

Guía docente

230919 - EP - Empresa y Proyectos

Última modificación: 11/04/2025

Unidad responsable: Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Telecomunicación de Barcelona
Unidad que imparte: 710 - EEL - Departamento de Ingeniería Electrónica.
732 - OE - Departamento de Organización de Empresas.

Titulación: GRADO EN INGENIERÍA ELECTRÓNICA DE TELECOMUNICACIÓN (Plan 2018). (Asignatura obligatoria).

Curso: 2025 **Créditos ECTS:** 6.0 **Idiomas:** Catalán, Castellano

PROFESORADO

Profesorado responsable: OLGA PONS PEREGORT

Otros:

COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Específicas:

CE5. (CAST) GEELEC: Coneixment adequat del concepte d'empresa, marc institucional i jurídic de l'empresa. Organització i gestió d'empreses. (Mòdul de formació bàsica)

Genéricas:

CG2. (CAST) GEELEC: coneixment, comprensió i capacitat per explicar la legislació necessària durant el desenvolupament de la professió d'enginyer tècnic de telecomunicació i facilitat per al maneig d'especificacions, reglaments i normes d'obligat compliment.

METODOLOGÍAS DOCENTES

Método expositivo,
Clase expositiva participativa y de aplicación,
Trabajo autónomo (individual y en grupo) no presencial,
Aprendizaje basado en problemas / proyectos.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Los objetivos académicos de la presente asignatura pretenden habilitar al estudiantado para:

- comprender la organización de una empresa y la necesidad de una buena gestión de los recursos humanos,
- interpretar la posición económica y financiera de la empresa a partir de los estados contables anuales,
- conocer el funcionamiento de los diferentes mercados en los que la empresa puede operar,
- identificar las magnitudes económicas básicas y las medidas de política económica,
- aplicar los procedimientos de gestión de proyectos de uso habitual en la industria.

HORAS TOTALES DE DEDICACIÓN DEL ESTUDIANADO

Tipo	Horas	Porcentaje
Horas grupo pequeño	26,0	17.33
Horas grupo grande	39,0	26.00
Horas aprendizaje autónomo	85,0	56.67

Dedicación total: 150 h

CONTENIDOS

Tema 1. La empresa y su entorno

Descripción:

El temario incluye el análisis de los siguientes aspectos:

- Terminología económica básica.
- Análisis del funcionamiento del mercado. Tipologías de mercado.
- Identificación de magnitudes macroeconómicas.
- Análisis del mercado: matriz D.A.F.O.
- Ciclo económico y medidas de política económica.

Actividades vinculadas:

Elaboración de un dossier

Dedicación: 8h

Grupo grande/Teoría: 4h

Grupo pequeño/Laboratorio: 2h

Aprendizaje autónomo: 2h

Tema 2. Gestión de proyectos

Descripción:

El temario incluye el análisis de los siguientes aspectos:

- Métodos y técnicas de planificación.
- Alcance de un proyecto: objetivos y requisitos.
- Cronograma. Camino y cadena crítica.
- Interesados (stakeholders): identificación, expectativas y gestión de la comunicación.
- Riesgos: identificación, priorización y planes de respuesta.

Actividades vinculadas:

Realización en grupo de un ejercicio práctico de planificación de un posible proyecto técnico.

Dedicación: 46h

Grupo grande/Teoría: 12h

Grupo mediano/Prácticas: 6h

Aprendizaje autónomo: 28h

Tema 3. Análisis contable básico de una empresa

Descripción:

El temario incluye el análisis de los siguientes aspectos:

- Interpretación de estados financieros.
- Análisis de la rentabilidad, solvencia y liquidez de la empresa.
- Análisis de inversiones y de la problemática de financiación.

Actividades vinculadas:

Realización de un ejercicio práctico de simulación de los estados financieros de una empresa.

Dedicación: 35h

Grupo grande/Teoría: 10h

Grupo mediano/Prácticas: 5h

Aprendizaje autónomo: 20h

Tema 4. Competencias directivas. Gestión de los recursos humanos.

Descripción:

El temario incluye el análisis de los siguientes aspectos:

- Motivación laboral.
- Estrés laboral. Burn-out, mobbing, branding personal...
- Comunicación. Inteligencia emocional.
- Liderazgo.
- Técnicas: coaching, mentoring, shadowing...

Dedicación: 21h

Grupo grande/Teoría: 4h

Grupo mediano/Prácticas: 2h

Aprendizaje autónomo: 15h

Tema 5. Gestión comercial. Marketing.

Descripción:

El temario incluye el análisis de los siguientes aspectos:

- Gestión y comercialización de bienes y servicios.
- Marketing operativo.
- Marketing estratégico.
- Nuevas tendencias.

Dedicación: 16h

Grupo grande/Teoría: 6h

Grupo pequeño/Laboratorio: 3h

Aprendizaje autónomo: 7h

Tema 6. Métodos de determinación de costes.

Descripción:

El temario incluye los aspectos siguientes:

- métodos convencionales de determinación de costes: direct y full costing.
- nuevos paradigmas de determinación de costes: costes basados en actividades (ABC / M / B)
- aplicación de los métodos anteriores para fijar precios y/o resultados mínimos de una empresa

Actividades vinculadas:

Realización de un ejercicio práctico de cálculo de costes de una empresa según los diferentes métodos expuestos.

Dedicación: 25h

Grupo grande/Teoría: 8h

Grupo pequeño/Laboratorio: 4h

Aprendizaje autónomo: 13h

SISTEMA DE CALIFICACIÓN

Pruebas de evaluación continua (60 %) sobre cada uno de los seis temas en que se divide la asignatura:

- Ejercicios / trabajos autónomos,
- Controles (pruebas de respuesta corta).

Examen final (40 %) sobre cada uno de los seis temas en que se divide la asignatura :

- Prueba de respuesta larga.

NORMAS PARA LA REALIZACIÓN DE LAS PRUEBAS.

Se realizará una re-evaluación, repitiendo el examen final que incluirá todos los seis temas mencionados.
Todos los contenidos de la asignatura pueden ser objeto de re-evaluación.