

Guia docent

310762 - 310762 - Estratègia Comercial en el Sector de la Construcció i el Sector Immobiliari

Última modificació: 09/05/2025

Unitat responsable: Escola Politècnica Superior d'Edificació de Barcelona

Unitat que imparteix: 732 - OE - Departament d'Organització d'Empreses.

Titulació: GRAU EN ARQUITECTURA TÈCNICA I EDIFICACIÓ (Pla 2019). (Assignatura optativa).

Curs: 2025

Crèdits ECTS: 3.0

Idiomes: Anglès

PROFESSORAT

Professorat responsable: Torrents Arevalo, Juan Antonio

Altres: Torrents Arevalo, Juan Antonio

CAPACITATS PRÈVIES

Coneixements de Economia de l'Empresa

COMPETÈNCIES DE LA TITULACIÓ A LES QUALS CONTRIBUEIX L'ASSIGNATURA

Específiques:

FB-06. FB-06 Coneixement adequat del concepte d'empresa, el seu marc institucional, models d'organització, planificació, control i presa de decisions estratègiques a ambients de certesa, risc i incertesa; sistemes de producció, costos, planificació, fonts de finançament i elaboració de plans financers i pressupostos

FB-07. FB-07 Capacitat per a organitzar petites empreses i de participar com a membre d'equips multidisciplinaris a grans empreses

Transversals:

05 TEQ. TREBALL EN EQUIP: Ser capaç de treballar com a membre d'un equip, ja sigui com un membre més, o realitzant tasques de direcció amb la finalitat de contribuir a desenvolupar projectes amb pragmatisme i sentit de la responsabilitat, tot assumint compromisos considerant els recursos disponibles.

03 TLG. TERCERA LLENGUA: Conèixer una tercera llengua, que serà preferentment l'anglès, amb un nivell adequat de forma oral i per escrit i amb consonància amb les necessitats que tindran les titulades i els titulats en cada ensenyament.

01 EIN N2. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ - Nivell 2: Prendre iniciatives que generin oportunitats, nous objectes o solucions noves, amb una visió d'implementació de procés i de mercat, i que impliqui i faci partícips als altres en projectes que s'han de desenvolupar.

02 SCS N2. SOSTENIBILITAT I COMPROMÍS SOCIAL - Nivell 2: Aplicar criteris de sostenibilitat i els codis deontològics de la professió en el disseny i l'avaluació de solucions tecnològiques.

04 COE N2. COMUNICACIÓ EFICAÇ ORAL I ESCRITA - Nivell 2: Utilitzar estratègies per preparar i dur a terme les presentacions orals i redactar textos i documents amb un contingut coherent, una estructura i un estil adequats i un bon nivell ortogràfic i gramatical.

04 COE N3. COMUNICACIÓ EFICAÇ ORAL I ESCRITA - Nivell 3: Comunicar-se de manera clara i eficient en presentacions orals i escrites adaptades al tipus de públic i als objectius de la comunicació utilitzant les estratègies i els mitjans adequats.

METODOLOGIES DOCENTS

La metodologia a utilitzar serà una combinació entre els diferents instruments pedagògics tradicionals o mes innovadores:

Classes teòriques: Exposició formal de temàtiques de gestió empresarial.

Classes pràctiques: Desenvolupament per part de l'alumne de casos pràctics.

Tutories: Orientació al alumne en la elaboració del seu pla de negocis.

Role playing: es desenvoluparan jocs de rol per escenificar situacions properes a la realitat empresarial.

OBJECTIUS D'APRENTATGE DE L'ASSIGNATURA

L'objectiu es ensenyar els mecanismes comercials, financers i jurídics i transmetre l'esperit innovador en el sector constructiu.

HORES TOTALS DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANTAT

Tipus	Hores	Percentatge
Hores aprenentatge autònom	45,0	60.00
Hores grup gran	30,0	40.00

Dedicació total: 75 h

CONTINGUTS

Estrategia comercial en el sector de la construcción

Descripció:

Tema 1 - Pla d'empresa

Descripció:

El contingut inclou:

1.1 Pla d'empresa

1.2 Gestió de l'estratègia

Tema 2 - Pla financer

Descripció:

El contingut inclou:

2.1 Determinació de les inversions

2.2 Previsió del compte d'explotació

2.3 Planificació financera

Tema 3: Estratègia comercial

3.1 Definir objectius i públic objectiu

3.2 Desenvolupar un pla de màrqueting immobiliari comercial

3.3 Segmentar i crear campanyes de correu electrònic específiques

3.4 Comparteixi el seu contingut en les xarxes socials

3.5 Plantilla d'estratègia de màrqueting

Competències relacionades:

FB-07. FB-07 Capacitat per a organitzar petites empreses i de participar com a membre d'equips multidisciplinaris a grans empreses

FB-06. FB-06 Coneixement adequat del concepte d'empresa, el seu marc institucional, models d'organització, planificació, control i presa de decisions estratègiques a ambients de certesa, risc i incertesa; sistemes de producció, costos, planificació, fonts de finançament i elaboració de plans financers i pressupostos

01 EIN N2. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ - Nivell 2: Prendre iniciatives que generin oportunitats, nous objectes o solucions noves, amb una visió d'implementació de procés i de mercat, i que impliqui i faci partícips als altres en projectes que s'han de desenvolupar.

02 SCS N2. SOSTENIBILITAT I COMPROMÍS SOCIAL - Nivell 2: Aplicar criteris de sostenibilitat i els codis deontològics de la professió en el disseny i l'avaluació de solucions tecnològiques.

05 TEQ. TREBALL EN EQUIP: Ser capaç de treballar com a membre d'un equip, ja sigui com un membre més, o realitzant tasques de direcció amb la finalitat de contribuir a desenvolupar projectes amb pragmatisme i sentit de la responsabilitat, tot assumint compromisos considerant els recursos disponibles.

04 COE N3. COMUNICACIÓ EFICAÇ ORAL I ESCRITA - Nivell 3: Comunicar-se de manera clara i eficient en presentacions orals i escrites adaptades al tipus de públic i als objectius de la comunicació utilitzant les estratègies i els mitjans adequats.

04 COE N2. COMUNICACIÓ EFICAÇ ORAL I ESCRITA - Nivell 2: Utilitzar estratègies per preparar i dur a terme les presentacions orals i redactar textos i documents amb un contingut coherent, una estructura i un estil adequats i un bon nivell ortogràfic i gramatical.

03 TLG. TERCERA LLENGUA: Conèixer una tercera llengua, que serà preferentment l'anglès, amb un nivell adequat de forma oral i per escrit i amb consonància amb les necessitats que tindran les titulades i els titulats en cada ensenyament.

Dedicació: 1h

Grup gran/Teoria: 1h

SISTEMA DE QUALIFICACIÓ

L'avaluació del rendiment de l'estudiant es durà a terme tenint en compte la implicació dels alumnes en els diferents debats que es tindran en classe. A més, es tindrà en compte el resultat obtingut per l'estudiant en els diferents casos pràctics (avaluació continuada). El desglossament de la nota del curs es presenta a continuació:

Avaluació continuada (AC): 20%

Treballs i casos pràctics (CP): 20%

Pla d'empresa (BP): 60%

Nota final = $(0.20 \times AC) + (0.20 \times CP) + (0.60 \times BP)$

RECURSOS

Material audiovisual:

- streaming . Recurs