

Guía docente

330461 - OEEC - Organización de Empresas en la Economía Circular

Última modificación: 13/06/2023

Unidad responsable: Escuela Politécnica Superior de Ingeniería de Manresa
Unidad que imparte: 732 - OE - Departamento de Organización de Empresas.

Titulación: GRADO EN INGENIERÍA DE RECURSOS MINERALES Y SU RECICLAJE (Plan 2021). (Asignatura obligatoria).

Curso: 2023 **Créditos ECTS:** 6.0 **Idiomas:** Catalán, Inglés

PROFESORADO

Profesorado responsable: Lujan Blanco, Itziar

Otros:

COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Transversales:

01 EIN N2. EMPRENDEDURÍA E INNOVACIÓN - Nivel 2: Tomar iniciativas que generen oportunidades, nuevos objetos o soluciones nuevas, con una visión de implementación de proceso y de mercado, y que implique y haga partícipes a los demás en proyectos que se deben desarrollar.

METODOLOGÍAS DOCENTES

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

.El objetivo principal de esta asignatura es que el alumnado conozca y comprenda la organización de una empresa minera, las áreas funcionales y los mecanismos principales que rigen su actividad, el papel que las empresas tienen en el entorno económico y su relación con los stakeholders, además de los principales impactos sociales y medioambientales derivados de la actividad. Al finalizar el curso, el alumno debe ser capaz de:

- Contextualizar la empresa minera en su entorno económico, jurídico y normativo.
- Comprender, analizar, interpretar y explicar fenómenos económicos básicos.
- Conocer la estructura, organización y administración de la empresa minera.
- Identificar y conocer las diferentes áreas funcionales de la organización y sus problemas básicos y los instrumentos, técnicas y criterios que se siguen en la toma de decisiones.
- Conocer los aspectos fundamentales de la organización y gestión de operaciones en la empresa minera.
- Analizar la información económica y financiera, para extraer información para la toma de decisiones.
- Elaborar un plan de empresa/plan estratégico.

HORAS TOTALES DE DEDICACIÓN DEL ESTUDIANTADO

Tipo	Horas	Porcentaje
Horas aprendizaje autónomo	90,0	60.00
Horas grupo mediano	60,0	40.00

Dedicación total: 150 h

CONTENIDOS

1. La empresa minera y la economía circular: análisis del entorno y definición de la estrategia y economía circular

Descripción:

Introducir el concepto de empresa y conocer el papel de la empresa minera en el entorno económico y social.

TEMA 1. LA EMPRESA MINERA Y SU ENTORNO

- 1.1. Historia del estudio de la organización empresarial
- 1.2. La empresa como unidad económica, como proceso y como sistema
- 1.3. El sector de la minería. características principales
- 1.4. Dirección de la empresa minera. Planificación y objetivos de la empresa
- 1.5. El entorno de la empresa
 - 1.5.1. Los sectores y las fuerzas de Porter
 - 1.5.2. El análisis DAFO
 - 1.5.3. La empresa en el entorno macroeconómico y sus agentes
- 1.6. Clasificación de la empresa. Formas jurídicas (propiedad del capital)
- 1.7. Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE)

TEMA 2. LA ECONOMIA CIRCULAR EN LA EMPRESA MINERA

- 2.1. Conceptos clave y terminología
- 2.2. El ciclo de vida en la economía circular
- 2.3. La implementación de la economía circular
- 2.4. La economía circular y el desarrollo sostenible.
- 2.5. Casos de estudio.

Objetivos específicos:

1. Analizar los principios de organización aplicables a una empresa minera
2. Enumerar los objetivos de la empresa, las formas de clasificación y los componentes del entorno
3. Explicar la importancia y función de la planificación empresarial
4. Analizar y explicar conceptos macroeconómicos
5. Realizar un análisis estratégico de una empresa minera, de un subsector de la minería o del sector
6. Analizar los principios de la economía circular.
7. Explicar la importancia de la implementación de la economía circular.

Actividades vinculadas:

Ejercicio o caso de análisis del entorno
Ejercicio o caso de estrategia
Búsqueda bibliográfica de algún aspecto del tema
Examen escrito

Dedicación: 40h

Grupo grande/Teoría: 6h 20m
Grupo pequeño/Laboratorio: 11h 20m
Aprendizaje autónomo: 22h 20m

2. Áreas funcionales

Descripción:

Conocer las áreas funcionales de la empresa y las principales aplicaciones relacionadas. Saber planificar, gestionar y secuenciar las actividades de la empresa minera, incluyendo acciones comerciales, acciones operativas y acciones de gestión de los recursos humanos

TEMA 2. AREA COMERCIAL. MARKETING

- 2.1. El mercado. La oferta y la demanda
- 2.2. Definición del "target" o público objetivo
- 2.3. La demanda. Métodos de previsión de demanda
- 2.4. Segmentación de mercados y posicionamiento



- 2.5. Márketing mix:
- 2.5.1. Producto
- 2.5.2. Precio
- 2.5.3. Distribución
- 2.5.4. Comunicación

TEMA 3. ÀREA DE OPERACIONES

- 3.1. El objetivo de la productividad
- 3.2. La calidad total en la empresa minera. Los cero defectos y los cero accidentes
- 3.3. La organización del trabajo en la empresa minera
 - 3.3.1. Layouts y disposiciones productivas
 - 3.3.2. Estudios de métodos y de tiempo de trabajo
- 3.4 Logística de aprovisionamiento y de distribución
 - 3.4.1 Selección de proveedores
 - 3.4.2 Gestión de inventarios. clasificación ABC
- 3.5 Planificación de la producción en la empresa minera
 - 3.5.1 Planificación estratégica. Evaluación de escenarios y programación de proyectos (PERT)
 - 3.5.2 Planificación táctica. Método gráficos y método de Bowman. Planificación de las necesidades de materiales (MRP)
- 3.6 El mantenimiento productivo total (TPM)

TEMA 4. ÀREA DE RECURSOS HUMANOS

- 4.1. Estructuras organizativas. organigrama funcional
- 4.2. Definición y valoración de puestos de trabajo
- 4.3. Teorías de motivación
- 4.4. Liderazgo y trabajo en equipo

Objetivos específicos:

1. Enumerar los aspectos que intervienen en el plan de marketing
2. Analizar y explicar aspectos microeconómicos como la demanda y la oferta
3. Explicar cuáles son las variables del marketing mix y cómo se pueden aplicar
4. Realizar estudios de mercado
5. Explicar la importancia de la función de operaciones y las tareas que realiza
6. Realizar cálculos de productividad
7. Realizar estudios sencillos de métodos y tiempos de trabajo en la empresa minera
8. Realizar cálculos elementales de planificación de la producción y gestión de existencias en la empresa minera
9. Explicar los elementos fundamentales de un plan de mantenimiento total en la empresa minera
10. Explicar la importancia de la función de recursos humanos y las actividades que realiza
11. Resolver casos donde los aspectos humanos son fundamentales

Actividades vinculadas:

- Ejercicio o caso relacionado con el Marketing
- Ejercicio o caso relacionado con los Recursos Humanos
- Ejercicios de estudios de métodos y tiempos
- Ejercicios de planificación de la producción
- Ejercicios de logística de aprovisionamiento y de distribución
- Ejercicio o caso de TPM
- Examen escrito

Dedicación: 60h

- Grupo grande/Teoría: 14h
- Grupo pequeño/Laboratorio: 16h
- Aprendizaje autónomo: 30h

3. Gestión financiera y de costes

Descripción:

Este apartado permite interpretar la documentación económico-financiera de la empresa y valorar las consecuencias económicas y financieras de las decisiones. También profundiza en el análisis de costes.

TEMA 5. GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA EN LA EMPRESA MINERA

- 5.1. El balance de la empresa
- 5.2. Introducción a la contabilidad
- 5.3. Análisis de balances: análisis económico y financiero
 - 5.3.1. Fondo de maniobra
 - 5.3.2. Cuenta de resultados
 - 5.3.3. Ratios
 - 5.3.4. Período de maduración
- 5.4. Control de gestión
- 5.5. Evaluación de la rentabilidad de las inversiones

TEMA 6. GESTIÓN DE COSTES EN LA EMPRESA MINERA

- 6.1. La formación del coste
- 6.2. Clasificación de costos y estructura de costes. desviaciones
- 6.3. Cálculo del punto de equilibrio o umbral de rentabilidad

Objetivos específicos:

1. Describir el significado de las diferentes partes del balance y cuenta de resultados
2. Analizar las cuentas de la empresa
3. Explicar los efectos de las decisiones sobre el balance
4. Aplicar instrumentos de control de gestión
5. Calcular la rentabilidad de una inversión
6. Analizar los costes de la empresa
7. Calcular el punto de equilibrio

Actividades vinculadas:

Ejercicios de contabilidad que incluyan elaboración y análisis de balances con soporte informático
Ejercicio de evaluación de inversiones
Ejercicio de cálculo del punto de equilibrio
Examen escrito

Dedicación: 30h

Grupo grande/Teoría: 8h

Grupo pequeño/Laboratorio: 6h

Aprendizaje autónomo: 16h



4. El emprendedor y el Plan de Empresa

Descripción:

TEMA 7. ELABORACIÓN DE UN PLAN DE EMPRESA

- 7.1 El emprendedor
- 7.2. La innovación
- 7.3. El plan de empresa. contenidos
- 7.4. Confección del plan de empresa
- 7.5. Exposición y defensa

Objetivos específicos:

1. Tomar iniciativas que generen oportunidades, con una visión de implementación de procesos y de mercado: la idea de negocio
2. Buscar la información necesaria para elaborar un plan de empresa
3. Aplicar las dinámicas para trabajar en equipo (grupos 4 personas)
4. Realizar los cálculos necesarios para confeccionar el plan de empresa
5. Comunicación escrita: redactar un plan de empresa
6. Comunicación escrita: Elaborar una presentación del plan
7. Comunicación oral: Defender oralmente el plan de empresa

Actividades vinculadas:

Confección de un plan de empresa sobre una idea de negocio
Su defensa pública

Dedicación: 28h

Grupo grande/Teoría: 4h

Aprendizaje autónomo: 24h

SISTEMA DE CALIFICACIÓN

BIBLIOGRAFÍA

Básica:

- Sillanpää, Mika; Ncibi, Chaker. The circular economy : case studies about the transition from the linear economy [en línea]. London: Academic Press, 2019 [Consulta: 20/07/2023]. Disponible a: <https://www-sciencedirect-com.recursos.biblioteca.upc.edu/book/9780128152676/the-circular-economy>. ISBN 9780128152676.
- García del Junco, Julio; Casanueva Rocha, Cristóbal. Fundamentos de gestión empresarial. Madrid: Pirámide, 2002. ISBN 8436816439.
- Aguer Hortal, Mario; Martínez Sánchez, Joan; Pérez Gorostegui, Eduardo. Administración y dirección de empresas : teoría y ejercicios resueltos. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces, DL 2004. ISBN 8480046635.
- Grant, Robert M; Fernández, Zulima; Lorenzo Gómez, José Daniel; Ruiz Navarro, José. Dirección estratégica : conceptos, técnicas y aplicaciones. 5a ed., 3a ed. en Civitas. Cizur Menor, Navarra: Thomson Civitas, cop. 2006. ISBN 8447026582.
- Abad Guerrero, Isabel María; Castillo Clavero, Ana María. Introducción a la economía y administración de empresas. Madrid: Pirámide, cop. 2003. ISBN 9788436817140.
- Liu, Lerwen; Ramakrishna, Seeram. An introduction to circular economy [en línea]. Gateway East: Springer, 2021 [Consulta: 22/06/2023]. Disponible a: <https://link-springer-com.recursos.biblioteca.upc.edu/book/10.1007/978-981-15-8510-4>. ISBN 9789811585098.
- Bueno Campos, Eduardo. Curso básico de economía de la empresa : un enfoque de organización. 4a ed., rev. y ampl. Madrid: Pirámide, 2005. ISBN 843681911x.

Complementaria:

- González Fidalgo, Eduardo; Ventura Victoria, Juan. Fundamentos de administración de empresas. Madrid: Pirámide, 2003. ISBN 8436818334.
- Fernández Alarcón, Vicenç. Desarrollo de sistemas de información : una metodología basada en el modelado [en línea]. Barcelona: Edicions UPC, 2006 [Consulta: 25/07/2023]. Disponible a: <https://upcommons.upc.edu/handle/2099.3/36751>. ISBN 8483018624.
- Cuervo García, Álvaro; Vázquez Ordás, Camilo J. Introducción a la administración de empresas. 5ª ed. Madrid: Civitas, 2004. ISBN



844702198X.

- Alegre, Luis; Galvé, Carmen; Berné, Carmen. Fundamentos de economía de la empresa : perspectiva funcional. 2a ed. actualizada. [Barcelona]: Ariel, 2000. ISBN 8434421771.

RECURSOS

Otros recursos:

Material audiovisual

Vídeos casos de empresas

Material informático