



Guia docent

804461 - TC - Teories de la Comunicació

Última modificació: 19/10/2023

Unitat responsable: Centre de la Imatge i Tecnologia Multimèdia
Unitat que imparteix: 804 - CITM - Centre de la Imatge i Tecnologia Multimèdia.

Titulació: GRAU EN DISSENY DIGITAL I TECNOLOGIES MULTIMÈDIA (Pla 2023). (Assignatura obligatòria).

Curs: 2023 **Crèdits ECTS:** 6.0 **Idiomes:** Català

PROFESSORAT

Professorat responsable: Anglada Pujol, Ona

Altres:

METODOLOGIES DOCENTS

- Mètode expositiu / Lliçons magistrals
- Seminaris i debats de lectures
- Classe participativa
- Treball autònom

OBJECTIUS D'APRENTATGE DE L'ASSIGNATURA

Coneixements o continguts

Reconèixer els conceptes fonamentals de la teoria de la comunicació audiovisual, així com també reflexionar entorn de la imatge i el discurs audiovisual en relació amb l'àmbit del disseny digital i multimèdia.

Identificar les teories relacionades amb la semiòtica i la seva aplicació en el disseny, la interpretació i creació d'imatges en el context multimèdia.

Habilitats o destreses

Analitzar de manera crítica l'impacte del discurs audiovisual i les tecnologies digitals en la societat, reconeixent els diferents beneficis i possibilitats d'aquests mitjans, així com també les seves implicacions socials i ètiques.

HORES TOTALS DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANTAT

Tipus	Hores	Percentatge
Hores grup gran	30,0	20.00
Hores activitats dirigides	12,0	8.00
Hores aprenentatge autònom	90,0	60.00
Hores grup mitjà	18,0	12.00

Dedicació total: 150 h



CONTINGUTS

BLOC 1 - Teories de la comunicació

Descripció:

- 1-La comunicació com objecte d'estudi.
- 2-Inicis i breu història de la investigació en comunicació
- 3-La perspectiva funcionalista
- 4-La perspectiva interpretativa
- 5-La perspectiva crítica
- 6-Els estudis culturals
- 7-Seminari: pànics mediàtics

Activitats vinculades:

Pràctica 1: Seminari de debat a partir de la lectura "Dangerous Media? Panic Discourses and Dilemmas of Modernity" de Kirsten Drotner (1999) i elaboració d'exercici de lectura crítica.

Dedicació: 20h

Grup gran/Teoria: 16h

Grup mitjà/Pràctiques: 4h

BLOC 2 - Estructura, indústries i ecologia dels mitjans

Descripció:

- 1-Estructura de la comunicació i els mitjans. Condicions econòmiques, socials, polítiques i culturals.
- 2-Mapa de la comunicació a Catalunya
- 3-Història i evolució dels mitjans
- 4-Els cicles vitals dels mitjans
- 5-Els treballadors i treballadores de les indústries mediàtiques i culturals.
- 6-Nous hàbits audiovisuals i nous escenaris

Activitats vinculades:

Pràctica 2: exercici pràctic a classe d'anàlisi dels cicles vitals dels mitjans i plataformes a partir de la teoria de l'evolució i ecologia mediàtica

Dedicació: 20h

Grup gran/Teoria: 16h

Grup mitjà/Pràctiques: 4h

BLOC 3 - Noves plataformes i noves audiències

Descripció:

- 1-Les plataformes: irrupció i característiques
- 2-La indústria audiovisual i les plataformes. SVOD, OTTs i les "streaming wars"
- 3-Els nous actors humans i tecnològics: YouTube, Twitch, TikTok.
- 4-Velles audiències vs. les noves audiències
- 5-Formes de conèixer les audiències: dades quantitatives i dades qualitatives
- 6-La fragmentació, els algoritmes i la "black box"

Activitats vinculades:

Pràctica 3: exercici pràctic d'exploració dels filtres de recomanació de les plataformes i debat sobre sistemes de recomanació algorítmica

Dedicació: 20h

Grup gran/Teoria: 16h

Grup mitjà/Pràctiques: 4h

SISTEMA DE QUALIFICACIÓ

Avaluació contínua.

- 3 exercicis (1 per bloc): 10% cada exercici – 30% total
- Treball Final de l'Assignatura: 60%
- Assistència i participació a classe*: 10%

El TFA s'avalua de la següent manera:

- Producte final: 50%
- Informe i memòria: 30%
- Seguiment + presentació: 20%

* L'avaluació de la participació de l'alumnat i de l'actitud d'aprenentatge es farà a partir de les seves intervencions a classe (en sessions magistrals i en seminaris) i dels exercicis presentats, així com de la seva actitud durant les tutories de seguiment del TFA.

L'alumnat que no superi l'assignatura mitjançant l'avaluació continua tindrà l'opció de presentar-se a la re-avaluació. La re-avaluació consistirà en elaborar un treball de caire teòric (paràmetres a concretar) que permetrà reavaluar el TFA (60% de la nota final de l'assignatura) i es realitzarà de forma individual.

NORMES PER A LA REALITZACIÓ DE LES PROVES.

Els exercicis es lliuraran a través de l'Atenea dins del termini establert en cada pràctica o lliurement.

Si hi ha qualsevol incidència que impedeixi entregar la pràctica en el termini acordat, es comunicarà a la professora via Campus Virtual o correu electrònic, justificant les causes del retard o de la no presentació de l'exercici. A partir de cada cas individual, es valorarà si l'exercici es pot entregar fora de termini o recuperar, i s'establiran els criteris de recuperació en cada cas. Si l'alumne/a no pot assistir a una de les sessions pràctiques, tutories o presentacions, caldrà avisar a la professora amb antel·lació i justificar l'absència, i també es valorarà en cada cas si es pot recuperar i de quina forma.

BIBLIOGRAFIA

Bàsica:

- Baran, S. J.; Davis, D. K. Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future. Stamford, CT: Cengage Learning, 2015.
- Rodrigo Alsina, M. Les teories de la comunicació. Barcelona: Editorial UOC, 2008.
- Drotner, K. "Dangerous Media? Panic Discourses and Dilemmas of Modernity". Paedagogica Historica.
- McLuhan, M. Understanding media: the extensions of man. Cambridge, MA: MIT Press, 1994.
- Hesmondhalgh, D. Creative labour: Media work in three cultural industries. Londres: Taylor & Francis, 2013.
- Havens, T.; Lotz, A. D. Understanding media industries. New York: Oxford University Press, 2017.
- Scolari, C. A. "Media Evolution: Emergence, Dominance, Survival, and Extinction in the Media Ecology". International Journal of Communication.
- Poell, T.; Nieborg, D.B.; Duffy, B.E. Platforms and Cultural Production. Cambridge: Polity Press, 2022.
- Neira, E. Streaming Wars. La nueva televisión. Barcelona: Cúpula, 2020.
- Jensen, K. A handbook of media and communication research: qualitative and quantitative methodologies. Londres: Routledge, 2021.
- Creus, A.; Clares-Gavilán, J.; Sánchez-Navarro, J. "What's your game? Passion and precariousness in the digital game industry from a gameworker's perspective". Creative Industries Journal.
- West, R. L.; Turner, L. H. Introducing communication theory: analysis and application. Boston: McGraw-Hill, 2010.
- Civil i Serra, M.; López, B. Informe de la comunicació a Catalunya 2019-2020. Bellaterra: Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona, 2021.