



Guia docent 240734 - 240734 - Microeconomia I

Última modificació: 31/05/2023

Unitat responsable: Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Industrial de Barcelona
Unitat que imparteix: 1039 - UPF - Universitat Pompeu Fabra.

Titulació: GRAU EN TECNOLOGIES INDUSTRIALS I ANÀLISI ECONÒMICA (Pla 2018). (Assignatura obligatòria).

Curs: 2023 **Crèdits ECTS:** 6.0 **Idiomes:** Anglès

PROFESSORAT

Professorat responsable: Daniel Sánchez Moscona

Altres: Daniel Sánchez Moscona (Theory)
Akhil Ilango (Seminars)

CAPACITATS PRÈVIES

Els estudiants han de familiaritzar-se amb les eines bàsiques del càlcul multivariant i l'optimització restringida.

Preferiblement, l'estudiant ha d'haver dominat els conceptes de l'assignatura "Introducció a l'Economia" a partir de 1r.

METODOLOGIES DOCENTS

El curs cobreix els models econòmics bàsics de la teoria del consum, la teoria de la producció i l'equilibri parcial. L'estudiant aprendrà a formalitzar i, per tant, aprofundirà en la comprensió dels fenòmens econòmics. L'objectiu principal d'aquesta assignatura és que els estudiants aprenguin a treballar amb aquests models econòmics bàsics de consum, producció i equilibri de mercat.

Classes teòriques: 30 hores

Classes seminaris: 9 hores

Activitats dirigides: 9 hores

OBJECTIUS D'APRENTATGE DE L'ASSIGNATURA

Els estudiants es familiaritzaran amb els models estàndard de teoria del consumidor, teoria de l'empresa i l'equilibri parcial de mercat.

Entendran el significat precís de molts dels termes més freqüentment utilitzats en totes les branques de l'economia teòrica i aplicada.

Els estudiants aprendran com utilitzar algunes de les eines matemàtiques apreses en cursos anteriors per a analitzar models microeconòmics.

Aprendran com es construeixen els models microeconòmics i com aquests poden servir per explicar fenòmens econòmics rellevants.

CONTINGUTS

Teoria del Consumidor

Descripció:

Elements del problema.

Límits de l'elecció del consumidor: la restricció pressupostària. Raons per triar: preferències. Representació de preferències: Utilitat.

L'elecció. El problema formal de maximització de preferències i derivació de la funció de demanda. Teoria de la dualitat. Funció d'utilitat i despesa indirecta.

Preferència revelada i equació de Slutsky. Axiomes febles i forts de preferència revelada. Índexs de preus. L'equació de Slutsky: efectes de renda i substitució. Efectes renda i substitució de Hicks.

Excedent del consumidor i demanda del mercat. Excedent del consumidor: béns discrets i béns continus. Demanda del mercat: agregació de demandes individuals. L'elasticitat de la demanda i la relació amb la renda.

Dedicació: 29h

Grup gran/Teoria: 18h

Grup mitjà/Pràctiques: 6h

Activitats dirigides: 5h

Teoria de l'empresa

Descripció:

Segona part: L'empresa i la funció d'oferta.

Tecnologia. Limitació tecnològica. Diferents tipus de tecnologia. Producte marginal i taxa marginal de substitució tècnica. Rendiments a escala.

Maximització de beneficis i minimització de costos. El problema formal de la maximització de beneficis. El problema de la minimització de costos. Funcions de cost: cost marginal i cost mitjà.

Corba d'oferta. La funció d'oferta d'una empresa competitiva. La relació de l'oferta amb els costos marginals. L'excedent del productor. Corba d'oferta d'una indústria.

Dedicació: 14h

Grup gran/Teoria: 9h

Grup mitjà/Pràctiques: 2h

Activitats dirigides: 3h



Equilibri Parcial

Descripció:

Part Tres: Oferta i Demanda

L'equilibri. Equilibri en un mercat competitiu. Estàtica comparativa. Impostos i benestar.

Dedicació: 5h

Grup gran/Teoria: 3h

Grup mitjà/Pràctiques: 1h

Activitats dirigides: 1h

SISTEMA DE QUALIFICACIÓ

Seminaris: 15%

Examen parcial: 25%

Examen final: 60%

BIBLIOGRAFIA

Bàsica:

- Varian, Hal. Intermediate microeconomics : a modern approach. 10th ed. London: Norton, 2024. ISBN 9781324034292.