Guia docent
230919 - EP - Empresa i Projectes

Última modificació: 24/05/2024

Unitat responsable: Escola Tècnica Superior d'Enginyeria de Telecomunicació de Barcelona
Unitat que imparteix: 710 - EEL - Departament d'Enginyeria Electrònica.
732 - OE - Departament d'Organització d'Empreses.

Titulació: GRAU EN ENGINYERIA ELECTRÒNICA DE TELECOMUNICACIÓ (Pla 2018). (Assignatura obligatòria).

Curs: 2024 **Crèdits ECTS:** 6.0 **Idiomes:** Català, Castellà

PROFESSORAT

Professorat responsable: Consultar aquí / See here: https://telecos.upc.edu/ca/estudis/curs-actual/professorat-responsables-coordinadors/responsables-assignatura

Altres: Consultar aquí / See here: https://telecos.upc.edu/ca/estudis/curs-actual/professorat-responsables-coordinadors/professorat-assignat-idioma

COMPETÈNCIES DE LA TITULACIÓ A LES QUALS CONTRIBUEIX L'ASSIGNATURA

Específiques:
CE5. Coneixement adequat del concepte d'empresa, marc institucional i jurídic de l'empresa. Organització i gestió d'empreses. (Mòdul de formació bàsica)

Genèriques:
CG2. Coneixement, comprensió i capacitat per explicar la legislació necessària durant el desenvolupament de la professió d'enginyer tècnic de telecomunicació i facilitat per al maneig d'especificacions, reglaments i normes d'obligat compliment.

METODOLOGIES DOCENTS

Mètode expositiu,
Classe expositiva participativa i d'aplicació,
Treball autònom (individual i en grup) no presencial,
Aprenentatge basat en problemes / projectes.

OBJECTIUS D'APRENENTATGE DE L'ASSIGNATURA

Els objectius acadèmics de la present assignatura pretenen habilitar l'estudiantat per:
- comprendre l'organització d'una empresa i la necessitat d'una bona gestió dels recursos humans,
- interpretar la posició econòmica i financera de l'empresa a partir dels estats comptables anyals,
- conèixer el funcionament dels diversos mercats en els que pot actuar l'empresa,
- identificar les magnituds econòmiques bàsiques i les mesures de política econòmica,
- aplicar els procediments de gestió de projectes d'ús habitual en la indústria.

HORES TOTALS DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANTAT

Tipus	Hores	Percentatge
Hores grup petit	26,0	17.33
Hores aprenentatge autònom	85,0	56.67
Hores grup gran	39,0	26.00

Dedicació total: 150 h

CONTINGUTS

Tema 1. L'empresa i el seu entorn

Descripció:
El temari inclou l'anàlisi dels aspectes següents:
- Terminologia econòmica bàsica.
- Anàlisi del funcionament del mercat. Tipologies de mercat.
- Identificació de magnituds macroeconòmiques.
- Anàlisi del mercat: matriu D.A.F.O.
- Cicle econòmic i mesures de política econòmica.

Activitats vinculades:
Elaboració d'un dossier

Dedicació: 8h
Grup gran/Teoria: 4h
Grup petit/Laboratori: 2h
Aprenentatge autònom: 2h

Tema 2. Gestió de projectes

Descripció:
El temari inclou l'anàlisi dels aspectes següents:
- Mètodes i tècniques de planificació.
- Abast d'un projecte: objectius i requisits.
- Cronograma. Camí i cadena crítica.
- Interessats (stakeholders): identificació, expectatives i gestió de la comunicació.
- Riscos: identificació, priorització i plans de resposta.

Activitats vinculades:
Realització en grup d'un exercici pràctic de planificació d'un possible projecte tècnic.

Dedicació: 46h
Grup gran/Teoria: 12h
Grup mitjà/Pràctiques: 6h
Aprenentatge autònom: 28h

Tema 3. Anàlisi comptable bàsica d'una empresa

Descripció:
El temari inclou l'anàlisi dels aspectes següents:
- Interpretació d'estats financers.
- Anàlisi de la rendibilitat, solvència i liquiditat de l'empresa.
- Anàlisi d'inversions i de la problemàtica de finançament.

Activitats vinculades:
Realització d'un exercici pràctic de simulació dels estats financers d'una empresa.

Dedicació: 35h
Grup gran/Teoria: 10h
Grup mitjà/Pràctiques: 5h
Aprenentatge autònom: 20h

Tema 4. Competències directives. Gestió dels recursos humans.

Descripció:
El temari inclou l'anàlisi dels aspectes següents:
- Motivació laboral.
- Estrès laboral. Burn-out, mobbing, branding personal...
- Comunicació. Intel·ligència emocional.
- Lideratge.
- Tècniques: coaching, mentoring, shadowing...

Dedicació: 21h
Grup gran/Teoria: 4h
Grup mitjà/Pràctiques: 2h
Aprenentatge autònom: 15h

Tema 5. Gestió comercial. Màrqueting.

Descripció:
El temari inclou l'anàlisi dels aspectes següents:
- Gestió i comercialització de béns i serveis.
- Màrqueting operatiu.
- Màrqueting estratègic.
- Noves tendències.

Dedicació: 16h
Grup gran/Teoria: 6h
Grup petit/Laboratori: 3h
Aprenentatge autònom: 7h

Tema 6. Mètodes de determinació de costos

Descripció:
El temari inclou els aspectes següents:
- mètodes convencionals de determinació de costos: direct i full costing.
- nous paradigmes de determinació de costos: costos basats en activitats (ABC / M / B)
- aplicació dels mètodes anteriors per fixar preus i/o resultats mínims d'una empresa

Activitats vinculades:
Realització d'un exercici pràctic de càlcul de costos d'una empresa segons els diversos mètodes exposats.

Dedicació: 25h
Grup gran/Teoria: 8h
Grup petit/Laboratori: 4h
Aprenentatge autònom: 13h

SISTEMA DE QUALIFICACIÓ

Proves d'avaluació contínua (60 %) sobre cadascun dels sis temes en què es divideix l'assignatura:
- Exercicis / treballs autònoms,
- Controls (proves de resposta curta),
Examen final (40 %) sobre cadascun dels sis temes en què es divideix l'assignatura::
- Prova de resposta llarga

NORMES PER A LA REALITZACIÓ DE LES PROVES.

Es realitzarà una re-avaluació, tot repetint l'examen final que inclourà tot sis temes esmentats.
Tots els continguts de l'assignatura poden ser objecte de re-avaluació.