



## Guía docente

# 240734 - 240734 - Microeconomía I

Última modificación: 16/04/2024

**Unidad responsable:** Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial de Barcelona  
**Unidad que imparte:** 1039 - UPF - Universitat Pompeu Fabra.

**Titulación:** GRADO EN TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES Y ANÁLISIS ECONÓMICO (Plan 2018). (Asignatura obligatoria).

**Curso:** 2024      **Créditos ECTS:** 6.0      **Idiomas:** Inglés

## PROFESORADO

**Profesorado responsable:** Daniel Sánchez Moscona

**Otros:** Daniel Sánchez Moscona (Theory)  
Akhil Ilango (Seminars)

## CAPACIDADES PREVIAS

Los estudiantes deben estar familiarizados con las herramientas básicas de cálculo multivariado y optimización restringida.

Preferiblemente, los estudiantes deben haber dominado los conceptos del curso "Introducción a la Economía" desde el Año 1.

## METODOLOGÍAS DOCENTES

El curso cubre los modelos económicos básicos de la teoría del consumidor, la teoría de la producción y el equilibrio parcial. El estudiante aprenderá a formalizar y, por lo tanto, obtendrá una comprensión más profunda de los fenómenos económicos. El objetivo principal de este curso es que los estudiantes aprendan a trabajar con estos modelos económicos básicos de consumo, producción y equilibrio de mercado.

Clases teóricas: 30 horas

Clases seminario: 9 horas

Actividades guiadas: 9 horas

## OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Los estudiantes se familiarizarán con los modelos estándar de teoría del consumidor, teoría de la empresa y equilibrio parcial de mercado.

Entenderán el significado preciso de muchos de los términos más frecuentemente utilizados en todas las ramas de la economía teórica y aplicada.

Los estudiantes aprenderán cómo utilizar algunas de las herramientas matemáticas aprendidas en cursos anteriores para analizar modelos microeconómicos.

Aprenderán cómo se construyen los modelos microeconómicos y cómo éstos pueden servir para explicar fenómenos económicos relevantes.



## CONTENIDOS

### Teoría del Consumidor

**Descripción:**

Primera parte: Elección y demanda del consumidor

Elementos del problema.

Límites de la elección del consumidor: la restricción presupuestaria. Razones para elegir: preferencias. Representación de preferencias: Utilidad.

La elección. El problema formal de maximización de preferencias y derivación de la función de demanda. Teoría de la dualidad. Función de utilidad y gasto indirecto.

Preferencia revelada y ecuación de Slutsky. Axiomas débiles y fuertes de preferencia revelada. Índices de precios. La ecuación de Slutsky: efectos renta y sustitución. Efectos renta y sustitución de Hicks.

Excedente del consumidor y demanda del mercado. Excedente del consumidor: bienes discretos y bienes continuos. Demanda del mercado: agregación de demandas individuales. La elasticidad de la demanda y su relación con la renta.

**Dedicación:** 29h

Grupo grande/Teoría: 18h

Grupo mediano/Prácticas: 6h

Actividades dirigidas: 5h

### Teoría de la empresa

**Descripción:**

Segunda parte: La empresa y la función de oferta.

Tecnología. Limitación tecnológica. Diferentes tipos de tecnología. Producto marginal y tasa marginal de sustitución técnica. Rendimientos a escala.

Maximización de beneficios y minimización de costes. El problema formal de la maximización de beneficios. El problema de la minimización de costes. Funciones de costo: costo marginal y costo promedio.

Curva de oferta. La función de oferta de una empresa competitiva. La relación de la oferta con los costes marginales. El excedente del productor. Curva de oferta de una industria.

**Dedicación:** 14h

Grupo grande/Teoría: 9h

Grupo mediano/Prácticas: 2h

Actividades dirigidas: 3h



## Equilibrio Parcial

### Descripción:

Parte Tres: Oferta y Demanda

El equilibrio. Equilibrio en un mercado competitivo. Estática comparativa. Impuestos y bienestar.

### Dedicación:

5h

Grupo grande/Teoría: 3h

Grupo mediano/Prácticas: 1h

Actividades dirigidas: 1h

## SISTEMA DE CALIFICACIÓN

Seminarios: 15%

Examen parcial: 25%

Examen final: 60%

## BIBLIOGRAFÍA

### Básica:

- Varian, Hal. Intermediate microeconomics : a modern approach. 10th ed. London: Norton, 2024. ISBN 9781324034292.