Guía docente
205264 - EE - Economía y Empresa

Última modificación: 09/02/2024

Unidad responsable: Escuela Superior de Ingenierías Industrial, Aeroespacial y Audiovisual de Terrassa
Unidad que imparte: 732 - OE - Departamento de Organización de Empresas.

Titulación: GRADO EN INGENIERÍA EN TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES (Plan 2010). (Asignatura obligatoria).

Curso: 2023 **Créditos ECTS:** 6.0 **Idiomas:** Catalán, Castellano

PROFESORADO

Profesorado responsable: Garcia Parra, Mercedes

Otros: Resa Navarro, Javier
Muñoz Sorolla, Jose David
Sánchez Arrieta, Natalia

COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Específicas:
CE06-INDUS. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas. (Módulo de formación básica)

Transversales:
CT01 N1. Emprendeduría e innovación - Nivel 1. Tener iniciativas y adquirir conocimientos básicos sobre las organizaciones y familiarizarse con los instrumentos y las técnicas, tanto de generación de ideas como de gestión, que permitan resolver problemas conocidos y generar oportunidades.

METODOLOGÍAS DOCENTES

La metodología docente se divide en tres partes:

* Sesiones presenciales de exposición de los contenidos.
* Sesiones presenciales de trabajo práctico (ejercicios y problemas).
* Trabajo autónomo de estudio y realización de ejercicios y actividades.

En las sesiones de exposición de los contenidos, el profesorado introducirá las bases teóricas de la materia, conceptos, métodos y resultados ilustrándolos con ejemplos convenientes para facilitar su comprensión.

En las sesiones de trabajo práctico en el aula, el profesorado guiará al estudiante en la aplicación de los conceptos teóricos para la resolución de problemas, fundamentando en todo momento el razonamiento crítico. Se propondrán ejercicios que los estudiantes resuelva el aula y fuera del aula, para favorecer el contacto y utilización de las herramientas básicas necesarias para la resolución de problemas.

El estudiantado, de forma autónoma, tiene que trabajar el material proporcionado por el profesorado y el resultado de las sesiones de trabajo-problemas para asimilar y fijar los conceptos. El profesorado proporcionará un plan de estudio y de seguimiento de actividades (ATENEA).

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

La assignatura Economía y empresa introduce al estudiantado en los conceptos, principios y fundamentos básicos de la economía, así como de la gestión y organización de empresas. La asignatura aborda dos de las tres funciones principales de una empresa: el marketing y las finanzas. La tercera función se trata en la asignatura Organización de la producción

HORAS TOTALES DE DEDICACIÓN DEL ESTUDIANTADO

Tipo	Horas	Porcentaje
Horas grupo grande	30,0	20.00
Horas aprendizaje autónomo	90,0	60.00
Horas grupo mediano	30,0	20.00

Dedicación total: 150 h

CONTENIDOS

Economia

Descripción:
1.1. Introducción: Principios de la Economía
1.2. Micro-economía
1.3. Macro-economía

Actividades vinculadas:
Actividad 1: Sesiones grupos grandes/teoría
Actividad 2: Sesiones grupos medianos/problemas
Actividad 3: Examen parcial
Activitat 4: Examen final

Dedicación: 22h
Grupo grande/Teoría: 6h
Grupo mediano/Prácticas: 6h
Aprendizaje autónomo: 10h

Conceptos básicos de empresa

Descripción:
2. 1. Concepto de empresa
2. 2. Tipos de empresas
2. 3. Creación de una empresa
2. 4. Las áreas de la empresa

Actividades vinculadas:
Actividad 1: Sesiones grupos grandes/teoría
Actividad 2: Sesiones grupos medianos/problemas
Actividad 3: Examen parcial
Actividad 5: Caso práctico

Dedicación: 10h
Grupo grande/Teoría: 3h
Grupo mediano/Prácticas: 2h
Aprendizaje autónomo: 5h

Dirección de marketing

Descripción:
3.1. Marketing analítico
3.2. Marketing estratégico
3.3. Marketing operativo
3.4. El plan de marketing

Actividades vinculadas:
Actividad 1: Sesiones grupos grandes/teoría
Actividad 2: Sesiones grupos medianos/problemas
Actividad 5: Caso práctico

Dedicación: 59h
Grupo grande/Teoría: 11h 30m
Grupo mediano/Prácticas: 10h
Aprendizaje autónomo: 37h 30m

Dirección financiera

Descripción:
4.1. Estados financieros
4.2. Gestión presupuestaria
4.3. Análisis económico y financiero
4.4. Punto muerto

Actividades vinculadas:
Actividad 1: Sesiones grupos grandes/teoría
Actividad 2: Sesiones grupos medianos/problemas
Actividad 3: Examen parcial
Actividad 4: Examen final

Dedicación: 59h
Grupo grande/Teoría: 11h 30m
Grupo mediano/Prácticas: 10h
Aprendizaje autónomo: 37h 30m

ACTIVIDADES

ACTIVIDAD 1: SESIONES GRUPOS GRANDES/TEORÍA

Descripción:
Preparación previa y posterior de las sesiones de teoría y asistencia a las mismas

Objetivos específicos:
Transferir los conocimientos necesarios para una correcta interpretación de los contenidos desarrollados en las sesiones de grupos grandes, resolución de dudas en relación al temario de la asignatura y desarrollo de las competencias genéricas.

Material:
Apuntes a la plataforma Atenea.
Bibliografía general de la asignatura.

Entregable:
Durante algunas de las sesiones se llevarán a cabo ejercicios presenciales en clase, de forma individual o en grupos reducidos.

Dedicación: 44h
Grupo grande/Teoría: 28h
Aprendizaje autónomo: 16h

ACTIVIDAD 2: SESIONES GRUPOS MEDIANOS/PROBLEMAS

Descripción:
Preparación previa y posterior de las sesiones de problemas y de prácticas y asistencia a estas.

Objetivos específicos:
Adquirir las habilidades necesarias para una correcta interpretación de los problemas de la asignatura, así como una satisfactoria resolución de estos. Preparación para la parte práctica de los exámenes de la asignatura. Desarrollo de las competencias genéricas.

Material:
Apuntes a la plataforma Atenea.
Bibliografía general de la asignatura.
Ejercicios en la plataforma Atenea
Colección de problemas de la asignatura.

Entregable:
Durante estas sesiones se desarrollarían, por parte del profesorado y el estudiantado ejercicios prácticos, presenciales en clase o virtuales, de forma individual o en grupos reducidos.
Representa el 20% de la calificación final de la asignatura.

Dedicación: 42h
Grupo mediano/Prácticas: 28h
Aprendizaje autónomo: 14h

ACTIVIDAD 3: EXAMEN PARCIAL

Descripción:
Prueba individual y por escrito sobre los contenidos del módulo 1, 2 y 4.

Objetivos específicos:
La prueba tiene que demostrar que el estudiante/a ha adquirido y asimilado los conceptos, principios y fundamentos básicos relacionados con el módulo 1, 2 y 4.

Material:
Enunciado de la prueba parcial

Entregable:
El entregable será la resolución de la prueba.
Representa el 25% de la calificación final de la asignatura.

Dedicación: 16h
Grupo grande/Teoría: 2h
Aprendizaje autónomo: 14h

ACTIVIDAD 4: EXAMEN FINAL

Descripción:
Prueba individual y por escrito sobre los contenidos del módulo 1,2 y 4.

Objetivos específicos:
La prueba tiene que demostrar que el estudiante/a ha adquirido y asimilado los conceptos, principios y fundamentos básicos relacionados con el módulo 1,2 y 4.

Material:
Enunciado de la prueba final

Entregable:
El entregable será la resolución de la prueba.
Representa el 25% de la calificación final de la asignatura.

Dedicación: 16h
Grupo grande/Teoría: 2h
Aprendizaje autónomo: 14h

ACTIVIDAD 5: CASO PRÁCTICO

Descripción:
Grupos de 4 estudiantes que deberán aplicar los principios introducidos en los módulos 1, 2 y 3 al sector industrial o al comercial.

Objetivos específicos:
Ejercicio de síntesis de todos los módulos de la asignatura para determinar la adquisición y asimilación de todos los conceptos y técnicas tratadas en el curso.

Material:
Enunciado y pautas de trabajo (ATENEA)
Apuntes del curso
Webs oficiales de apoyo (Internet)
Libros de texto recomendados en la bibliografía de la asignatura

Entregable:
La memoria de la actividad debe entregarse en formato digital.
La fecha de entrega es 1 semana antes de finalizar las clases presenciales.
Representa el 30% de la calificación final de la asignatura.

Dedicación: 32h
Aprendizaje autónomo: 32h

SISTEMA DE CALIFICACIÓN

La nota final del curso depende de los siguientes actos evaluativos:
- Actividad 2 ejercicios, peso 20%
- Actividad 3 examen parcial, peso: 25%
- Actividad 4 examen final, peso: 25%
- Actividad 5 caso práctico, peso: 30%

Los resultados poco satisfactorios del examen parcial (actividad 3) se podrán reconducir mediante una prueba escrita a realizarse el mismo día fijado para el examen final (actividad 4) . A esta prueba, con calificación entre 0 y 10, pueden acceder todos los estudiantes matriculados. La nota obtenida por la aplicación de la reconducción sustituirá a la calificación inicial, siempre y cuando sea superior.

NORMAS PARA LA REALIZACIÓN DE LAS PRUEBAS.

Las actividades 2 y 5 se realizarán individualmente y/o en grupos y por escrito.
Las actividades 3 y 4 se realizarán individualmente y por escrito.

BIBLIOGRAFÍA

Básica:
- García Parra, M.; Mundet Hiern, J. Contabilidad previsional como herramienta para directivos. [S.l.]: OmniaScience, 2016. ISBN 9788494467301.
- Gonzalez Dominguez, F. J. Principios y fundamentos de gestión de empresas. 2a ed. Madrid: Pirámide, 2008. ISBN 9788436821871.
- Jiménez, J.L.; Pérez, C.; Torre, A. Dirección financiera de la empresa: teoría y práctica. 2a ed. Madrid: Pirámide, 2009. ISBN 9788436822984.
- López-Pinto Ruiz, B. Los pilares del marketing [en línea]. Barcelona: Edicions UPC, 2008 [Consulta: 20/09/2022]. Disponible a: http://hdl.handle.net/2099.3/36833. ISBN 9788483019498.
- Kotler, Philip [et al.]. Dirección de marketing [en línea]. 15a ed. México: Pearson Educación, 2016 [Consulta: 15/06/2022]. Disponible a: https://www-ingebook-com.recursos.biblioteca.upc.edu/ib/NPcd/IB_BooksVis?cod_primaria=1000187&codigo_libro=6495. ISBN 9786073237000.
- Samuelson, Paul A. Economía. 18a ed. Madrid: McGraw-Hill, 2006. ISBN 8448151542.
- Mochón Morcillo, Francisco. Principios de economía [en línea]. 4a ed. Madrid: McGraw-Hill, 2010 [Consulta: 26/09/2022]. Disponible a: https://www-ingebook-com.recursos.biblioteca.upc.edu/ib/NPcd/IB_BooksVis?cod_primaria=1000187&codigo_libro=8697. ISBN 9788448172060.
- Rajadell Carreras, Manel. Creación de empresas . 3ª ed. Barcelona : UPC, 2009. ISBN 9788498803747.

Complementaria:
- "Real Decreto 1515/2007; Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas. B.O.E. 21-11-07". Boletín Oficial del Estado.

RECURSOS

Otros recursos:
- Colección de problemas de la asignatura
- Transparencias de cada módulo