



Guía docente

230712 - EWOC - Emprendimiento para los Retos Mundiales

Última modificación: 19/05/2025

Unidad responsable: Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Telecomunicación de Barcelona

Unidad que imparte: 710 - EEL - Departamento de Ingeniería Electrónica.

Titulación: MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIÓN (Plan 2013). (Asignatura optativa).
MÁSTER UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍAS AVANZADAS DE TELECOMUNICACIÓN (Plan 2019).
(Asignatura obligatoria).

Curso: 2025

Créditos ECTS: 5.0

Idiomas: Inglés

PROFESORADO

Profesorado responsable: VICENÇ FERNANDEZ ALARCON

Otros: Primer quadrimestre:
AGUSTIN ANDUJAR LARIOS - 11, 13
RAMON BRAGOS BARDIA - 11, 13
VICENÇ FERNANDEZ ALARCON - 11, 13
EVA MARIA VIDAL LOPEZ - 11, 13

COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Transversales:

CT1a. EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN: Conocer y entender la organización de una empresa y las ciencias que rigen su actividad; tener capacidad para entender las normas laborales y las relaciones entre la planificación, las estrategias industriales y comerciales, la calidad y el beneficio.

CT2. SOSTENIBILIDAD Y COMPROMISO SOCIAL: Conocer y comprender la complejidad de los fenómenos económicos y sociales típicos de la sociedad del bienestar; tener capacidad para relacionar el bienestar con la globalización y la sostenibilidad; lograr habilidades para utilizar de forma equilibrada y compatible la técnica, la tecnología, la economía y la sostenibilidad.

CT3. TRABAJO EN EQUIPO: Ser capaz de trabajar como miembro de un equipo interdisciplinar, ya sea como un miembro más o realizando tareas de dirección, con la finalidad de contribuir a desarrollar proyectos con pragmatismo y sentido de la responsabilidad, asumiendo compromisos teniendo en cuenta los recursos disponibles.

CT4. USO SOLVENTE DE LOS RECURSOS DE INFORMACIÓN: Gestionar la adquisición, la estructuración, el análisis y la visualización de datos e información en el ámbito de especialidad, y valorar de forma crítica los resultados de dicha gestión.

CT5. TERCERA LENGUA: Conocer una tercera lengua, preferentemente el inglés, con un nivel adecuado oral y escrito y en consonancia con las necesidades que tendrán los titulados y tituladas.

METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases con participación de los estudiantes
Seminarios y conferencias

Discusión de casos y presentaciones
Talleres



OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

- Capacidad de impulsar proyectos TIC que permitan contribuir a conseguir los objetivos de desarrollo sostenible propuestos por Naciones Unidas.
- Capacidad para diseñar y poner en marcha proyectos de emprendimiento de base TIC económicamente viables, socialmente aceptables y ambientalmente respetuosos.

HORAS TOTALES DE DEDICACIÓN DEL ESTUDIANTADO

Tipo	Horas	Porcentaje
Horas grupo grande	26,0	20.80
Horas grupo pequeño	13,0	10.40
Horas aprendizaje autónomo	86,0	68.80

Dedicación total: 125 h

CONTENIDOS

Entrepreneurship for World Challenges

Descripción:

- Retos mundiales en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- El rol del emprendedor en la sociedad actual
- Identificación y evaluación de oportunidades de negocio
- Desarrollo de soluciones orientadas al usuario
- Modelos de negocio y propuesta de valor
- Marketing y atracción de clientes
- Finanzas y financiación de nuevas empresas
- Liderazgo, equipo y gestión del riesgo
- Puesta en marcha de una start-up tecnológica

Objetivos específicos:

- Capacidad de impulsar proyectos TIC que permitan contribuir a conseguir los objetivos de desarrollo sostenible propuestos por Naciones Unidas.
- Capacidad para diseñar y poner en marcha proyectos de emprendimiento de base TIC económicamente viables, socialmente aceptables y ambientalmente respetuosos.

Dedicación:

Grupo grande/Teoría: 35h

Grupo mediano/Prácticas: 10h

Actividades dirigidas: 40h

Aprendizaje autónomo: 40h

SISTEMA DE CALIFICACIÓN

50% de actividades de seguimiento durante las sesiones presenciales

35% del trabajo final (informe, presentación, etc.)

15% de actividad de asimilación individual



BIBLIOGRAFÍA

Básica:

- Morris, Langdon. Permanent innovation. Walnut Creek (CA): Innovation academy, 2011. ISBN 9780615522845.
- Palmer, Adrian. Principles of services marketing. Seventh edition. Maidenhead: McGraw-Hill Education, [2014]. ISBN 9780077152345.

Complementaria:

- Drucker, Peter F. HBR'S 10 must reads : On leadership. If you read nothing else on leadership, read these definitive articles from Harvard Business Review.. New York: Harvard Business Review, cop. 2011. ISBN 978-1422157978.