

Guia docent

230380 - TM - Nous Mercats de Telecomunicacions

Última modificació: 11/04/2025

Unitat responsable: Escola Tècnica Superior d'Enginyeria de Telecomunicació de Barcelona

Unitat que imparteix: 739 - TSC - Departament de Teoria del Senyal i Comunicacions.

Titulació: MÀSTER UNIVERSITARI EN ENGINYERIA DE TELECOMUNICACIÓ (Pla 2013). (Assignatura optativa).
MÀSTER UNIVERSITARI EN TECNOLOGIES AVANÇADES DE TELECOMUNICACIÓ (Pla 2019). (Assignatura optativa).

Curs: 2025

Crèdits ECTS: 3.0

Idiomes: Anglès

PROFESSORAT

Professorat responsable: LUIS JOFRE ROCA

Altres:

CAPACITATS PRÈVIES

Coneixements de Ciències i Tecnologies de les Telecomunicacions

COMPETÈNCIES DE LA TITULACIÓ A LES QUALS CONTRIBUEIX L'ASSIGNATURA

Transversals:

CT1a. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ: Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que en regeixen l'activitat; tenir capacitat per comprendre les regles laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici.

CT4. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ: Gestionar l'adquisició, l'estructuració, l'anàlisi i la visualització de dades i informació de l'àmbit d'especialitat, i valorar de forma crítica els resultats d'aquesta gestió.

CT5. TERCERA LLENGUA: Conèixer una tercera llengua, preferentment l'anglès, amb un nivell adequat oral i escrit i en consonància amb les necessitats que tindran els titulats i titulades.

METODOLOGIES DOCENTS

OBJECTIUS D'APRENTATGE DE L'ASSIGNATURA

Comprendre i gestionar els principals reptes tecnològics i els paràmetres econòmics dels principals mercats de Telecomunicacions (Telecom) en el marc de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC) més generals. Els aspectes específics a desenvolupar són:

- Capacitat d'aplicar el coneixement de les característiques tecnològiques i econòmics generals i diferencials dels sectors Telecom i TIC
- Capacitat per analitzar els paràmetres i reptes crítics dels principals actors europeus i mundials de Telecomunicacions i TIC
- Capacitat d'entendre i gestionar l'estratègia i l'evolució del sector Telecom i TIC en termes de tecnologies i mercats existents i emergents
- Capacitat d'abordar i pronosticar pràcticament alguns dels sectors transversals de telecomunicacions i TIC més rellevants i mercats verticals

HORES TOTS DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANTAT

Tipus	Hores	Percentatge
Hores grup gran	15,0	20.00
Hores aprenentatge autònom	51,0	68.00
Hores grup petit	9,0	12.00

Dedicació total: 75 h

CONTINGUTS

Part I. Mercats de Telecomunicació i Tecnologies de la Informació i Comunicacions

Descripció:

1. Introducció als sectors de Telecomunicacions i TIC.
2. Empreses de Telecomunicacions i TIC significatives a nivell mundial:
3. El sector europeu de Telecomunicacions i TIC: valor afegit, ocupació i R + D

Dedicació: 36h

Grup gran/Teoria: 12h

Aprenentatge autònom: 24h

Part II. Indústria de Telecomunicacions i TIC

Descripció:

5. Tecnologies habilitadores.
6. Competència, Estructures i Regulació
7. Funcionament, estratègia i economia de les xarxes
8. Clients i màrqueting

Dedicació: 60h

Grup gran/Teoria: 20h

Aprenentatge autònom: 40h

Part III. Estudi de casos seleccionats d'àrees existents i emergents de Telecomunicacions i TIC

Descripció:

9. Temes transversals: Cybersecurity, xG technology, IoT, Big Data, Cloud Computing, Artificial Intelligence, Blockchain, Virtual Reality
10. Mecats verticals: Smart Cities, Connected Vehicles, Financial Services/Banking, Industry 4.0, Healthcare

Dedicació: 29h

Grup gran/Teoria: 7h

Aprenentatge autònom: 22h

SISTEMA DE QUALIFICACIÓ

- Resolució d'exercicis interactius durant les sessions lectives a classe: 20%
- Resolució personal d'exercicis a casa: 40%
- Proves a la meitat i al final del període lectiu: 40%

BIBLIOGRAFIA

Bàsica:

- Dodd, A.Z. The essential guide to telecommunications. 5th. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall PTR, 2012. ISBN 978-0137058914.
- Valdar, A.; Morfett, I. Understanding telecommunications business [en línia]. London: The Institution of Engineering and Technology, 2015 [Consulta: 01/03/2019]. Disponible a: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/upcatalunya-ebooks/detail.action?docID=4085375>. ISBN 9781849197458.
- Varian, H.R. Intermediate microeconomics: a modern approach. 9th ed., int. stud. ed. New York: W.W. Norton & Company, 2014. ISBN 978-0393920772.
- Eurostat. "ICT sector: value added, employment and R&D". Statistics explained [en línia]. [Consulta: 20/02/2019]. Disponible a: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/ICT_sector_-_value_added,_employment_and_R%26D.