

Guia docent

230712 - EWOC - Emprenedoria per als Reptes Mundials

Última modificació: 19/05/2025

Unitat responsable: Escola Tècnica Superior d'Enginyeria de Telecomunicació de Barcelona

Unitat que imparteix: 710 - EEL - Departament d'Enginyeria Electrònica.

Titulació: MÀSTER UNIVERSITARI EN ENGINYERIA DE TELECOMUNICACIÓ (Pla 2013). (Assignatura optativa).
MÀSTER UNIVERSITARI EN TECNOLOGIES AVANÇADES DE TELECOMUNICACIÓ (Pla 2019). (Assignatura obligatòria).

Curs: 2025

Crèdits ECTS: 5.0

Idiomes: Anglès

PROFESSORAT

Professorat responsable: VICENÇ FERNANDEZ ALARCON

Altres: Primer quadrimestre:
AGUSTIN ANDUJAR LARIOS - 11, 13
RAMON BRAGOS BARDIA - 11, 13
VICENÇ FERNANDEZ ALARCON - 11, 13
EVA MARIA VIDAL LOPEZ - 11, 13

COMPETÈNCIES DE LA TITULACIÓ A LES QUALS CONTRIBUEIX L'ASSIGNATURA

Transversals:

CT1a. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ: Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que en regeixen l'activitat; tenir capacitat per comprendre les regles laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici.

CT2. SOSTENIBILITAT I COMPROMÍS SOCIAL: Conèixer i comprendre la complexitat dels fenòmens econòmics i socials típics de la societat del benestar; tenir capacitat per relacionar el benestar amb la globalització i la sostenibilitat; assolir habilitats per usar de forma equilibrada i compatible la tècnica, la tecnologia, l'economia i la sostenibilitat.

CT3. TREBALL EN EQUIP: Ser capaç de treballar com a membre d'un equip interdisciplinari, ja sigui com un membre més o duent a terme tasques de direcció, amb la finalitat de contribuir a desenvolupar projectes amb pragmatisme i sentit de la responsabilitat, tot assumint compromisos considerant els recursos disponibles.

CT4. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ: Gestionar l'adquisició, l'estructuració, l'anàlisi i la visualització de dades i informació de l'àmbit d'especialitat, i valorar de forma crítica els resultats d'aquesta gestió.

CT5. TERCERA LLENGUA: Conèixer una tercera llengua, preferentment l'anglès, amb un nivell adequat oral i escrit i en consonància amb les necessitats que tindran els titulats i titulades.

METODOLOGIES DOCENTS

Clases amb participació dels estudiants

Seminaris i conferències

Discussió de casos i presentacions

Tallers

OBJECTIUS D'APRENTATGE DE L'ASSIGNATURA

- Capacitat d'impulsar projectes TIC que permetin contribuir a aconseguir els objectius de desenvolupament sostenible proposats per Nacions Unides.
- Capacitat per dissenyar i posar en marxa projectes d'emprenedoria de base TIC econòmicament viables, socialment acceptables i ambientalment respectuosos.

HORES TOTS DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANTAT

Tipus	Hores	Percentatge
Hores grup gran	26,0	20.80
Hores grup petit	13,0	10.40
Hores aprenentatge autònom	86,0	68.80

Dedicació total: 125 h

CONTINGUTS

Emprenedoria per als reptes mundials

Descripció:

- Reptes mundials en el marc dels Objectius de Desenvolupament Sostenible
- El rol de l'emprenedor a la societat actual
- Identificació i avaluació d'oportunitats de negoci
- Desenvolupament de solucions orientades a l'usuari
- Models de negoci i proposta de valor
- Màrqueting i atracció de clients
- Finances i finançament de noves empreses
- Lideratge, equip i gestió del risc
- Posada en marxa d'una start-up tecnològica

Objectius específics:

- Capacitat d'impulsar projectes TIC que permetin contribuir a aconseguir els objectius de desenvolupament sostenible proposats per Nacions Unides.
- Capacitat per dissenyar i posar en marxa projectes d'emprenedoria de base TIC econòmicament viables, socialment acceptables i ambientalment respectuosos.

Dedicació: 125h

Grup gran/Teoria: 35h

Grup mitjà/Pràctiques: 10h

Activitats dirigides: 40h

Aprenentatge autònom: 40h

SISTEMA DE QUALIFICACIÓ

50% d'activitats de seguiment durant les sessions presencials

35% del treball final (informe, presentació, etc.)

15% d'activitat d'assimilació individual

BIBLIOGRAFIA

Bàsica:

- Morris, Langdon. Permanent innovation. Walnut Creek (CA): Innovation academy, 2011. ISBN 9780615522845.
- Palmer, Adrian. Principles of services marketing. Seventh edition. Maidenhead: McGraw-Hill Education, [2014]. ISBN 9780077152345.

Complementària:

- Drucker, Peter F. HBR'S 10 must reads : On leadership. If you read nothing else on leadership, read these definitive articles from Harvard Business Review.. New York: Harvard Business Review, cop. 2011. ISBN 978-1422157978.