

Guia docent

804386 - DGRAF - Disseny Gràfic

Última modificació: 12/07/2023

Unitat responsable: Centre de la Imatge i Tecnologia Multimèdia
Unitat que imparteix: 804 - CITM - Centre de la Imatge i Tecnologia Multimèdia.

Titulació: GRAU EN DISSENY, ANIMACIÓ I ART DIGITAL (Pla 2023). (Assignatura obligatòria).

Curs: 2023 **Crèdits ECTS:** 6.0 **Idiomes:** Castellà

PROFESSORAT

Professorat responsable: Trastamara Grau, Noemi De

Altres:

METODOLOGIES DOCENTS

La metodologia impartida en aquesta assignatura pretén introduir una base sòlida en l'entorn gràfic orientat a l'identitat visual, aportar eines de treball, recursos gràfics i teòrics amb l'objectiu de crear un mètode de treball perquè l'alumne adquireixi la capacitat d'implementar un discurs gràfic en la creació de la identitat visual.

Les sessions de classe es divideixen en dos bandes de l'activitat: 1. Part descriptiva, on el professor fa una presentació de la introducció de nous continguts i descriu els materials (pla de treball, notes, presentacions, enllaços i declaracions d'exercicis, etc.) que proporciona per treballar durant la setmana posterior. 2. Part participativa que desenvolupa activitats com ara: a. a. Resolució de preguntes sobre els continguts estudiats o exercicis proposats a la Junta anterior. b. b. Explicació i defensa dels problemes resolts. c. c. Debats o fòrums de discussió sobre el contingut tractat a la classe anterior. d. d. Prova de coneixements sobre els continguts teòrics impartits en la classe anterior o els exercicis en desenvolupament.

OBJECTIUS D'APRENTATGE DE L'ASSIGNATURA

- Definir els conceptes d'identitat visual i imatge corporativa i les diferents metodologies que intervenen en el procés del disseny gràfic.
- Entendre els conceptes d'identitat visual i imatge corporativa.
- Comprendre i saber fer servir les diferents metodologies que intervenen en el procés del disseny gràfic.
- Ser capaç de saber utilitzar els agents que intervenen en la comunicació gràfica i visual
- Dominar els processos que intervenen per al disseny packagings i la creació de publicacions impreses i electròniques.

HORES TOTALES DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANTAT

| Tipus | Hores | Percentatge |
|----------------------------|-------|-------------|
| Hores grup gran | 30,0 | 20.00 |
| Hores aprenentatge autònom | 90,0 | 60.00 |
| Hores activitats dirigides | 12,0 | 8.00 |
| Hores grup mitjà | 18,0 | 12.00 |

Dedicació total: 150 h

CONTINGUTS

TEMA 1. Introducció a la Identitat Visual

Descripció:

1. Valors
2. Objectius
3. Què és un logotip?
4. Varietats i formes
5. Briefing

Activitats vinculades:

Exercicis proposats a la pràctica P01

Dedicació: 10h

Grup gran/Teoria: 4h

Aprenentatge autònom: 6h

TEMA 2. Construcció de la Identitat Visual

Descripció:

1. Identitat corporativa versus imatge corporativa
2. Marca
3. Manual d'estils
4. Branding
5. Recerca
6. Tècniques de creació
7. Eines de treball

Activitats vinculades:

Exercicis proposats a la pràctica P02

Dedicació: 20h

Grup gran/Teoria: 8h

Aprenentatge autònom: 12h

TEMA 3. Disseny Editorial

Descripció:

1. Papereria
2. Embalatge i disseny de producte
3. Característiques pròpies

Activitats vinculades:

Exercicis proposats a la pràctica P03

Dedicació: 10h

Grup gran/Teoria: 4h

Aprenentatge autònom: 6h



TEMA 4. Disseny Digital

Descripció:

1. Interfícies gràfiques
2. Característiques pròpies

Activitats vinculades:

Exercicis proposats a la pràctica P04

Dedicació: 10h

Grup gran/Teoria: 4h

Aprenentatge autònom: 6h

TEMA 5. Missatge publicitari

Descripció:

1. Text
2. Què és un eslògan?
3. Funcions del text

Activitats vinculades:

Exercicis proposats a la pràctica P05

Dedicació: 10h

Grup gran/Teoria: 4h

Aprenentatge autònom: 6h

TEMA 6. Pensar en imatges

Descripció:

1. Fotografia i disseny
2. Tècniques creatives
3. Generadors d'idees
4. Eines d'estudi

Activitats vinculades:

Exercicis proposats a les pràctiques P06 i P07

Dedicació: 20h

Grup gran/Teoria: 8h

Aprenentatge autònom: 12h

TEMA 7. Estratègies de la comunicació

Descripció:

1. Màrqueting de Guerrilla
2. Altres tècniques interactives

Activitats vinculades:

Exercicis proposats a la pràctica P08

Dedicació: 10h

Grup gran/Teoria: 4h

Aprenentatge autònom: 6h

TEMA 8. Estratègies visuals

Descripció:

1. Tècniques visuals
2. Utilitats

Activitats vinculades:

Exercicis proposats a la pràctica P10

Dedicació: 10h

Grup gran/Teoria: 4h

Aprenentatge autònom: 6h

TEMA 9. Desenvolupament i experimentació visual

Descripció:

1. Tècniques visuals
2. Direcció artística
3. Estratègies

Activitats vinculades:

Exercicis proposats a la pràctica P11

Dedicació: 10h

Grup gran/Teoria: 4h

Aprenentatge autònom: 6h

TEMA 10. Dissenyar una Identitat Visual

Descripció:

1. Procés creatiu
2. Implementació d'eines creatives i de treball
3. Aplicació metodològica
4. Elaboració d'una marca

Activitats vinculades:

Exercicis proposats a la pràctica P10

Dedicació: 40h

Grup gran/Teoria: 16h

Aprenentatge autònom: 24h

SISTEMA DE QUALIFICACIÓ

Exàmens parcials. 2 exàmens parcials amb ponderació del 30% de la nota final de l'assignatura.

Examen Final. Ponderació 30 % de la nota final de l'assignatura.

Exercicis i pràctiques. Total exercicis amb ponderació del 30% de la nota final de l'assignatura.

Participació i actitud d'aprenentatge · L'avaluació de la participació de l'alumne/a en les activitats formatives de la matèria i l'actitud d'aprenentatge, s'avaluarà mitjançant un seguiment de les seves intervencions a classe i de la proporció d'exercicis o pràctiques presentats. Aquesta avaluació correspon al 10% de la nota final de l'assignatura.

Els estudiants que no superin l'assignatura mitjançant l'avaluació continuada tindran l'opció de presentar-se a l'examen de reavaluació, la nota del qual substituirà les notes dels exàmens parcials i l'examen final (60% de la nota de l'assignatura).



NORMES PER A LA REALITZACIÓ DE LES PROVES.

Els estudiants hauran de dedicar temps de treball autònom (fora d'horari), per realitzar els exercicis. S'han de seguir les indicacions donades en el document de treball.

L'exercici una vegada finalitzat serà dipositat en el Campus Virtual en el lliurament de l'aula de la secció en la data corresponent, només es tindran en compte per a valorar aquells exercicis lliurats abans de les 24:00 hores de la data límit.

L'avaluació dels exercicis no implica només la resolució del mateix, també implica la defensa que es fa dels resultats i la realització de documents rellevants.

Qualsevol incidència que no permeti resoldre l'exercici en el termini indicat hauran de ser comunicades prèviament a al professor/a. Amb posterioritat a aquesta comunicació i en funció de les causes que motiven la no presentació de l'exercici si estan justificades es trobaran alternatives per completar l'avaluació. També es consideraran justificades les causes de la no-presentació dels exercicis comunicades per la gestió d'estudis.

Els documents han de ser completats, seguint les instruccions, especialment pel que fa als noms dels arxius. La correcta gestió de la documentació aportada és un aspecte de les competències a adquirir i formarà part de l'avaluació.

BIBLIOGRAFIA

Bàsica:

- Maeda, John. Las Leyes de la simplicidad : diseño, tecnología, negocios, vida . Barcelona : Gedisa, 2006. ISBN 9788497841597.
- March, Marion. Tipografía creativa! . Barcelona [etc.] : Gustavo Gili, cop. 1989. ISBN 8425214076.
- Dorrian, Mike; Lucas, Gavin. Publicidad de guerrilla : otras formas de comunicar . Barcelona : Gustavo Gili, cop. 2006. ISBN 9788425220982.
- Chaves, Norberto . La Imagen corporativa : teoría y práctica de la indentificación institucional . 3a ed. Barcelona : Gustavo Gili, 2005. ISBN 8425220793.