



Guia docent

804457 - DG - Disseny Gràfic

Última modificació: 18/07/2023

Unitat responsable: Centre de la Imatge i Tecnologia Multimèdia
Unitat que imparteix: 804 - CITM - Centre de la Imatge i Tecnologia Multimèdia.
Titulació: GRAU EN DISSENY DIGITAL I TECNOLOGIES MULTIMÈDIA (Pla 2023). (Assignatura obligatòria).
Curs: 2023 **Crèdits ECTS:** 6.0 **Idiomes:** Català, Castellà

PROFESSORAT

Professorat responsable: Jose Luis Eguia Gomez

Altres:

METODOLOGIES DOCENTS

Les sessions de classe es divideixen en dos bandes de l'activitat:

1. Part descriptiva, on el Professor fa una presentació de la introducció de nous continguts i descriu els materials (pla de treball, notes, presentacions, enllaços i declaracions d'exercicis, etc.) que proporciona per treballar durant la setmana posterior. (80% de la activitat)
2. Part participativa que desenvolupa activitats com ara:
 - a. Resolució de preguntes sobre els continguts estudiats o exercicis proposats a la Junta anterior.
 - b. Explicació i defensa dels problemes resolts.
 - c. Debats o fòrums de discussió sobre el contingut tractat a la classe anterior.
 - d. Prova de coneixements sobre els continguts teòrics impartits en la classe anterior o els exercicis en desenvolupament.

OBJECTIUS D'APRENTATGE DE L'ASSIGNATURA

Coneixements

Identificar els procediments utilitzats en el disseny gràfic i els fonaments de la tipografia per a la seva aplicació en el disseny de productes multimèdia.

Habilitats o destreses

Analitzar i construir imatges en el context del disseny digital.

Aplicar les tecnologies i les tècniques apropiades utilitzant programes informàtics de representació gràfica en el context de disseny i desenvolupament de continguts digitals i productes multimèdia.

HORES TOTALES DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANTAT

| Tipus | Hores | Percentatge |
|----------------------------|-------|-------------|
| Hores grup gran | 30,0 | 20.00 |
| Hores activitats dirigides | 12,0 | 8.00 |
| Hores grup mitjà | 18,0 | 12.00 |
| Hores aprenentatge autònom | 90,0 | 60.00 |

Dedicació total: 150 h

CONTINGUTS

Introducció a la Identitat Corporativa

Descripció:

Definició i conceptes clau de la identitat corporativa
Importància de la identitat corporativa en l'àmbit del màrqueting
Elements fonamentals de la identitat corporativa

Dedicació: 12h 30m

Grup gran/Teoria: 4h

Activitats dirigides: 1h

Aprenentatge autònom: 7h 30m

Disseny de Logotips i Elements Visuals

Descripció:

Fonaments del disseny de logotips i la seva relació amb la identitat corporativa
Creació d'un logotip representatiu i distintiu
Disseny d'altres elements visuals d'identitat corporativa (símbols, icones, etc.)

Dedicació: 12h 30m

Grup gran/Teoria: 4h

Activitats dirigides: 1h

Aprenentatge autònom: 7h 30m

Packaging i Branding

Descripció:

Importància de l'emalatge en la identitat corporativa
Disseny d'envasos i emalatges que reflecteixin la identitat de la marca
Estratègies de branding a través de l'emalatge

Dedicació: 12h 30m

Grup gran/Teoria: 4h

Activitats dirigides: 1h

Aprenentatge autònom: 7h 30m

Estratègies de Màrqueting i Comunicació

Descripció:

Integració de la identitat corporativa en estratègies de màrqueting
Desenvolupament de missatges i comunicació visual coherents amb la identitat corporativa
Casos d'estudi

Dedicació: 12h 30m

Grup gran/Teoria: 4h

Activitats dirigides: 1h

Aprenentatge autònom: 7h 30m



Gestió de la Identitat Corporativa i Mesurament d'Imatge de marca

Descripció:

Manteniment i evolució de la identitat corporativa a llarg termini
Mesurament de l'impacte de la identitat corporativa en la percepció de la marca
Avaluació de resultats de màrqueting i ajustos en la identitat corporativa

Dedicació: 12h 30m

Grup gran/Teoria: 4h

Activitats dirigides: 1h

Aprenentatge autònom: 7h 30m

Identitat de marca i la seva importància en l'entorn digital

Descripció:

Disseny d'experiències interactives i multimèdials per a reforçar la identitat de marca
Tendències emergents en la integració de noves tecnologies multimèdia en la identitat de marca
Consideracions ètiques i legals en l'aplicació de noves tecnologies multimèdia a la identitat de marca

Dedicació: 12h 30m

Grup gran/Teoria: 4h

Activitats dirigides: 1h

Aprenentatge autònom: 7h 30m

Introducció a l'Edició Gràfica i Digital

Descripció:

Conceptes bàsics d'edició gràfica i digital
Eines i programari popular per a l'edició gràfica i digital
Principals diferències entre l'edició gràfica i l'edició digital

Dedicació: 12h 30m

Grup gran/Teoria: 4h

Activitats dirigides: 1h

Aprenentatge autònom: 7h 30m

Fonaments de l'Edició Gràfica

Descripció:

Tipus d'arxius gràfics i les seves característiques
Tècniques de manipulació
Millors pràctiques per a l'edició

Dedicació: 12h 30m

Grup gran/Teoria: 4h

Activitats dirigides: 1h

Aprenentatge autònom: 7h 30m



Disseny de llibre digital

Descripció:

Classificació de publicacions digitals.
Impressió vs Publicació Digital.
PDF Interactiu, EPUBS y HTML.
Preparar arxius.

Dedicació: 12h 30m

Grup gran/Teoria: 4h
Activitats dirigides: 1h
Aprenentatge autònom: 7h 30m

Disseny de Materials Gràfics per a Impressió

Descripció:

Preparació de fitxers gràfics per a la impressió
Grandària, resolució i formats adequats per a diferents usos impresos
Disseny de fullets, cartelles i altres materials impresos

Dedicació: 12h 30m

Grup gran/Teoria: 4h
Activitats dirigides: 1h
Aprenentatge autònom: 7h 30m

Publicació electrònica para Tablet

Descripció:

Principis de disseny d'interfície i experiència d'usuari
Creació de dissenys funcionals per a publicació electrònica
Proves i optimització de l'experiència d'usuari en entorns digitals

Dedicació: 12h 30m

Grup gran/Teoria: 4h
Activitats dirigides: 1h
Aprenentatge autònom: 7h 30m

Publicació i distribució de publicacions electròniques

Descripció:

Plataformes i eines de publicació. Seqüència de imatges.
Indesign Publish Online.
Treballar amb àudio.
Treballar amb vídeo.

Dedicació: 12h 30m

Grup gran/Teoria: 4h
Activitats dirigides: 1h
Aprenentatge autònom: 7h 30m

SISTEMA DE QUALIFICACIÓ

Examens parcials

-2 Exàmens Parcials per apartat amb una ponderació del 30% de la nota final d'assignatura.

Exercicis. Pràctiques Lliurables

-Exercicis de pràctiques amb una ponderació del 30% de la nota final de assignatura.

Examen final amb una ponderació del 30% de la nota final de l'assignatura.

Participació i actitud d'aprenentatge

-L'avaluació de la participació de l'alumne en les activitats formatives de la matèria, i l'actitud d'aprenentatge, s'avaluarà mitjançant un seguiment de les seves intervencions a classe i de la proporció d'exercicis o pràctiques presentats. Aquesta avaluació correspon al 10% de la nota final.

Els estudiants que no superin l'assignatura mitjançant l'avaluació continuada tindran la opció de presentar-se a l'examen de re-avaluació. Amb aquest examen es podran re-avaluar els dos exàmens parcials i l'examen final (60% de la nota de l'assignatura)

NORMES PER A LA REALITZACIÓ DE LES PROVES.

Exercicis

Els estudiants hauran de dedicar temps de treball autònom (fora d'horari), per realitzar els exercicis. Per fer-los se han de seguir les indicacions donades en el document de treball.

L'exercici una vegada finalitzat serà dipositat en el Campus Virtual en el lliurament de l'aula de la secció en la data corresponent, només es tindran en compte per a valorar aquells exercicis lliurats abans de les 24:00 hores de la data límit.

L'avaluació dels exercicis no implica només la resolució del mateix, també implica la defensa que es fa dels resultats i la realització de documents rellevants.

Qualsevol incidència que no permeti resoldre l'exercici en el termini indicat hauran de ser comunicades prèviament a la / Professor / a. Amb posterioritat a aquesta comunicació i en funció de les causes que motiven la no presentació de l'exercici si estan justificades es trobaran alternatives per completar l'avaluació. També es consideraran justificades les causes de la no-presentació dels exercicis comunicades per la gestió d'estudis.

Els documents han de ser completats, seguint les instruccions, especialment pel que fa els noms dels arxius. La correcta gestió de la documentació aportada és un aspecte de les competències a adquirir i part de l'avaluació.

BIBLIOGRAFIA

Bàsica:

- Sherin, Aaris.. SustainAble: a handbook of materials and applications for graphic designers and their clients.. Rockport, 2008. ISBN 9781592534012..
- Satué, Enric.. El disseny de llibres del passat, del present i, tal vegada, del futur: la petjada d'Aldo Manuzio.. Vic: Eumo, 1996. ISBN 9788476026427.
- Maeda, John. Las Leyes de la simplicidad : diseño, tecnología, negocios, vida . Barcelona : Gedisa, 2006. ISBN 9788497841597.
- Chaves, Norberto . La Imagen corporativa : teoría y práctica de la indentificación institucional . 3a ed. Barcelona : Gustavo Gili, 2005. ISBN 8425220793.
- Dorrian, Mike; Lucas, Gavin. Publicidad de guerrilla : otras formas de comunicar . Barcelona : Gustavo Gili, cop. 2006. ISBN 9788425220982.

Complementària:

- March, Marion. Tipografía creativa! . Barcelona [etc.] : Gustavo Gili, cop. 1989. ISBN 8425214076.



RECURSOS

Material audiovisual:

- 1001 free fonts. <https://www.1001freefonts.com/>- Adobe Color. <https://color.adobe.com/>

Enllaç web:

- experimenta. <https://www.experimenta.es/>- Urbanfonts. <https://www.urbanfonts.com>- Fontspace. <https://www.fontspace.com>