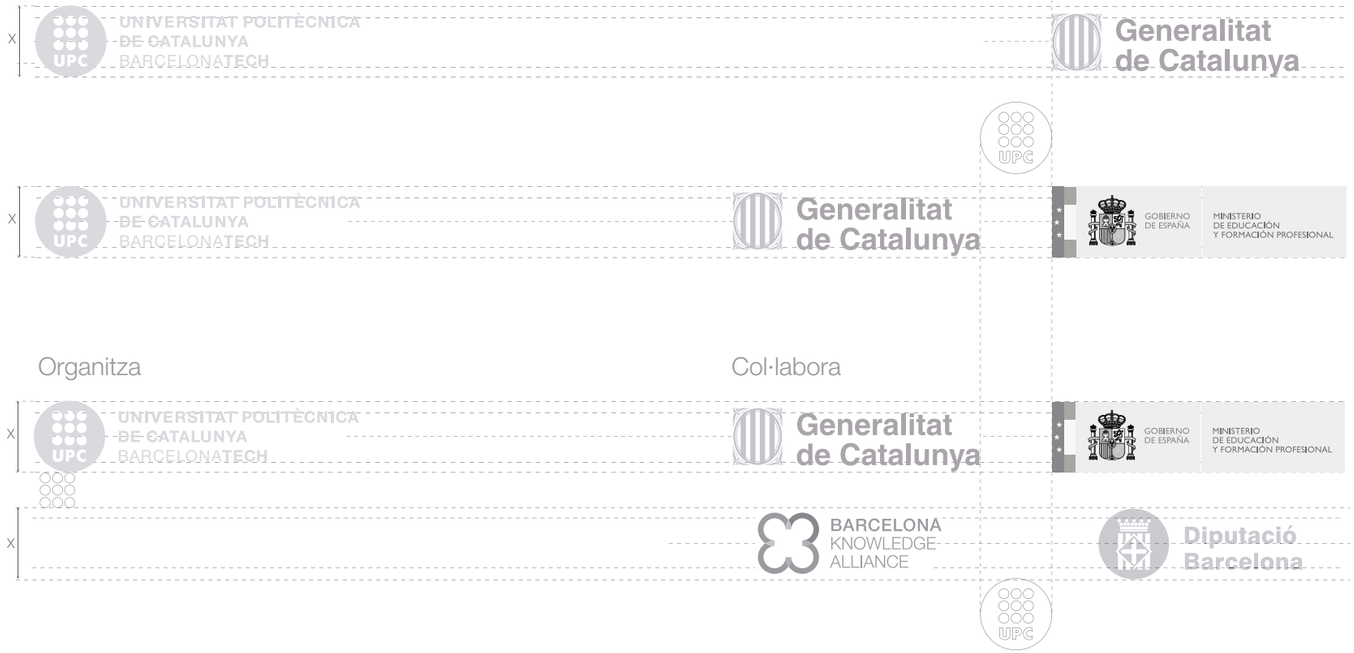
Per tal de garantir la preeminència de la marca UPC institucional cal separar-la de les marques, garantint que per la dreta i per la part inferior hi ha espai en blanc.

Marca UPC institucional amb una o dues marques:
Es col·locaran a la dreta de l'espai disponible

Marca UPC institucional amb tres o quatre marques:
S'alinearan les tres primeres a la dreta de l'espai disponible. A partir del quart logotip, es col·loca sota la primera fila, alineat amb les altres marques.

Si és el cas, pot aparèixer un descriptor (com per exemple: "Organitza", "Amb la col·laboració de" o "Amb el patrocini de") per jerarquitzar la relació entre les entitats.

Parametrització



Exemples de la marca UPC institucional amb 1, 2, 3 o 4 marques

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA BARCELONATECH

Generalitat de Catalunya

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL

Organitza

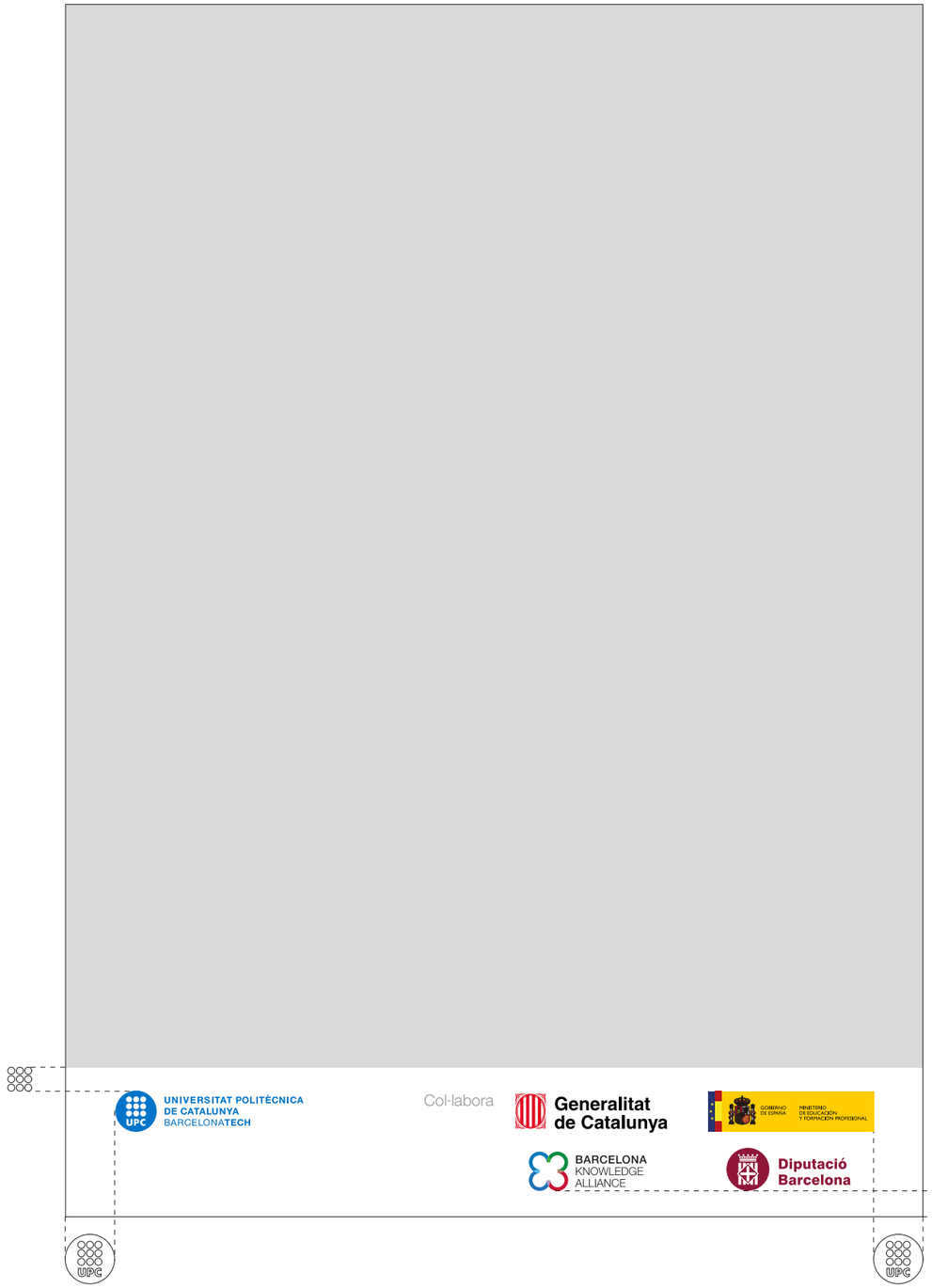
Col·labora

BARCELONA KNOWLEDGE ALLIANCE

Diputació Barcelona

Convivència de la marca UPC institucional amb altres marques amb preeminència de la marca UPC

Exemple d'aplicació
de preeminència UPC
horitzontal amb 4 marques



Convivència de la marca UPC institucional amb altres marques amb preeminència de la marca UPC institucional

Versió preeminència UPC vertical amb 1, 2, 3 o més marques

Quan més d'una marca convisqui amb la marca UPC institucional en preeminència de la marca UPC **cal que entre elles mantinguin un equilibri visual, de manera que cap d'elles sobresurti o es visualitzi més que les altres pel format** (quadrat, rectangular...), **tipografia** (sigles, majúscules...) **i/o color**.
El diàmetre del símbol UPC és el que marca els límits superiors i inferior per l'alçada màxima de les altres marques.
La caixa de text del descriptor és la que marca els límits interiors per a l'alçada mínima de les altres marques.

Per tal de garantir la preeminència de la marca UPC cal separar-la de les marques, garantint que per la part inferior hi ha espai en blanc.

Si és el cas, pot aparèixer un descriptor (com per exemple: "Organitza", "Amb la col·laboració de" o "Amb el patrocini de") per jerarquitzar la relació entre les marques.

Parametrització
Sense descriptor i justificació esquerra

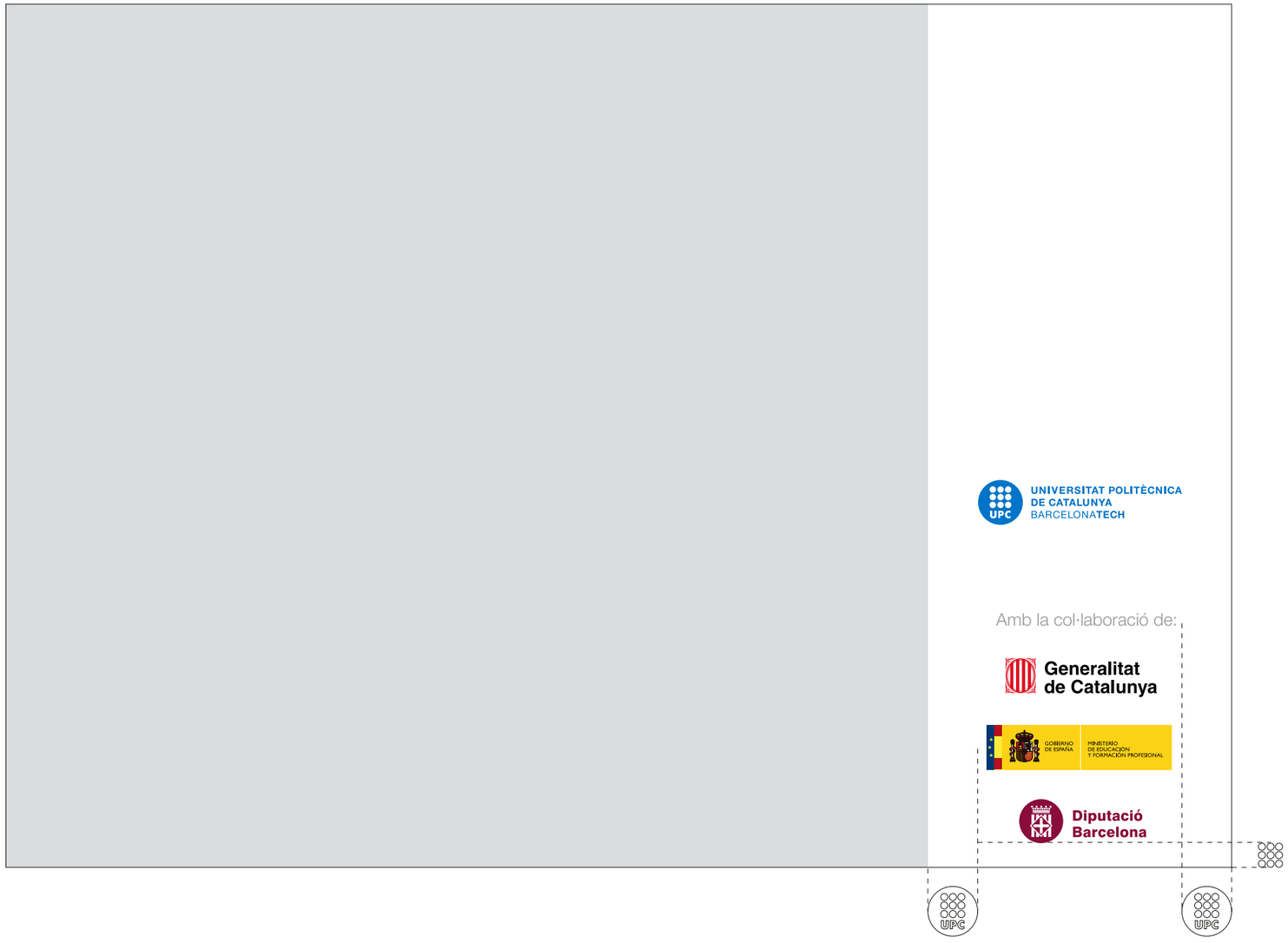
Parametrització
Amb descriptor i justificació esquerra

Parametrització
Amb descriptor i justificació central

Exemples de la marca UPC amb 1, 2 o 3 més marques

Convivència de la marca UPC institucional amb altres marques amb preeminència de la marca UPC institucional

Exemple d'aplicació de preeminència UPC vertical amb 3 marques



Convivència de les marques dels departaments i Serveis Generals amb altres marques en igualtat de condicions

Quan una marca convisqui amb la marca UPC institucional d'un departament, institut o servei **cal que entre elles mantinguin un equilibri visual, de manera que cap d'elles sobresurti o es visualitzi més que les altres pel format** (quadrat, rectangular...), **tipografia** (sigles, majúscules...) **i/o color**.
El diàmetre del símbol UPC és el que marca els límits superiors i inferior per l'alçada màxima de les altres marques.
La caixa de text del descriptor és la que marca els límits interiors per a l'alçada mínima de les altres marques.

Cal col·locar la marca externa a caixa dreta.

Aquesta versió per a departaments, instituts i serveis generals únicament contempla l'ús de la marca institucional, sense la presència de símbols o recursos gràfics propis en el cas de posseir-los.

Parametrització

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH
Departament d'Enginyeria Mecànica

Generalitat de Catalunya

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH
Servei de Gestió del Coneixement de la Recerca i Innovació

Generalitat de Catalunya

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH
Departament d'Enginyeria Mecànica

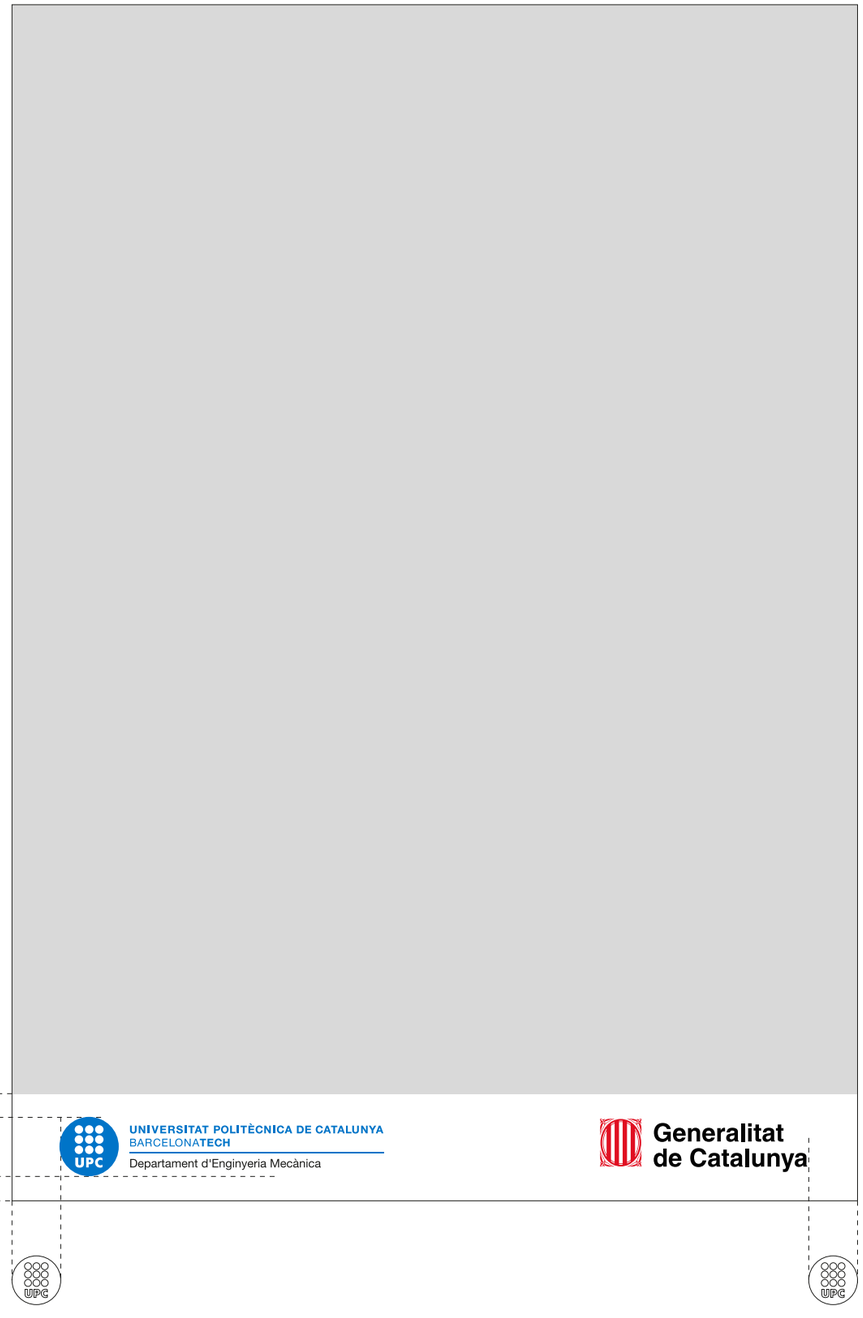
Generalitat de Catalunya

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH
Servei de Gestió del Coneixement de la Recerca i Innovació

Generalitat de Catalunya

Convivència de les marques dels departaments i Serveis Generals amb altres marques en igualtat de condicions

Exemple d'aplicació



Convivència de les marques dels centres docents amb símbol propi amb altres marques

Quan una marca hagi de conviure amb la marca UPC institucional d'un centre docent amb símbol propi **cal que entre elles mantinguin un equilibri visual, de manera que cap d'elles sobresurti o es visualitzi més que les altres pel format** (quadrat, rectangular...), **tipografia** (sigles, majúscules...) **i/o color**.
El diàmetre del símbol UPC és el que marca els límits superiors i inferior per l'alçada màxima de les altres marques.
La caixa de text del descriptor és la que marca els límits interiors per a l'alçada mínima de les altres marques.

Cal col·locar la marca externa alineada a la dreta.

Vegeu apartat "Centres docents amb símbol propi" (pàgina 39) per veure la construcció de la marca UPC institucional d'un centre docent amb símbol propi.

Parametrització

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH
Facultat de Matemàtiques i Estadística. FME

Generalitat de Catalunya

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH
Escola Tècnica Superior d'Enginyeria de Camins, Canals i Ports de Barcelona. ETSECCPB

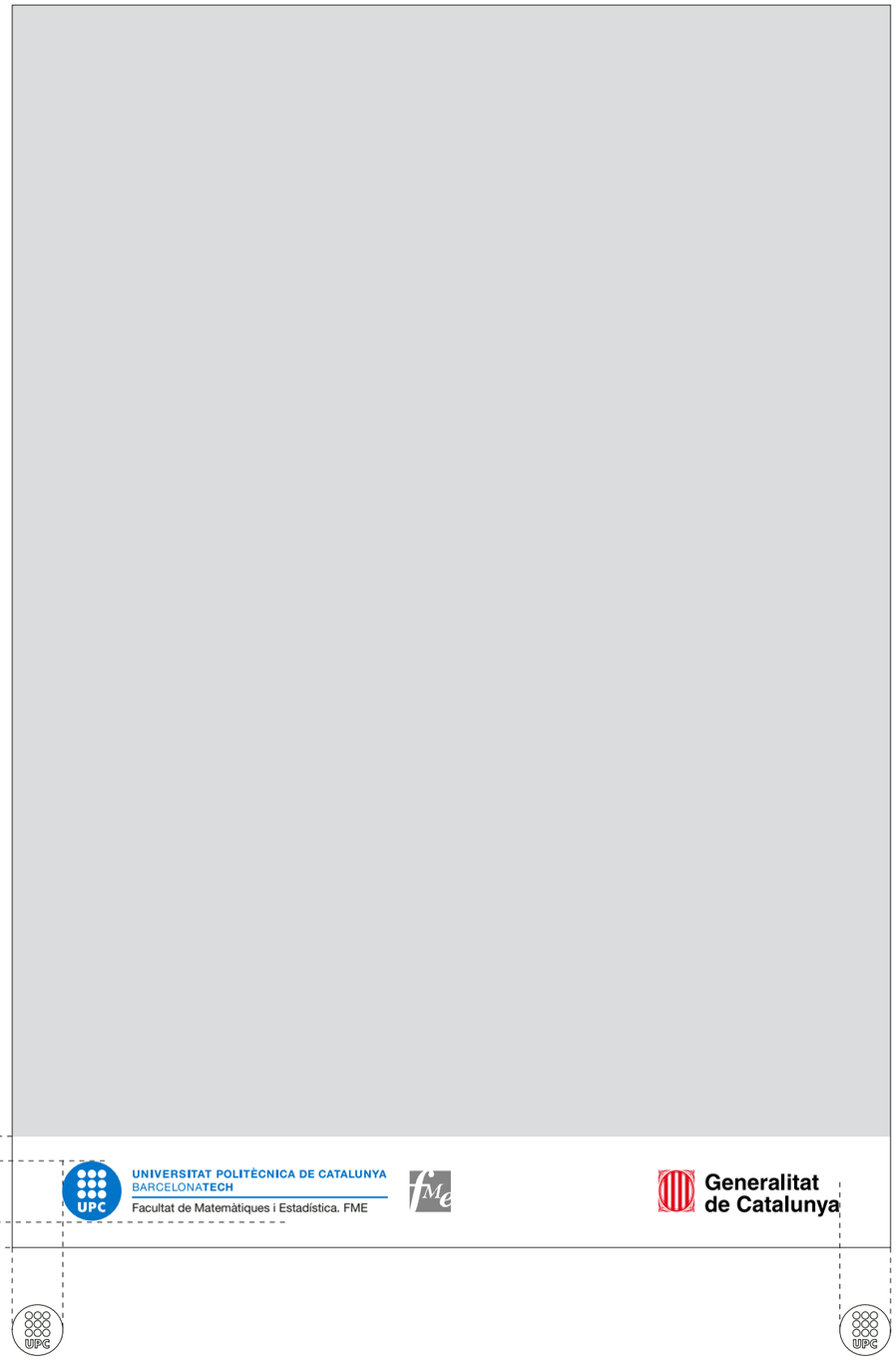
Generalitat de Catalunya

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH
Facultat d'Informàtica de Barcelona. FIB

Generalitat de Catalunya

Convivència de les marques dels centres docents amb símbol propi amb altres marques

Exemple d'aplicació



Convivència entre la marca UPC institucional i les del Grup UPC

Fundació Politècnica de Catalunya (FPC)

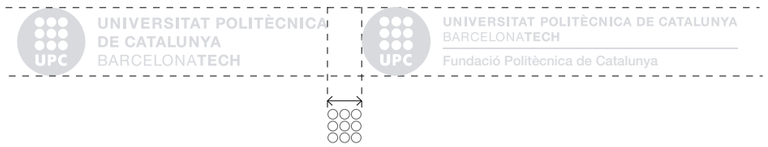
School of Professional & Executive Development

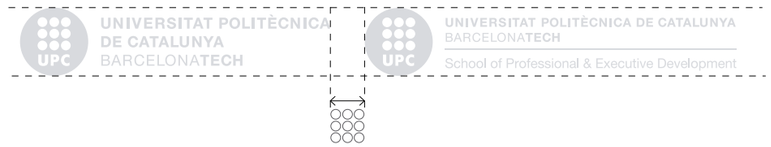
Horitzontal
La marca de la Fundació Politècnica de Catalunya (FPC) o School of Professional & Executive Development s'ha de col·locar a la dreta de la marca de la UPC. Ambdues marques han d'estar alineades de manera que els descriptors o logotips de les dues marques quedin perfectament encaixats. L'espai mínim de separació entre les dues marques ha de ser equivalent a l'amplada dels cercles del símbol de la UPC.

Vertical
Quan les aplicacions siguin verticals, la marca de la Fundació Politècnica de Catalunya (FPC) o School of Professional & Executive Development s'ha de col·locar sota la marca de la UPC i mantenir la mateixa grandària que en la versió horitzontal. Ambdues marques han d'estar alineades a l'esquerra i s'ha de deixar un espai de respecte entre totes dues equivalent a l'altura dels cercles del símbol de la UPC.

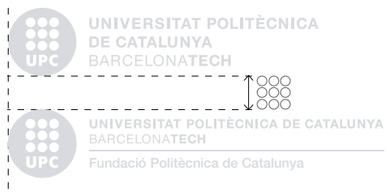
Aquest és l'únic cas en què poden conviure dues marques UPC.

Parametrització horitzontal





Parametrització vertical



Horitzontal

Vertical

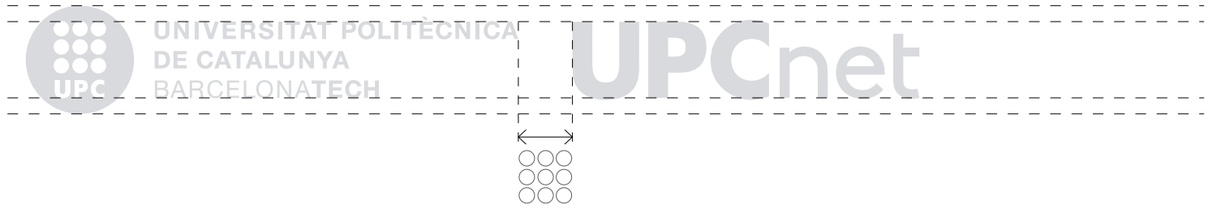
Convivència entre la marca UPC institucional i les del Grup UPC

UPCnet

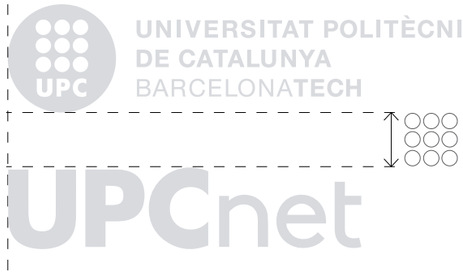
Horitzontal
La marca d'UPCnet s'ha de col·locar a la dreta de la marca de la UPC. Les lletres "UPC" de la marca d'UPCnet s'han d'alinear amb el descriptor o logotip de la marca de la UPC per la part superior i inferior. L'espai mínim de separació entre les dues marques ha de ser equivalent a l'amplada dels cercles del símbol de la UPC.

Vertical
Quan les aplicacions siguin verticals, la marca d'UPCnet s'ha de col·locar sota la marca de la UPC i mantenir la mateixa grandària que en la versió horitzontal. Ambdues marques han d'estar alineades a l'esquerra i s'ha de deixar un espai de respecte entre totes dues equivalent a l'altura dels cercles del símbol de la UPC.

Parametrització horitzontal



Parametrització vertical



Horitzontal

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA BARCELONATECH

UPCnet

Vertical

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA BARCELONATECH

UPCnet

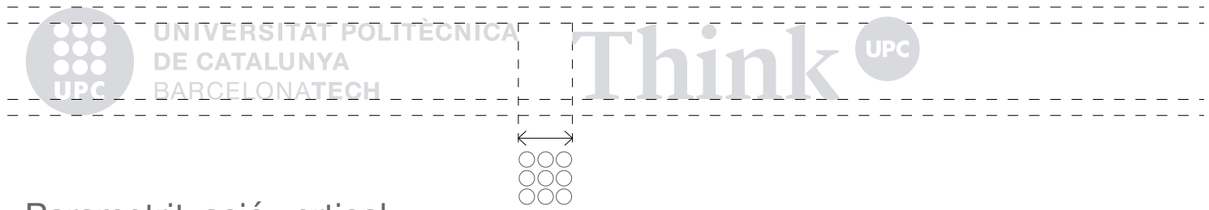
Convivència entre la marca UPC institucional i les del Grup UPC

ThinkUPC

Horizontal
La marca de ThinkUPC s'ha de col·locar a la dreta de la marca de la UPC. Ambdues marques s'han d'alinear per la base del descriptor o logotip de la marca de la UPC. A més, la caixa alta de la marca de ThinkUPC s'ha d'alinear per la part superior amb el descriptor o logotip de la marca de la UPC. L'espai mínim de separació entre les dues marques ha de ser equivalent a l'amplada dels cercles del símbol de la UPC.

Vertical
Quan les aplicacions siguin verticals, la marca de ThinkUPC s'ha de col·locar sota la marca de la UPC i mantenir la mateixa grandària que en la versió horitzontal. Ambdues marques han d'estar alineades a l'esquerra i s'ha de deixar un espai de respecte entre totes dues equivalent a l'altura dels cercles del símbol de la UPC.

Parametrització horitzontal



Parametrització vertical

Horitzontal

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA BARCELONATECH

Think UPC

Vertical

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA BARCELONATECH

Think UPC

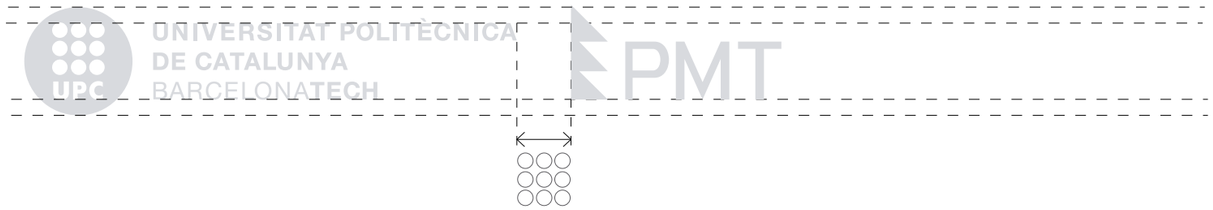
Convivència entre la marca UPC institucional i les del Grup UPC

Parc Mediterrani de la Tecnologia (PMT)

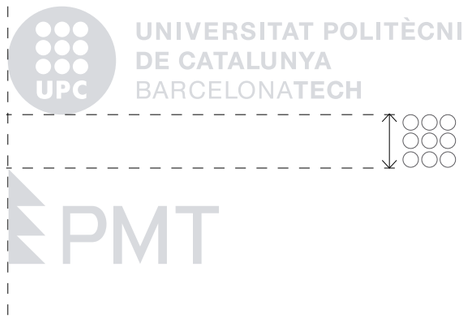
Horitzontal
La marca del Parc Mediterrani de la Tecnologia (PMT) s'ha de col·locar a la dreta de la marca de la UPC. El descriptor o logotip "PMT" s'ha d'alinear amb el descriptor o logotip de la marca de la UPC per la part superior i inferior. L'espai mínim de separació entre les dues marques ha de ser equivalent a l'amplada dels cercles del símbol de la UPC.

Vertical
Quan les aplicacions siguin verticals, la marca del Parc Mediterrani de la Tecnologia (PMT) s'ha de col·locar sota la marca de la UPC i mantenir la mateixa grandària que en la versió horitzontal. Ambdues marques han d'estar alineades a l'esquerra i s'ha de deixar un espai de respecte entre totes dues equivalent a l'altura dels cercles del símbol de la UPC.

Parametrització horitzontal



Parametrització vertical



Horitzontal

Vertical

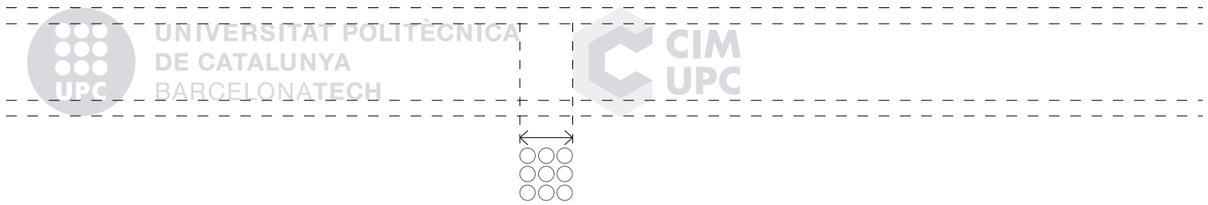
Convivència entre la marca UPC institucional i les del Grup UPC

CIM UPC

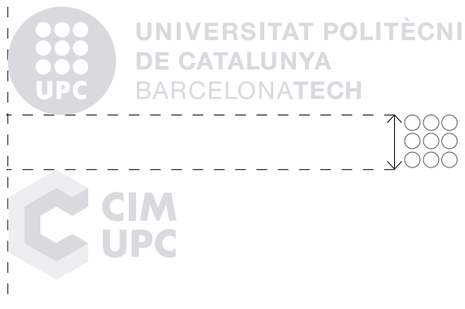
Horitzontal
La marca del CIM UPC s'ha de col·locar a la dreta de la marca de la UPC. Ambdues marques han d'estar alineades de manera que els descriptors o logotips de les dues marques quedin perfectament encaixats. L'espai mínim de separació entre les dues marques ha de ser equivalent a l'amplada dels cercles del símbol de la UPC.

Vertical
Quan les aplicacions siguin verticals, la marca del CIM UPC s'ha de col·locar sota la marca de la UPC i mantenir la mateixa grandària que en la versió horitzontal. Ambdues marques han d'estar alineades a l'esquerra i s'ha de deixar un espai de respecte entre totes dues equivalent a l'altura dels cercles del símbol de la UPC.

Parametrització horitzontal



Parametrització vertical



Horitzontal

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA BARCELONATECH

CIM UPC

Vertical

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA BARCELONATECH

CIM UPC

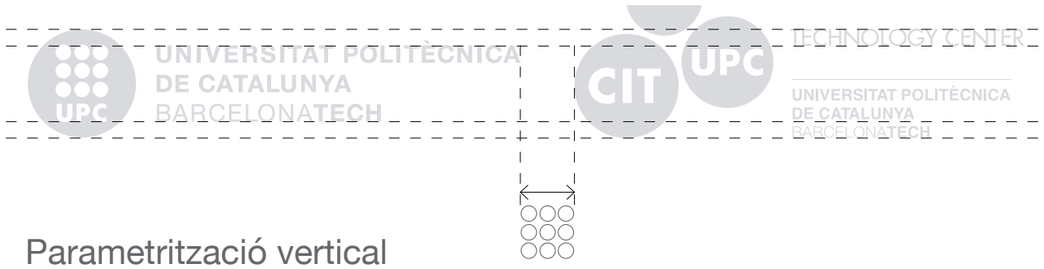
Convivència entre la marca UPC institucional i les del Grup UPC

Fundació Centre d'Innovació i Tecnologia (CIT UPC)

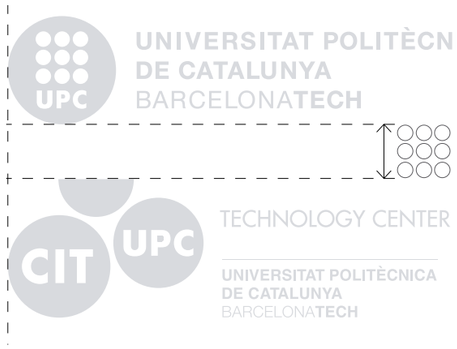
Horitzontal
La marca de la Fundació Centre d'Innovació i Tecnologia (CIT UPC) va col·locada a la dreta de la marca de la UPC. Totes dues marques han d'estar alineades segons es mostra en l'esquema: el cercle inferior de la marca del CIT UPC ha de coincidir en la part inferior amb el cercle de la marca de la UPC. A més, la part superior del descriptor o logotip "Technology Center" ha d'alinear-se amb la part superior del cercle de la marca de la UPC. L'espai mínim de separació entre les dues marques ha de ser equivalent a l'amplada dels cercles del símbol de la UPC.

Vertical
Quan les aplicacions siguin verticals, la marca de la Fundació Centre d'Innovació i Tecnologia (CIT UPC) s'ha de col·locar sota la marca de la UPC i mantenir la mateixa grandària que en la versió horitzontal. Ambdues marques han d'estar alineades a l'esquerra i s'ha de deixar un espai de respecte entre totes dues equivalent a l'altura dels cercles del símbol de la UPC.

Parametrització horitzontal



Parametrització vertical



Horitzontal

Vertical

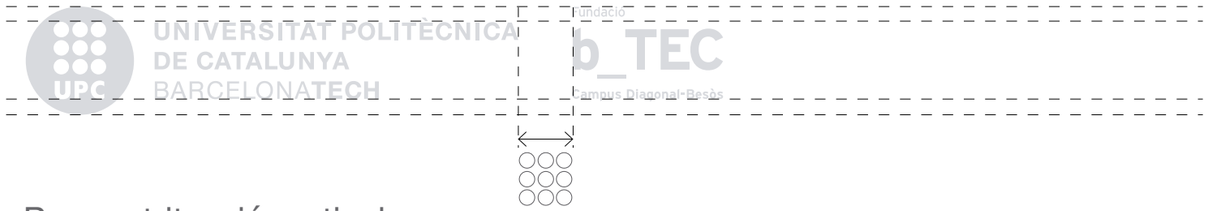
Convivència entre la marca UPC institucional i les del Grup UPC

Fundació b_TEC

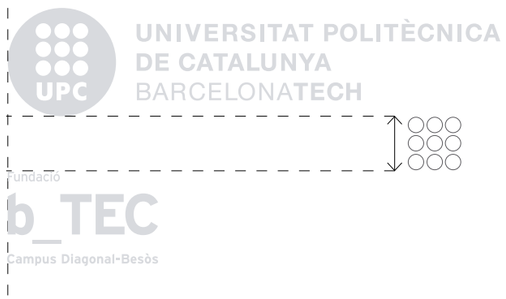
Horitzontal
La marca de la Fundació b_TEC s'ha de col·locar a la dreta de la marca de la UPC. La part inferior de les lletres del descriptor o logotip "Campus Diagonal-Besòs" s'ha d'alinear amb la part inferior del descriptor o logotip de la marca de la UPC. A més, la part superior del pal horitzontal de la "T" de "b_TEC" s'ha d'alinear amb la part superior de la marca de la UPC. L'espai mínim de separació entre les dues marques ha de ser equivalent a l'amplada dels cercles del símbol de la UPC.

Vertical
Quan les aplicacions siguin verticals, la marca de la Fundació b_TEC s'ha de col·locar sota la marca de la UPC i mantenir la mateixa grandària que en la versió horitzontal. Ambdues marques han d'estar alineades a l'esquerra i s'ha de deixar un espai de respecte entre totes dues equivalent a l'altura dels cercles del símbol de la UPC.

Parametrització horitzontal



Parametrització vertical



Horitzontal

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA BARCELONATECH

Fundació b_TEC Campus Diagonal-Besòs

Vertical

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA BARCELONATECH

Fundació b_TEC Campus Diagonal-Besòs

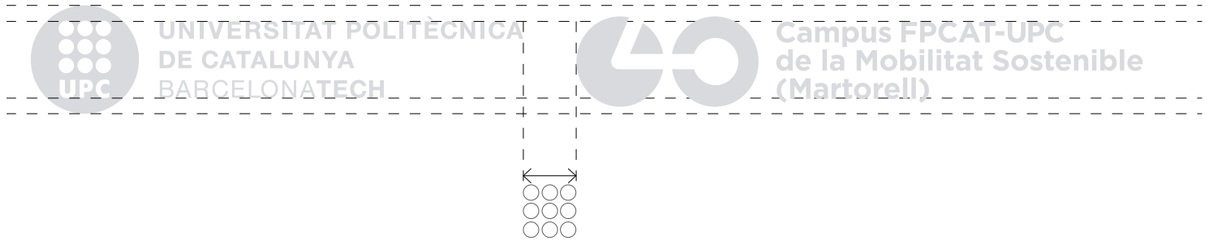
Convivència entre la marca UPC institucional i les del Grup UPC

Campus FPCAT-UPC de la Mobilitat Sostenible (Martorell)

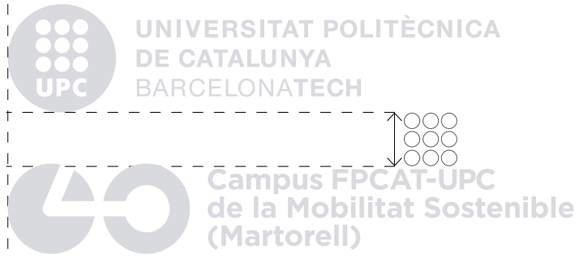
Horitzontal
La marca del Campus FPCAT-UPC de la Mobilitat Sostenible (Martorell) s'ha de col·locar a la dreta de la marca de la UPC. Ambdues marques han d'estar alineades de manera que els descriptors o logotips de les dues marques quedin perfectament encaixats. L'espai mínim de separació entre les dues marques ha de ser equivalent a l'amplada dels cercles del símbol de la UPC.

Vertical
Quan les aplicacions siguin verticals, la marca del Campus FPCAT-UPC de la Mobilitat Sostenible (Martorell) s'ha de col·locar sota la marca de la UPC i mantenir la mateixa grandària que en la versió horitzontal. Ambdues marques han d'estar alineades a l'esquerra i s'ha de deixar un espai de respecte entre totes dues equivalent a l'altura dels cercles del símbol de la UPC.

Parametrització horitzontal



Parametrització vertical



Horitzontal

Vertical

Càtedres d'empresa UPC

Convivència horitzontal amb la marca UPC: denominació elemental de la càtedra.

Si el nom i el descriptor de la càtedra són elementals, és a dir, amb la informació tan sintètica com sigui possible, cal justificar-los a dreta i esquerra, de manera que el cos de lletra en cada cas sigui proporcionat.

En el cas de les marques gràfiques, cal col·locar-les a sota del nom i del descriptor de la càtedra alineada de la manera següent:
- marca UPC, a l'esquerra.
- marca de l'empresa, a la dreta.

Parametrització horitzontal

Càtedra UPC-HP
Hub d'Innovació en Fabricació Digital HP-UPC

UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

Càtedres d'empresa UPC

Convivència horitzontal amb la marca UPC: denominació estesa de la càtedra

Si el nom i el descriptor de la càtedra són estesos, és a dir, amb molta informació, cal justificar-los a la dreta i a l'esquerra, de manera que el cos de lletra en cada cas sigui proporcionat.

En el cas de les marques gràfiques, cal col·locar-les a sota del nom i del descriptor de la càtedra alineada de la manera següent:
- marca UPC, a l'esquerra.
- marca de l'empresa, a la dreta.

Parametrització horitzontal

Càtedres d'empresa UPC

Convivència vertical amb la marca UPC: denominació elemental de la càtedra.

Si el nom i el descriptor de la càtedra són elementals, és a dir, amb la informació tan sintètica com sigui possible, cal col·locar-los en dues línies i justificar-los només a l'esquerra, de manera que el cos de lletra en cada cas sigui proporcionat.

En el cas de les marques gràfiques, cal col·locar-les a sota del nom i del descriptor o logotip de la càtedra alineada de la manera següent:
- marca UPC, a l'esquerra.
- marca de l'empresa, a la dreta, alineada amb el final del descriptor o logotip de la càtedra.

Parametrització vertical

Càtedra
UPC-HP
Hub d'Innovació en
Fabricació Digital HP-UPC
UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

Càtedres d'empresa UPC

Convivència vertical amb la marca UPC: denominació estesa de la càtedra

Si el nom i el descriptor de la càtedra són estesos, és a dir, amb molta informació, cal col·locar-los en dues línies i justificar-los a l'esquerra i a la dreta, semp re que sigui possible, de manera que el cos de lletra en cada cas sigui proporcionat.
Si no és possible, només cal alinear-los a l'esquerra.

En el cas de les marques gràfiques, cal col·locar-les a sota del nom i del descriptor de la càtedra alineada de la manera següent:
- marca UPC, a l'esquerra.
- marca de l'empresa, a la dreta, alineada amb el final del descriptor de la càtedra.

Parametrització vertical

Càtedra UPC
Girbau Group

Recerca i Innovació en Tecnologia
pel Tractament Tèxtil

UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

GIRBAU

Convivència entre la marca UPC institucional i l'emblema de la Unió Europea (UE)

Marc normatiu de l'emblema de la Unió Europea (UE)

En tots aquells projectes finançats pels programes europeus 2021-2027 és necessari col·locar-hi l'emblema de la UE i la marca UPC.

La marca UPC institucional i l'emblema de la Unió Europea han de mantenir una relació d'igualtat, tot i que no ha de semblar que la UPC està vinculada d'alguna forma amb les institucions de la Unió Europea. Per tant, es recomana situar l'emblema de la UE el més separat possible de la marca UPC (vegeu la pàg. 74).

Font: Subvencions de la UE: AGA - Model anotat d'acord de subvenció: V.2.0 - 01.04.2025

Clàusula 17. Comunicació, difusió i visibilitat

17.1. Comunicació, difusió, promoció de l'acció

Llevat que l'autoritat que concedeix la subvenció hi acordi una altra cosa, les parts beneficiàries han de promoure l'acció i els resultats que se'n derivin proporcionant informació dirigida a diversos públics (incloent-hi els mitjans de comunicació i la ciutadania), de conformitat amb l'annex 1 i d'una manera estratègica, coherent i eficaç.
Abans de dur a terme una activitat de comunicació o difusió que es prevegi que tindrà un impacte mediàtic important, les parts beneficiàries n'han d'informar l'autoritat que concedeix la subvenció.

17.2. Visibilitat: bandera europea i declaració de finançament

Llevat que l'autoritat que concedeix la subvenció hi acordi una altra cosa, les activitats de comunicació de les parts beneficiàries relacionades amb l'acció (incloent-hi les relacions amb els mitjans, conferències, seminaris, material informatiu com ara fullets, tríptics, pòsters, presentacions i d'altres en format electrònic, a través de mitjans tradicionals o xarxes socials, etc.), les activitats de difusió i qualsevol infraestructura, equipament, vehicle, subministrament o resultat principal que es financin amb la subvenció han d'esmentar el suport de la UE i mostrar la bandera europea (emblema) i la declaració de finançament (traduïda a les llengües locals, si escau).
L'emblema s'ha de veure clar i separat, i no es pot modificar afegint-hi altres marques visuals, marques comercials o text.
A part de l'emblema, no es pot fer servir cap altra identitat visual o logotip per destacar el suport de la UE. Quan es mostri juntament amb altres logotips (per exemple, de parts beneficiàries o patrocinadors), l'emblema s'ha de mostrar com a mínim tan destacat i visible com la resta dels logotips.
Als efectes de les obligacions en virtut d'aquesta clàusula, les parts beneficiàries poden fer servir l'emblema sense obtenir prèviament l'aprovació de l'autoritat que concedeix la subvenció. Tanmateix, això no els n'atorga cap dret d'ús exclusiu.
Tampoc no poden apropiar-se l'emblema ni cap marca comercial o logotip similar, sigui mitjançant registre o per cap altre mitjà.

17.3. Qualitat de la informació. Avís d'exempció de responsabilitat

Qualsevol activitat de comunicació o difusió relacionada amb l'acció ha d'utilitzar informació verídica i precisa.
A més a més, ha de mostrar l'avís d'exempció de responsabilitat següent (traduït a les llengües locals, si escau):
"Finançat per la Unió Europea. Això no obstant, les opinions i punts de vista que s'hi expressen són exclusivament els de l'autor o autors i no reflecteixen necessàriament els de la Unió Europea ni els de [nom de l'autoritat que concedeix la subvenció]. Ni la Unió Europea ni l'autoritat que concedeix la subvenció no se'n poden considerar responsables".

Convivència entre la marca UPC institucional i l'emblema de la Unió Europea (UE)

Emblema de la Unió Europea (UE)

Bandera de la Unió Europea i text associat:

Text associat:
"Funded by the Horizon Europe" o bé "Co-funded by the Horizon Europe".

Variants de col·locació del text associat respecte a la bandera de la UE:
Col·locat a la dreta de la bandera
Col·locat centrat sota la bandera

Descripció de la bandera
Fons: Pantone Reflex Blue
Estels: 12 estels de color Pantone Yellow

Text descriptor o logotip de la bandera de la UE
Font: Arial
Color del text: Pantone Reflex Blue

Informació del logo de la Unió Europea i del text associat:

https://commission.europa.eu/system/files/2021-05/eu-emblem-rules_en.pdf

Col·locat a la dreta de la bandera

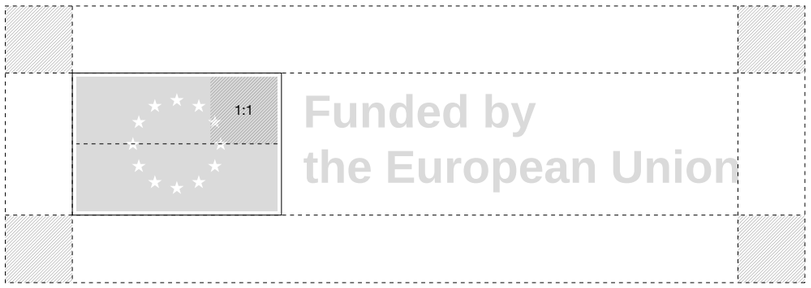
Col·locat centrat sota la bandera

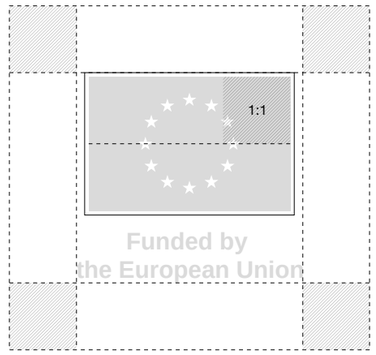
Convivència entre la marca UPC institucional i l'emblema de la Unió Europea (UE)

Àrea de respecte de l'emblema de la Unió Europea

L'àrea de respecte al voltant de la marca de la UE s'estableix mitjançant un quadrat l'altura del qual és la meitat de l'alçada de la bandera.

L'àrea de respecte ha de mantenir-se lliure de qualsevol altre element gràfic o textual, per assegurar que la marca és clarament visible i no hi ha interferències.





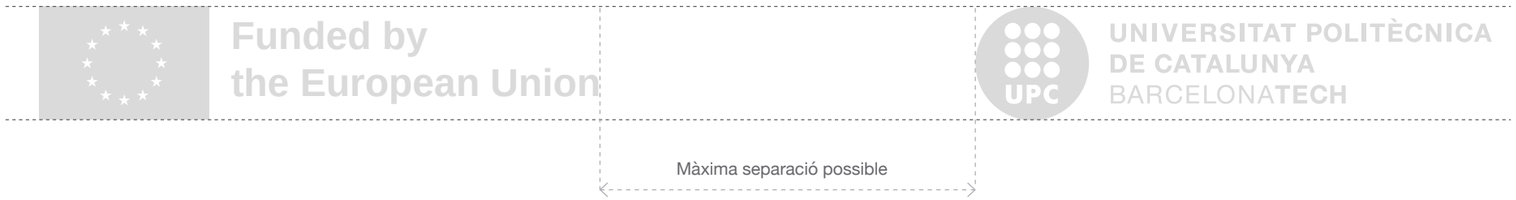
Convivència entre la marca UPC institucional i l'emblema de la Unió Europea (UE)

Versió horitzontal

Bandera de la Unió Europea i text associat a la dreta de la bandera, convivint amb la marca UPC institucional completa o la marca UPC institucional d'una unitat estructural UPC. Cal mantenir sempre aquest ordre horitzontal de col·locació.

Màxima separació possible entre el final del text associat a l'emblema de la Unió Europea i l'inici del símbol circular de la marca UPC.

Parametrització



Parametrització

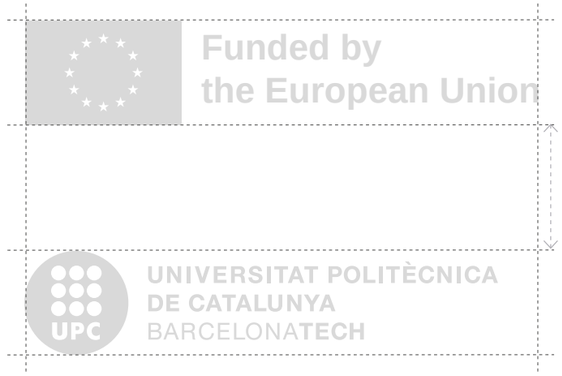
Convivència entre la marca UPC institucional i l'emblema de la Unió Europea (UE)

Versió vertical

Bandera de la Unió Europea i text associat a la dreta de la bandera, convivint amb la marca UPC institucional completa o la marca UPC d'una unitat estructural UPC. Cal mantenir sempre aquest ordre vertical de col·locació.

Màxima separació possible entre l'emblema de la Unió Europea i la part superior del símbol circular de la marca UPC.

Parametrització

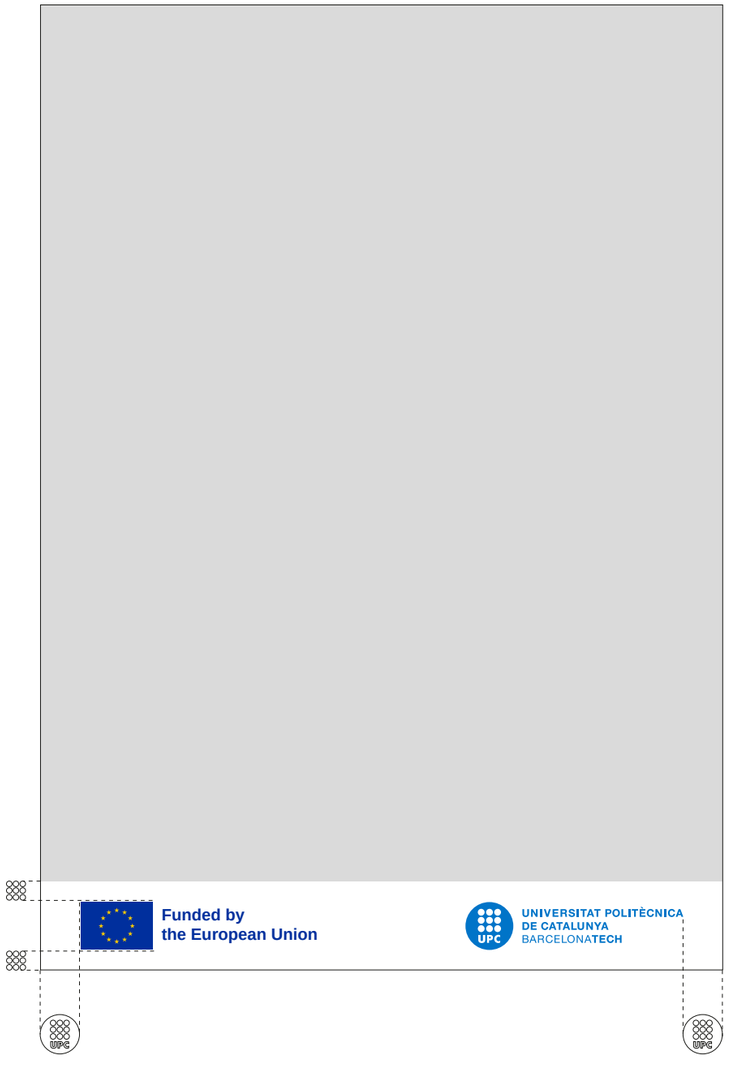


Màxima separació possible

Parametrització

Convivència entre la marca UPC institucional i l'emblema de la Unió Europea (UE)

Exemples d'aplicació



07

Aplicacions

Tipografies associades a la identitat corporativa	78
Tipografies substitutives	79
Elements de papereria	80
Carta genèrica UPC	80
Carta Rectorat, Gerència i Serveis Generals	82
Carta centres docents, departaments, instituts i centres específics de recerca	88
Carta centres docents amb símbol propi	94
Targeta genèrica UPC	105
Targeta Rectorat, Gerència i Serveis Generals	106
Targeta centres docents, departaments, instituts i centres específics de recerca	107
Targeta centres docents amb símbol propi	108
Sobre americà genèric UPC	110
Sobre americà Rectorat, Gerència i Serveis Generals	111
Sobre americà centres docents, departaments, instituts i centres específics de recerca	113
Sobre americà centres docents amb símbol propi	115
Sobre bossa genèric UPC	118
Sobre bossa Rectorat, Gerència i Serveis Generals	119
Sobre bossa centres docents, departaments, instituts i centres específics de recerca	120
Sobre bossa centres docents amb símbol propi	122
Cartell i banderola	125
Roll-up	126
Photocall	127
Web	128
Signatura correu electrònic	132
Presentació	133
Vídeo	138
Marxandatge	142

Tipografies associades a la identitat corporativa

Per mantenir la unitat gràfica de la identitat corporativa de la UPC en documents, presentacions, continguts audiovisuals, etc., es recomana utilitzar la família tipogràfica Helvetica en les variants que aquí es detallen.

Aquesta tipografia és accessible.

Informació de la tipografia:
Helvetica_Neue
https://ca.wikipedia.org/wiki/Helvetica_Neue

Per descarregar la tipografia:
Online-fonts.com
https://online-fonts.com/fonts/helvetica-neue

Mida real a Din A 3

Helvetica Neue Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?&;,.'
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Helvetica Neue Roman Itàlic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?&;,.'
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Helvetica Neue Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?&;,.'
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Helvetica Neue Bold Itàlic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?&;,.'
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Tipografies substitutives

En els casos que no es disposi de la família tipogràfica Helvetica Neue es recomana utilitzar la família tipogràfica Arial que també és accessible i gratuïta (Open Source).

Altres tipografies acceptades:

Roboto - gratuïta (Open Source)
Gotham - de pagament (llicència comercial)

Mida real a Din A 3

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?&;,.'
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Arial Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?&;,.'
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?&;,.'
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Arial Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?&;,.'
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Roboto

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?&;,.'
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Roboto italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?&;,.'
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Roboto Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?&;,.'
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Roboto Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?&;,.'
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Elements de papereria

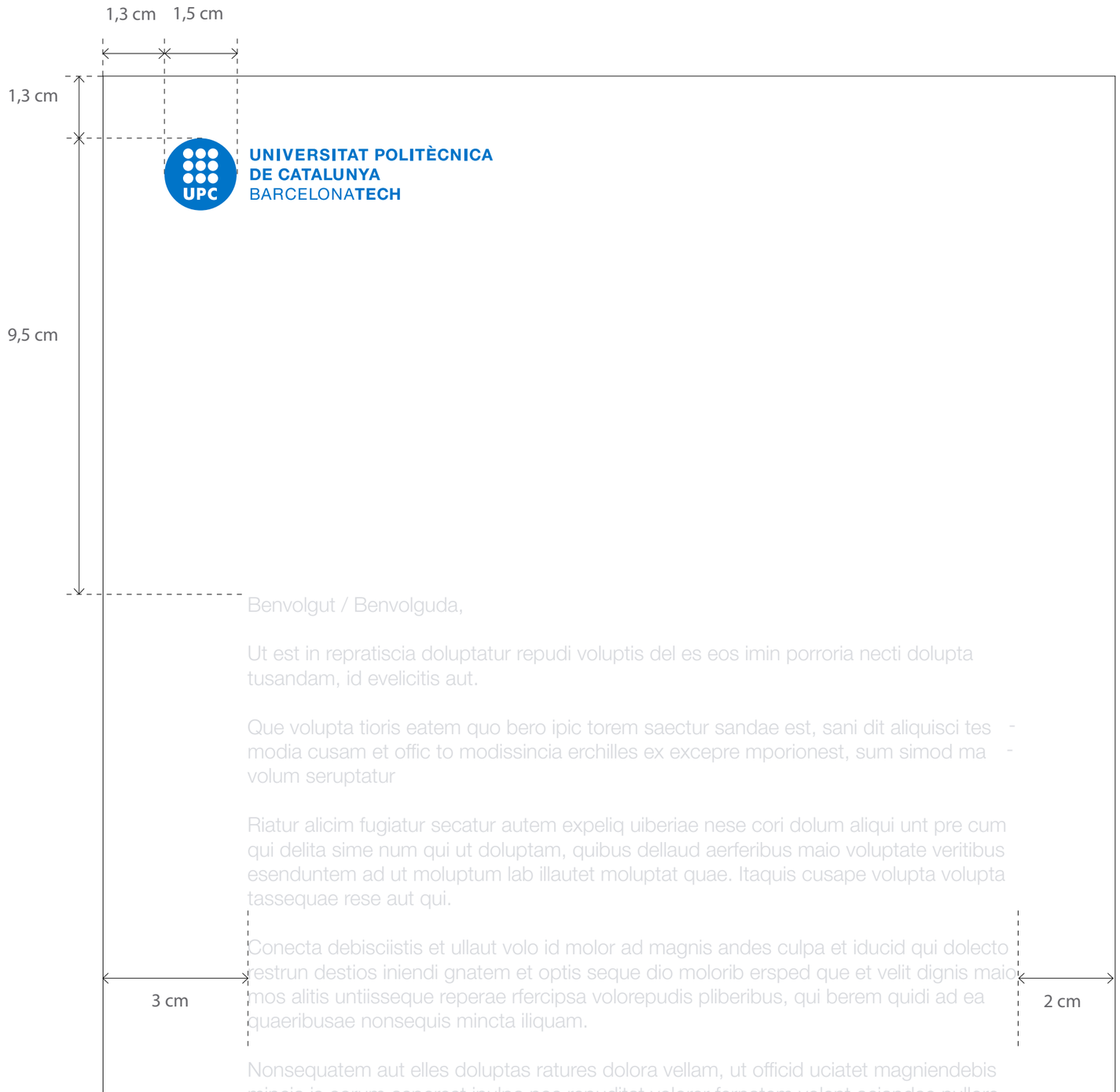
Carta genèrica UPC

Norma general
La marca UPC institucional s'ha de situar a l'angle superior esquerre del document.

Format
Mides DIN A 4: 21 cm x 29,7 cm

Primer full de carta

Mida real a DIN A 3



Elements de papereria

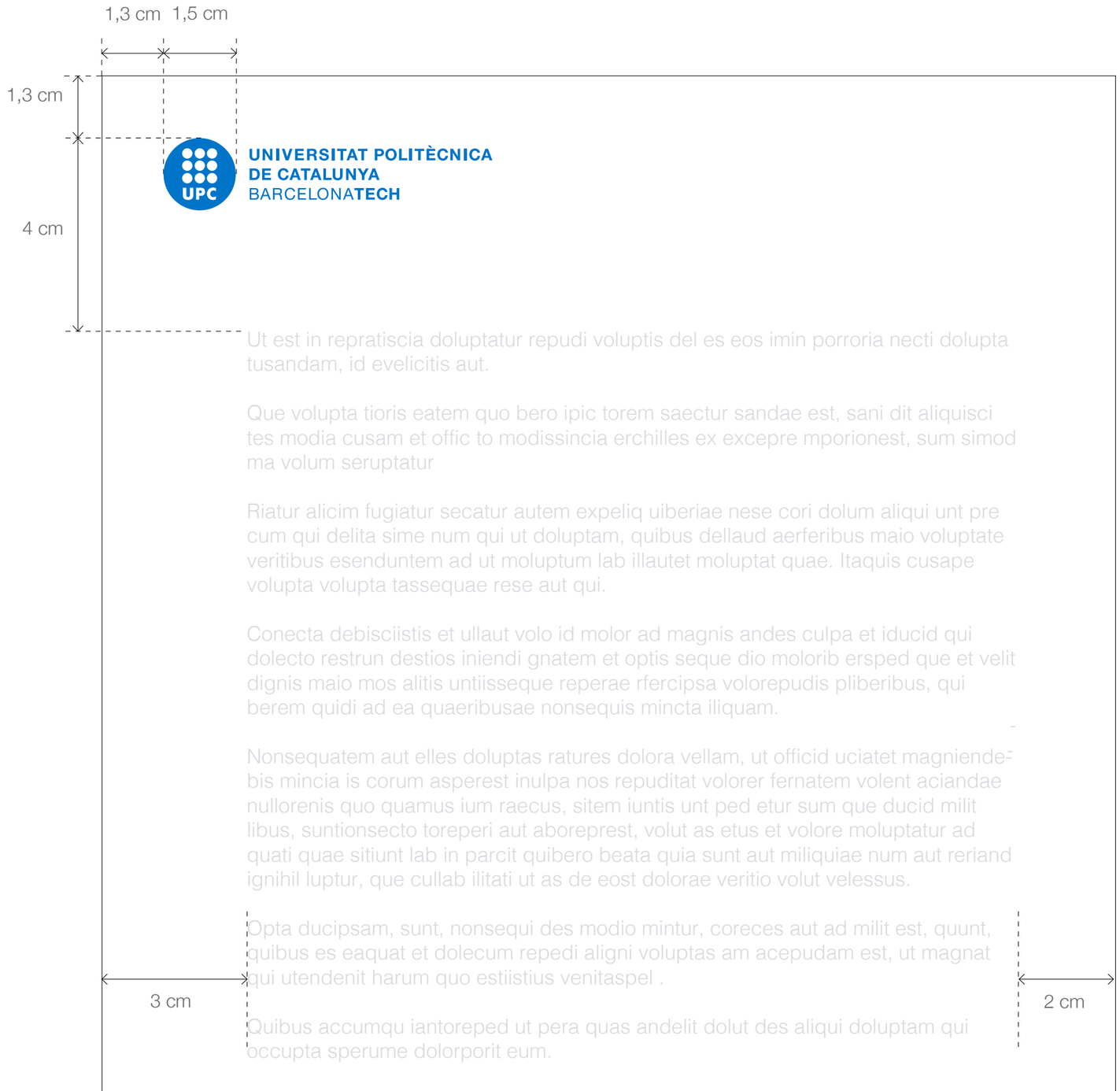
Carta genèrica UPC

Norma general
La marca UPC s'ha de situar a l'angle superior esquerre del document.

Format
Mides DIN A 4: 21 cm x 29,7 cm

Segon full de carta i posteriors

Mida real a DIN A 3



Elements de papereria

Carta Rectorat, Gerència i Serveis Generals

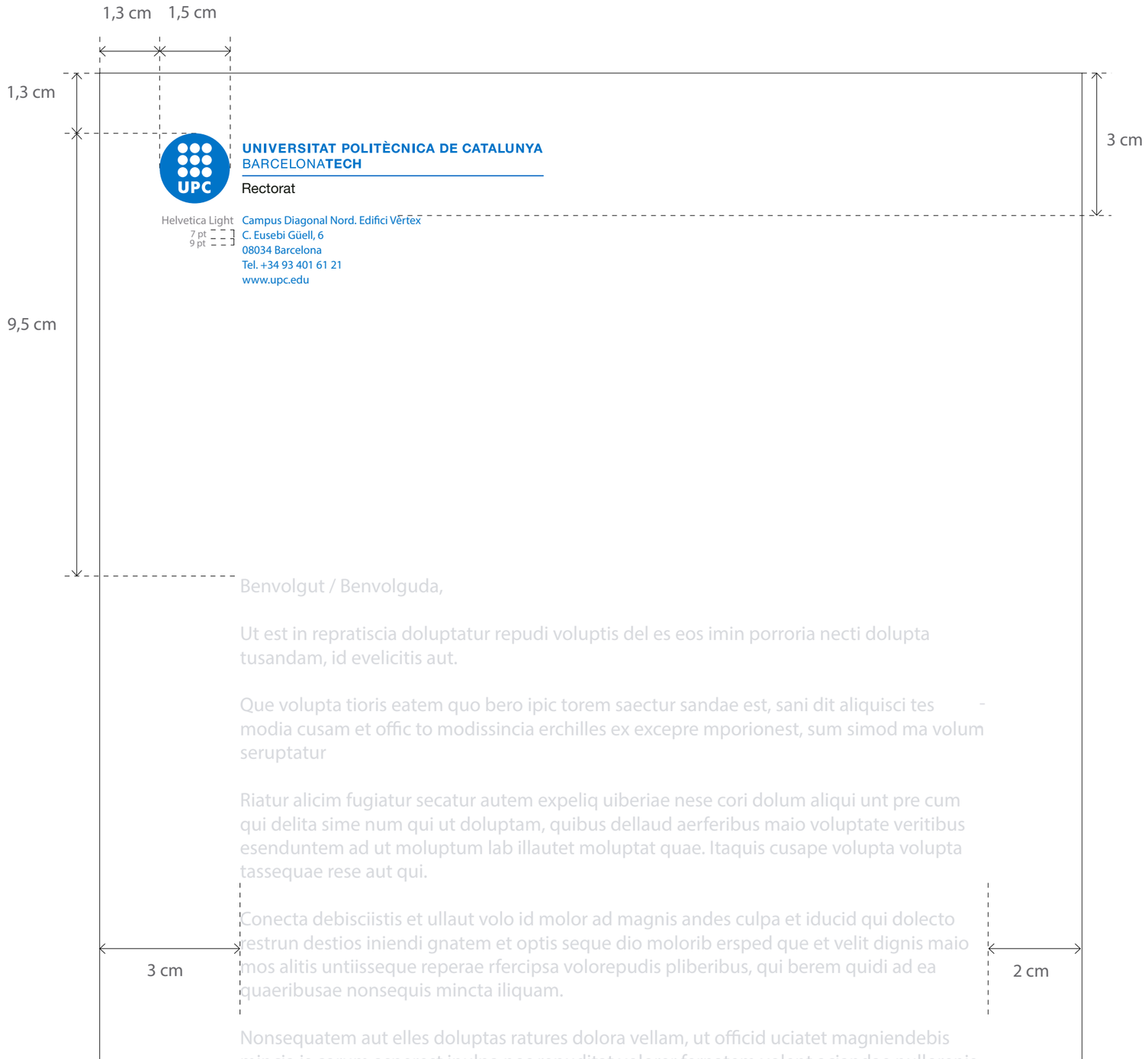
Norma general
La marca UPC s'ha de situar a l'angle superior esquerre del document.

Format
Mides DIN A 4: 21 cm x 29,7 cm

Color del text
Pantone 2195

Primer full de carta: versió de marca en una línia

Mida real a DIN A 3



Elements de papereria

Carta Rectorat, Gerència i Serveis Generals

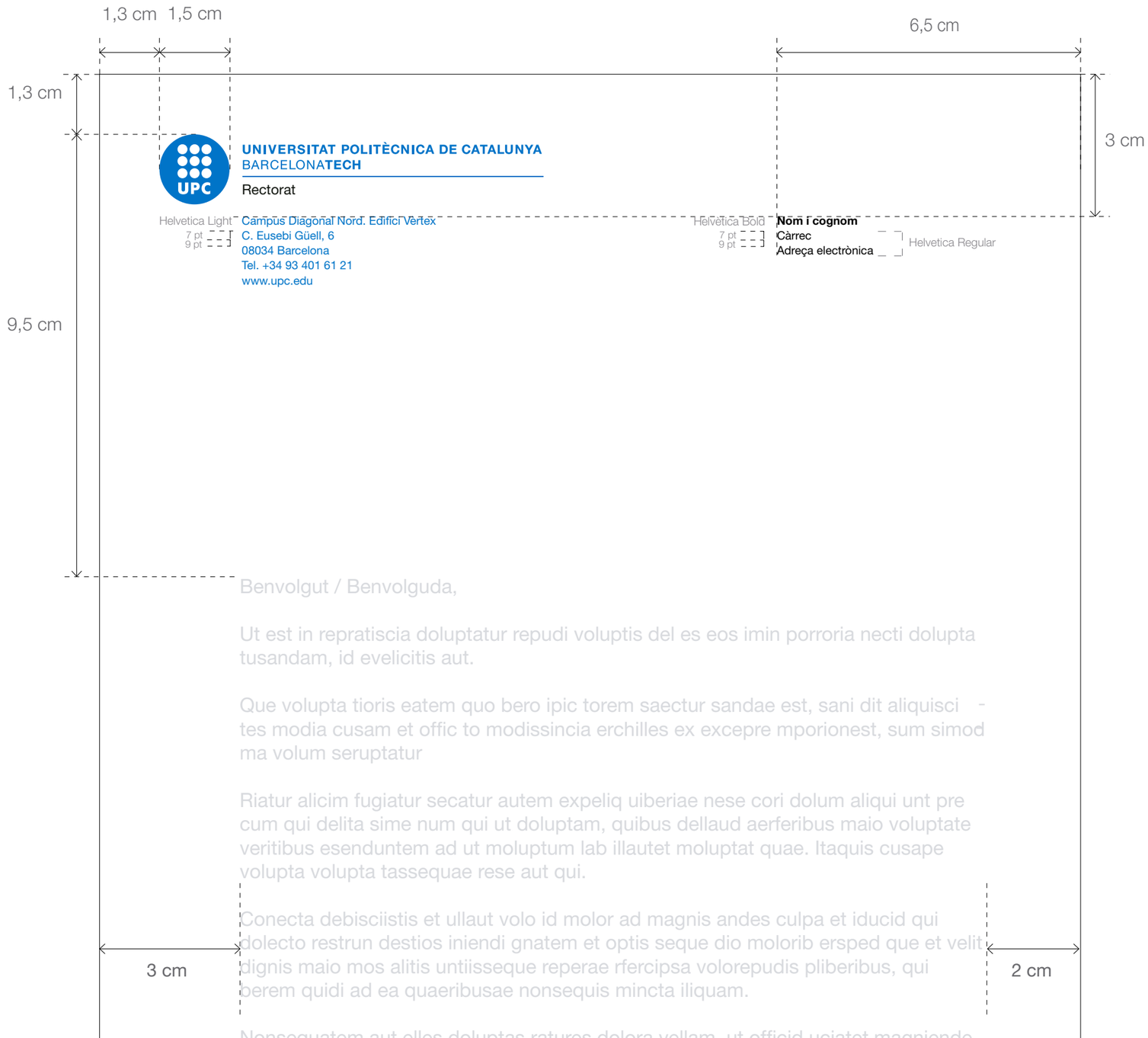
Norma general
La marca UPC s'ha de situar a l'angle superior esquerre del document.

Format
Mides DIN A 4: 21 cm x 29,7 cm

Color del text
Text en blau: Pantone 2195
Text en negre: Pantone Process Black

Primer full de carta: versió de marca en una línia, amb nom i càrrec

Mida real a DIN A 3



Elements de papereria

Carta Rectorat, Gerència i Serveis Generals

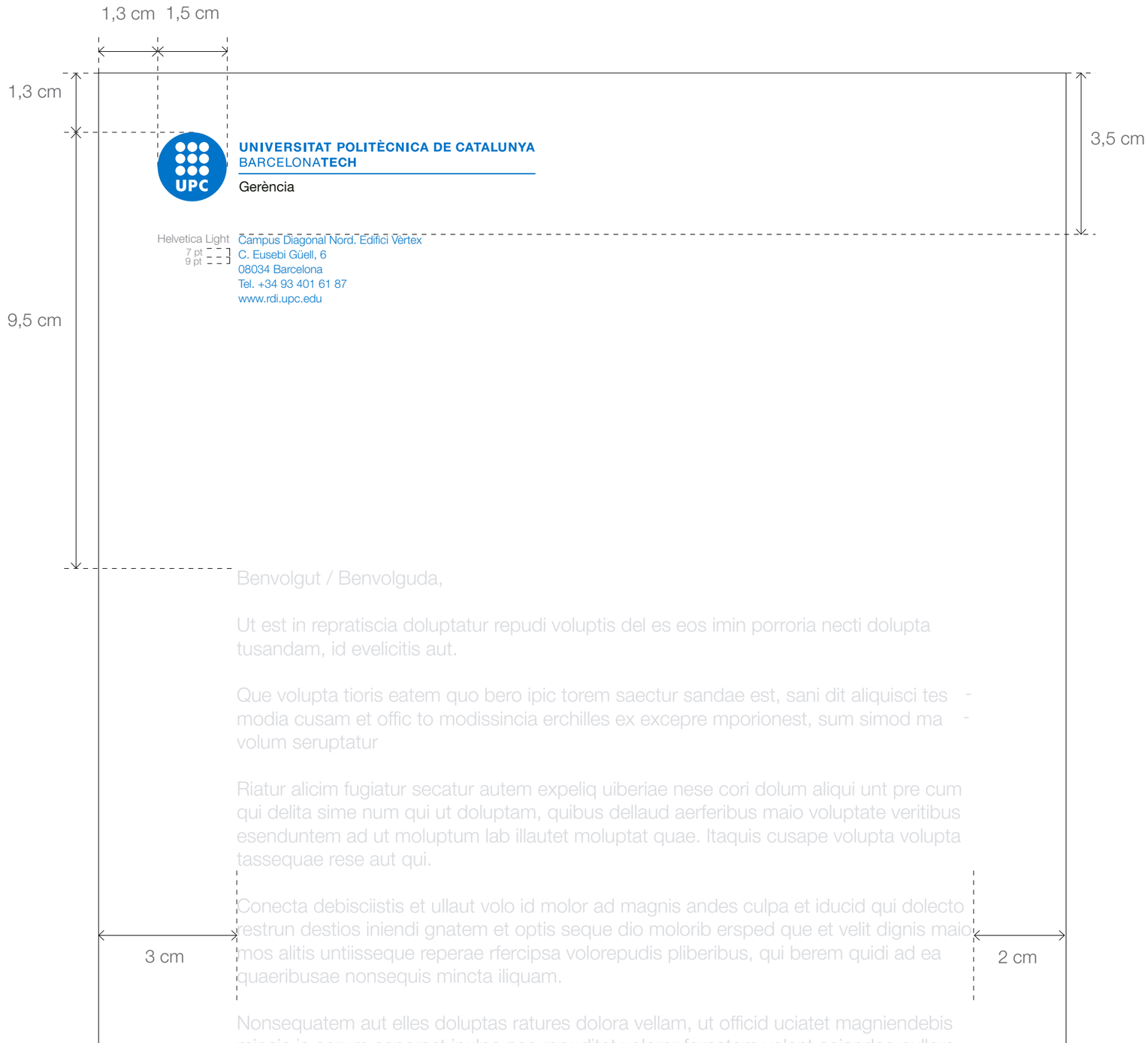
Norma general
La marca UPC s'ha de situar a l'angle superior esquerre del document.

Format
Mides DIN A 4: 21 cm x 29,7 cm

Color del text
Text en blau: Pantone 2195

Primer full de carta: versió de marca en una línia

Mida real a DIN A 3



Elements de papereria

Carta Rectorat, Gerència i Serveis Generals

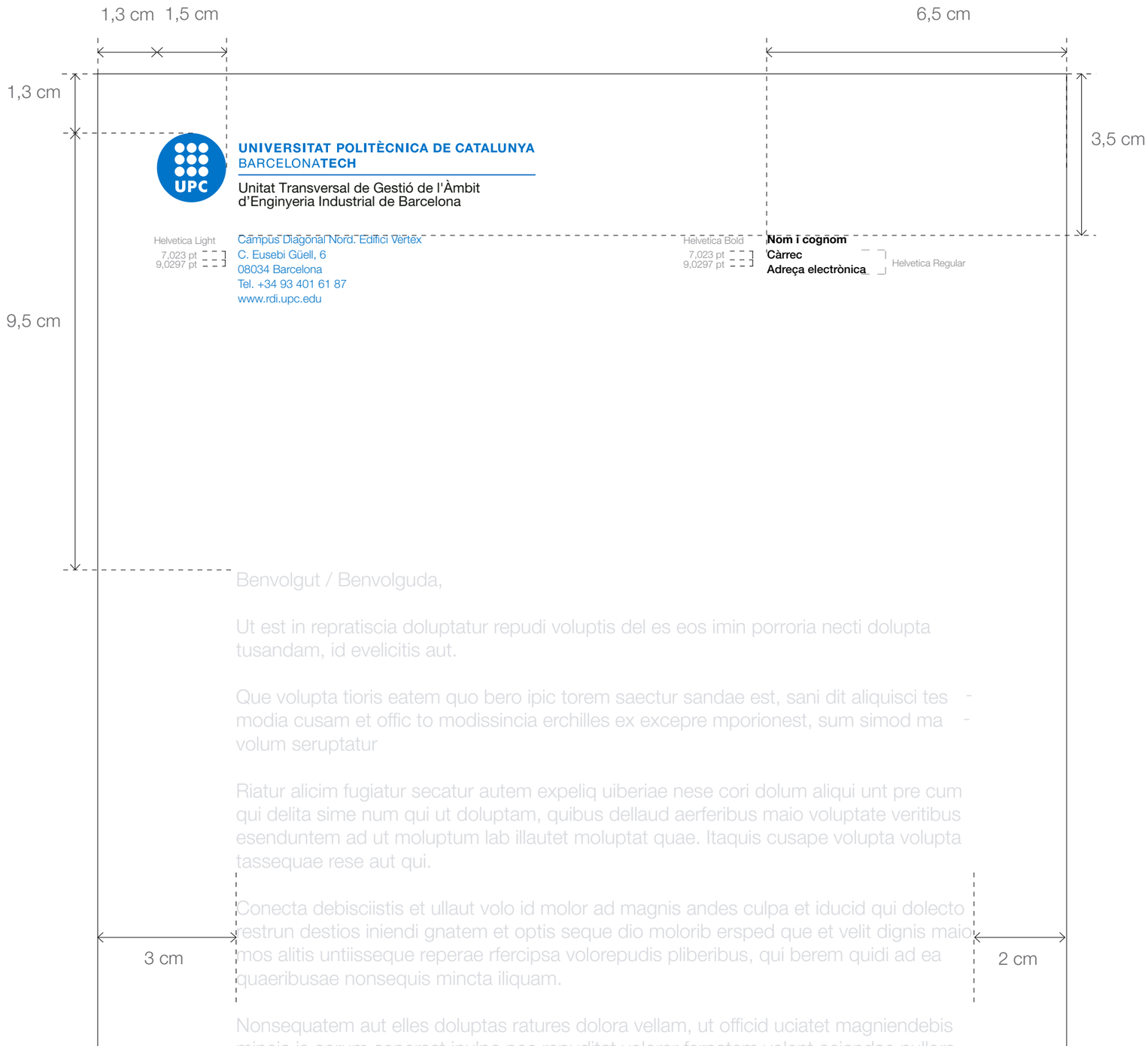
Norma general
La marca UPC s'ha de situar a l'angle superior esquerre del document.

Format
Mides DIN A 4: 21 cm x 29,7 cm

Color del text
Text en blau: Pantone 2195
Text en negre: Pantone Process Black

Primer full de carta: versió de marca en dues línies, amb nom i càrrec

Mida real a DIN A 3



Elements de papereria

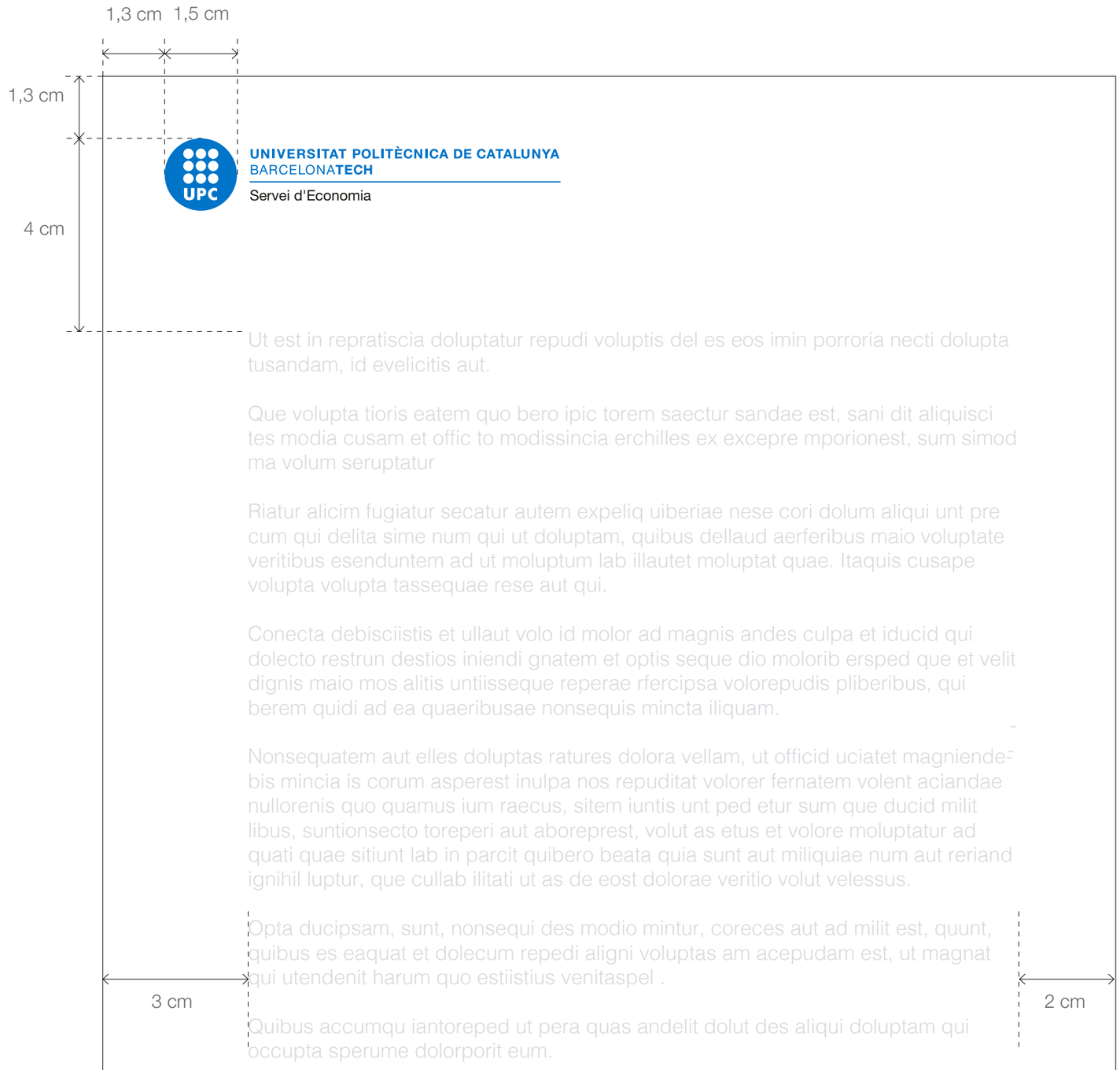
Carta Rectorat, Gerència i Serveis Generals

Norma general
La marca UPC s'ha de situar a l'angle superior esquerre del document.

Format
Mides DIN A 4: 21 cm x 29,7 cm

Segon full de carta i posteriors: versió de marca en una línia

Mida real a DIN A 3



Ut est in repratiscia doluptatur repudi voluptis del es eos imin porroria necti dolupta tusandam, id evelicitis aut.

Que volupta tioris eatem quo bero ipic torem saectur sandae est, sani dit aliquisci tes modia cusam et offic to modissincia erchilles ex excepre mporionest, sum simod ma volum seruptatur

Riatur alicim fugiatur secatur autem expeliq uiberiae nese cori dolum aliqui unt pre cum qui delita sime num qui ut doluptam, quibus dellaud aerferibus maio voluptate veritibus esenduntem ad ut moluptum lab illautet moluptat quae. Itaquis cusape volupta volupta tassequae rese aut qui.

Conecta debisciistis et ullaut volo id molor ad magnis andes culpa et iducid qui dolecto restrun destios iniendi gnatem et optis seque dio molorib ersped que et velit dignis maio mos alitis untiisseque reperae rfercipsa volorepudis pliberibus, qui berem quidi ad ea quaeribusae nonsequis mincta iliquam.

Nonsequatem aut elles doluptas ratures dolora vellam, ut officid uciatet magniende-bis mincia is corum asperest inulpa nos repuditat volorer fernatem volent aciandae nullorenis quo quamus ium raecus, sitem iuntis unt ped etur sum que ducid milit libus, suntionsecto toreperi aut aborepresti, volut as etus et volore moluptatur ad quati quae sitiunt lab in parcit quibero beata quia sunt aut miliquiae num aut reriand ignihil luptur, que cullab ilitati ut as de eost dolorae veritio volut velessus.

Opta ducipsam, sunt, nonsequi des modio mintur, coreces aut ad milit est, quunt, quibus es eaquat et dolecum repedi aligni voluptas am acepudam est, ut magnat qui utendenit harum quo estiistius venitaspel .

Quibus accumqu iantoreped ut pera quas andelit dolut des aliqui doluptam qui occupta sperume dolorporit eum.

Elements de papereria

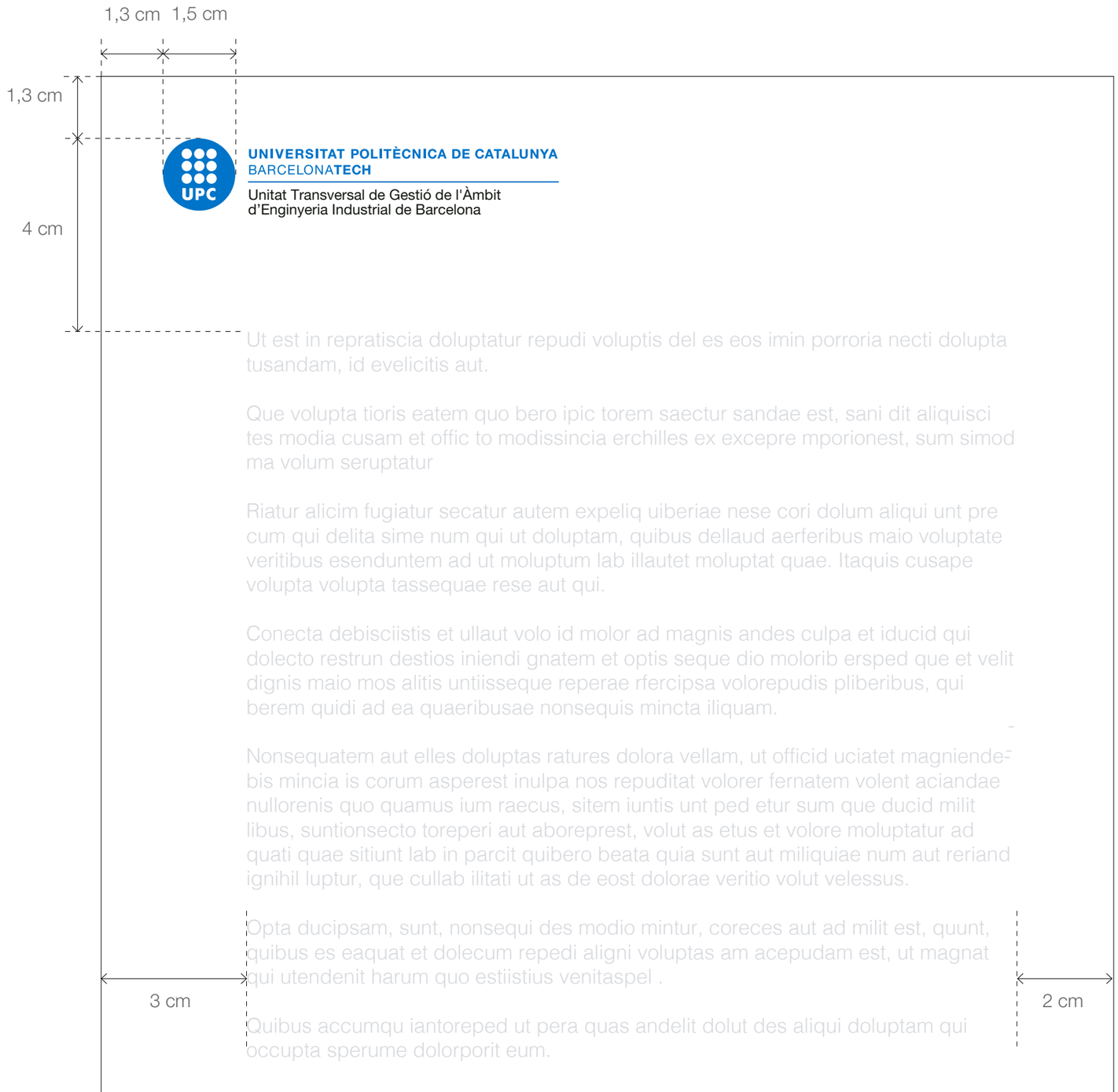
Carta Rectorat, Gerència i Serveis Generals

Norma general
La marca UPC s'ha de situar a l'angle superior esquerre del document.

Format
Mides DIN A 4: 21 cm x 29,7 cm

Segon full de carta i posteriors: versió de marca en dues línies

Mida real a DIN A 3



Elements de papereria

Carta centres docents, departaments, instituts i centres específics de recerca

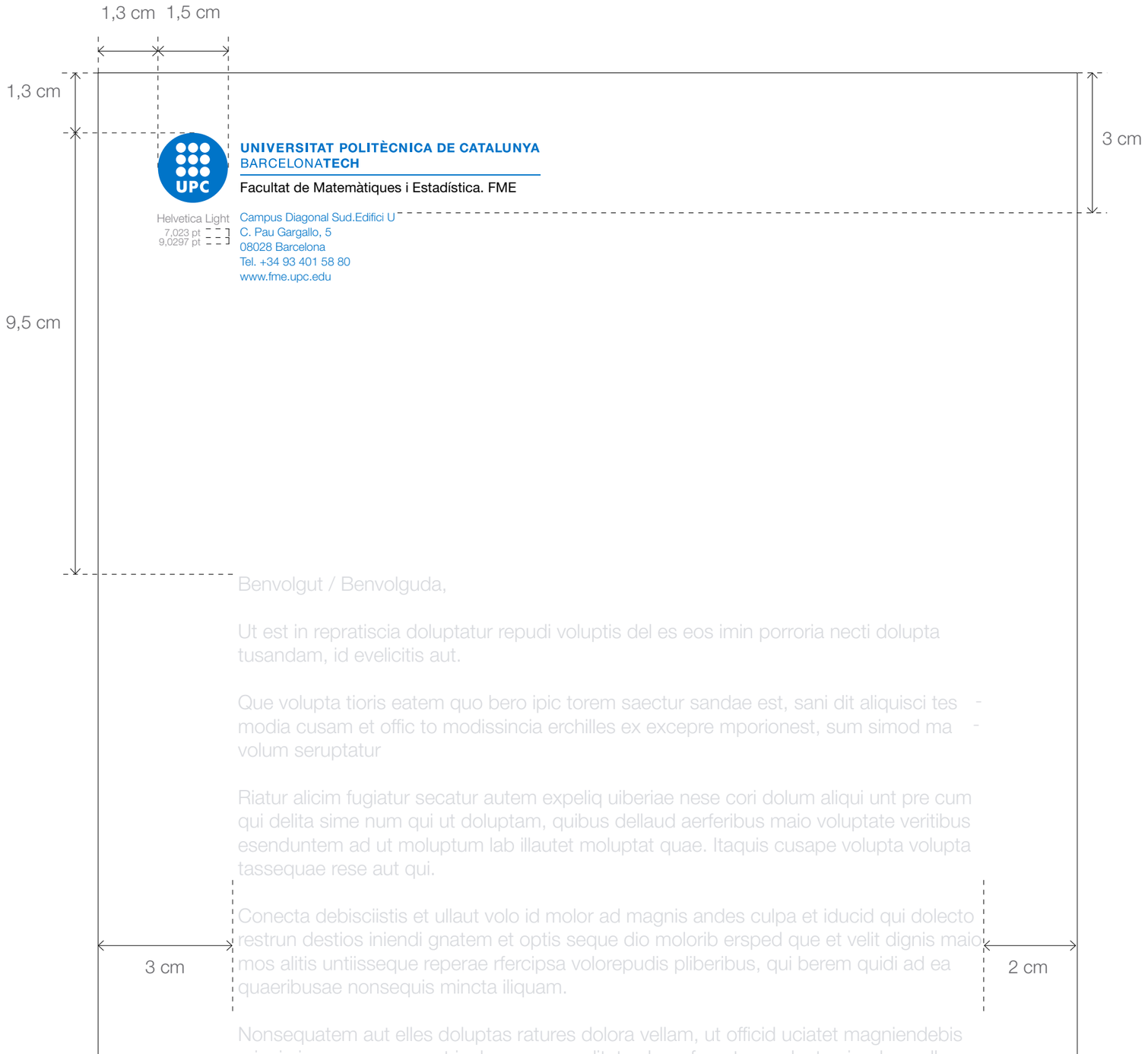
Norma general
La marca UPC s'ha de situar
a l'angle superior esquerre del document.

Format
Mides DIN A 4: 21 cm x 29,7 cm

Color del text
Text en blau: Pantone 2195

Primer full de carta: versió de marca en una línia

Mida real a DIN A 3



Elements de papereria

Carta centres docents, departaments, instituts i centres específics de recerca

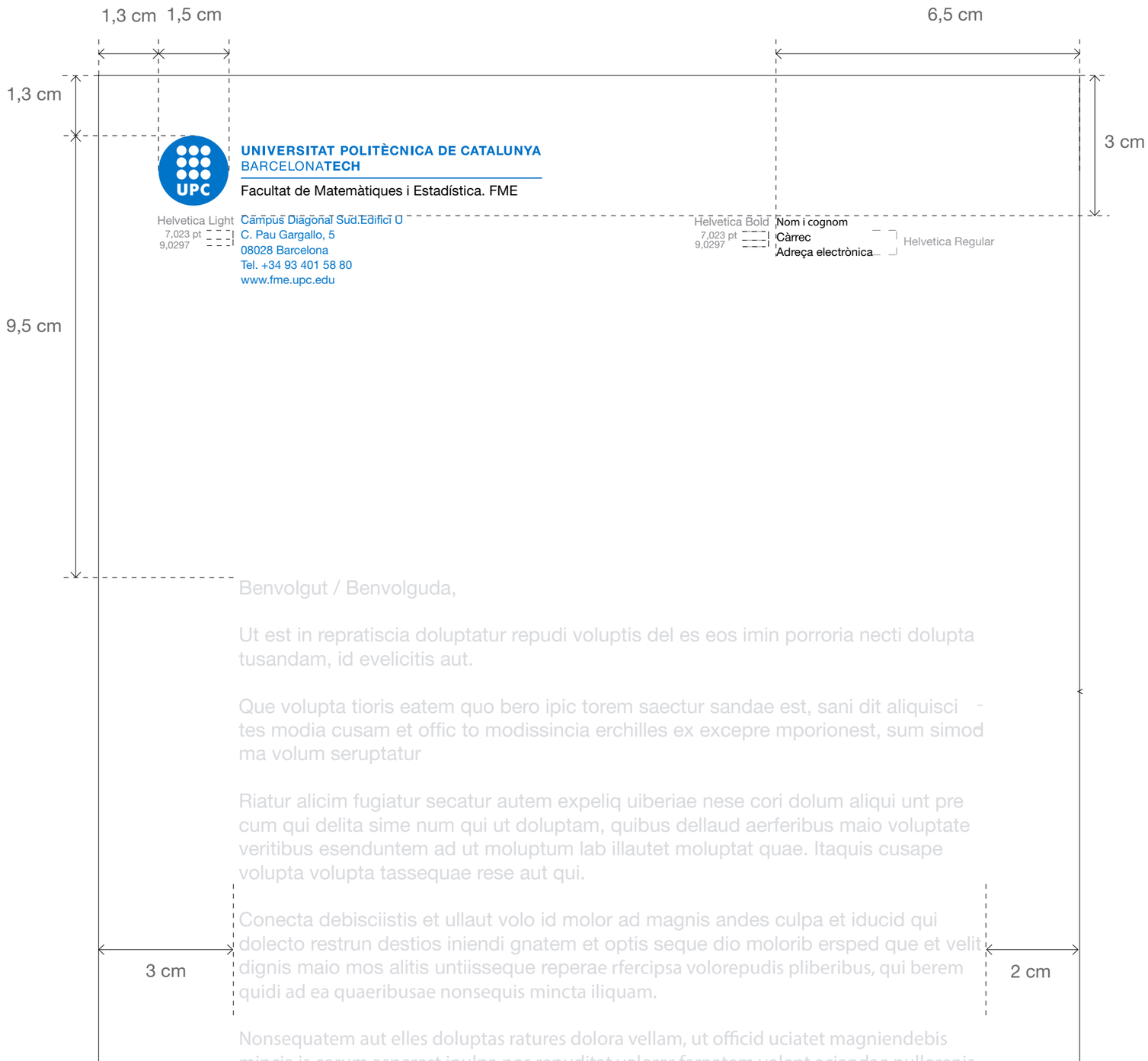
Norma general
La marca UPC s'ha de situar a l'angle superior esquerre del document.

Format
Mides DIN A 4: 21 cm x 29,7 cm

Color del text
Text en blau: Pantone 2195
Text en negre: Pantone Process Black

Primer full de carta: versió de marca amb una línia, amb nom i càrrec

Mida real a DIN A 3



Elements de papereria

Carta centres docents, departaments, instituts i centres específics de recerca

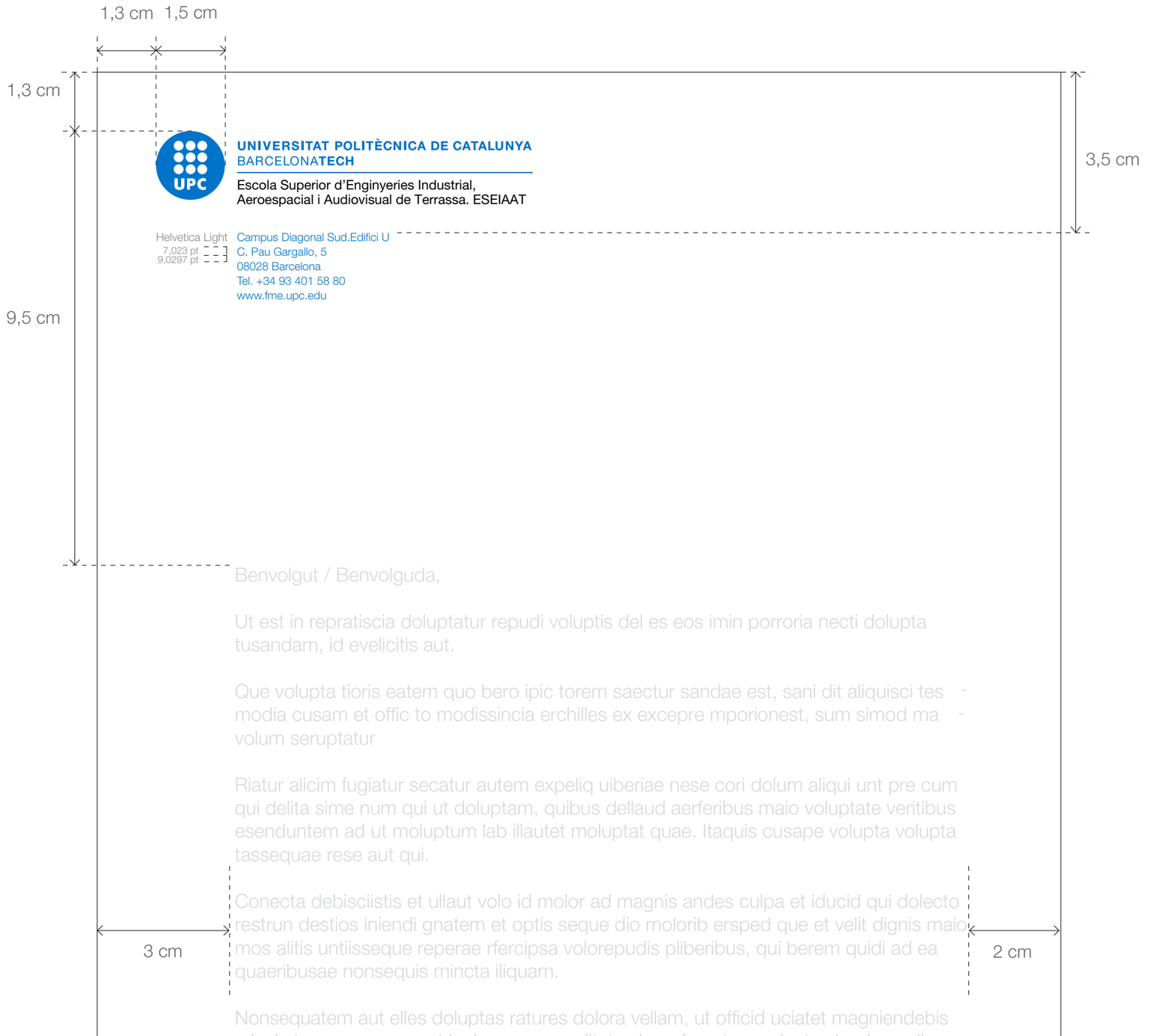
Norma general
La marca UPC s'ha de situar a l'angle superior esquerre del document.

Format
Mides DIN A 4: 21 cm x 29,7 cm

Color del text
Text en blau: Pantone 2195

Primer full de carta: versió de marca en dues línies

Mida real a DIN A 3



Elements de papereria

Carta centres docents, departaments, instituts i centres específics de recerca

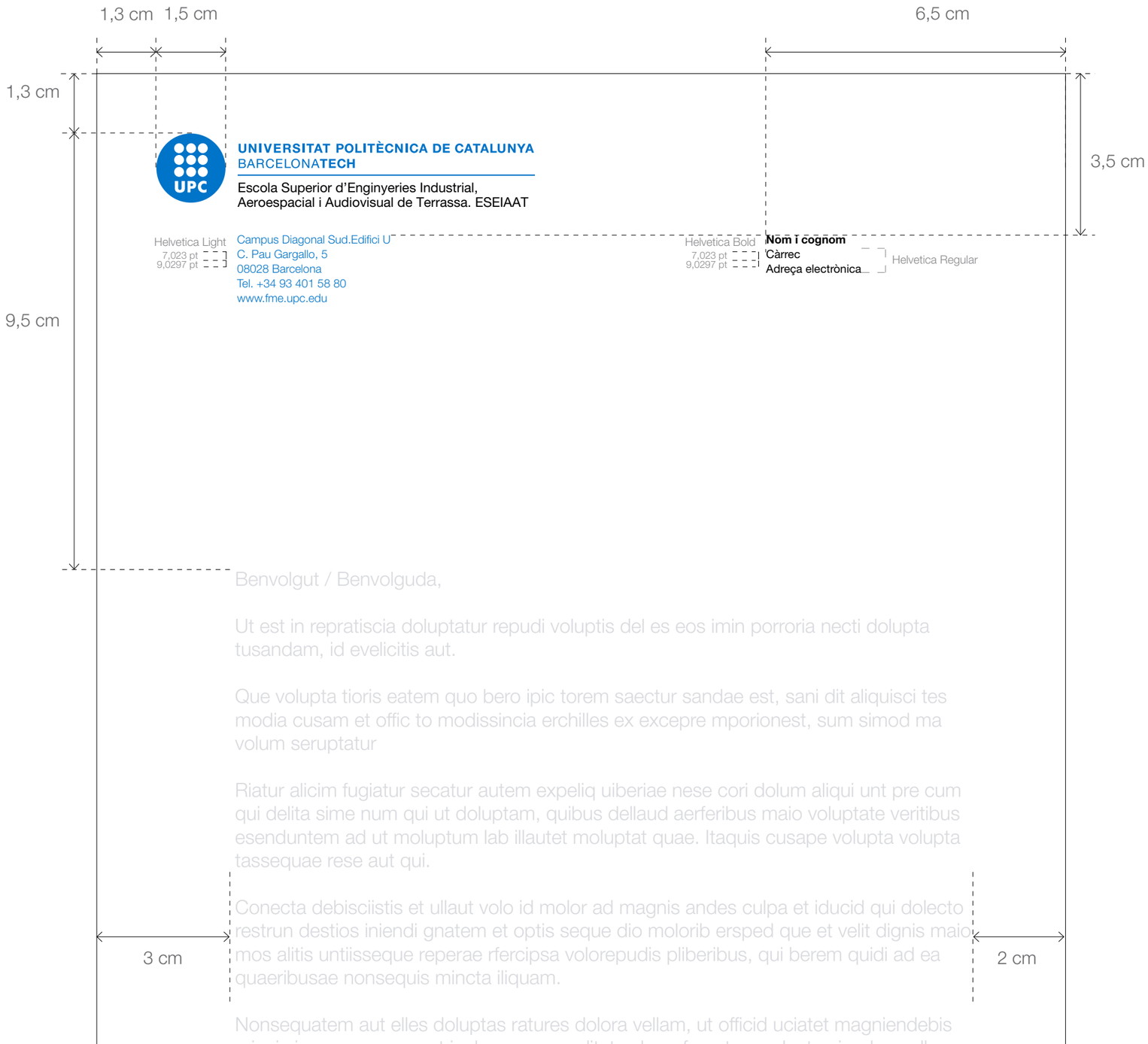
Norma general
La marca UPC s'ha de situar a l'angle superior esquerre del document.

Parametrització
Mides DIN A 4: 21 cm x 29,7 cm

Color del text
Text en blau: Pantone 2195
Text en negre: Pantone Process Black

Primer full de carta: versió de marca en dues línies, amb nom i càrrec

Mida real a DIN A 3



Elements de papereria

Carta centres docents, departaments, instituts i centres específics de recerca

Norma general
La marca UPC s'ha de situar a l'angle superior esquerre del document.

Parametrització
Mides DIN A 4: 21 cm x 29,7 cm

Segon full de carta i posteriors: versió de marca en una línia

Mida real a DIN A 3

Ut est in repratiscia doluptatur repudi voluptis del es eos imin porroria necti dolupta tusandam, id evelicitis aut.

Que volupta tioris eatem quo bero ipic torem saectur sandae est, sani dit aliquisci tes modia cusam et offic to modissincia erchilles ex excepre mporionest, sum simod ma volum seruptatur

Riatur alicim fugiatur secatur autem expeliq uiberiae nese cori dolum aliqui unt pre cum qui delita sime num qui ut doluptam, quibus dellaud aerferibus maio voluptate veritibus esenduntem ad ut moluptum lab illautet moluptat quae. Itaquis cusape volupta volupta tassequae rese aut qui.

Conecta debisciistis et ullaut volo id molor ad magnis andes culpa et iducid qui dolecto restrun destios iniendi gnatem et optis seque dio molorib ersped que et velit dignis maio mos alitis untiisseque reperae rfercipsa volorepudis pliberibus, qui berem quidi ad ea quaeribusae nonsequis mincta iliquam.

Nonsequatem aut elles doluptas ratures dolora vellam, ut officid uciatet magniendebis mincia is corum asperest inulpa nos repuditat volorer fernatem volent aciandae nullorenis quo quamus ium raecus, sitem iuntis unt ped etur sum que ducid milit libus, suntionsecto toreperi aut aborepresti, volut as etus et volore moluptatur ad quati quae sitiunt lab in parcit quibero beata quia sunt aut miliquiae num aut reriand ignihil luptur, que cullab ilitati ut as de eost dolorae veritio volut velessus.

Opta ducipsam, sunt, nonsequi des modio mintur, coreces aut ad milit est, quunt, quibus es eaquat et dolecum repedi aligni voluptas am acepudam est, ut magnat qui utendenit harum quo estiistius venitaspel .

Quibus accumqu iantoreped ut pera quas andelit dolut des aliqui doluptam qui occupta sperume dolorporit eum.

Elements de papereria

Carta centres docents, departaments, instituts i centres específics de recerca

Norma general
La marca UPC s'ha de situar a l'angle superior esquerre del document.

Parametrització
Mides DIN A 4: 21 cm x 29,7 cm

Segon full de carta i posteriors: versió de marca en dues línies

Mida real a DIN A 3

Elements de papereria

Carta centres docents i departaments amb símbol propi

Normativa i parametritzacions
A les aplicacions de papereria només els centres docents, tant propis com adscrits, poden incorporar el seu símbol a la marca corresponent si ho consideren convenient. Aquest símbol ha de seguir els principis de mida, color i situació que s'indiquen en aquest manual.

Mides
Atesa la diversitat que hi ha en les formes dels símbols propis dels centres docents, les mides es determinen amb la finalitat d'aconseguir un impacte visual similar entre els símbols dels diferents centres, tal com es pot veure en els exemples d'aquest document.

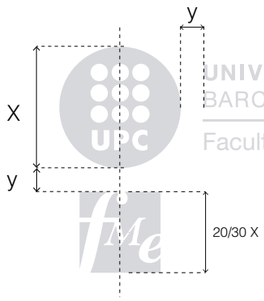
(1) Parametrització en el cas de símbol quadrat

(2) Parametrització en el cas de símbol circular

(3) Parametrització en el cas de símbol horitzontal

Primer full de carta: parametrització sota el símbol UPC

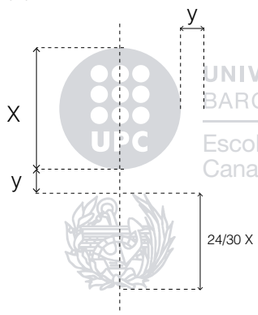
(1)



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH
Facultat de Matemàtiques i Estadística. FME

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH
Facultat de Matemàtiques i Estadística. FME

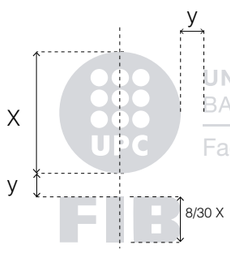
(2)



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH
Escola Tècnica Superior d'Enginyeria de Camins, Canals i Ports de Barcelona. ETSECCPB

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH
Escola Tècnica Superior d'Enginyeria de Camins, Canals i Ports de Barcelona. ETSECCPB

(3)



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH
Facultat d'Informàtica de Barcelona. FIB

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH
Facultat d'Informàtica de Barcelona. FIB

Elements de papereria

Carta centres docents i departaments amb símbol propi

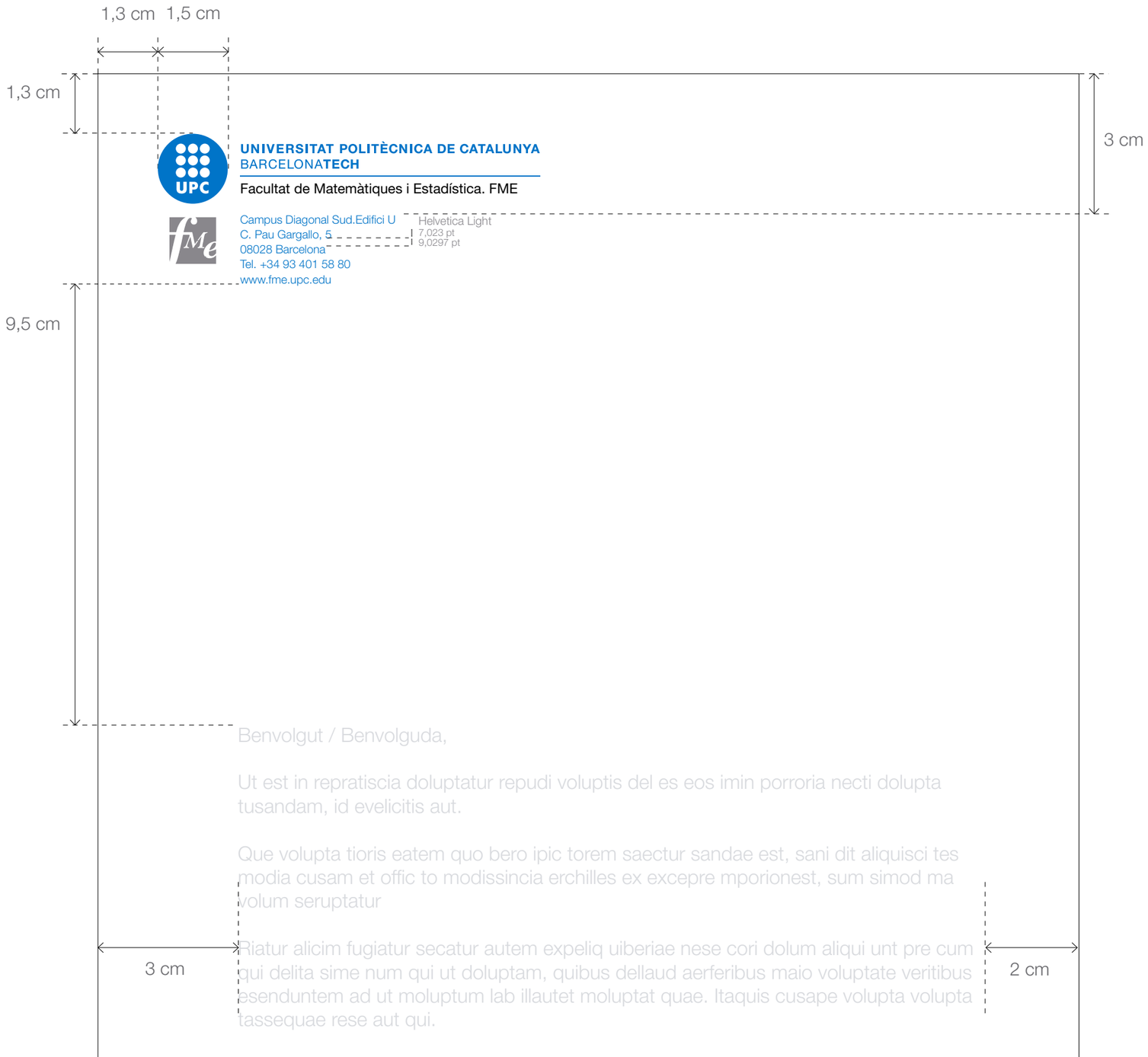
Norma general
La marca UPC s'ha de situar a l'angle superior esquerre del document.

Format
Mides DIN A 4: 21 cm x 29,7 cm

Color del text
Text en blau: Pantone 2195

Primer full de carta: símbol quadrat

Mida real a DIN A 3



Elements de papereria

Carta centres docents i departaments amb símbol propi

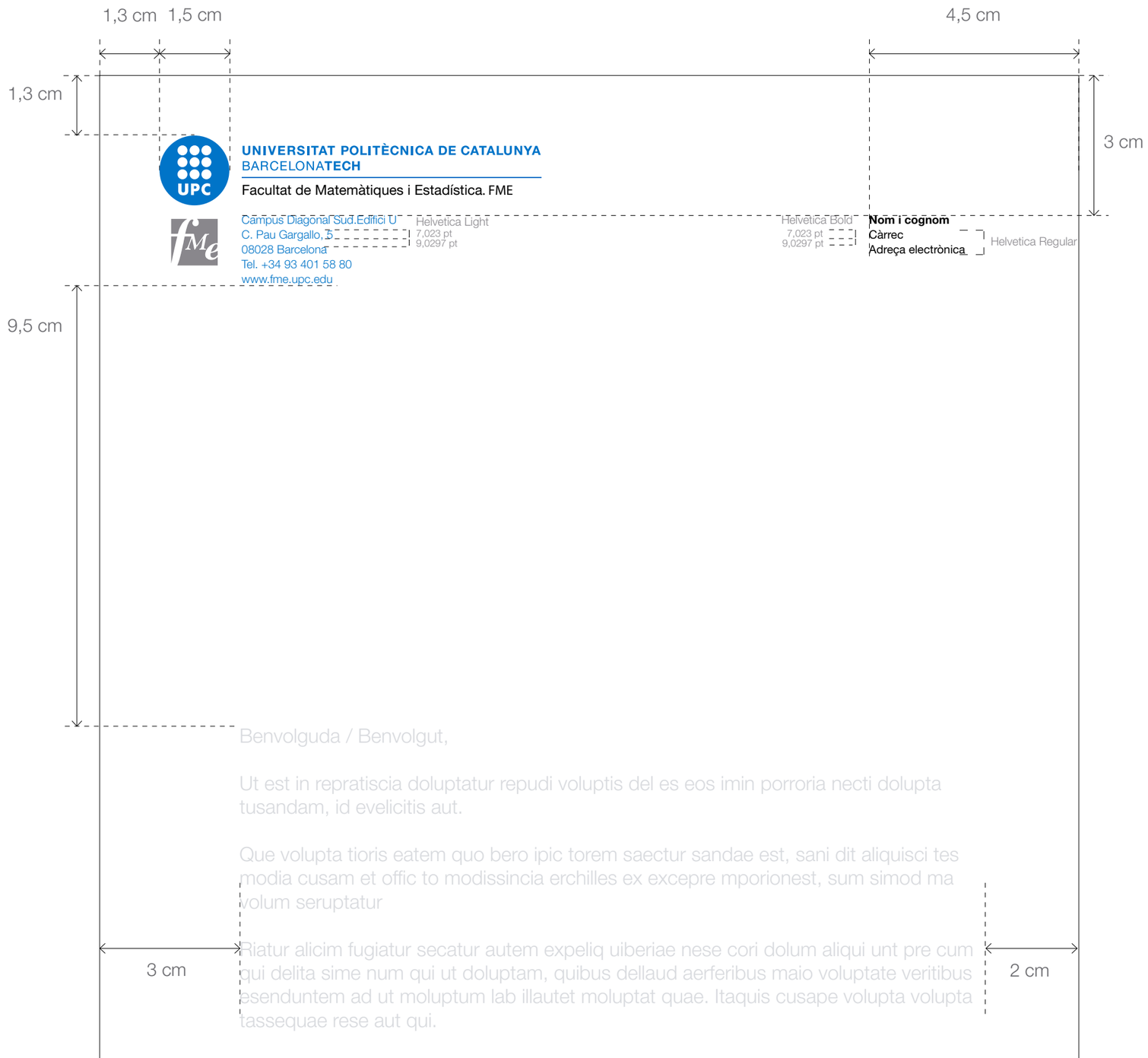
Norma general
La marca UPC s'ha de situar a l'angle superior esquerre del document.

Format
Mides DIN A 4: 21 cm x 29,7 cm

Color del text
Text en blau: Pantone 2195
Text en negre: Pantone Process Black

Primer full de carta: símbol quadrat, personalitzat

Mida real a DIN A 3



Elements de papereria

Carta centres docents i departaments amb símbol propi

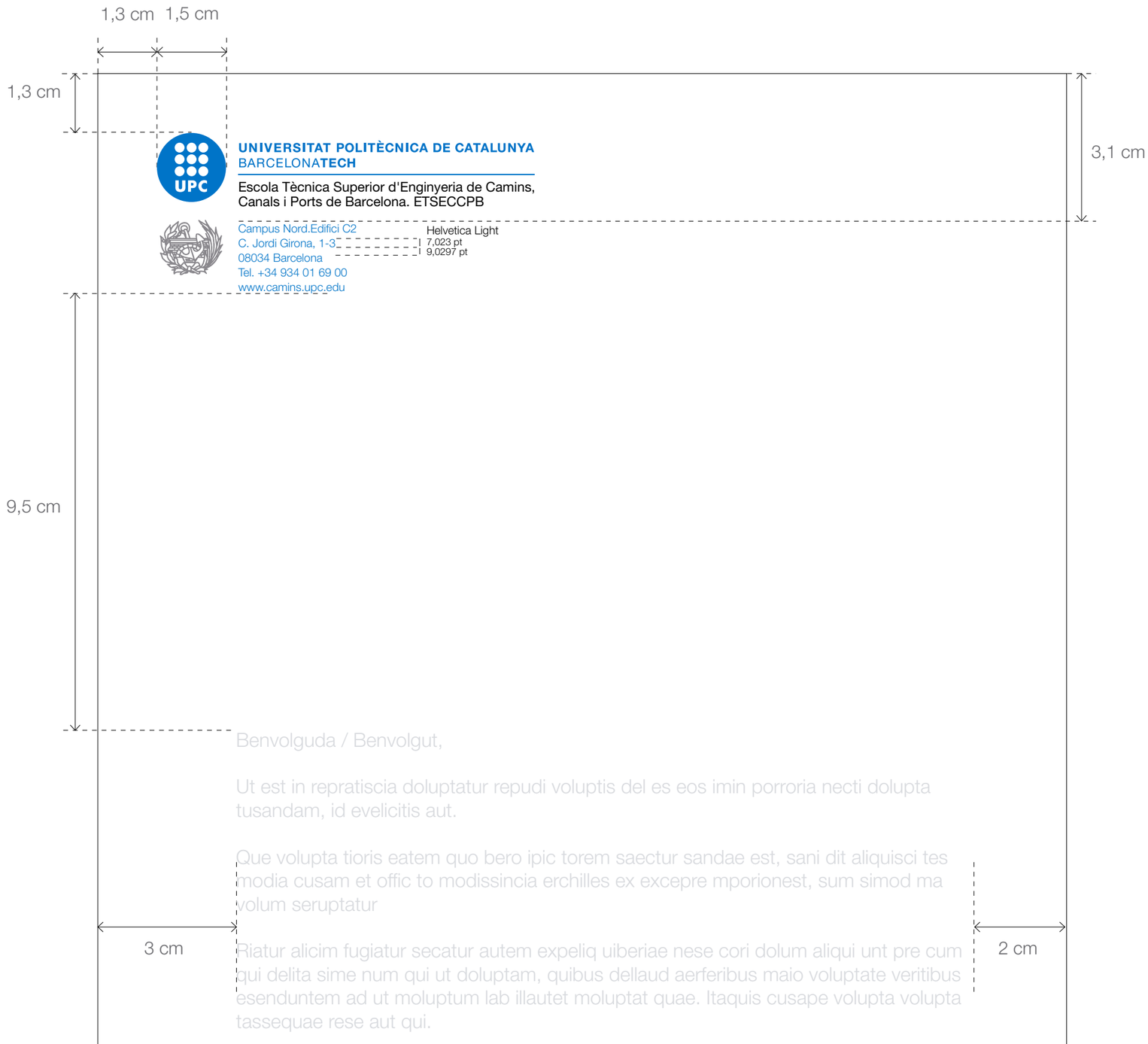
Norma general
La marca UPC s'ha de situar a l'angle superior esquerre del document.

Format
Mides DIN A 4: 21 cm x 29,7 cm

Color del text
Text en blau: Pantone 2195

Primer full de carta: símbol circular

Mida real a DIN A 3



Elements de papereria

Carta centres docents i departaments amb símbol propi

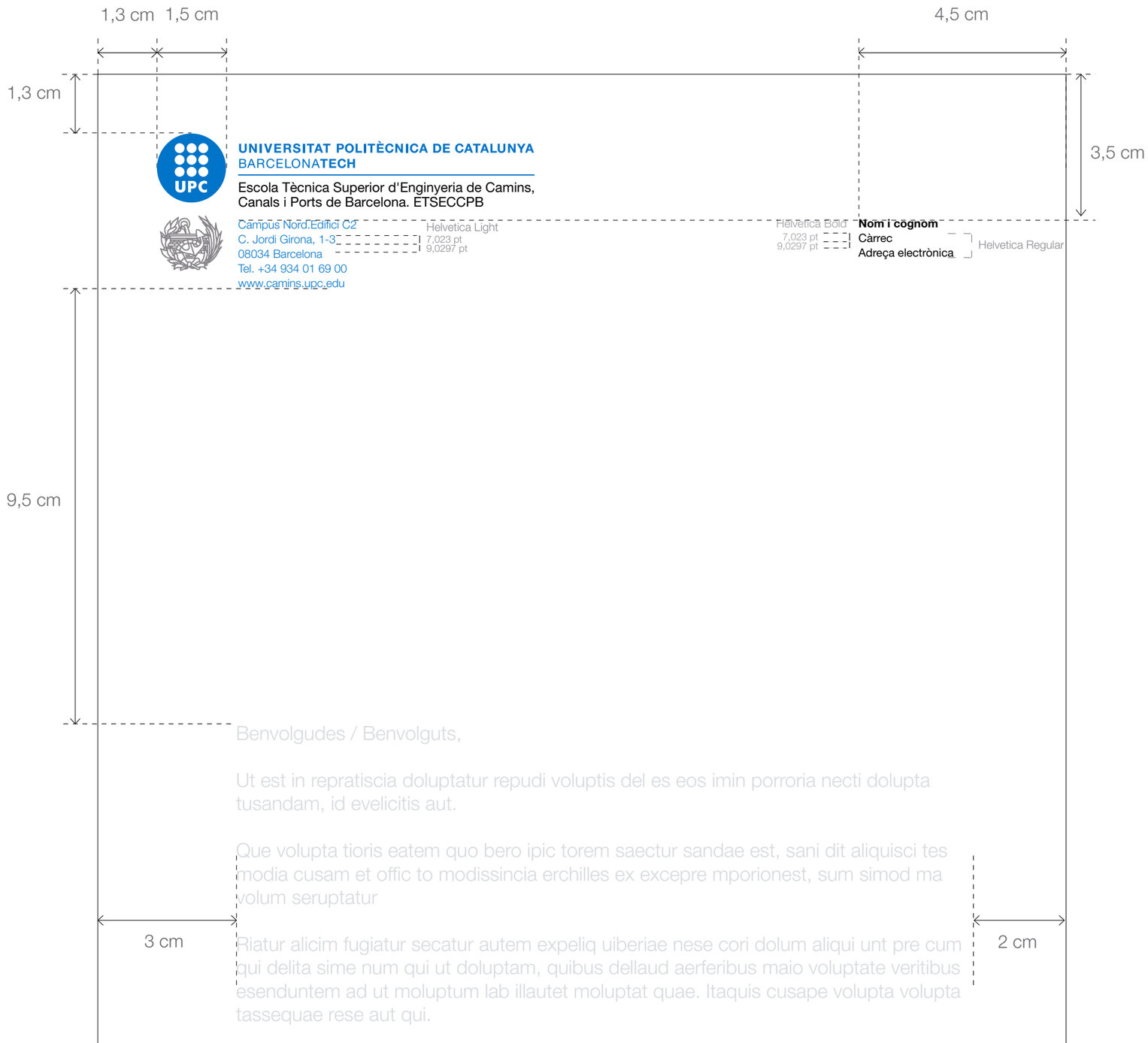
Norma general
La marca UPC s'ha de situar a l'angle superior esquerre del document.

Format
Mides DIN A 4: 21 cm x 29,7 cm

Color del text
Text en blau: Pantone 2195
Text en negre: Pantone Process Black

Primer full de carta: símbol circular, personalitzat

Mida real a DIN A 3



Elements de papereria

Carta centres docents i departaments amb símbol propi

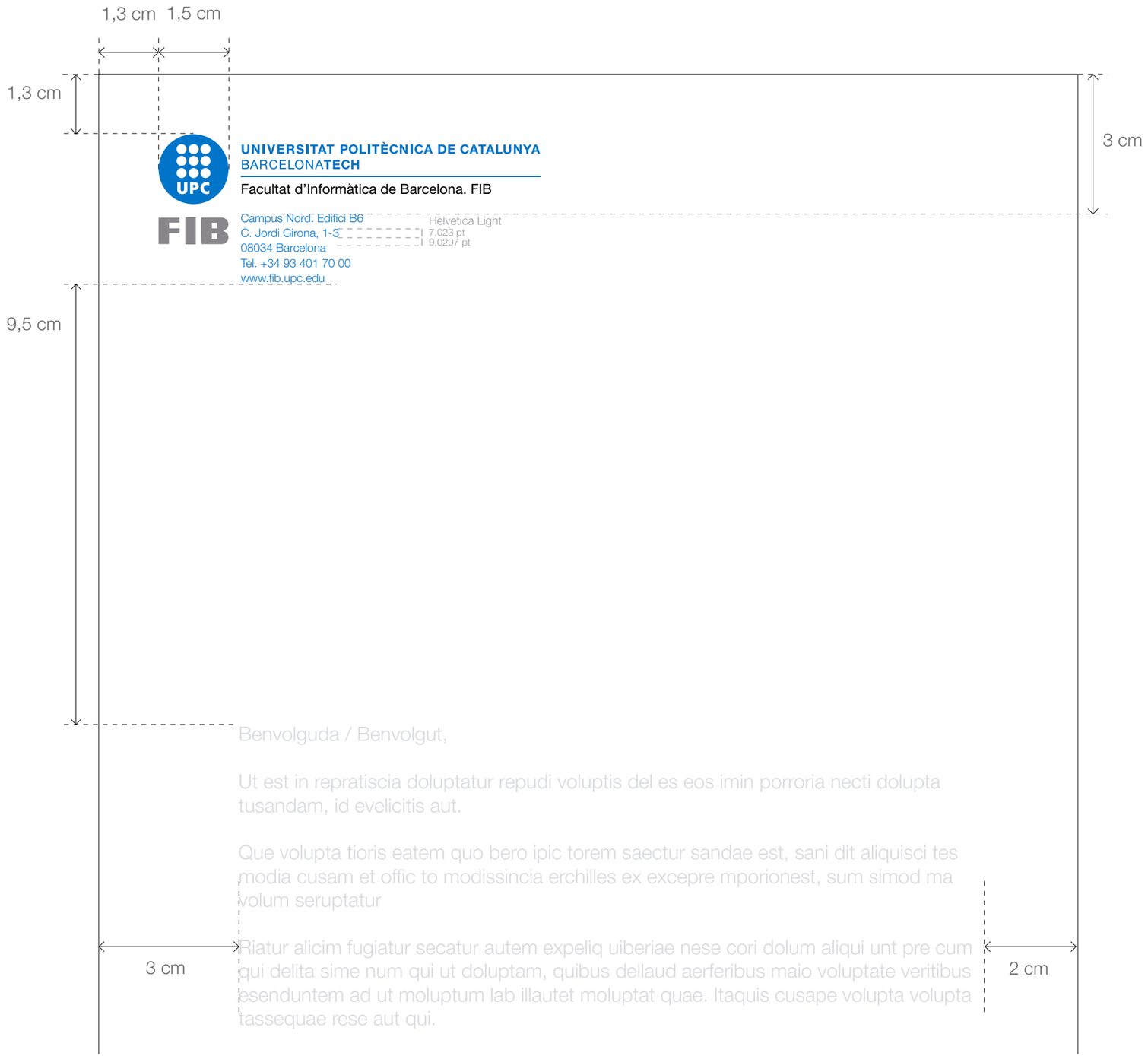
Norma general
La marca UPC s'ha de situar a l'angle superior esquerre del document.

Format
Mides DIN A 4: 21 cm x 29,7 cm

Color del text
Text en blau: Pantone 2195
Text en negre: Pantone Process Black

Mida real a DIN A 3

Primer full de carta: símbol horitzontal



Elements de papereria

Carta centres docents, departaments amb símbol propi

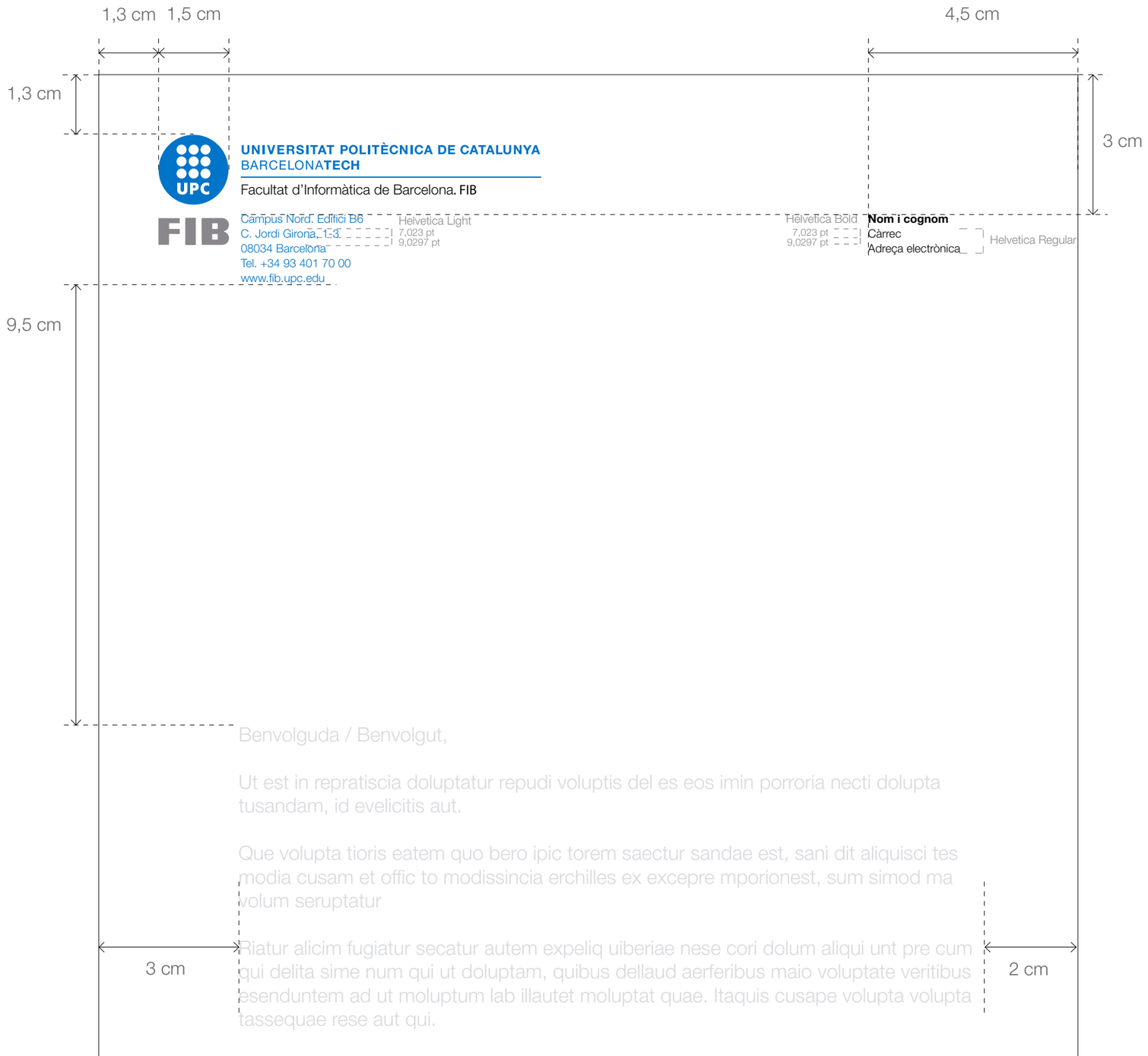
Norma general
La marca UPC s'ha de situar a l'angle superior esquerre del document.

Format
Mides DIN A 4: 21 cm x 29,7 cm

Color del text
Text en blau: Pantone 2195
Text en negre: Pantone Process Black

Primer full de carta: símbol horitzontal, personalitzat

Mida real a DIN A 3



Elements de papereria

Carta centres docents i departaments amb símbol propi

Normativa i parametritzacions

A les aplicacions de papereria només els centres docents, tant propis com adscrits, poden incorporar el seu símbol a la marca corresponent si ho consideren convenient. Aquest símbol ha de seguir els principis de mida, color i situació que s'indiquen en aquest manual.

Mides

Atesa la diversitat que hi ha en les formes dels símbols propis dels centres docents, les mides es determinen amb la finalitat d'aconseguir un impacte visual similar entre els símbols dels diferents centres, tal com es pot veure en els exemples d'aquest document.

(1) Parametrització en el cas de símbol quadrat

(2) Parametrització en el cas de símbol circular

(3) Parametrització en el cas de símbol horitzontal

Segon full de carta: parametrització

Elements de papereria

Carta centres docents, departaments amb símbol propi

Norma general
La marca UPC s'ha de situar a l'angle superior esquerre del document.

Format
Mides DIN A 4: 21 cm x 29,7 cm

Segon full de carta: símbol quadrat

Mida real a DIN A 3

Elements de papereria

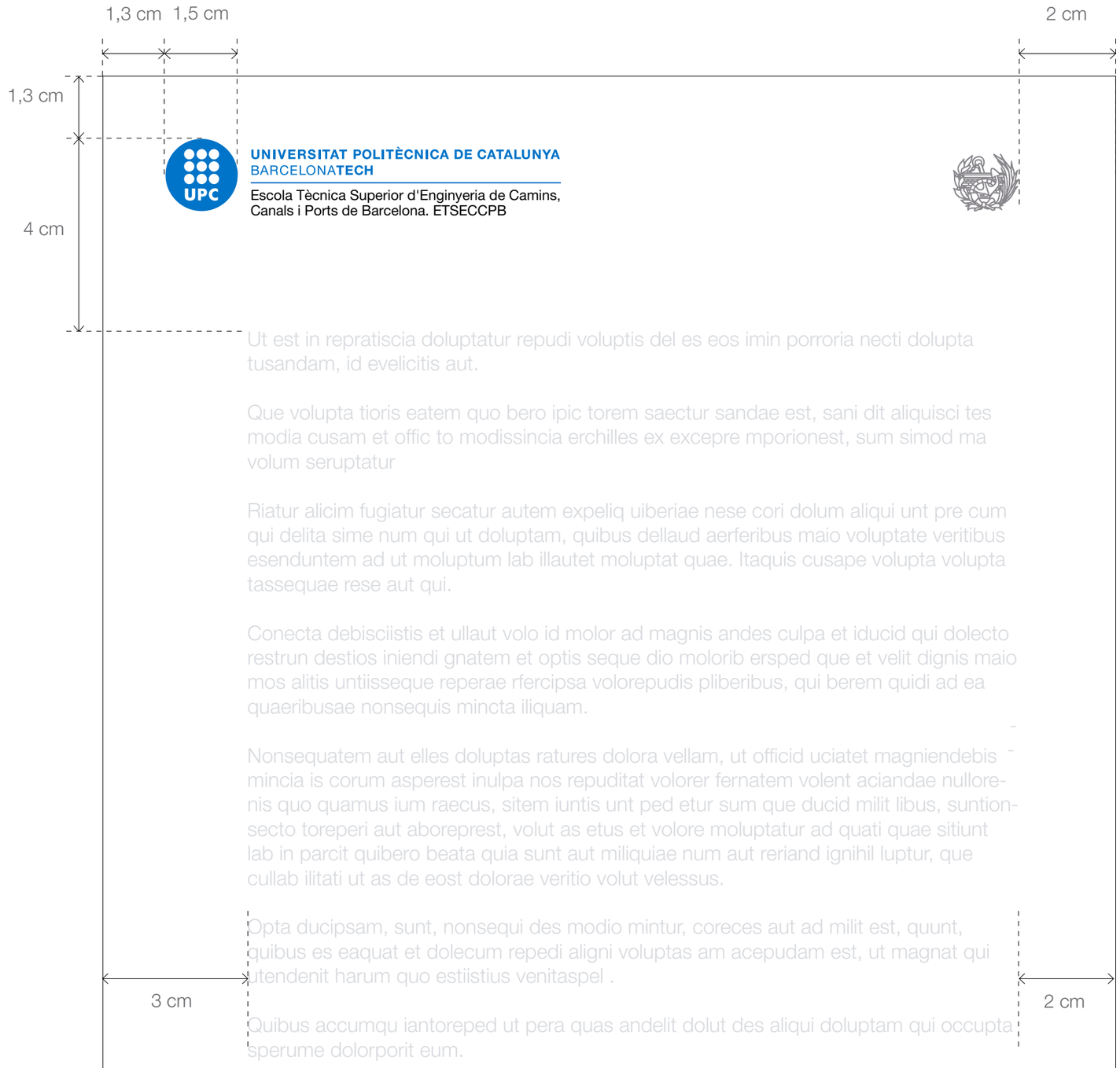
Carta centres docents, departaments amb símbol propi

Norma general
La marca UPC s'ha de situar a l'angle superior esquerre del document.

Format
Mides DIN A 4: 21 cm x 29,7 cm

Segon full de carta: símbol circular

Mida real a DIN A 3



Elements de papereria

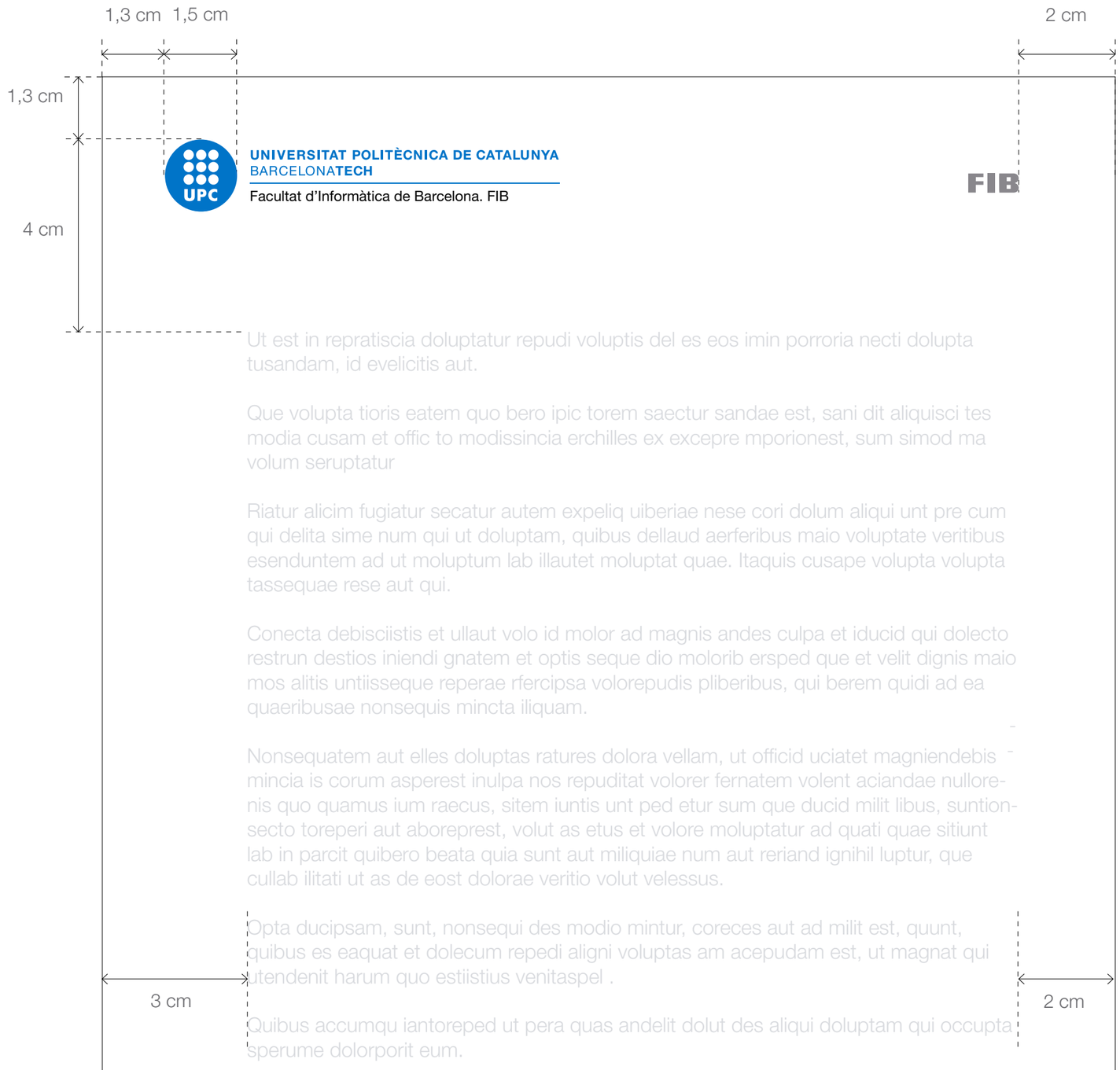
Carta centres docents, departaments amb símbol propi

Norma general
La marca UPC s'ha de situar a l'angle superior esquerre del document.

Format
Mides DIN A 4: 21 cm x 29,7 cm

Segon full de carta: símbol horitzontal

Mida real a DIN A 3



Elements de papereria

Mida real a DIN A 3

Targeta genèrica UPC

Norma general
La marca UPC s'ha de situar a l'angle superior esquerre de la targeta.

Format
Mides targeta: 8,8 cm x 5,5 cm

Elements de papereria

Targeta Rectorat, Gerència i Serveis Generals

Norma general

La marca UPC s'ha de situar a l'angle superior esquerre de la targeta.

Format

Mides targeta: 8,8 cm x 5,5 cm

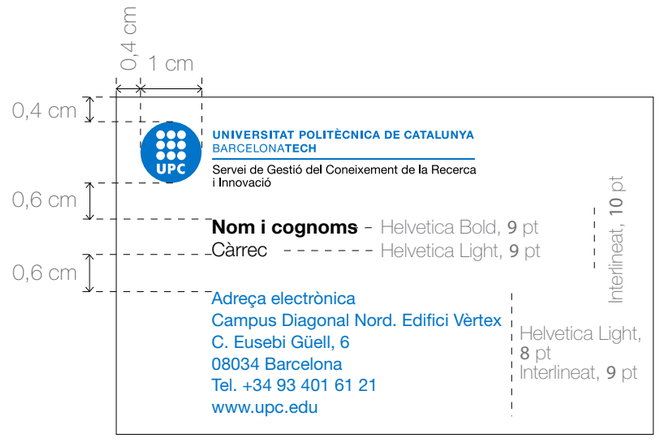
Color del text

Text en blau: Pantone 2195
Text en negre: Pantone Process Black

Versió de marca en una línia

Mida real a DIN A 3

Versió de marca en dues línies



Elements de papereria

Targeta centres docents, departaments, instituts i centres específics de recerca

Norma general

La marca UPC s'ha de situar a l'angle superior esquerre de la targeta.

Format

Mides targeta: 8,8 cm x 5,5 cm

Color del text

Text en blau: Pantone 2195

Text en negre: Pantone Process Black

Versió de marca en una línia

Mida real a DIN A 3

Versió de marca en dues línies

Elements de papereria

Targeta centres docents amb símbol propi

Norma general

La marca UPC s'ha de situar a l'angle superior esquerre de la targeta.

Format

Mides targeta: 8,8 cm x 5,5 cm

Color del text

Text en blau: Pantone 2195

Text en negre: Pantone Process Black

Versió de marca en una línia amb símbol quadrat

Mida real a DIN A 3

Versió de marca en dues línies amb símbol circular

Elements de papereria

Targeta centres docents amb símbol propi

Norma general

La marca UPC s'ha de situar a l'angle superior esquerre de la targeta.

Format

Mides targeta: 8,8 cm x 5,5 cm

Color del text

Text en blau: Pantone 2195

Text en negre: Pantone Process Black

Versió de marca en una línia amb símbol horitzontal

Mida real a DIN A 3

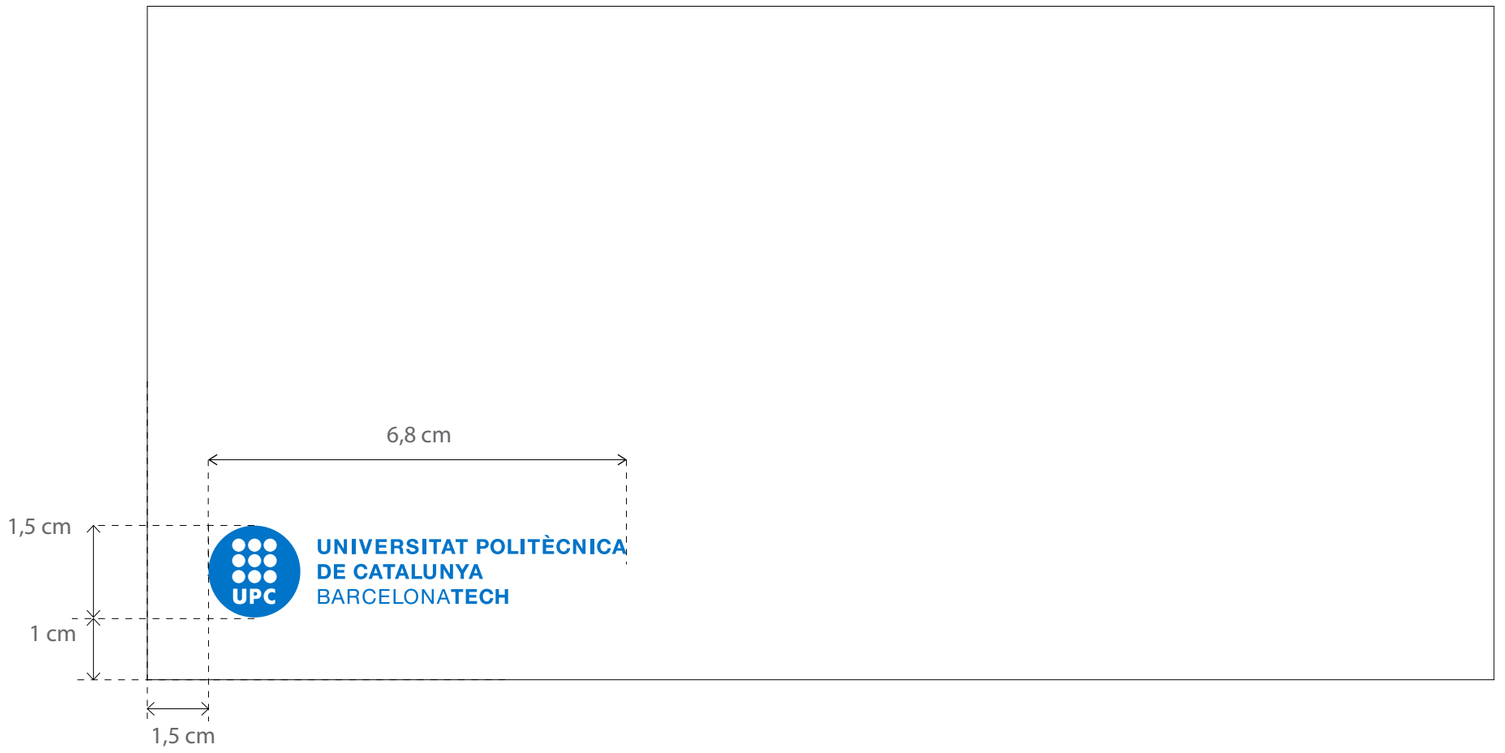
Elements de papereria

Sobre americà genèric UPC

Norma general
La marca UPC s'ha de situar a l'angle inferior esquerre del sobre.

Format
Mides sobre: 22 cm x 11 cm

Mida real a DIN A 3



Elements de papereria

Sobre americà Rectorat, Gerència i Serveis Generals

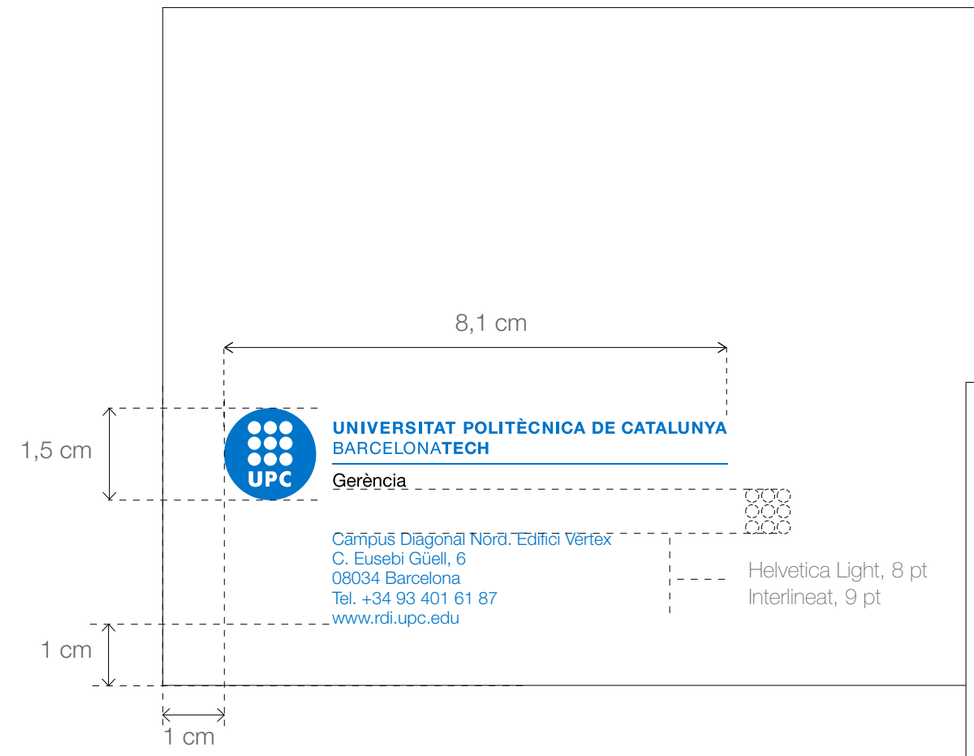
Norma general
La marca UPC s'ha de situar a l'angle inferior esquerre del sobre.

Format
Mides sobre: 22 cm x 11 cm

Color del text
Text en blau: Pantone 2195

Versió de marca en una línia

Mida real a DIN A 3



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH
Gerència

Campus Diagonal Nord. Edifici Vèrtex
C. Eusebi Güell, 6
08034 Barcelona
Tel. +34 93 401 61 87
www.rdi.upc.edu

Elements de papereria

Sobre americà Rectorat, Gerència i Serveis Generals

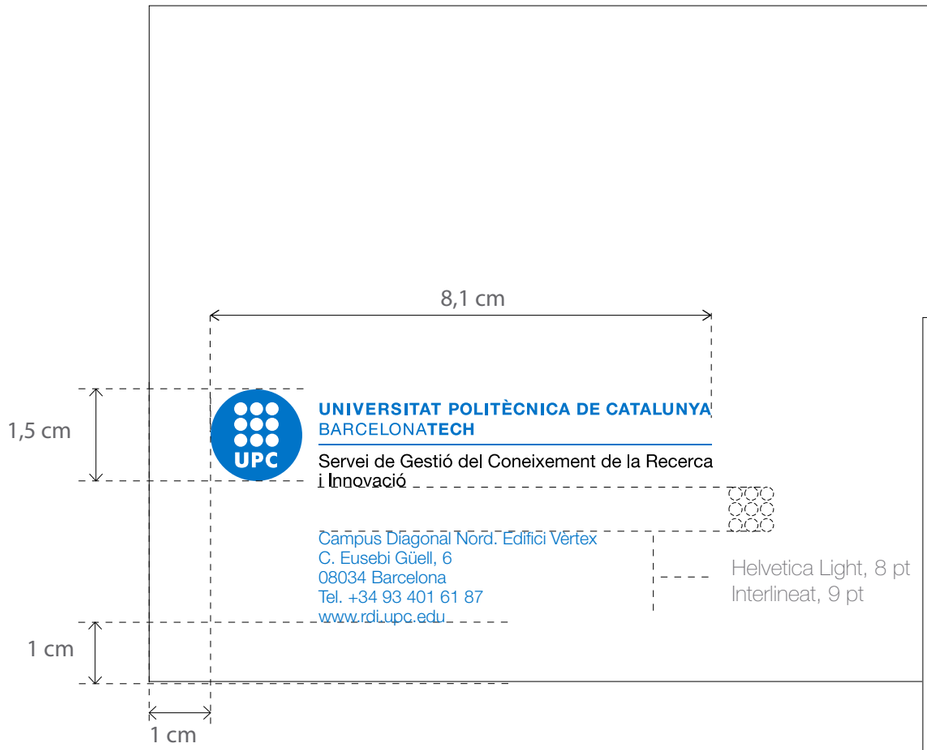
Norma general
La marca UPC s'ha de situar a l'angle inferior esquerre del sobre.

Format
Mides sobre: 22 cm x 11 cm

Color del text
Text en blau: Pantone 2195

Versió de marca en dues línies

Mida real a DIN A 3



Elements de papereria

Sobre americà centres docents, departaments, instituts i centres específics de recerca

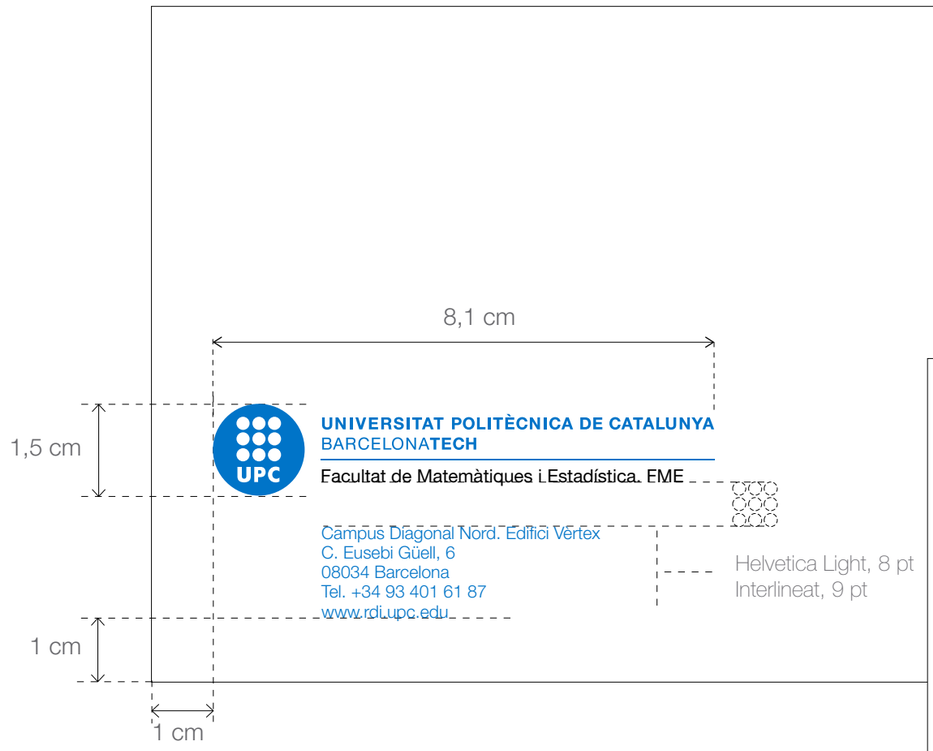
Norma general
La marca UPC s'ha de situar a l'angle inferior esquerre del sobre.

Format
Mides sobre: 22 cm x 11 cm

Color del text
Text en blau: Pantone 2195

Versió de marca en una línia

Mida real a DIN A 3



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH
Facultat de Matemàtiques i Estadística. FME

Campus Diagonal Nord. Edifici Vèrtex
C. Eusebi Güell, 6
08034 Barcelona
Tel. +34 93 401 61 87
www.rdi.upc.edu

Elements de papereria

Sobre americà centres docents, departaments, instituts i centres específics de recerca

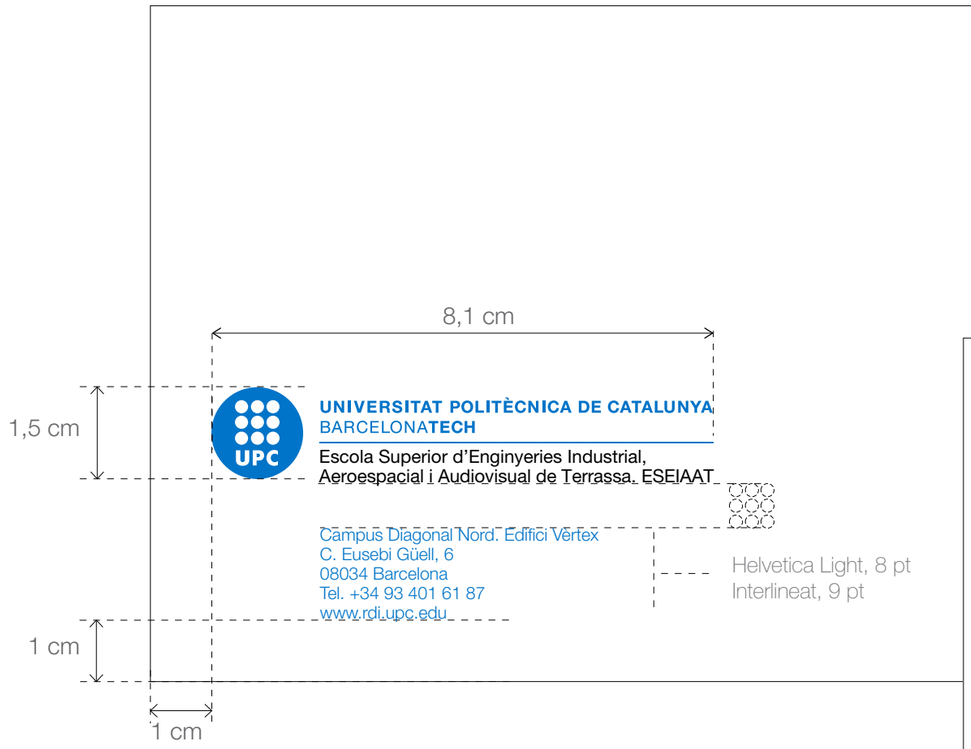
Norma general
La marca UPC s'ha de situar a l'angle inferior esquerre del sobre.

Format
Mides sobre: 22 cm x 11 cm

Color del text
Text en blau: Pantone 2195

Versió de marca en dues línies

Mida real a DIN A 3



Elements de papereria

Sobre americà centres docents amb símbol propi

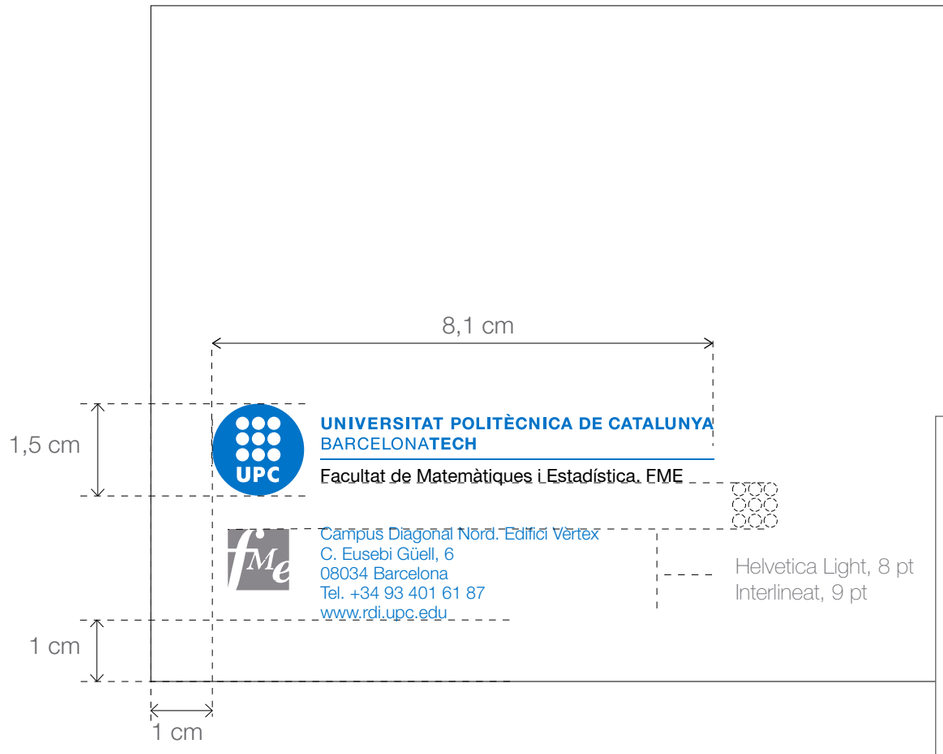
Norma general
La marca UPC s'ha de situar a l'angle inferior esquerre del sobre.

Format
Mides sobre: 22 cm x 11 cm

Color del text
Text en blau: Pantone 2195

Versió de marca en una línia amb símbol quadrat

Mida real a DIN A 3



Elements de papereria

Sobre americà centres docents amb símbol propi

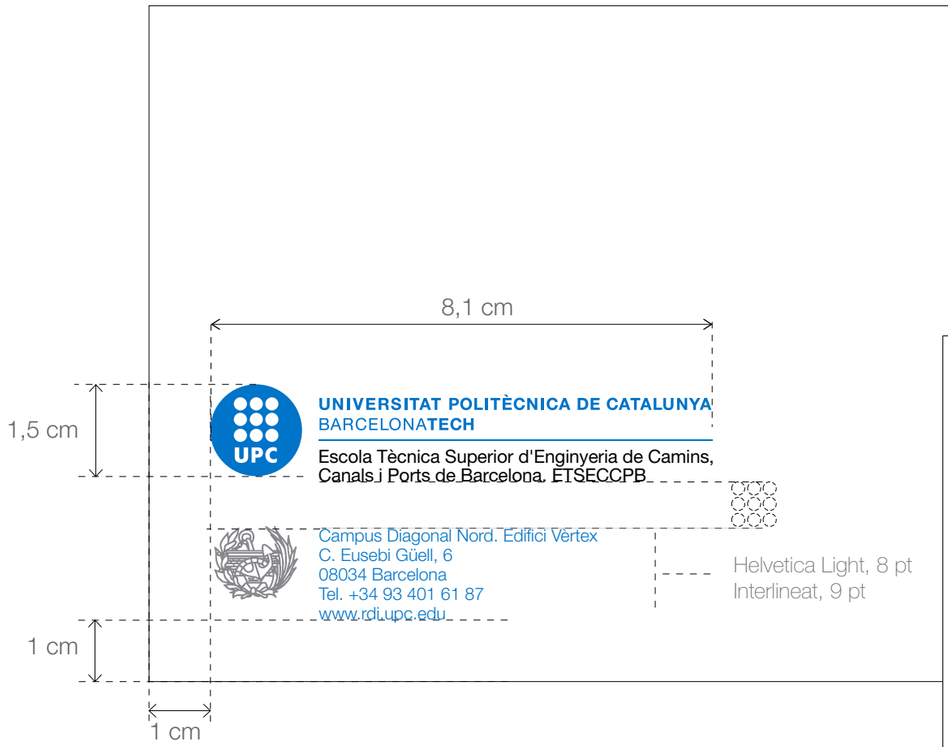
Norma general
La marca UPC s'ha de situar a l'angle inferior esquerre del sobre.

Format
Mides sobre: 22 cm x 11 cm

Color del text
Text en blau: Pantone 2195

Versió de marca en dues línies amb símbol circular

Mida real a DIN A 3



Elements de papereria

Sobre americà centres docents amb símbol propi

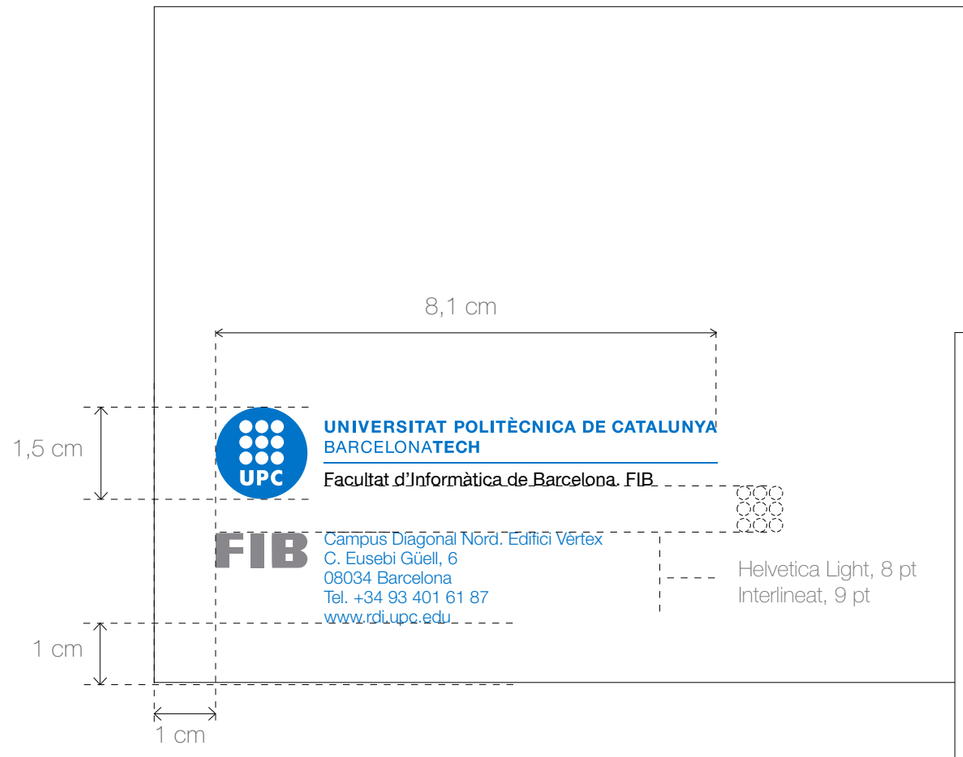
Norma general
La marca UPC s'ha de situar a l'angle inferior esquerre del sobre.

Format
Mides sobre: 22 cm x 11 cm

Color del text
Text en blau: Pantone 2195

Versió de marca en una línia amb símbol horitzontal

Mida real a DIN A 3



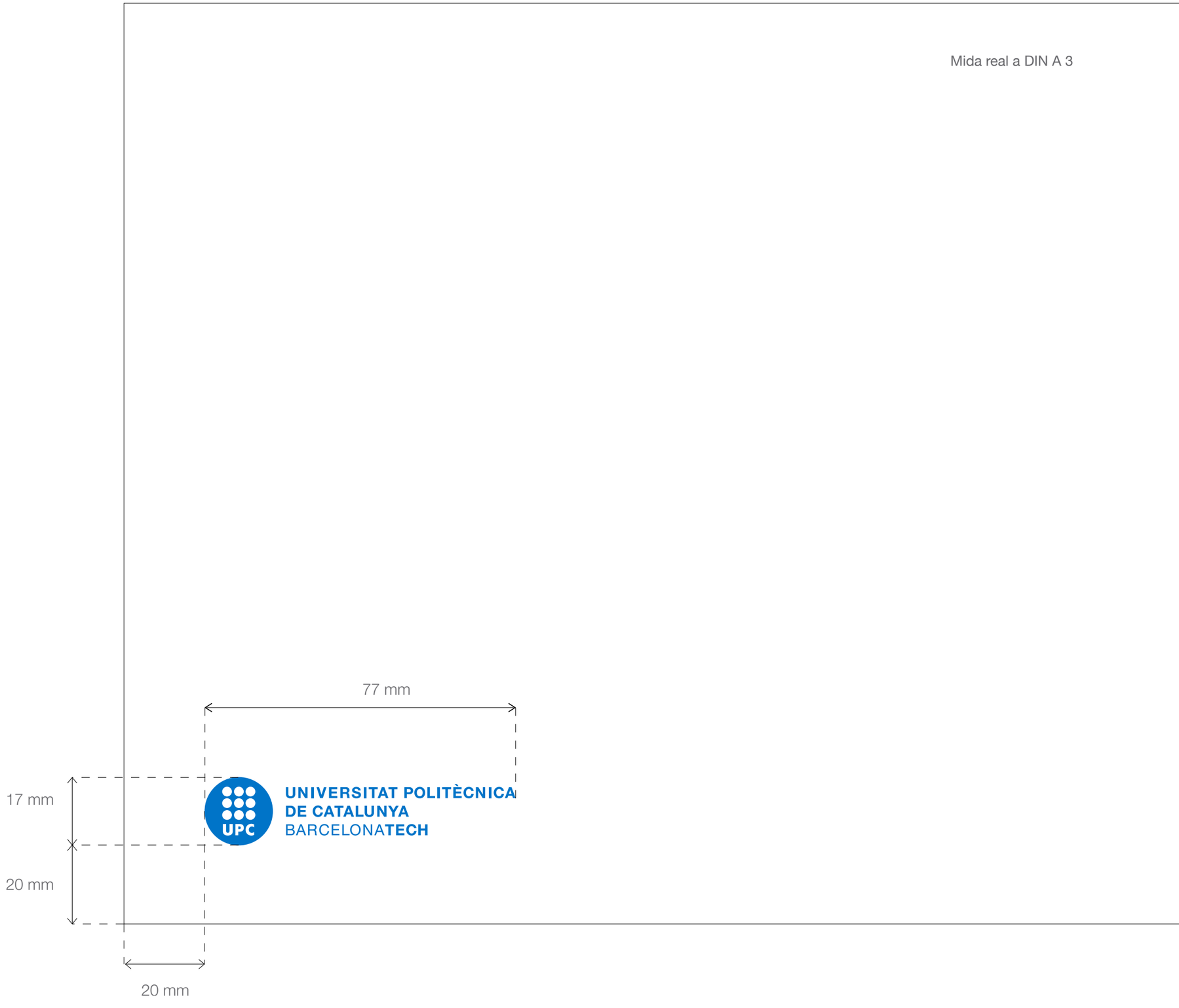
Elements de papereria

Sobre bossa genèric UPC

Norma general
La marca UPC institucional s'ha de situar a l'angle inferior esquerre del sobre.

Format
Mides sobre: 32,4 cm x 22,9 cm

Mida real a DIN A 3



Elements de papereria

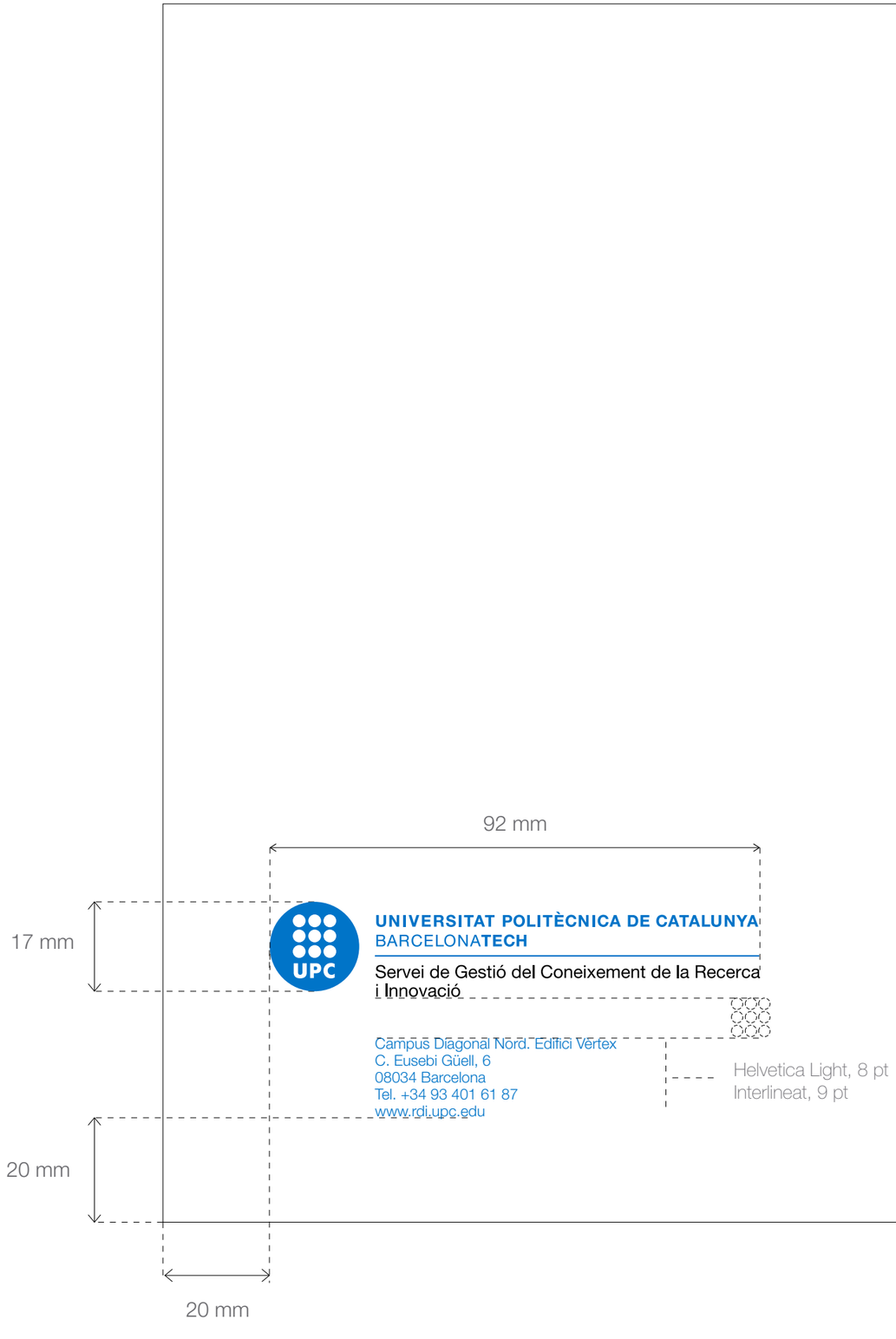
Sobre bossa Rectorat, Gerència i Serveis Generals en dues línies

Norma general
La marca UPC s'ha de situar a l'angle inferior esquerre del sobre.

Format
Mides sobre: 32,4 cm x 22,9 cm

Color del text
Text en blau: Pantone 2195

Mida real a DIN A 3



Elements de papereria

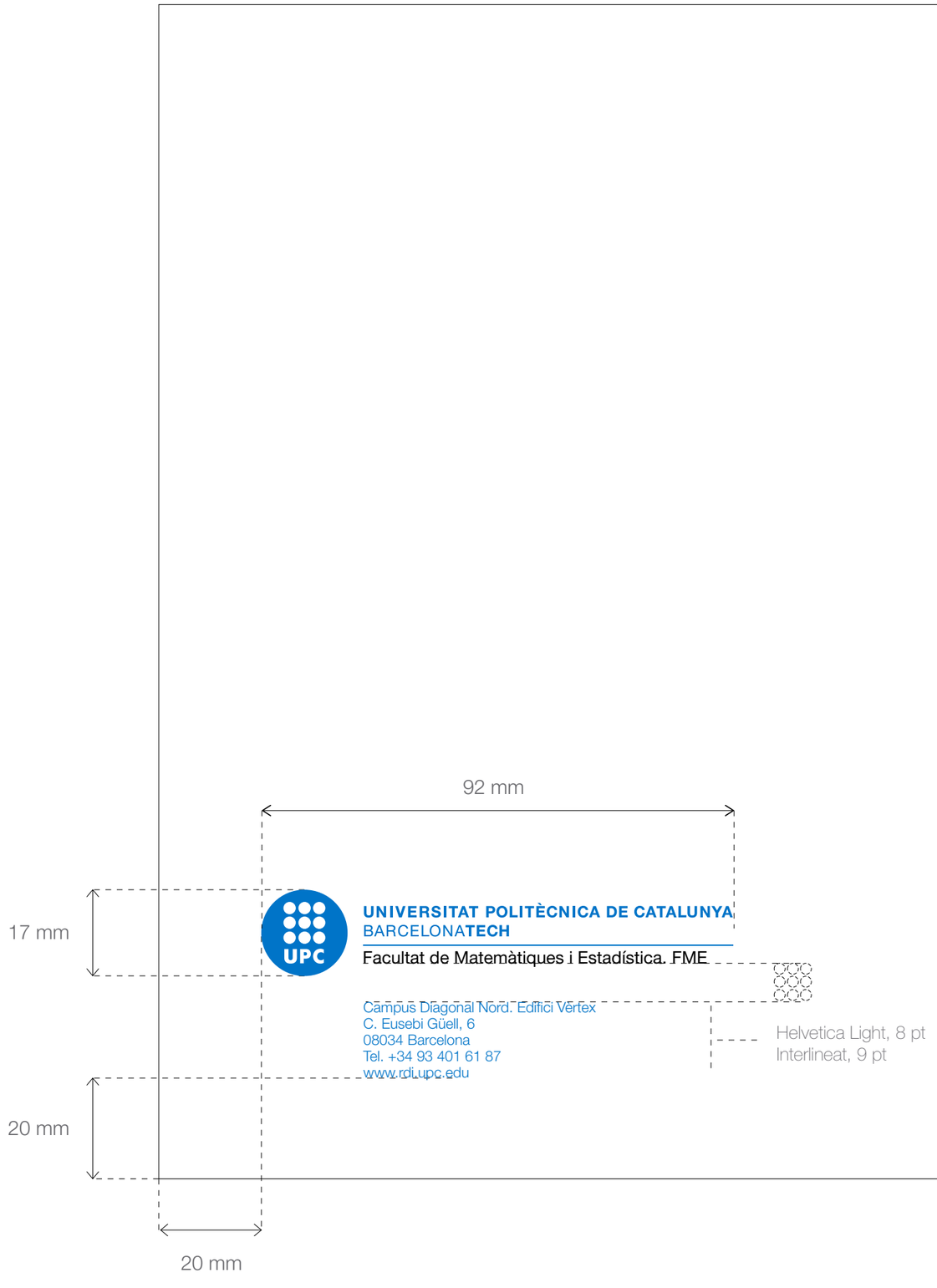
Sobre bossa centres docents, departaments, instituts i centres específics de recerca en una línia

Norma general
La marca UPC institucional s'ha de situar a l'angle inferior esquerre del sobre.

Format
Mides sobre: 32,4 cm x 22,9 cm

Color del text
Text en blau: Pantone 2195

Mida real a DIN A 3



Elements de papereria

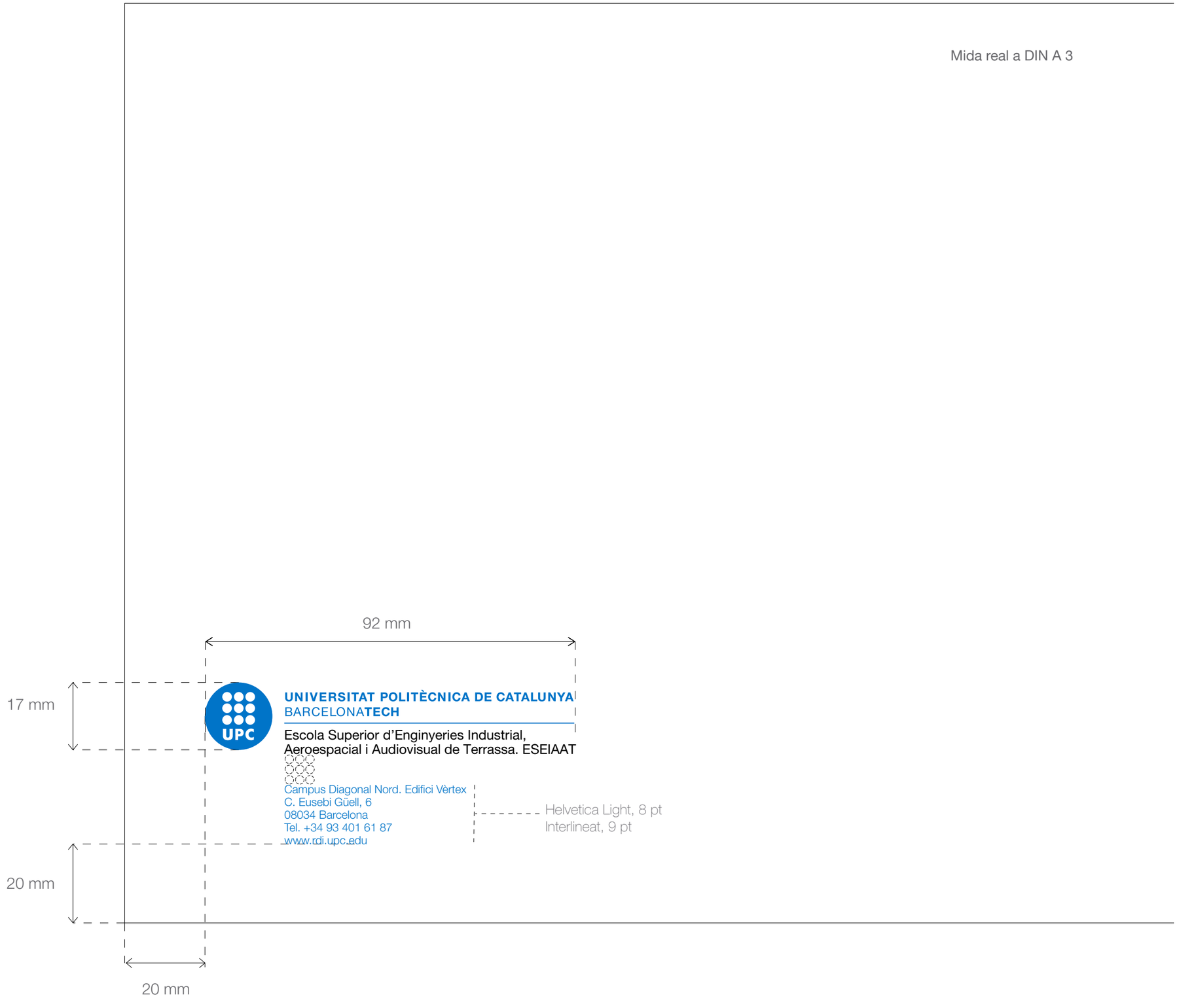
Sobre bossa centres docents, departaments, instituts i centres específics de recerca en dues línies

Norma general
La marca UPC s'ha de situar a l'angle inferior esquerre del sobre.

Format
Mides sobre: 32,4 cm x 22,9 cm

Color del text
Text en blau: Pantone 2195

Mida real a DIN A 3



Elements de papereria

Sobre bossa centres docents amb símbol propi quadrat

Norma general
La marca UPC s'ha de situar
a l'angle inferior esquerre del sobre.

Format
Mides sobre: 32,4 cm x 22,9 cm

Color del text
Text en blau: Pantone 2195

Mida real a DIN A 3

Elements de papereria

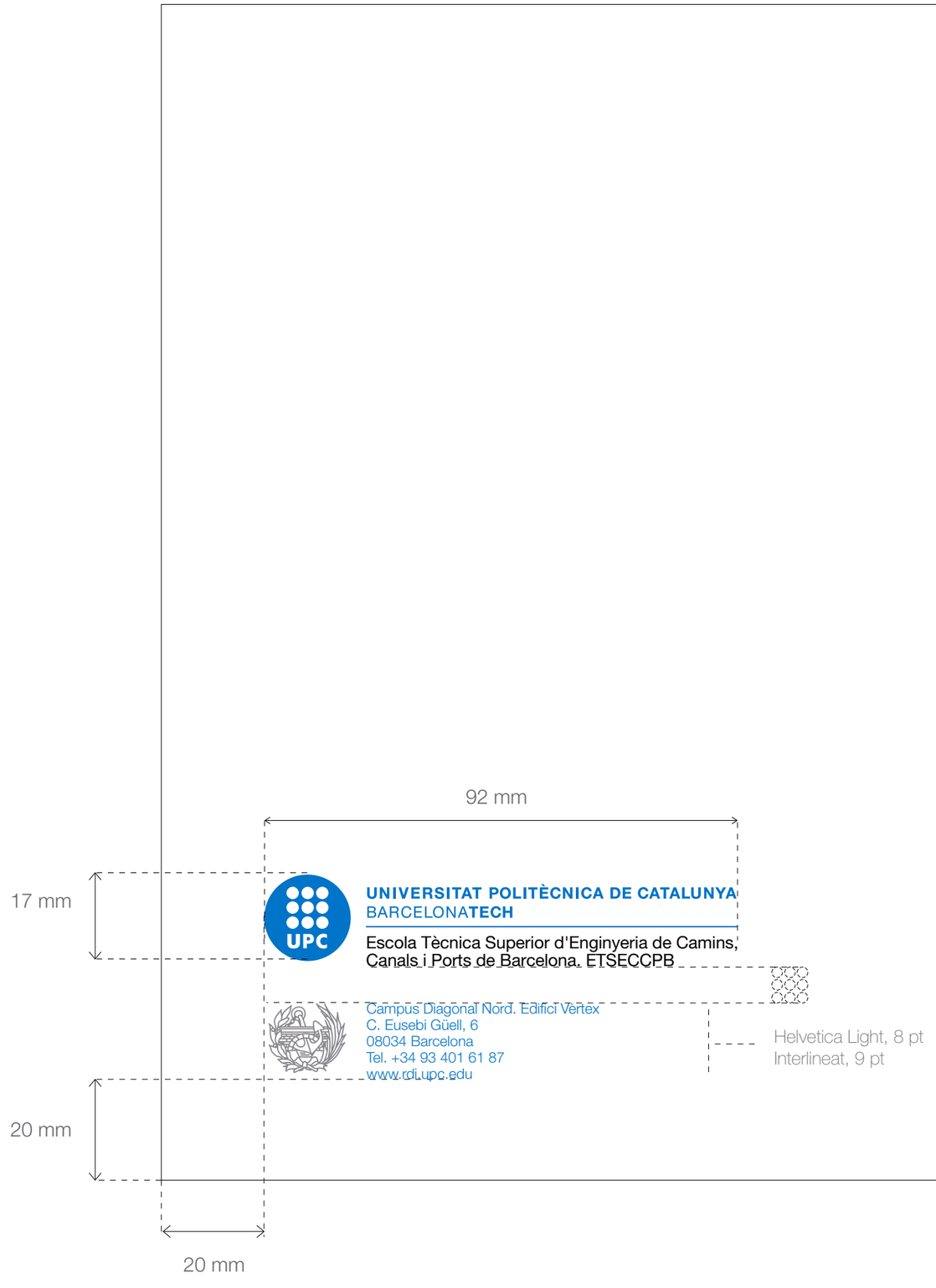
Sobre bossa centres docents amb símbol propi circular

Norma general
La marca UPC s'ha de situar a l'angle inferior esquerre del sobre.

Format
Mides sobre: 32,4 cm x 22,9 cm

Color del text
Text en blau: Pantone 2195

Mida real a DIN A 3



Elements de papereria

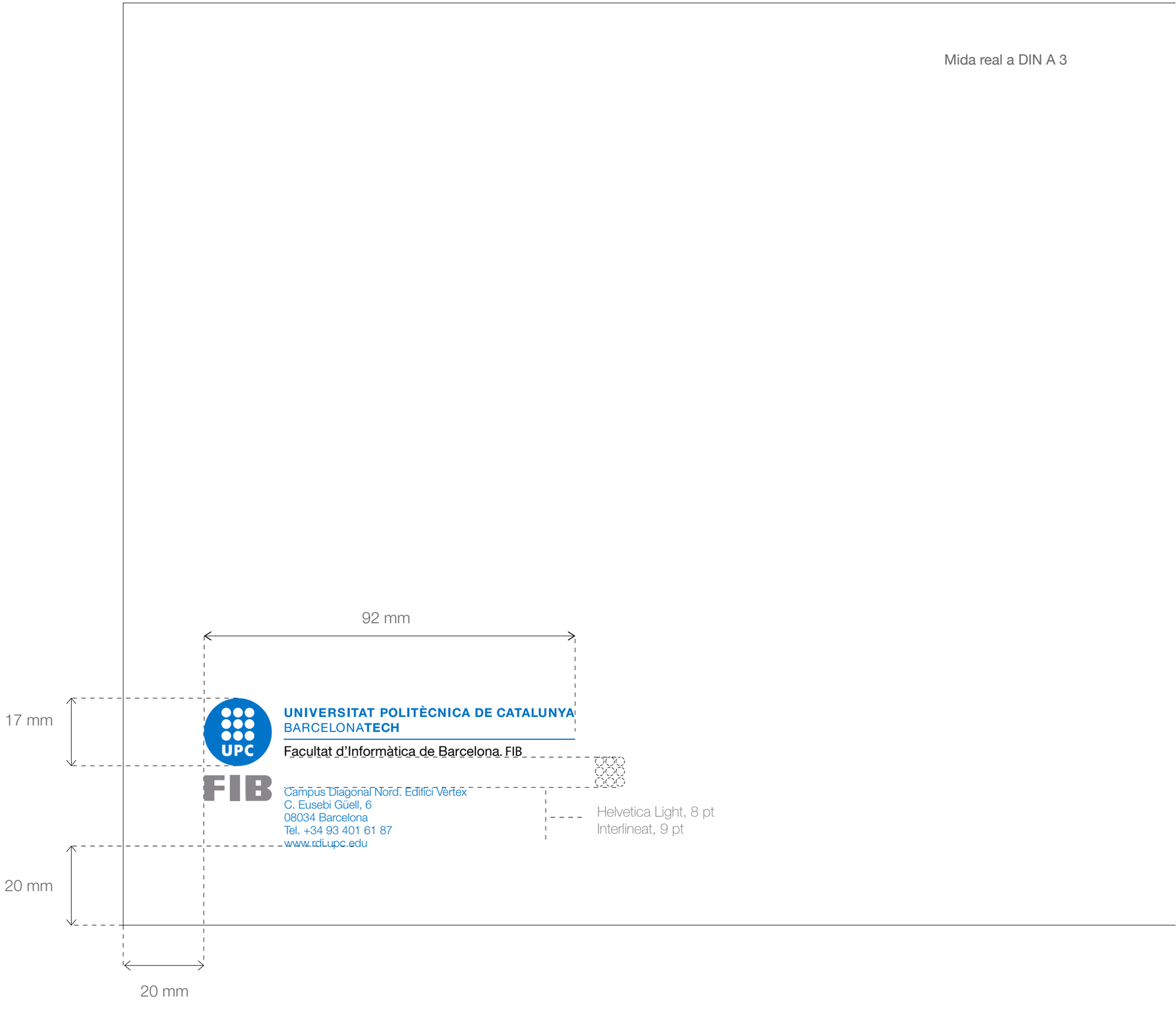
Sobre bossa centres docents amb símbol propi horitzontal

Norma general
La marca UPC s'ha de situar a l'angle inferior esquerre del sobre.

Format:
Mides sobre: 32,4 cm x 22,9 cm

Color del text
Text en blau: Pantone 2195

Mida real a DIN A 3



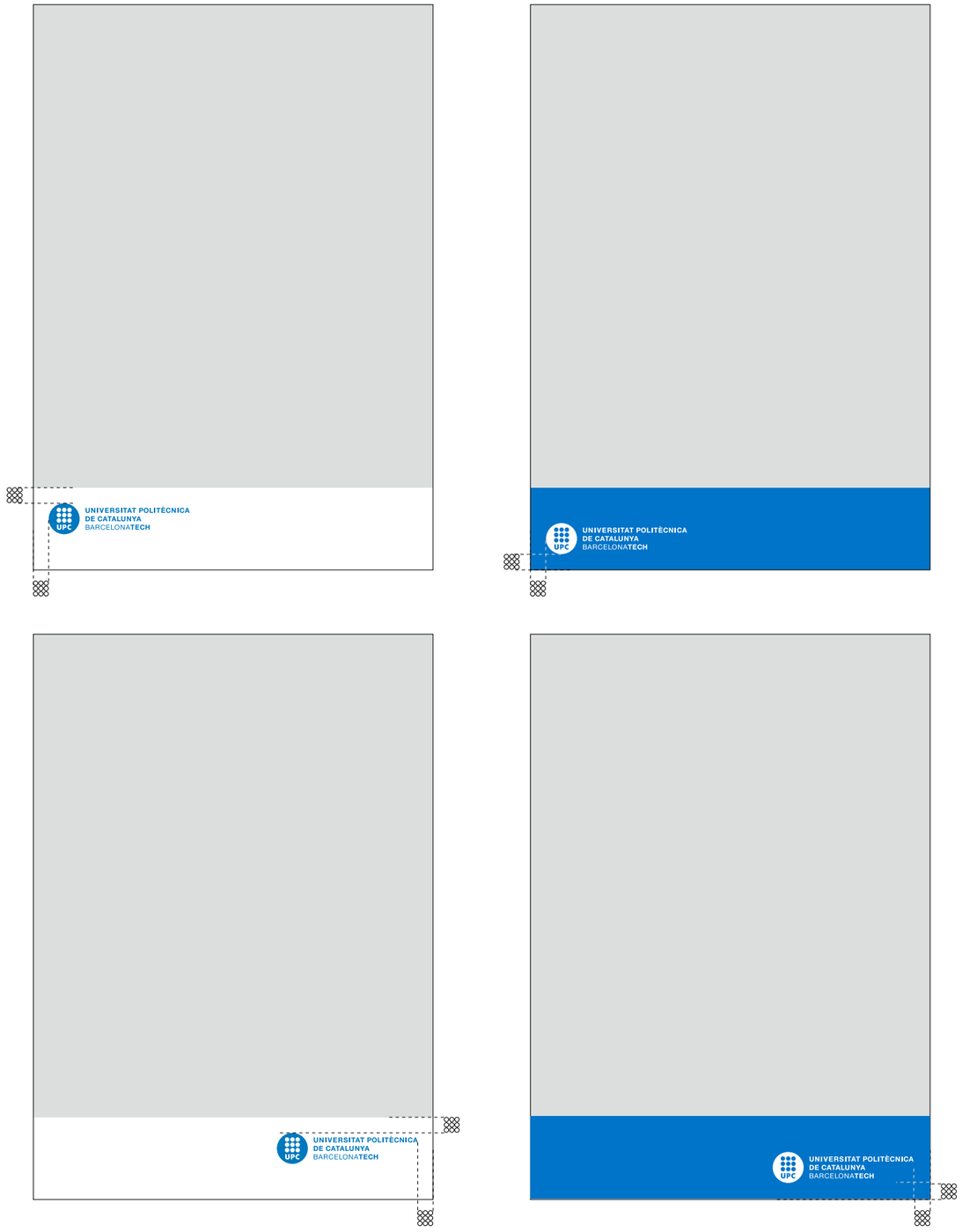
Cartell i banderola

Norma general
La marca UPC s'ha de situar a l'angle inferior esquerre o dret del cartell o banderola.

La marca pot anar en positiu damunt d'un fons blanc o clar.
La marca pot anar en negatiu damunt d'un fons de color o sobre una foto, sempre que sigui llegible i tingui una percepció visual molt alta.

Format
Mides: qualsevol mida escalable.

Cartell i banderola

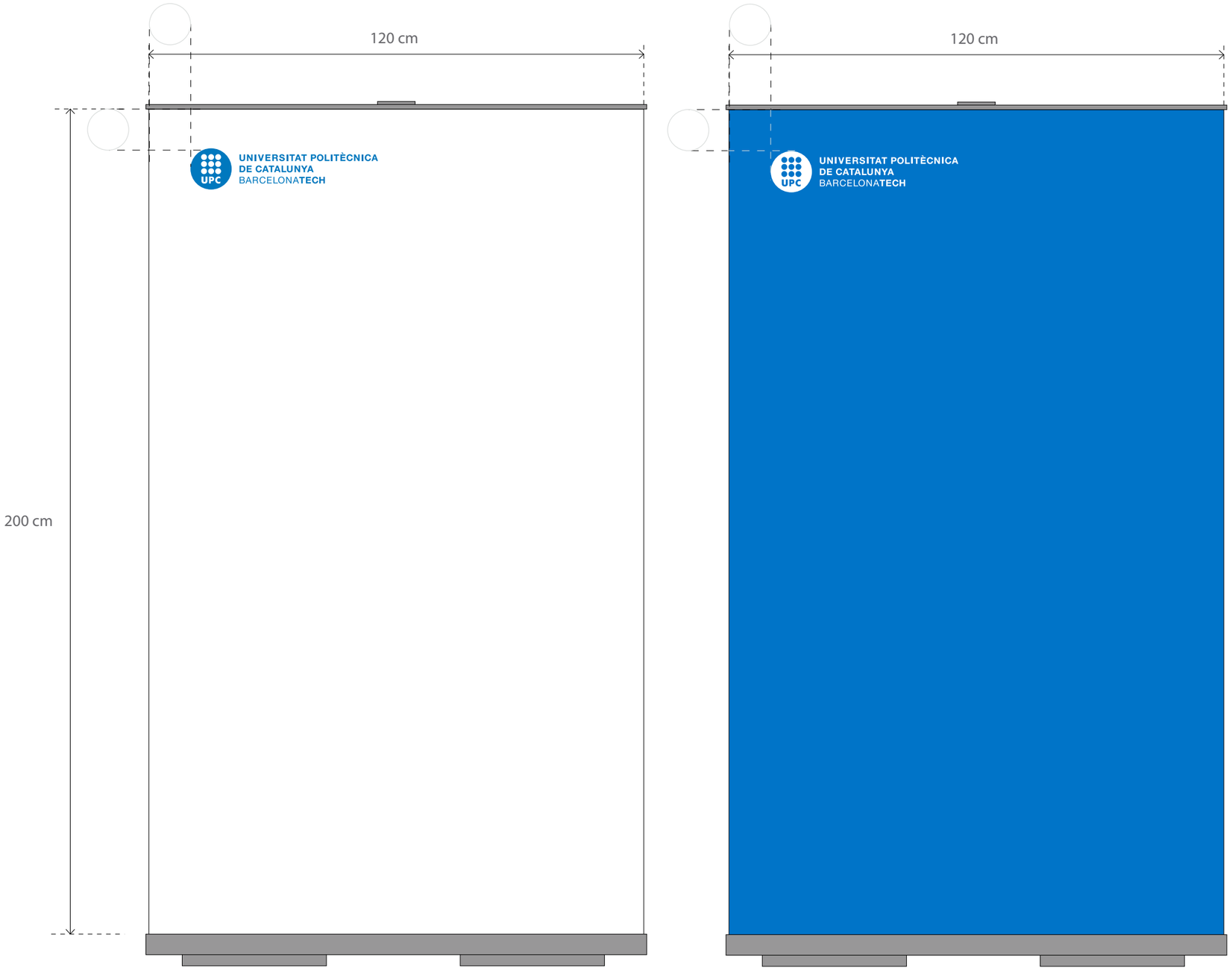


Roll-up

Norma general
La marca UPC institucional s'ha de situar a l'angle superior esquerre del cartell o banderola.

La marca pot anar en positiu damunt d'un fons blanc o clar.
La marca pot anar en negatiu damunt d'un fons de color o sobre una foto, sempre
que sigui llegible i tingui una percepció visual molt alta.

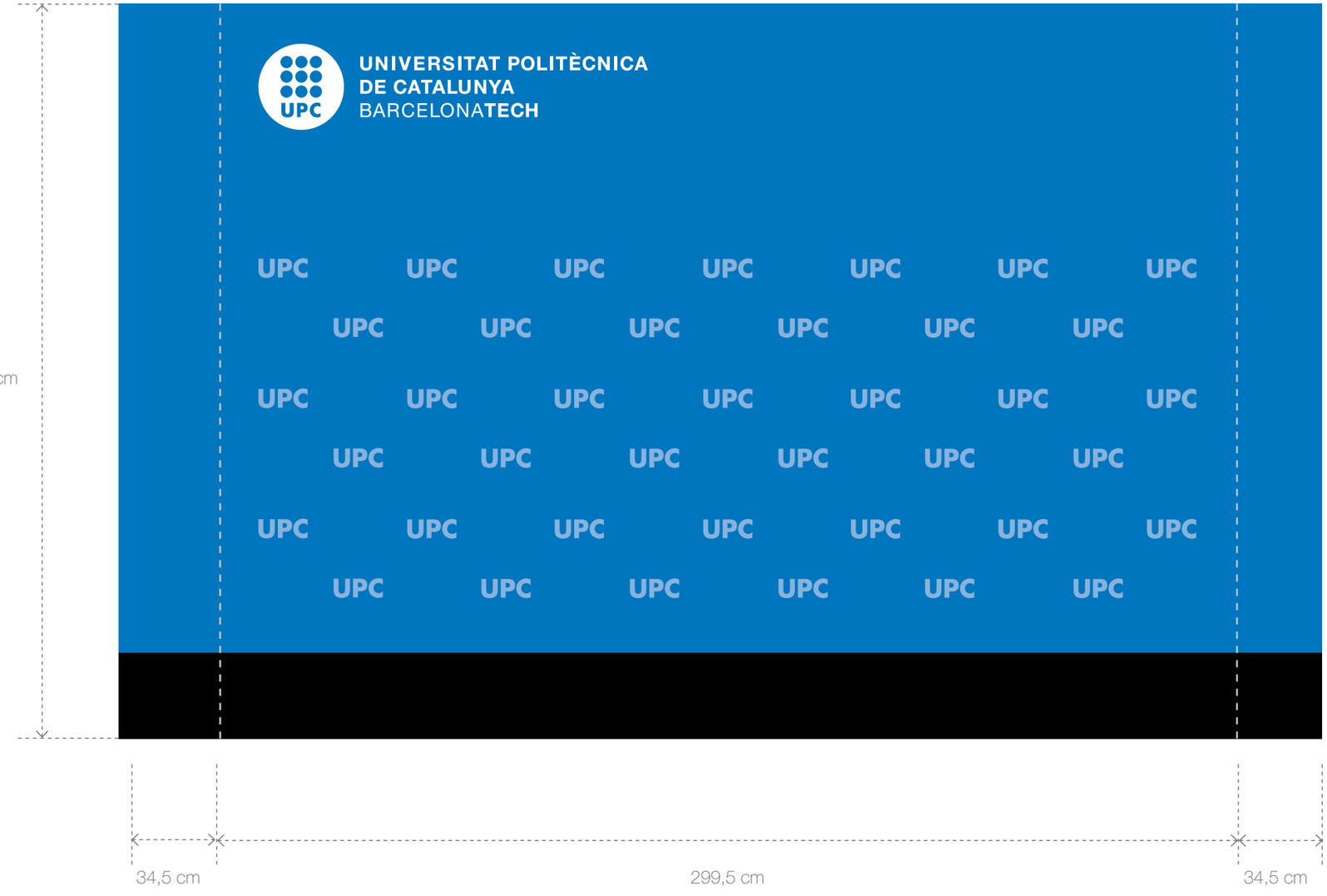
Format
Mides recomanades: 200 cm x 120 cm



Photocall

Norma general
La marca UPC institucional s'ha de situar a l'angle superior esquerre del photocall. Les sigles UPC s'han de situar amb un patró específic. La distància entre les sigles és de 19 cm en horitzontal i 27 cm en vertical. Les sigles fan 13 cm d'alt. Cal mantenir aquestes distàncies i marges per a tota la superfície.

Format
Mides recomanades:
Frontal: 299,5 x 227 cm
Laterals: 227 x 34,5 cm



Web

Marca UPC institucional al web UPC en mode clar

Versió pantalla d'ordinador o tauleta

Marca UPC institucional
a la capçalera inicial (A)
Amplària: 279 x 61 píxels al 100 %
Alineació de la marca UPC: esquerra.
Marca en negatiu a color blanc sobre fons fosc.

Marca UPC institucional
a la capçalera amb transició (A')
(*sticky header* amb transició).
Amplària: 279 x 61 píxels al 100 %.
Marca en positiu a color sobre fons blanc.

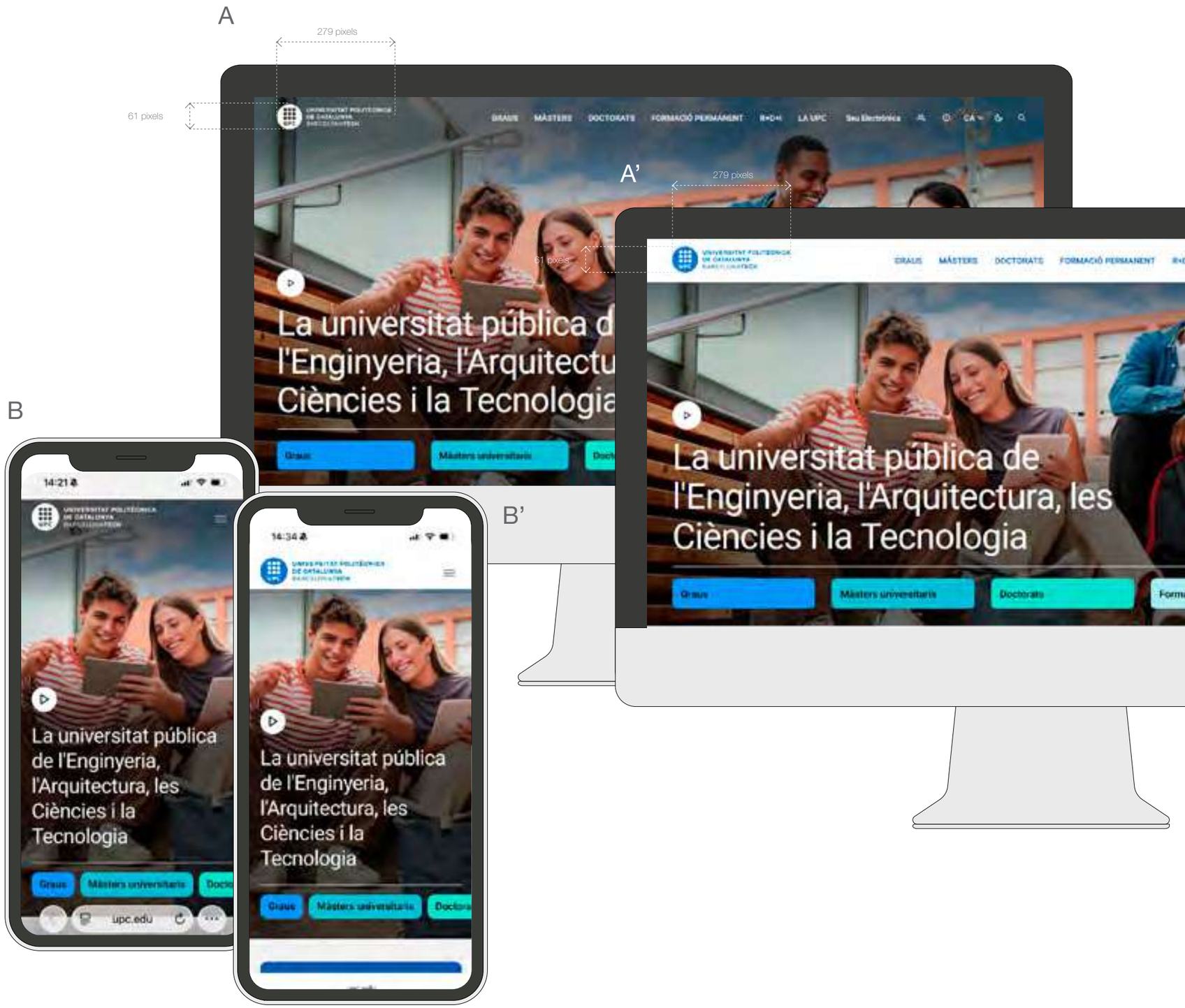
Menú de navegació
Alineació: dreta de la pantalla.

Versió pantalla de mòbil

Marca UPC institucional
a la capçalera inicial (B)
Alineació de la marca UPC: esquerra.
Marca en negatiu de color blanc sobre fons fosc.

Marca UPC institucional
a la capçalera amb transició (B')
(*sticky header* amb transició).
Alineació de la marca UPC: esquerra.
Marca en positiu a color sobre fons blanc.

Icona del menú de navegació
Alineació: dreta de la pantalla.



Web

Marca UPC institucional al web UPC en mode fosc (accessibilitat)

Versió pantalla d’ordinador o tauleta

Marca UPC institucional
a la capçalera inicial (A)
Amplària: 279 x 61 píxels al 100 %.
Alineació de la marca UPC: esquerra.
Marca en negatiu en color blanc sobre fons fosc.

Marca UPC institucional
a la capçalera amb transició (A’)
(*sticky header* amb transició).
Amplària: 279 x 61 píxels al 100 %.
Marca en negatiu a color sobre fons negre.

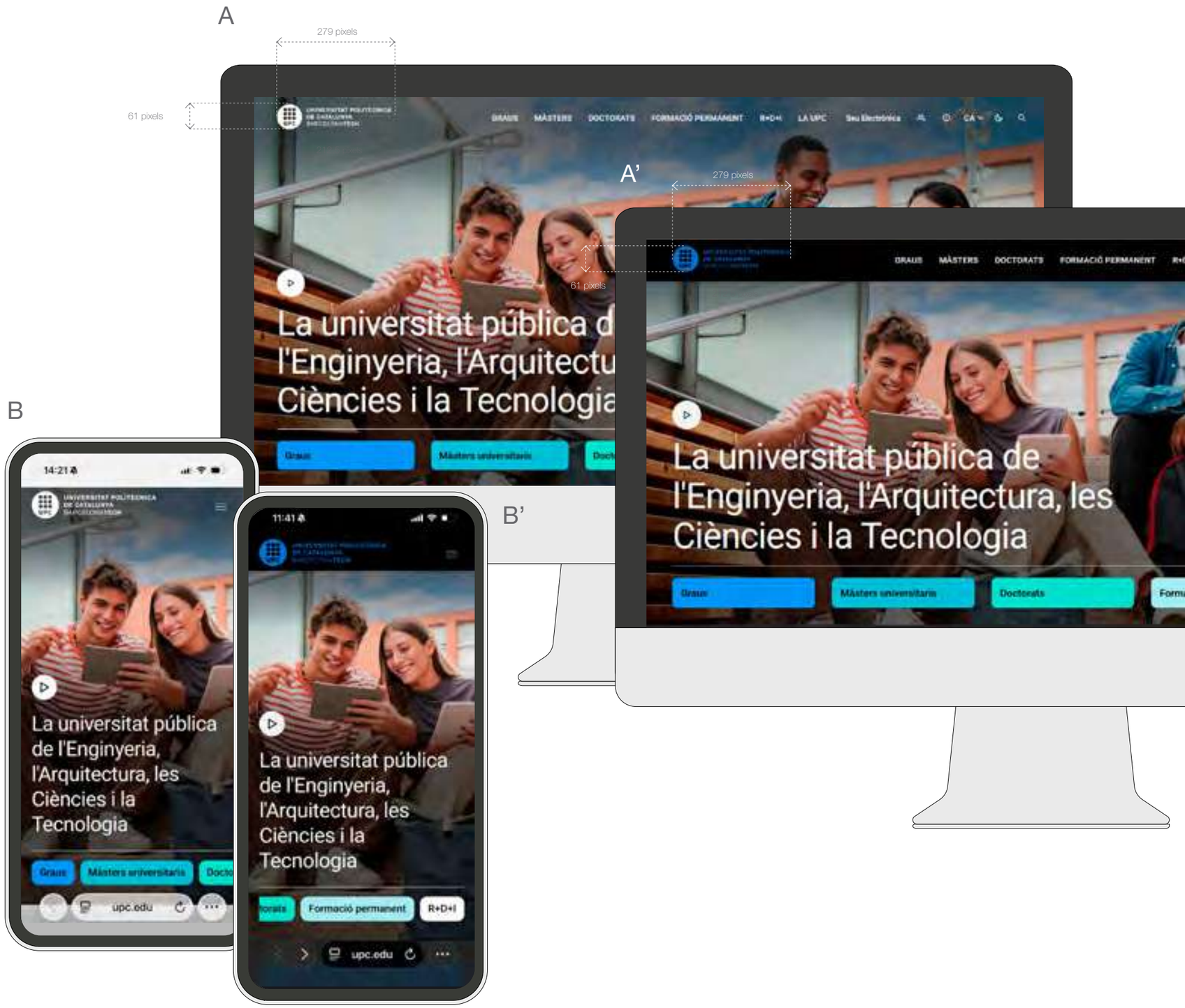
Menú de navegació
Alineació: dreta de la pantalla.

Versió pantalla de mòbil

Marca UPC institucional
a la capçalera inicial (B)
Alineació de la marca UPC: esquerra.
Marca en negatiu en color blanc sobre fons fosc.

Marca UPC institucional
a la capçalera amb transició (B’)
(*sticky header* amb transició).
Alineació de la marca UPC: esquerra.
Marca en negatiu a color sobre fons negre.

Icona del menú de navegació
Alineació: dreta de la pantalla.



Web

Marca UPC institucional a les webs UPC

Versió pantalla d'ordinador o tauleta

Marca de la UPC capçalera fixa
Amplària: 212,5 x 50 píxels al 100 %
Alineació de la marca UPC: esquerra.
Versió de la marca en positiu sobre fons blanc.

Marca UPC a la capçalera amb transició
(*sticky header* amb transició)
Amplària: 212,5 x 50 píxels al 100 %
Versió de la marca en negatiu en blanc sobre fons negre.

Menú de navegació
Alineació: dreta.

Versió pantalla de mòbil

Marca de la UPC capçalera fixa
Alineació de la marca UPC: esquerra.
Versió de la marca en positiu.

Marca UPC a la capçalera amb transició
(*sticky header* amb transició)
Versió de la marca en negatiu en blanc sobre fons negre.

Icona del menú de navegació
Alineació: dreta de la pantalla.

Web

Marca UPC institucional a les webs UPC

Versió pantalla ordinador, tauleta i mòbil

Marca de la UPC capçalera fixa
Amplària: 212,5 x 50 píxels
Alineació de la marca UPC: esquerra.
Versió de la marca en positiu sobre fons blanc.

Altres logotips
Alçària: 65,9 píxels.
Alineació respecte a la marca UPC: dreta.
Versió del logotip a color sobre fons blanc.

Marca UPC a la capçalera amb transició
(*sticky header* amb transició)
Amplària: 212,5 x 50 píxels.
Versió de la marca en negatiu en blanc sobre fons negre.

Altres logotips
Alçària: 65,9 píxels.
Alineació respecte a la marca UPC: dreta.
Versió del logotip en negatiu de color blanc sobre fons negre.

Menú de navegació
Alineació: dreta de la pantalla.

Signatura de correu electrònic

Parametrització

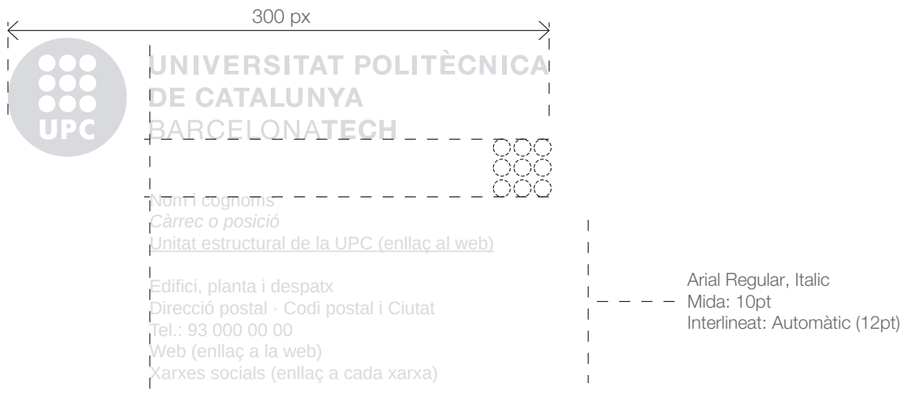
Colors
Negre: utilitzat per al text de la signatura per assegurar-ne la llegibilitat i un contrast adequat amb el fons blanc.
Blau corporatiu: s'utilitza en la marca i els enllaços.

Logo
Grandària de la marca: 300px d'ample.

Alineació i marges
Alineació del text: tot el text de la signatura està alineat amb el descriptor o logotip de la UPC, la qual cosa assegura que la informació es presenti de manera ordenada i uniforme.

Informació de contacte
El marge entre la marca UPC institucional i el text és equivalent a l'altura dels 9 cercles del símbol de la marca.

Tipografia:
Arial, Regular i Italic segons el context.
Cos de la tipografia:
En la signatura:
10 pt / interlineat: automàtic (12 pt).



Nom i cognoms
Càrrec o posició
Unitat estructural de la UPC (enllaç al web)

Edifici, planta i despatx
Direcció postal · Codi postal i Ciutat
Tel.: 93 000 00 00
Web (enllaç a la web)
Xarxes socials (enllaç a cada xarxa)

Presentació

Guies de la plantilla

1. Format
Relació d'aspecte: 16:9.

2. Marca de la Universitat
Situada a la cantonada superior esquerra de cada diapositiva.

3. Quadrícula de guies
Les línies discontínues que es mostren en la plantilla actuen com a guies per alinear el contingut de manera coherent i ordenada.
Aquí se'n detallen els usos específics:

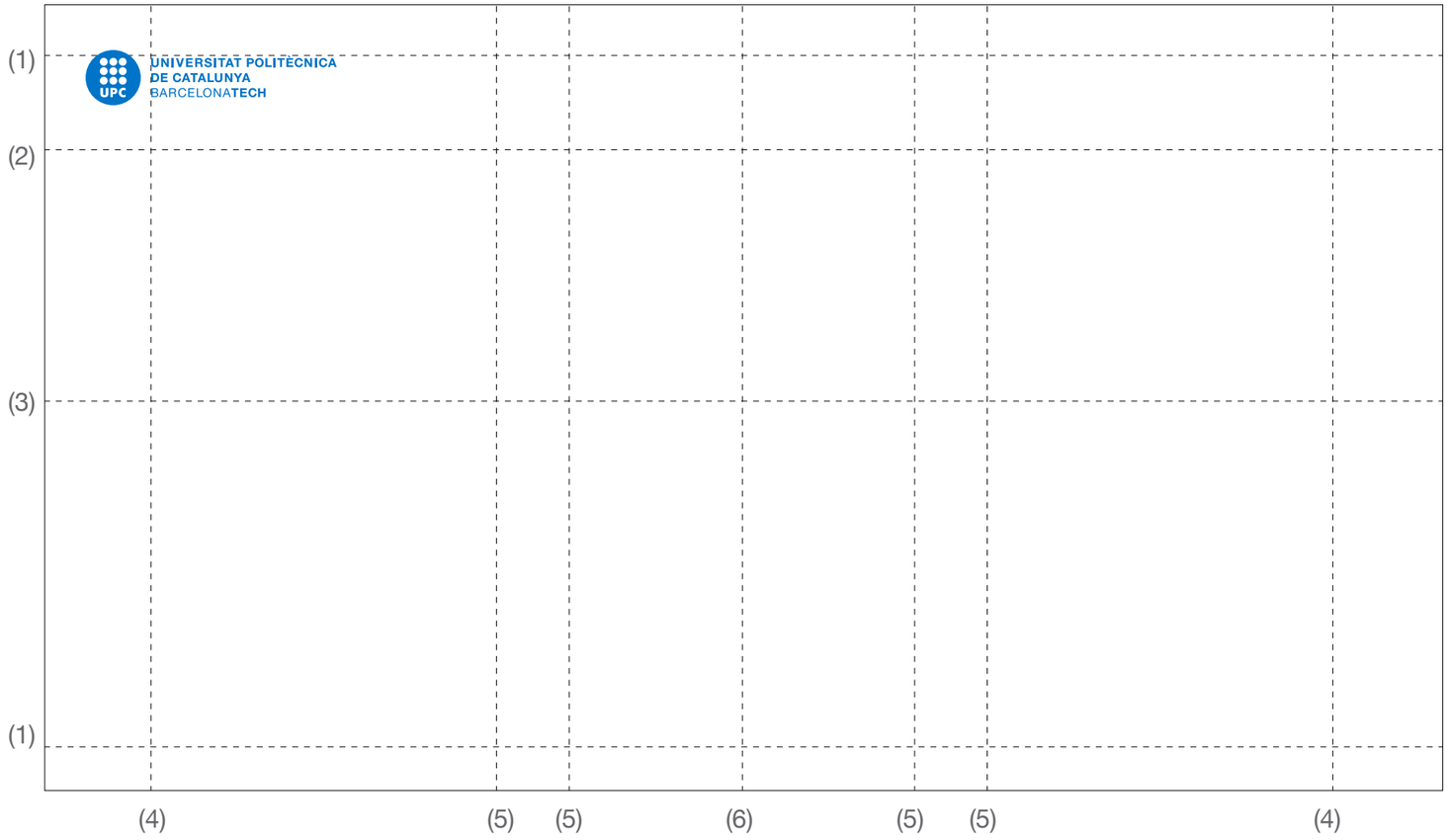
3.1. Línies horitzontals
(1) per evitar contingut més enllà.
(2) per alinear títols/subtítols principals.
(3) per dividir el contingut en seccions equilibrades.

3.2. Línies verticals
(4) marges laterals, per evitar contingut més enllà.
(4) (5) per dividir el contingut en columnes.
(6) eix central de la presentació.

4. Flexibilitat en el disseny
Les guies centrals són recomanacions; el disseny pot adaptar-se segons les necessitats visuals, sempre buscant la millor alineació.

Podeu descarregar les plantilles de les presentacions institucionals a la web de comunicació:
https://www.upc.edu/comunicacio/

A continuació es mostren algunes aplicacions de la marca i esquemes de presentacions.



Presentació

Portades

Colors

Blau #016AB4
Negre: #7F7F7F

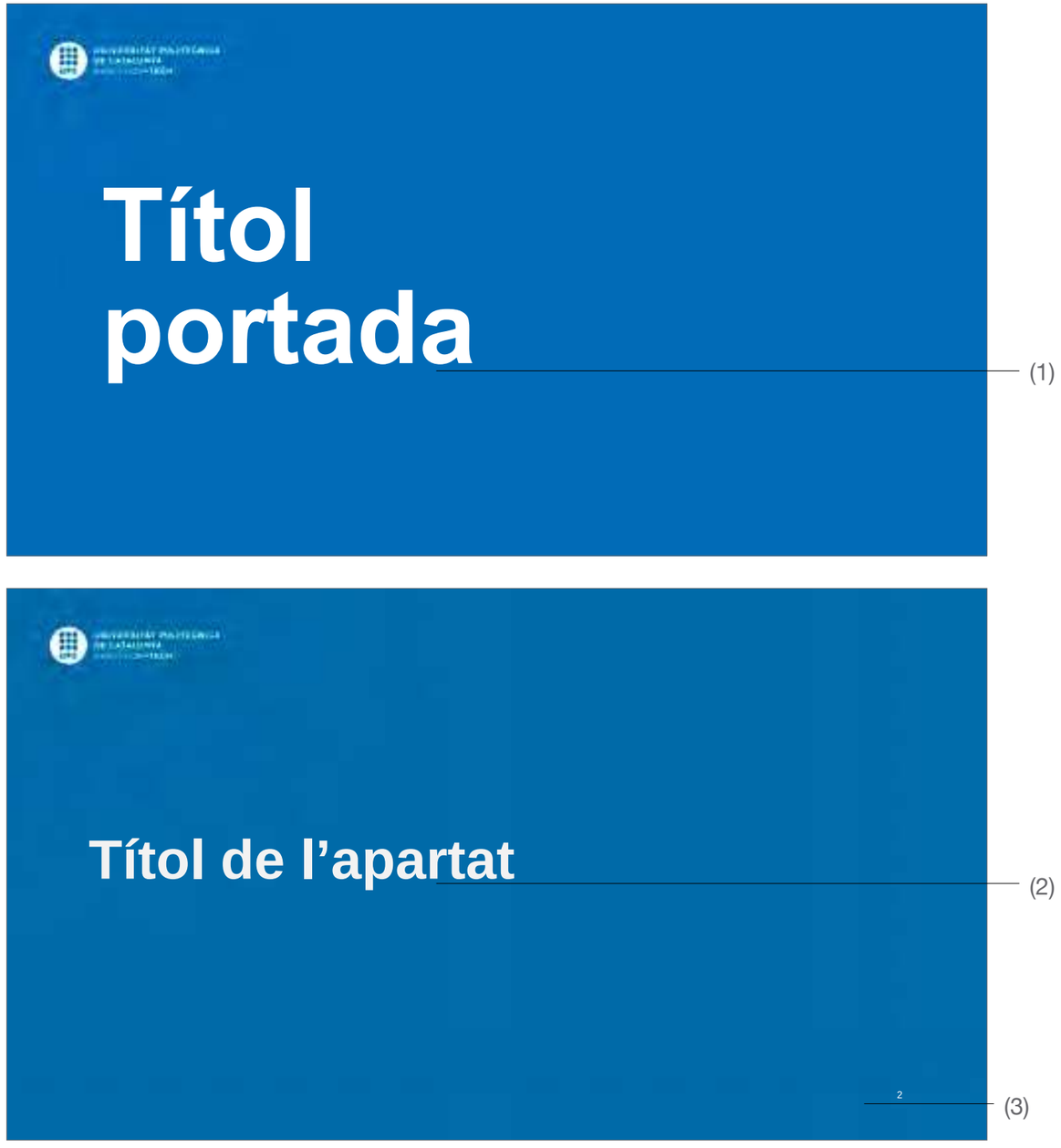
Tipografia i cos de lletra

(1) Titular
Tipografia: Arial Bold.
Cos de lletra: 100 pt.
Interlineat: exacte en 100 pt.

(2) Titular separates
Tipografia: Arial Bold.
Cos de lletra: 54 pt.
Interlineat: exacte en 52,8 pt.

(3) Numeració pàgina
Tipografia: Arial Normal.
Cos de lletra: 10 pt.
Interlineat: senzill.

Podeu descarregar les plantilles de les presentacions institucionals a la web de comunicació:
https://www.upc.edu/comunicacio/



Presentació

Tipografia i cos de lletra

Contingut

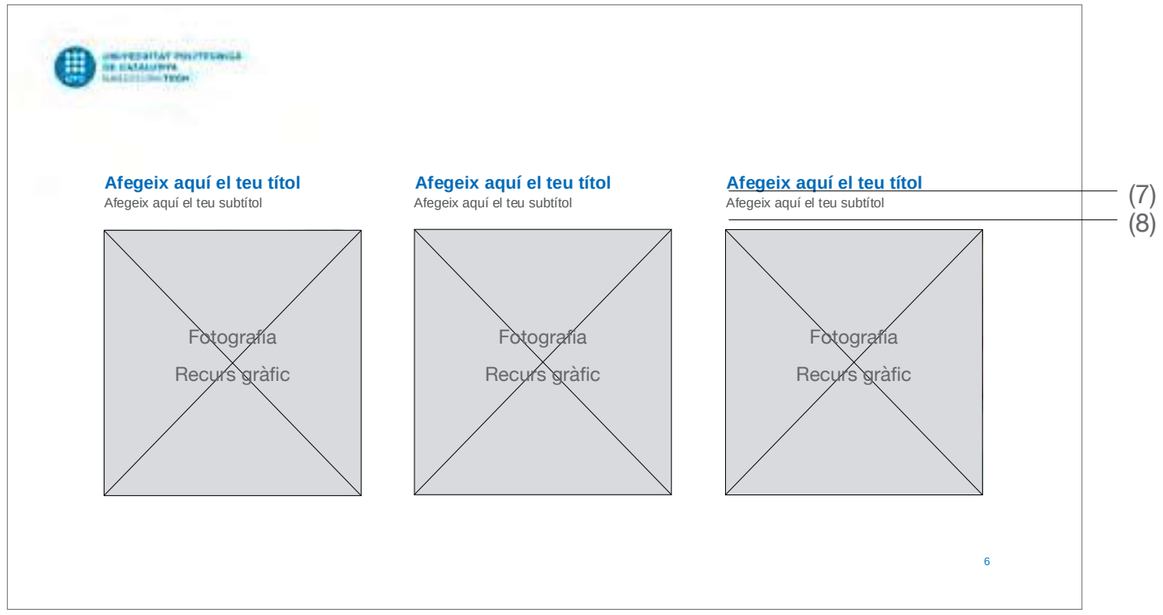
(4) Titular apartats
Tipografia: Arial Bold
Cos de lletra: 24 pt
Interlineat: senzill

(5) Subtítol apartats
Tipografia: Arial Normal
Cos de lletra: 14 pt
Interlineat: senzill

(6) Text apartats
Tipografia: Arial Normal
Cos de lletra: 9 pt
Interlineat: senzill

(7) Títol de nivell inferior
Tipografia: Arial Bold
Cos de lletra: 16 pt
Interlineat: senzill

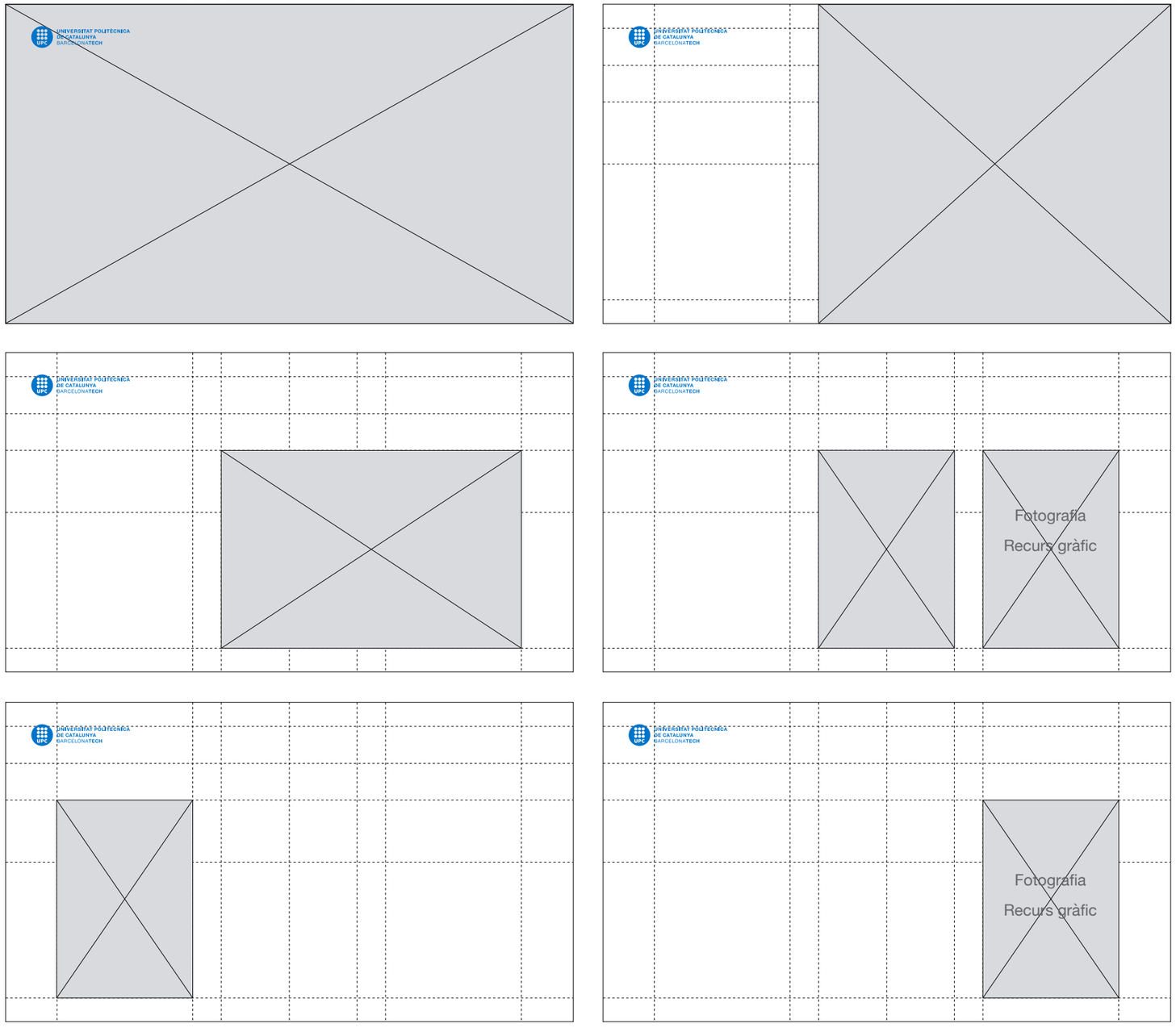
(8) Subtítol de nivell inferior
Tipografia: Arial Normal
Cos de lletra: 12 pt
Interlineat: senzill



Presentació

Disposició de fotografies

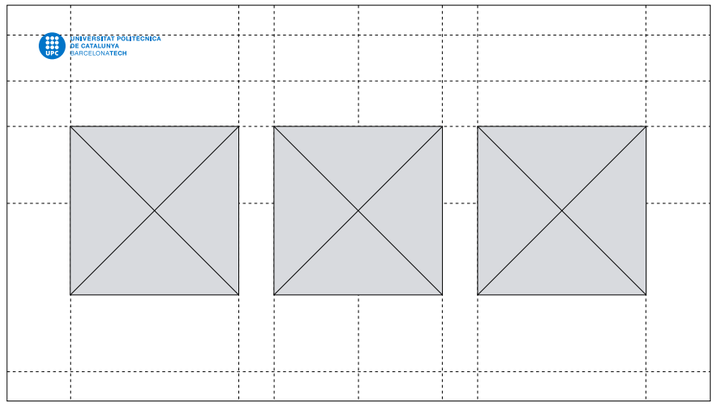
Les fotografies s'han de col·locar seguint les guies establertes en la presentació. La mida (gran o petita), la quantitat (una o múltiples) i la posició (a la dreta, a l'esquerra, etc.) de les fotografies han de seguir una coherència visual. A continuació es presenten alguns exemples de col·locació correcta. Tot i això, és possible situar les fotografies seguint un criteri personal, sempre que es mantingui l'harmonia visual i es respectin les directrius generals.

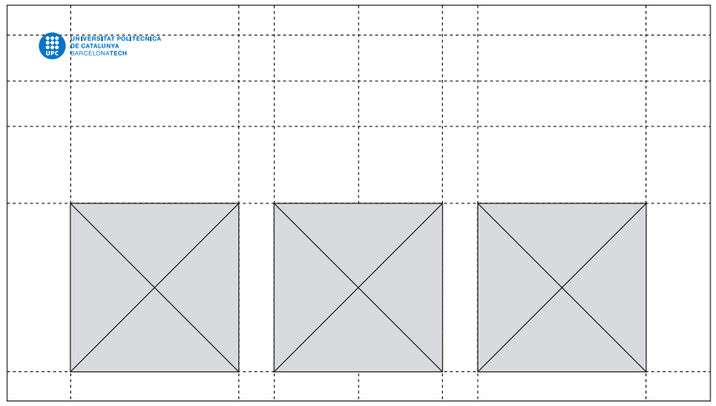


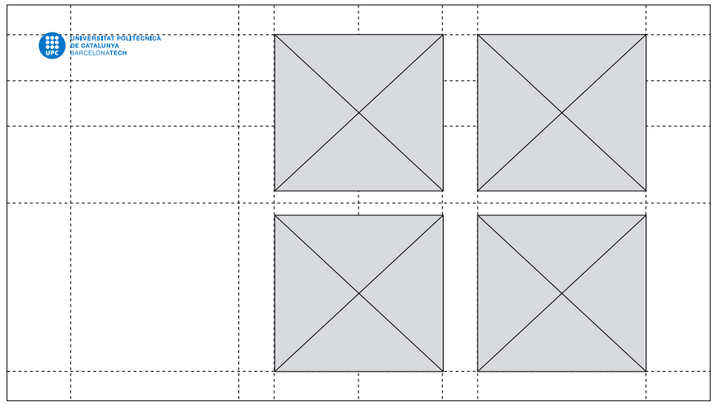
Presentació

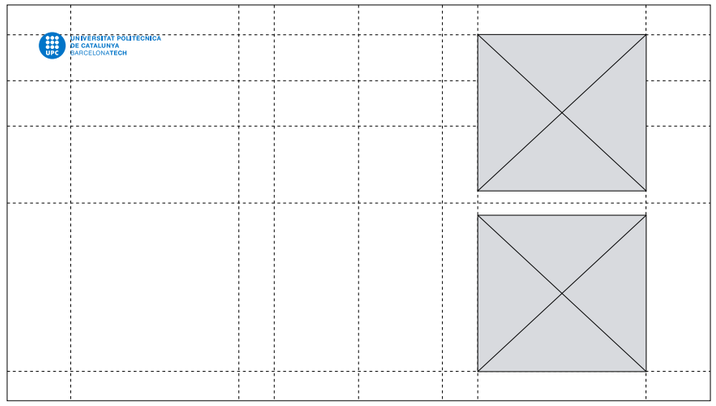
Disposició de fotografies

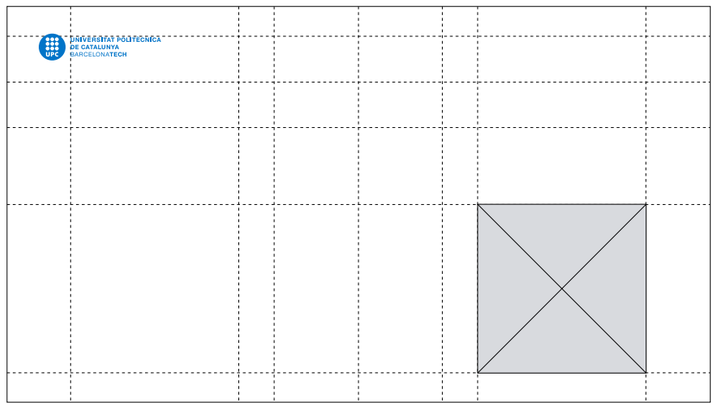
Les fotografies s'han de col·locar seguint les guies establertes en el PowerPoint. La mida (gran o petita), la quantitat (una o múltiples) i la posició (a la dreta, a l'esquerra, etc.) de les fotografies han de seguir una coherència visual. A continuació es presenten alguns exemples de col·locació correcta. Tot i això, és possible situar les fotografies seguint un criteri personal, sempre que es mantingui l'harmonia visual i es respectin les directrius generals.

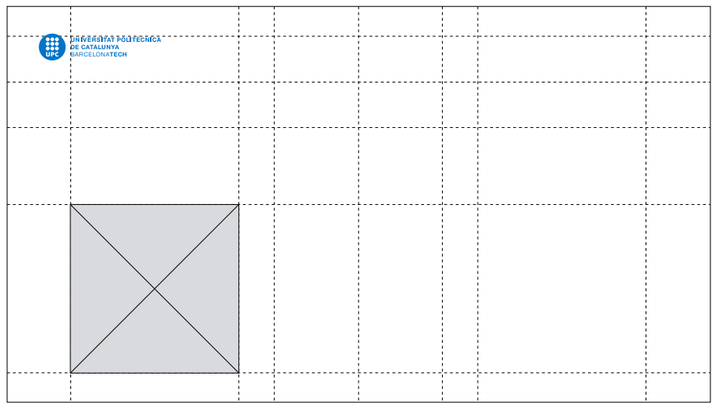












Vídeo

Requisits formals bàsics: inici vídeo

Col·locació de la marca UPC institucional
La marca institucional completa de la UPC s'ha de col·locar, centrada, en un format únic, sense cap element addicional ni informació complementària.

Mida del logo de la marca
En un vídeo de 1080 x 1920 píxels, la marca de la UPC ha de fer 850 píxels. Aquestes proporcions s'han d'adaptar segons la resolució del vídeo per garantir-ne la coherència i la visibilitat de la marca.

Opcions cromàtiques bàsiques de la marca institucional completa
Les opcions cromàtiques bàsiques de la marca institucional completa de la UPC s'han de seleccionar segons el fons per garantir la millor llegibilitat.
Les opcions són:

1. Positiu Pantone 2195 sobre blanc.
2. Positiu negre sobre blanc.
3. Negatiu blanc sobre Pantone 2195.
4. Negatiu blanc sobre negre.
5. Positiu Pantone 2195 sobre fotografies.

En vídeos molt curts, no és recomanable col·locar la marca UPC institucional a l'inici. És suficient posar-la al final i utilitzar el logo mosca durant el vídeo per vincular les imatges amb la UPC.

PDF del manual complet d'edició de vídeos UPC:
https://www.upc.edu/comunicacio/ca/identitat/manual-de-produccio-audiovisual/Manual_videos_UPC.pdf

1

2

3

4

5

Vídeo

Requisits formals bàsics: logo *mosca*

S'anomena *mosca* el símbol o element gràfic que representa la UPC per preservar l'autoria del contingut i les imatges del vídeo.

Col·locació del símbol de la marca institucional UPC com a *mosca*
La col·locació d'aquest recurs es permet a tots els angles del format horitzontal del vídeo.

Mida de la *mosca*
En un vídeo de 1080 x 1920 píxels, el símbol de la UPC ha de fer 100 píxels d'alçada i d'amplada (és rodó) i ha d'estar col·locat a 60 píxels de distància de les vores tant pel que fa a l'altura com a l'amplada des de cada cantonada. Aquestes proporcions s'han d'adaptar segons la resolució del vídeo per garantir-hi la coherència i la visibilitat del logo.

Sempre que la marca UPC aparegui a l'inici o al final del vídeo, es pot optar per no utilitzar el recurs del logo *mosca*.

PDF del manual complet d'edició de vídeos UPC:
https://www.upc.edu/comunicacio/ca/identitat/manual-de-produccio-audiovisual/Manual_videos_UPC.pdf

Vídeo

Requisits formals bàsics: logo mosca

Opcions cromàtiques bàsiques del símbol de la marca UPC institucional com a mosca
Les opcions cromàtiques bàsiques de la marca símbol UPC s'han de seleccionar segons el fons per garantir-ne la millor llegibilitat.

1. Positiu Pantone 2195.
2. Positiu negre.
3. Negatiu blanc.

PDF del manual complet d'edició de vídeos UPC:
https://www.upc.edu/comunicacio/ca/identitat/manual-de-produccio-audiovisual/Manual_videos_UPC.pdf

Exemples cromàtics del símbol en funció del fons del vídeo.

1

1

2

3

Vídeo

Requisits formals bàsics: crèdits / agraïments

1. Agraïments
Inclou agraïments a persones, institucions o empreses, si s’escau.

2. Agraïments amb marca
Inclou agraïments amb la marca de la institució o l’empresa, si s’escau.

3. Autoria amb marca UPC
Inclou l’autoria o autories del vídeo d’acord amb l’apartat “convivència de marques”.

4. Autoria amb marca UPC
Inclou l’autoria del vídeo, afegint la marca de la unitat o unitats autores, d’acord amb l’apartat “04. Convivència de marques” (pàg. 45).

5. Marca institucional
Marca institucional completa al final del vídeo amb 850 px d’amplada.

Consideracions addicionals
Tipografia: els crèdits (música, imatges i agraïments) han de ser en Helvetica Neue Light.
Centre: tot el text i els logotips han d’estar centrats visualment a la pantalla.
Resolució: habitualment el vídeo és de 1920 x 1080 píxels. Cal assegurar que les proporcions s’adaptin proporcionalment segons els formats.

PDF del manual complet d’edició de vídeos UPC:
https://www.upc.edu/comunicacio/ca/identitat/manual-de-produccio-audiovisual/Manual_videos_UPC.pdf

1.

Agraïm la col·laboració
de la Generalitat de Catalunya

2.

Agraïm la col·laboració de la
Generalitat de Catalunya

3.

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA BARCELONATECH
Servei de Llengües i Terminologia
Escola Tècnica Superior d’Arquitectura de Barcelona

4.

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA BARCELONATECH
Escola Superior d’Enginyeries Industrial, Aeroespacial i Audiovisual de Terrassa

CIT UPC TECHNOLOGY CENTER
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA BARCELONATECH

5.

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA BARCELONATECH

Marxandatge

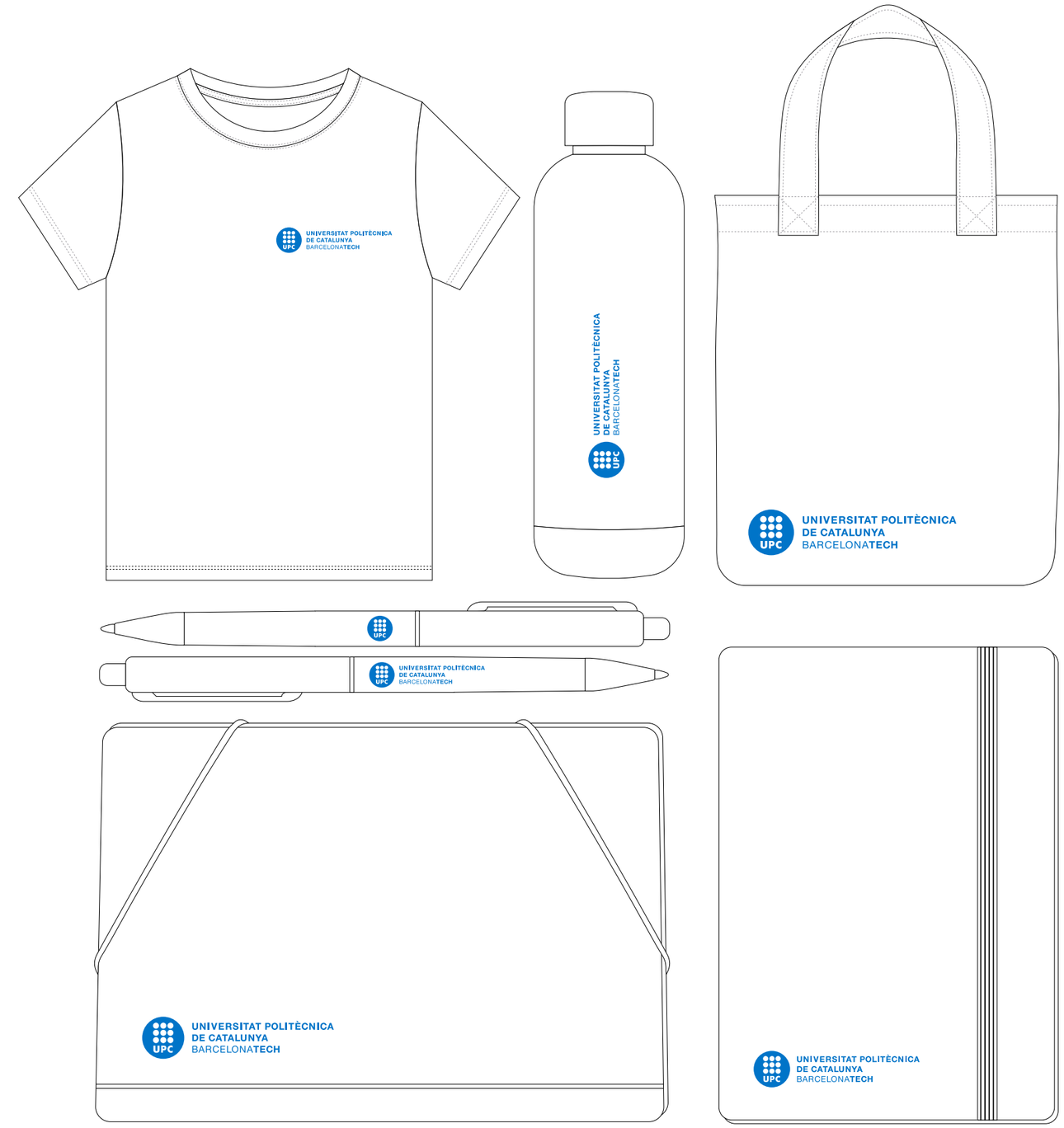
Marxandatge amb la marca UPC institucional

El marxandatge de la **Universitat Politècnica de Catalunya - BarcelonaTech (UPC)** ha de portar sempre la marca UPC institucional.

No hi ha uns paràmetres estrictes per a la col·locació de la marca; per això es recomana ajustar-ne la ubicació d'acord amb les proporcions i l'espai disponible en cada cas, a fi d'assegurar-ne sempre la impressió i la lectura. En els articles de marxandatge en què no és possible incloure la marca institucional completa, com en el cas d'un bolígraf o un llapis, s'hi pot utilitzar el símbol sol de manera aïllada.

És essencial que la marca UPC institucional sigui sempre present en els productes de marxandatge i que respecti les proporcions i l'espai de cada peça específica.

Si teniu dubtes, consulteu a:
demana.upc.edu/sc



Marxandatge

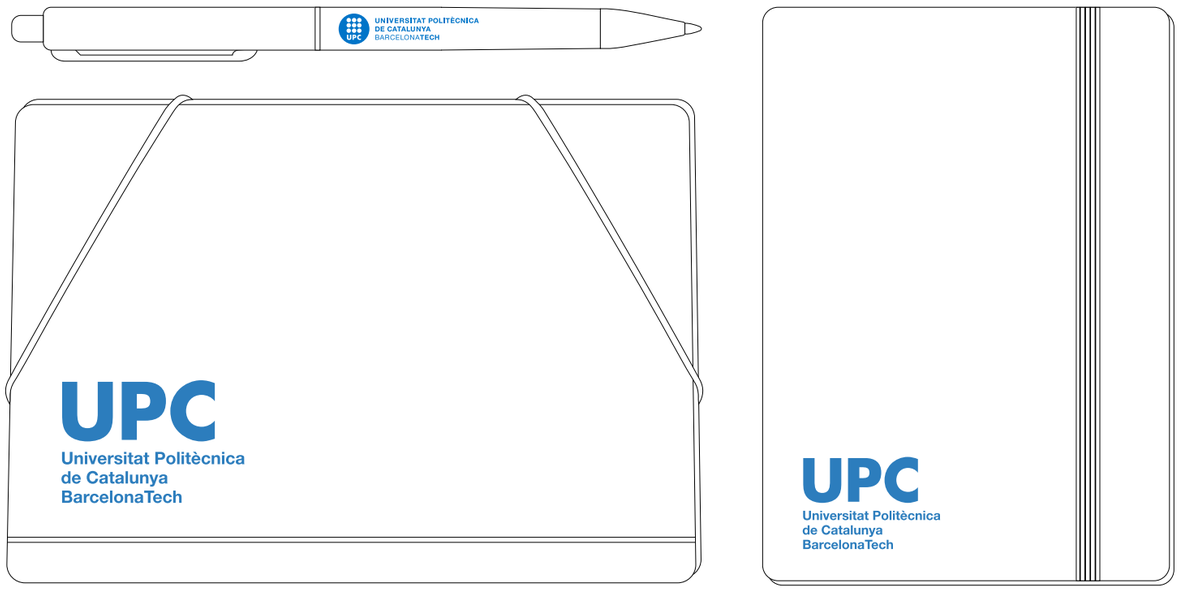
Marxandatge amb el tipograma UPC

El marxandatge de la **Universitat Politècnica de Catalunya - BarcelonaTech (UPC)** pot portar també el tipograma UPC. La col·locació ideal del tipograma és a la part inferior esquerra; no obstant això, aquesta ubicació pot variar segons l'article en qüestió. Per exemple, en una samarreta, situar-la a la part superior dreta podria ser l'opció més adequada.

No hi ha uns paràmetres estrictes per a la col·locació del tipograma; es recomana ajustar-ne la ubicació d'acord amb el disseny, les proporcions i l'espai disponible en cada cas. En els articles de marxandatge en què no és possible incloure la marca tipogràfica completa, com ara en el cas d'un bolígraf, s'hi ha d'utilitzar la marca institucional.

És essencial que el tipograma UPC sigui sempre present en els productes de marxandatge i que respecti les proporcions i l'espai de cada peça específica.

Si teniu dubtes, consulteu a:
demana.upc.edu/sc



08

Ús d’altres recursos gràfics

Creació i aplicació de marques i logotips 145
Ús d’altres recursos gràfics 145

Creació i aplicació de logotips

En el cas que sigui necessari generar un element d'identificació pròpia, el Servei de Comunicació ofereix un servei d'assessorament, creació, desenvolupament i aplicació de símbols i logotips per a unitats, programes o esdeveniments.

El servei inclou tant l'adaptació de marques fixades en el Manual d'identitat corporativa com l'encàrrec per a la creació de nous logotips.

Per a més informació i consultes:
demana.upc.edu/sc

Ús d'altres recursos gràfics

La normativa visual corporativa inclou la creació de totes les marques de les unitats de la UPC (vegeu la pàg. 33) a partir de l'estructura següent:

a. **Símbol UPC**
   Logotip de la marca UPC institucional (part tipogràfica): **Universitat Politècnica de Catalunya - BarcelonaTech**
   Filet separador.
b. **Nom específic de la unitat acadèmica o dels Serveis Generals aprovada pel Consell de Govern.**

Si en algun cas, una unitat necessita un altre recurs, que amplïi els elements de comunicació que l'identifiquen, ho pot fer, sempre que es tinguin en compte les consideracions següents:

1. El recurs gràfic dissenyat **no ha de contenir cap dels elements que formen la marca institucional**, és a dir:

   a. **Símbol UPC**
      Element visual gràfic de la marca UPC.
      (vegeu pàg. 11).
   b. **Descriptor UPC**
      Format per les paraules "**Universitat Politècnica de Catalunya - BarcelonaTech**" (vegeu pàg. 11).
   c. **Convivència de marques**
      El recurs gràfic dissenyat haurà de complir amb les normes de convivència de marques. (vegeu pàg. 45).

2. Un recurs gràfic **mai** pot substituir la marca institucional.

3. La utilització d'aquest recurs gràfic **en cap cas ha de contradir el Manual d'identitat gràfica corporativa**.

Per a més informació contacteu amb el Servei de Comunicació a través de: demana.upc.edu/sc

09

Ús de la marca UPC institucional en els convenis

Ús de la imatge gràfica de la UPC en els convenis amb empreses i institucions 147

Ús de la marca UPC institucional en els convenis amb empreses i institucions

La UPC, quan subscrigui convenis administratius, regularà l'ús de la marca institucional per part de les altres entitats o empreses, establint –amb caràcter general– l'autorització prèvia i preceptiva de la universitat, mitjançant el servei de comunicació.

A tall d'exemple, es pot utilitzar la clàusula tot seguit:

Clàusula recollida en els models de convenis i acords

En tots els casos en què, com a conseqüència i en aplicació dels acords establerts aquí, l'entitat consideri necessari utilitzar la marca de la UPC, ha de demanar una autorització prèvia a la Universitat, a través del **Servei de Comunicació**, en què ha d'especificar l'aplicació corresponent (sigui gràfica, electrònica o sobre qualsevol suport) i el tipus d'ús que sol·licita.

En l'autorització, que en tot cas ha d'atorgar per escrit, s'ha d'especificar els usos pels quals es reconeix, així com el període de vigència, que en cap cas pot superar la vigència del present conveni.

No obstant això, quan l'ús de la marca de la UPC hagi de tenir un caire lucratiu per a l'entitat sol·licitant, caldrà formalitzar el contracte de llicència de marca corresponent.

Per a més informació, poseu-vos en contacte amb el Servei de Comunicació:
demana.upc.edu/sc

Ús de la marca UPC en els projectes europeus

Excepcionalment, en el conveni d'un projecte europeu no és necessari incorporar-hi la clàusula d'ús de la imatge gràfica de la UPC per facilitar la gestió del projecte en aquest punt. Així doncs, qualsevol dels membres que forma part d'un projecte europeu pot utilitzar la marca UPC en els seus mitjans de comunicació.

Tanmateix, i en la mesura que sigui possible, cal informar d'aquests projectes al Servei de Comunicació perquè en pugui validar l'ús i la col·locació correctes.
Per a més informació sobre aquesta clàusula, poseu-vos en contacte amb el Servei de Comunicació:
demana.upc.edu/sc

10

Llicència de marca

Procediment d'autorització i requisits del contracte de llicència 149

Ús de la denominació de la Universitat amb caràcter gratuït 150

Sol·licitud per a la formalització d'un contracte de llicència de marca de la Universitat Politècnica de Catalunya - BarcelonaTech (UPC) 151

Procediment d'autorització i requisits del contracte de llicència

Per subscriure un contracte de llicència de marca, cal la designació d'una persona responsable que actua com a representant i contacte de la UPC (d'ara endavant, "Responsable UPC"). El gerent o la gerenta l'autoritzen en aquest rol.

1) El o la Responsable UPC que vulgui formalitzar el contracte de llicència de marca ha de seguir els passos següents:

· Petició formal a través del formulari de sol·licitud d'ús de marca (vegeu pàg. 151).
· Signatura d'aquest formulari per part del llicenciatari o la llicenciatària, amb el vistiplau del o de la Responsable UPC del contracte de col·laboració.
· Contracte de col·laboració signat i en vigor entre la UPC i l'entitat sol·licitant per fer treballs inclosos en l'article 60 de la Llei orgànica 2/2023, de 22 de març, del Sistema Universitari.

2) El Servei de Comunicació rep i analitza la petició, i, posteriorment, elabora un informe sobre la petició que remet al gerent o gerenta.

3) El rector o rectora ha d'autoritzar l'ús de la marca UPC.

4) Un cop rebuda la validació de l'autorització d'ús de la marca per part del rector o rectora, el Servei de Comunicació comunica als Serveis Jurídics els termes de l'acord amb el llicenciatari o llicenciatària i els Serveis Jurídics redacten el contracte de llicència i tramiten la signatura del contracte. Un cop signat, remeten un original al Servei de Comunicació que en remet una còpia al o la responsable UPC del conveni de col·laboració.

5) El contracte de llicència ha de preveure, en tot cas:
· Caràcter no exclusiu i no transmissible de la llicència
· Durada determinada.
· Àmbit d'ús de la marca determinat.
· Preu de la llicència segons les tarifes fixades.

6) Els contractes de llicència de la marca de la UPC tenen per objecte l'autorització de l'ús de la marca UPC institucional, sense comprendre (amb caràcter general) l'ús de les marques dels òrgans, unitats i centres adscrits de la universitat.

Ús de la denominació de la Universitat amb caràcter gratuït

La UPC pot autoritzar amb caràcter excepcional i revocable, l'ús de la denominació escrita de la universitat (sense símbol ni logotip) sense contraprestació. Queda autoritzat l'ús en els supòsits següents, sempre que sigui en els termes que es recullen en aquest apartat i es garanteixi el caràcter revocable, la protecció dels interessos de la Universitat i que se n'informi al Servei de Comunicació.
En aquests casos cal notificar-ne l'ús al Servei de Comunicació.

Càtedres

D'acord amb el que s'estableixi al conveni de creació de la càtedra i, si escau, en els acords específics que s'adoptin com a actes d'aplicació del conveni. En tot cas, l'autorització es condiciona a la vigència del conveni de creació de la càtedra i s'ha de limitar a la difusió de les activitats pròpies de la càtedra.

A tall d'exemple, es pot utilitzar la formulació següent:

"Nom institució/empresa" forma part del/de la "nom de la càtedra" de la **Universitat Politècnica de Catalunya - BarcelonaTech (UPC)**"

Entitats vinculades

L'ús de la denominació s'ha de limitar a la identificació de la vinculació de la universitat.

A tall d'exemple, es pot utilitzar la formulació següent:

"Nom institució/empresa" està participada per la **Universitat Politècnica de Catalunya - BarcelonaTech (UPC)**"

Transferència de tecnologia

En el marc de contractes de transferència de tecnologia, quan l'ús de la denominació es limiti a la difusió científica dels resultats de la recerca. Cal garantir que l'ús no contravingui les prerrogatives de la Universitat d'acord amb el contracte de transferència (p. ex.: Indemnitat de la Universitat).

A tall d'exemple, es pot utilitzar la formulació següent:

"Resultats/tecnologia titularitat de la **Universitat Politècnica de Catalunya - BarcelonaTech (UPC)**"

Per a supòsits diferents dels que es llisten tot seguit, caldrà tramitar la petició corresponent al Servei de Comunicació, especificant l'aplicació corresponent (sigui gràfica o electrònica i sobre qualsevol suport) i el tipus d'ús sol·licitat.

Sol·licitud per a la formalització d'un contracte de llicència de marca de la Universitat Politècnica de Catalunya - BarcelonaTech (UPC)

Enllaç al formulari del web amb què es pot fer la sol·licitud
https://www.upc.edu/comunicacio/ca/identitat/Llicencia/copy_of_formulari