

Guía docente

310616 - 310616 - Organización y Gestión de Empresas

Última modificación: 04/04/2025

Unidad responsable: Escuela Politécnica Superior de Edificación de Barcelona
Unidad que imparte: 732 - OE - Departamento de Organización de Empresas.

Titulación: GRADO EN INGENIERÍA EN GEOINFORMACIÓN Y GEOMÁTICA (Plan 2016). (Asignatura obligatoria).

Curso: 2024 **Créditos ECTS:** 6.0 **Idiomas:** Catalán

PROFESORADO

Profesorado responsable: Galera Rodrigo, Asunción

Otros: Galera Rodrigo, Asunción

COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Específicas:

1. Capacidad de toma de decisiones , de liderazgo, gestión de recursos humanos y dirección de equipos inter-disciplinares relacionados con la información espacial.
2. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas
3. Gestión y ejecución de proyectos de investigación desarrollo e innovación en el ámbito de esta ingeniería.

Transversales:

4. COMUNICACIÓN EFICAZ ORAL Y ESCRITA - Nivel 1: Planificar la comunicación oral, responder de manera adecuada a las cuestiones formuladas y redactar textos de nivel básico con corrección ortográfica y gramatical.
5. EMPRENDEDURÍA E INNOVACIÓN - Nivel 1: Tener iniciativas y adquirir conocimientos básicos sobre las organizaciones y familiarizarse con los instrumentos y técnicas, tanto de generación de ideas como de gestión, que permitan resolver problemas conocidos y generar oportunidades.
6. SOSTENIBILIDAD Y COMPROMISO SOCIAL - Nivel 1: Analizar sistémica y críticamente la situación global, atendiendo la sostenibilidad de forma interdisciplinaria así como el desarrollo humano sostenible, y reconocer las implicaciones sociales y ambientales de la actividad profesional del mismo ámbito.

METODOLOGÍAS DOCENTES

La metodología docente combina las siguiente estrategias formativas: método expositivo, clase expositiva participativa, resolución de ejercicios en grupo y estudio de casos. Las estrategias enumeradas se combinan de la siguiente manera: cada tema comienza con una exposición teórica de los contenidos por parte del profesor; al finalizar los temas se proponen actividades para trabajarlos; estas actividades se realizan dentro o fuera del aula, y en algunos casos acaban en una puesta en común y debate sobre las cuestiones planteadas, fomentando la participación activa del alumnado. Depenendiendo de los casos, los alumnos deberán entregar al profesor la resolución de los ejercicios. Además de los ejercicios propuestos, se facilitan al alumno lecturas ilustrativas de los contenidos trabajados para facilitar la comprensión de los conceptos estudiados.

Paralelamente a las actividades relacionadas directamente con cada tema, se llevará a cabo una actividad transversal en la que los alumnos trabajarán en grupos la simulación de un caso de empresa inventado por ellos mismos, a partir del cual podrán consolidar los conceptos aprendidos y desarrollar las competencias genéricas asociades a la asignatura.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

CONOCIMIENTOS DISCIPLINARES (SABER)

Conocer el concepto de empresa en general, lo que representa y lo que justifica su existencia.
Conocer el concepto de dirección estratégica y las etapas que lo componen.
Conocer los parámetros de diseño de la organización.
Conocer las teorías sobre motivación y liderazgo y su aplicación en el ámbito laboral.
Conocer los fundamentos del sistema de información contable y del análisis económico-financiero.

HABILIDADES PROFESIONALES (SABER HACER):

Acceder a las fuentes que pueden proporcionar información para mejorar y gestionar la empresa.
Interpretar la información y utilizarla como soporte a las tareas de gestión.
Utilizar y desarrollar los conocimientos para detectar e identificar los problemas, aportar las soluciones adecuadas y determinar las acciones necesarias para conseguir los resultados deseados.

ACTITUDES (SABER SER - SABER ESTAR): Aprendizaje autónomo, trabajo en equipo, liderazgo, negociación, pensamiento creativo, autoconfianza, automotivación, comunicación interpersonal...

HORAS TOTALES DE DEDICACIÓN DEL ESTUDIANTE

Tipo	Horas	Porcentaje
Horas grupo mediano	36,0	24.00
Horas aprendizaje autónomo	90,0	60.00
Horas grupo grande	24,0	16.00

Dedicación total: 150 h

CONTENIDOS

C1. Empresa, estrategia y competitividad

Descripción:

- Concepto de empresa y empresario
- Escuelas del pensamiento administrativo
- La dirección estratégica
 - Análisis externo e interno
 - La información y las TIC
 - Formulación de estrategias
 - Planificación, implementación y control

Actividades vinculadas:

Dossier de actividades del tema 1.

Dedicación: 41h

Grupo grande/Teoría: 8h
Grupo mediano/Prácticas: 5h
Grupo pequeño/Laboratorio: 4h
Aprendizaje autónomo: 24h

C2. Diseño de la organización

Descripción:

1. Concepto de organización
2. Partes fundamentales de la organización
3. Diseño de la organización
 - 3.1. Diseño de puestos de trabajo
 - 3.2. Diseño de la superestructura
 - 3.3. Diseño de enlaces laterales
 - 3.4. Diseño del sistema de toma de decisiones
4. Modelos organizativos

Actividades vinculadas:

Dossier de actividades del tema 2.

Dedicación: 34h

Grupo grande/Teoría: 5h

Grupo mediano/Prácticas: 4h

Grupo pequeño/Laboratorio: 3h

Aprendizaje autónomo: 22h

C3. El factor humano en la empresa

Descripción:

1. El individuo en las organizaciones
2. La motivación
3. El liderazgo
4. Los grupos
5. La comunicación
6. La cultura organizativa

Actividades vinculadas:

Dossier de actividades del tema 3.

Dedicación: 35h

Grupo grande/Teoría: 6h

Grupo mediano/Prácticas: 4h

Grupo pequeño/Laboratorio: 3h

Aprendizaje autónomo: 22h

C4. Introducción a la información contable

Descripción:

1. Concepto de contabilidad
2. El patrimonio empresarial
3. El balance de situación
4. Los hechos contables
5. La cuenta de pérdidas y ganancias
6. Análisis económico y financiero

Actividades vinculadas:

Actividad 4.

Dedicación: 34h

Grupo grande/Teoría: 5h

Grupo mediano/Prácticas: 4h

Grupo pequeño/Laboratorio: 3h

Aprendizaje autónomo: 22h

SISTEMA DE CALIFICACIÓN

La calificación final de la asignatura se compondrá de los siguientes elementos:

Actividades del Tema 1 (7,5%)

Actividades del Tema 2 (7,5%)

Prueba de evaluación temas 1 y 2 (20%)

Actividades del Tema 3 (7,5%)

Actividades del Tema 4 (7,5%)

Prueba evaluadora temas 3 i 4 (20%)

Trabajo simulación de empresa (30%)

Los alumnos que no superen las pruebas de evaluación deberán presentarse al examen final.

NORMAS PARA LA REALIZACIÓN DE LAS PRUEBAS.

Todas las actividades programadas son obligatorias.

BIBLIOGRAFÍA

Básica:

- Cuatrecasas Arbós, Lluís. Organización y gestión de la producción en la empresa actual. Barcelona: l'autor, 1994. ISBN 8460517152.
- Miquel Peris, Salvador. Introducción al marketing. Madrid [etc.]: McGraw-Hill, 1994. ISBN 8448118464.
- Mussons Sellés, Jaume. La empresa y la competitividad [en línea]. Barcelona: Edicions UPC, 1997 [Consulta: 09/03/2015]. Disponible a: <http://hdl.handle.net/2099.3/36364>. ISBN 8483012324.
- Santesmases Mestre, Miguel. Marketing: conceptos y estrategias. 5a ed. Madrid: Pirámide, 2004. ISBN 8436818709.
- Rodríguez Porras, José María. El factor humano en la empresa. Bilbao: Deusto, 2003. ISBN 8423420248.
- Gil, Ignacio; Ruiz, Leonor; Ruiz, Jesús. La nueva dirección de personas en la empresa. Madrid: McGraw-Hill, 1997. ISBN 8448110560.

Complementaria:

- Porter, Michael E. Estrategia competitiva : técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. Madrid: Pirámide, 2009. ISBN 9788436823387.
- Viedma Martí, José Ma. La excelencia empresarial: un estudio del caso español con conclusiones aplicables a las empresas latinoamericanas. Madrid: McGraw-Hill, 1992. ISBN 8448100050.
- Davis, Keith. Comportamiento humano en el trabajo. 11a ed. México: McGraw-Hill, 2003. ISBN 9701037367.

- Dess, Gregory G.; Miller, Alex. Strategic management. New York: McGraw-Hill, 1993. ISBN 0070165696.