Guía docente
280680 - 280680 - Legislación, Reglamentación y Economía Marítima

Última modificación: 11/04/2024

Unidad responsable: Facultad de Náutica de Barcelona
Unidad que imparte: 742 - CEN - Departamento de Ciencia e Ingeniería Náuticas.

Titulación: GRADO EN NÁUTICA Y TRANSPORTE MARÍTIMO (Plan 2010). (Asignatura optativa).

Curso: 2023 **Créditos ECTS:** 6.0 **Idiomas:** Inglés

PROFESORADO

Profesorado responsable: JAIME RODRIGO DE LARRUCEA

Otros: Segon quadrimestre:
JAIME RODRIGO DE LARRUCEA - ERAS, GNTM

CAPACIDADES PREVIAS

Se trata de un curso avanzado de negocio marítimo y por tanto se espera del alumno que tenga conocimientos asentados de Economia Marítima, Reglamentación del buque y Gestión naviera. En igual sentido un conocimiento básico de inglés. Los materiales, fuentes y la docencia se imparten integramente en inglés.

REQUISITOS

Resulta un requisito imprescindible tener aprobada la asignatura 280622 Reglamentación, explotación del buque y logística.

COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Específicas:
1. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas y financiación de empresas marinas.
2. Conocimiento del inglés técnico marítimo.
3. Conocimiento, utilización y aplicación al buque de los principios de la legislación y normativa marina.
4. Conocimiento, utilización y aplicación al buque de los principios de seguridad y protección del buque, contraincendios y supervivencia, prevención y lucha contra la contaminación.

METODOLOGÍAS DOCENTES

Metodo expositivo, lecturas recomendadas y orientaciones bibliograficas. Casos practicos de Negocio y Legales. Animar a los estudiantes a obtener un criterio propio frente a los diferentes escenarios de negocio y a resolver problemas legales. Orientar al alumno a una busqueda pro activa en la gestión y solución de situaciones de negocio marítimo complejas.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

El estudiante debe saber y manejar los principales contratos del negocio marítimo, comprendiendo sus claves legales y economicas. Conocimiento del Derecho de los accidentes de la navegación marítima (salvamento, abordaje, averia gruesa, etc.) y su impacto en el negocio marítimo.
Conocimiento profundo del seguro marítimo en relación con el buque (pólizas de casco y máquinas) y las coberturas aseguraticias de las mercancías). Igualmente los P& I Clubs .El estudiante manejará los principales problemas practicos en relación con los temas aduaneros del buque y de las mercancías e igualemente las operaciones export-import.
El alumno conocera y comprenderá como trabaja el mercado marítimo y será capaz de analizar las ventajas y oportunidades de la economia marítima. En igual sentido será capaz de evaluar los diferentes segemntos del mercado marítimo y seleccionar objetivos.

HORAS TOTALES DE DEDICACIÓN DEL ESTUDIANTADO

Tipo	Horas	Porcentaje
Horas grupo pequeño	10,0	6.67
Horas grupo mediano	15,0	10.00
Horas aprendizaje autónomo	90,0	60.00
Horas grupo grande	30,0	20.00
Horas actividades dirigidas	5,0	3.33

Dedicación total: 150 h

CONTENIDOS

T.1- Contratos de transporte y de explotación del buque. Negociación y gestión. Transporte multimodal.

Descripción:
Conocer y manejar los principales contratos de transporte marítimo y de explotación del buque. Examen de la problemarica más frecuente. Transporte multimodal

Dedicación: 20h 40m
Grupo grande/Teoría: 7h
Grupo mediano/Prácticas: 3h 20m
Actividades dirigidas: 3h 20m
Aprendizaje autónomo: 7h

T.2- Derecho de los accidentes de la navegación: abordaje, averia gruesa, contaminación marina, salvamento, etc.

Descripción:
Aspectos legales de los principales accidentes marítimos: abordaje, contaminación, averia gruesa, salvamento, etc.

Competencias relacionadas:
CE5. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas y financiación de empresas marinas.
CE11. Conocimiento, utilización y aplicación al buque de los principios de seguridad y protección del buque, contraincendios y supervivencia, prevención y lucha contra la contaminación.
CE17. Conocimiento, utilización y aplicación al buque de los principios de la legislación y normativa marina.
CE6. Conocimiento del inglés técnico marítimo.

Dedicación: 12h
Grupo grande/Teoría: 5h
Aprendizaje autónomo: 7h

T.3- Seguro Marítimo. ILU Institute London Underwriters. Hulls & Machinery policies. Protection and Indemnity Clubs. SCOPIC Schedule.

Descripción:
Seguro Marítimo: Polizas españolas y polizas inglesas (ILU). Esquemas aseguraticios de cascos y mercancias

Competencias relacionadas:
CE5. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas y financiación de empresas marinas.
CE11. Conocimiento, utilización y aplicación al buque de los principios de seguridad y protección del buque, contraincendios y supervivencia, prevención y lucha contra la contaminación.
CE17. Conocimiento, utilización y aplicación al buque de los principios de la legislación y normativa marina.
CE6. Conocimiento del inglés técnico marítimo.

Dedicación: 13h
Grupo grande/Teoría: 6h
Aprendizaje autónomo: 7h

T.4- Derecho Aduanero. Regimenes y destinos aduaneros. El Código Aduanero. Formalidades de exportación e importación. Operador Economico Autorizado.

Descripción:
Conocimiento teorico y practico de las formalidades aduaneras en la importación y exportación de las mercancias.

Competencias relacionadas:
CE5. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas y financiación de empresas marinas.
CE11. Conocimiento, utilización y aplicación al buque de los principios de seguridad y protección del buque, contraincendios y supervivencia, prevención y lucha contra la contaminación.
CE17. Conocimiento, utilización y aplicación al buque de los principios de la legislación y normativa marina.
CE6. Conocimiento del inglés técnico marítimo.

Dedicación: 13h
Grupo grande/Teoría: 6h
Aprendizaje autónomo: 7h

T.5- El Funcionamiento del mercado, su segmentación. Selección de objetivos. Conocimiento de la competencia y Analisis SWOT

Descripción:
Descripción del mercado del transporte marítimo: segmentos y traficos. Objetivos comerciales. Instrumentos de análisis

Competencias relacionadas:
CE5. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas y financiación de empresas marinas.
CE11. Conocimiento, utilización y aplicación al buque de los principios de seguridad y protección del buque, contraincendios y supervivencia, prevención y lucha contra la contaminación.
CE17. Conocimiento, utilización y aplicación al buque de los principios de la legislación y normativa marina.
CE6. Conocimiento del inglés técnico marítimo.

Dedicación: 15h 20m
Grupo grande/Teoría: 6h
Grupo mediano/Prácticas: 3h
Actividades dirigidas: 3h 20m
Aprendizaje autónomo: 3h

T.6- Estrategias, objetivos, finalidad e instrumentos del negocio maritimo.

Descripción:
Estrategias comerciales en el negocio maritimo

Competencias relacionadas:
CE5. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas y financiación de empresas marinas.
CE11. Conocimiento, utilización y aplicación al buque de los principios de seguridad y protección del buque, contraincendios y supervivencia, prevención y lucha contra la contaminación.
CE17. Conocimiento, utilización y aplicación al buque de los principios de la legislación y normativa marina.
CE6. Conocimiento del inglés técnico marítimo.

Dedicación: 13h
Grupo grande/Teoría: 6h
Aprendizaje autónomo: 7h

T.7-Las etapas de implementación de desarrollo de negocios en compañías de transporte marítimo: análisis, diagnóstico, organización, ejecución y control de los procesos de negocio de envío.

Descripción:
Conocimiento de las etapas de implementación de desarrollo de negocios en compañías de transporte marítimo: análisis, diagnóstico, planificación, organización, ejecución y control de los procesos del negocio marítimo

Competencias relacionadas:
CE5. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas y financiación de empresas marinas.
CE11. Conocimiento, utilización y aplicación al buque de los principios de seguridad y protección del buque, contraincendios y supervivencia, prevención y lucha contra la contaminación.
CE17. Conocimiento, utilización y aplicación al buque de los principios de la legislación y normativa marina.
CE6. Conocimiento del inglés técnico marítimo.

Dedicación: 13h
Grupo grande/Teoría: 6h
Aprendizaje autónomo: 7h

T.8- Las 8 P's del mercado del negocio marítimo

Descripción:
Claves comerciales del negocio marítimo

Competencias relacionadas:
CE5. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas y financiación de empresas marinas.
CE11. Conocimiento, utilización y aplicación al buque de los principios de seguridad y protección del buque, contraincendios y supervivencia, prevención y lucha contra la contaminación.
CE17. Conocimiento, utilización y aplicación al buque de los principios de la legislación y normativa marina.
CE6. Conocimiento del inglés técnico marítimo.

Dedicación: 13h
Grupo grande/Teoría: 6h
Aprendizaje autónomo: 7h

SISTEMA DE CALIFICACIÓN

Tests cortos o examen parcial: 40%
Test final o examen final: 60%
La nota final es la suma de las siguientes calificaciones parciales:

Nota final: 0,60 Final + 0,40 parcial
Reevaluación: prueba global una semana después (fecha estimada)

NORMAS PARA LA REALIZACIÓN DE LAS PRUEBAS.

El profesor puede moderar ligeramente la nota con la presentación de trabajos parciales.

BIBLIOGRAFÍA

Básica:

- Gabaldón García, José Luis. Manual de derecho de la navegación marítima. 3a ed. Madrid: Marcial Pons, 2006.
- Schoenbaum, Thomas J. Admiralty and maritime law. 5th ed. St. Paul (Minn.): Thomson Reuters, 2012. ISBN 9780314911575.
- Hill, Christopher. Maritime law. 5th ed. London: LLP, 2003. ISBN 185978836X.
- Stopford, Martin. Maritime economics. 3a ed. Londres: Routledge, 2009. ISBN 9780415275583.
- Plomaritou, E. Marketing of shipping companies : a tool for improvement of chartering policy. Athens: Stamoulis Publications, 2008. ISBN 9789603517306.
- Kotler, Philip; Keller, Kevin Lane. Marketing management [en línea]. 16th ed. Londres: Pearson Education, 2022 [Consulta: 28/07/2023]. Disponible a: https://ebookcentral-proquest-com.recursos.biblioteca.upc.edu/lib/upcatalunya-ebooks/detail.action?pq-origsite=primo&docID=6796149. ISBN 9781292405100.