

Guía docente

310761 - 310761 - Innovación Empresarial

Última modificación: 07/07/2025

Unidad responsable: Escuela Politécnica Superior de Edificación de Barcelona
Unidad que imparte: 732 - OE - Departamento de Organización de Empresas.

Titulación: GRADO EN ARQUITECTURA TÉCNICA Y EDIFICACIÓN (Plan 2019). (Asignatura optativa).

Curso: 2025 **Créditos ECTS:** 3.0 **Idiomas:** Castellano, Inglés

PROFESORADO

Profesorado responsable: Asunción Galera

Otros: Asunción Galera

COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Específicas:

FB-07. FB-07 Capacidad para organizar pequeñas empresas, y de participar como miembro de equipos multidisciplinares en grandes empresas.

Transversales:

01 EIN N3. EMPRENDEDURÍA E INNOVACIÓN - Nivel 3: Utilizar conocimientos y habilidades estratégicas para la creación y gestión de proyectos, aplicar soluciones sistémicas a problemas complejos y diseñar y gestionar la innovación en la organización.

03 TLG. TERCERA LENGUA: Conocer una tercera lengua, que será preferentemente inglés, con un nivel adecuado de forma oral y por escrito y en consonancia con las necesidades que tendrán las tituladas y los titulados en cada enseñanza.

06 URI. USO SOLVENTE DE LOS RECURSOS DE INFORMACIÓN: Gestionar la adquisición, la estructuración, el análisis y la visualización de datos e información en el ámbito de la especialidad y valorar de forma crítica los resultados de esta gestión.

METODOLOGÍAS DOCENTES

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

El objetivo central de este curso es dotar a los estudiantes de los conocimientos necesarios para comprender mejor las condiciones en las que las acciones y técnicas de gestión incluidas en el arsenal de la elaboración de estrategias resultan ventajosas para las distintas unidades que forman las organizaciones.

El curso propuesto sobre "Gestión estratégica e innovación" abarca dos áreas: un enfoque explotador de la gestión, en el que las organizaciones existentes persiguen un rendimiento superior mediante el desarrollo y la aplicación eficaz de diferentes técnicas de gestión; y un enfoque exploratorio de la gestión, que se ocupa de las formas en que las nuevas empresas capitalizan sus recursos y capacidades disponibles.

HORAS TOTALES DE DEDICACIÓN DEL ESTUDIANTE

Tipo	Horas	Porcentaje
Horas grupo grande	30,0	40.00
Horas aprendizaje autónomo	45,0	60.00

Dedicación total: 75 h

CONTENIDOS

Análisis económico básico de la organización

Descripción:

Los temas tratados en esta parte incluyen:

- 1.1 La Organización: Definición y ámbito económico / operativo.
- 1.2 Recursos y capacidades: Tipos de recursos, procesos de creación/desarrollo de capacidades.
- 1.3 Función de costes: Principales elementos y consideración de cómputo para el análisis empresarial.

Dedicación: 18h

Grupo grande/Teoría: 4h

Actividades dirigidas: 6h

Aprendizaje autónomo: 8h

Técnicas de gestión del arranque

Descripción:

Los temas tratados en esta parte incluyen:

- 2.1 Operaciones empresariales: Descripción de los procesos y tareas que se realizan dentro de la organización
- 2.2 Técnicas de gestión de tesorería: Herramientas para superar las desventajas de la novedad y la pequeñez
- 2.3 Técnicas basadas en la tecnología: Herramientas basadas en IT para impulsar el rendimiento operativo
- 2.4 Técnicas relacionadas con el cliente: Herramientas para mejorar el rendimiento empresarial

Dedicación: 20h 20m

Grupo grande/Teoría: 4h 20m

Actividades dirigidas: 4h

Aprendizaje autónomo: 12h

Acceso a la financiación y elaboración de estrategias organizativas

Descripción:

Los temas tratados en esta parte incluyen:

- 3.1 Fuentes de recursos financieros para las organizaciones
- 3.2 El capital: Los inversores como proveedores de financiación
- 3.3 Deuda: las instituciones financieras como proveedores de financiación
- 3.4 Proveedores operativos: Una fuente alternativa de recursos financieros
- 3.5 Análisis de las distintas fuentes de recursos financieros y de sus costes y beneficios desde una perspectiva económica y operativa

Dedicación: 16h 40m

Grupo grande/Teoría: 4h 40m

Actividades dirigidas: 2h

Aprendizaje autónomo: 10h

Configuración de la cartera de productos de la organización

Descripción:

Los temas tratados en esta parte incluyen:

- 4.1 Cartera de productos: Características principales y complejidad en su configuración
- 4.2 Costes y beneficios de la complejidad de la cartera de productos
- 4.3 Rendimiento empresarial: La multidimensionalidad del rendimiento en las organizaciones
- 4.4 Complejidad y rendimiento: Análisis basado en la evaluación comparativa

Dedicación: 20h

Grupo grande/Teoría: 6h

Actividades dirigidas: 4h

Aprendizaje autónomo: 10h

SISTEMA DE CALIFICACIÓN

La calificación final de la asignatura se compondrá de los siguientes elementos:

- Actividades del tema 1 (7,5%)
- Actividades del tema 2 (7,5%)
- Prueba evaluadora temas 1 y 2 (20%)
- Actividades del tema 3 (7,5%)
- Actividades del tema 4 (7,5%)
- Prueba evaluadora temas 3 y 4 (20%)
- Trabajo simulación de empresa (30%)

Los alumnos que no superen las pruebas evaluadoras tendrán que presentarse al examen final.

BIBLIOGRAFÍA

Básica:

- Besanko, David; Dranove, David; Shanley, Mark; Schaefer, Scott. Economics of Strategy. 6th edition. New York: John Wiley & Sons, 2013. ISBN 9781118273630.
- Porter, Michael. "The Five competitive forces that shape strategy". Harvard Business Review. January, 78-93.