



# Guia docent

## 804469 - PBL2M - Projecte II: Publicitat

Última modificació: 01/02/2024

**Unitat responsable:** Centre de la Imatge i Tecnologia Multimèdia  
**Unitat que imparteix:** 804 - CITM - Centre de la Imatge i Tecnologia Multimèdia.  
**Titulació:** GRAU EN DISSENY DIGITAL I TECNOLOGIES MULTIMÈDIA (Pla 2023). (Assignatura obligatòria).  
**Curs:** 2023      **Crèdits ECTS:** 6.0      **Idiomes:** Català, Castellà

### PROFESSORAT

**Professorat responsable:** González Otero, María  
**Altres:** Virgili Torrent, Marc  
Villalba Palacin, Vicente

### METODOLOGIES DOCENTS

- Aprentatge basat en projectes.  
Treball individual i en equip, amb coordinació i distribució de tasques per facilitar el desenvolupament del projecte. Els estudiants progressen aplicant els coneixements apresos en les diferents matèries del curs, busquen la informació que necessiten, consulten al professor de projectes i als professors de les altres matèries i aprenen nous coneixements i recursos aplicables al projecte. Una part del treball es desenvolupa durant les classes, i en aquest cas el treball és orientat i supervisat pel professor. Una altra part es desenvolupa en equip, dins de les hores de classe o bé durant hores de treball autònom. Finalment, una altra part és de treball individual per a la posterior posada en comú.
- Tutoria grupal, explicació dels materials que es proporcionen i pla de treball.
- Treball autònom.  
Els estudiants treballen de manera autònoma, fora de les hores de classe, estudiant, llegint, resolent exercicis o problemes, desenvolupant pràctiques.
- Redacció d'informes, presentació pública i defensa de les conclusions extretes i realització de proves d'avaluació.

### OBJECTIUS D'APRENTATGE DE L'ASSIGNATURA

- Coneixements**  
Identificar conceptes bàsics relacionats amb les organitzacions.
- Habilitats o destreses**  
Dissenyar i desenvolupar diferents projectes de disseny digital i multimèdia, que cobreixen àmbits tan diversos com el disseny centrat en l'usuari, un projecte publicitari i els videojocs.

### HORES TOTALES DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANTAT

Tipus	Hores	Percentatge
Hores activitats dirigides	12,0	8.00
Hores grup gran	30,0	20.00
Hores grup mitjà	18,0	12.00
Hores aprenentatge autònom	90,0	60.00

**Dedicació total:** 150 h

## CONTINGUTS

### Gestió de projectes

**Descripció:**

Gestió del projecte.

Programari per a la gestió de projecte.

Fluxes de comunicació i reunions en el desenvolupament d'un projecte.

**Objectius específics:**

Comprendre els conceptes i principis de la gestió de projectes multimèdia.

Conèixer les fases de desenvolupament d'un projecte multimèdia, les activitats, tasques i els documents que es generen en cada fase.

Triar de manera correcta les eines i procediments necessaris per al desenvolupament dels projectes.

Elaborar la memòria del projecte desenvolupat.

Participar en el treball en equip i col·laborar, una vegada indicats els objectius i les responsabilitats col·lectives i individuals, i decidir conjuntament l'estratègia que s'ha de seguir.

Després d'identificar les diferents parts d'un document acadèmic i d'organitzar-ne les referències bibliogràfiques, dissenyar-ne i executar-ne una bona estratègia de cerca avançada amb recursos d'informació especialitzats, seleccionant-hi la informació pertinent tenint en compte criteris de rellevància i qualitat.

**Dedicació:** 25h

Grup mitjà/Pràctiques: 10h

Aprenentatge autònom: 15h

### Metodologia de l'encàrrec publicitari

**Descripció:**

2.1. Briefing

2.2. Pla, Naturalesa i contingut

2.3. Marca i conceptes afins

2.4. Benchmarking

2.5. DAFO

2.6. El nou consumidor

2.7. Públic objectiu

2.8. Objectius

2.9. Estratègia

**Objectius específics:**

Classe d'introducció teòrica, elaboració de grups i búsqueda de antecedents, classe d'introducció teòrica i treball en equip per a la selecció del producte /servei / client.

**Dedicació:** 22h 30m

Grup mitjà/Pràctiques: 9h

Aprenentatge autònom: 13h 30m



## Guió

### Descripció:

- 3.1. Storyline
- 3.2. Sinopsi
- 3.3. Localitzacions
- 3.4. Personatges
- 3.5. Tria de recursos publicitaris
- 3.6. Desenvolupament del perfil de personatges
- 3.7. Escaleta
- 3.8. Guió tècnic
- 3.9. Guió literari
- 3.10. Storyboard I tancament del guió definitiu

### Activitats vinculades:

Classe d'introducció teòrica i treball en equip

### Dedicació: 20h

Grup mitjà/Pràctiques: 8h

Aprenentatge autònom: 12h

## Realització i Muntatge

### Descripció:

- 4.1. Pre-producció
- 4.2. Producció
- 4.3. Post-producció

### Activitats vinculades:

Classe d'introducció teòrica i treball en equip

### Dedicació: 80h

Grup mitjà/Pràctiques: 25h

Aprenentatge autònom: 55h

## SISTEMA DE QUALIFICACIÓ

- 15% Presentació parcial
- 15% Producció
- 15% Brífig
- 15% Postproducció
- 30% Projecte final
- 10% Assistència i participació en classe

## NORMES PER A LA REALITZACIÓ DE LES PROVES.

---

L'avaluació serà individual. Cada estudiant tindrà les seves pròpies notes, independentment de les notes dels altres components del grup.

Aspectes a tenir en compte en l'avaluació:

Respecte als continguts

- a) Guió: treballar les diferents etapes que componen el procés de creació d'un guió, elaboració dels documents que integren el guió complet de l'audiovisual, claredat i coherència de la planificació i l'ordre dels continguts.
- b) Gestió del desenvolupament del projecte: Organització i coordinació de l'equip, procés de presa de decisions, documentació del projecte, diari del desenvolupament del projecte.
- c) Creativitat/Direcció d'art: capacitat d'elaborar continguts creatius i originals, coherents amb el que es requereix per completar el projecte. Justificació del logotip i de la imatge general de la marca.

Respecte al desenvolupament del projecte:

- a) Organització i coordinació dels diferents apartats del treball.
- b) Organització de la documentació recollida.
- c) Disponibilitat dels diaris del Projecte (grup i individual).
- d) Resposta als suggeriments dels professors.
- i) Presentació i defensa del projecte (memòria, presentació electrònica, etc).

Presentació en les sessions d'avaluació

- a) Per a les sessions d'avaluació els alumnes del grup de treball han de preparar una presentació en format Power Point (.ppt) per recolzar les seves explicacions.
- b) La presentació oral es repartirà entre el grup de treball i en ella han de participar tots els components del grup. A qualsevol dels membres del grup de treball, a títol individual, se li podrà demanar que aclareixi aspectes relacionats amb el desenvolupament del Projecte.
- c) No està permesa la lectura de textos.
- d) La presentació ha de seguir les orientacions donades en classe. Aquesta s'ha d'assajar prèviament, per millorar el seu desenvolupament i ajustar-se als temps establerts.

## BIBLIOGRAFIA

---

### Bàsica:

- Seedon, Tony. Dirección de arte: proyectos impresos. 2010.
- Laia Blasco. Dirección de arte de productos multimedia. 2011.
- Álvaro Gurrea. Cómo se hace un spot publicitario. 2008.
- Alexander Ballinger. Nuevos Directores de Fotografía.
- Antoni Marín. Nociones básicas del lenguaje audiovisual. 2019.
- Eisenstein, Serguei. Hacia una teoría del montaje. Volumen 2. Paidós, 2001.
- Eduardo Bourgeot. Fotografía Publicitaria: el poder de la imagen. 2018.
- Serguei, Eisenstein. Hacia una teoría del montaje. Volumen 1. 2001.
- Mike Goodridge y Tim Grieson. Dirección de fotografía cinematográfica.
- Raúl Eguizábal. Fotografía Publicitaria. 2006.
- Nik Mahon. Dirección de arte: publicidad. 2010.