Guía docente
390210 - AMIVA - Análisis de Mercados y Valoración Agraria

Última modificación: 06/06/2023

Unidad responsable: Escuela de Ingeniería Agroalimentaria y de Biosistemas de Barcelona
Unidad que imparte: 745 - DEAB - Departamento de Ingeniería Agroalimentaria y Biotecnología.

Titulación: GRADO EN INGENIERÍA AGRÍCOLA (Plan 2009). (Asignatura obligatoria).
GRADO EN INGENIERÍA AGROAMBIENTAL Y DEL PAISAJE (Plan 2009). (Asignatura obligatoria).
GRADO EN INGENIERÍA ALIMENTARIA (Plan 2009). (Asignatura obligatoria).
GRADO EN INGENIERÍA DE CIENCIAS AGRONÓMICAS (Plan 2018). (Asignatura obligatoria).

Curso: 2023 **Créditos ECTS:** 6.0 **Idiomas:** Catalán, Castellano

PROFESORADO

Profesorado responsable: JOSE MARIA GIL ROIG

Otros: OSCAR ALFRANCA
ZEIN KALLAS

REQUISITOS

Se recomienda haber superado la asignatura de Estadística de Q3

COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Específicas:
1. Valoración de empresas agrarias y comercialización

METODOLOGÍAS DOCENTES

La metodología docente combina diferentes técnicas de aprendizaje dirigidas a que los alumnos comprendan correctamente el contenido de la asignatura y sean capaces de aplicar los mencionados conocimientos al enfrentarse y dar
solución a casos reales. Existirán, por un lado, una serie de conceptos teóricos que el profesor expondrá en forma de lección magistral, combinado con la realización de ejercicios prácticos encaminados a la aplicación de los conocimientos adquiridos y a consolidar el aprendizaje. Este tipo, de prácticas irán desde comentarios de artículos científicos, defiende de pequeños
informes o realización de problemas. En todo caso, la metodología docente empleará, a lo largo de todo el curso, y tanto para las clases teóricas como prácticas, técnicas de aprendizaje cooperativo. Así mismo, tanto para el desarrollo de las clases teóricas cómo, sobre todo, por las clases prácticas, se aprovecharán las ventajas de las herramientas TIC.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Al final del Curso, los alumnos han ser capaces de entender el concepto de Mercados Agroalimentarios y la complejidad de las interrelaciones existentes entre los diferentes agentes que participan en los mismos, desde suministradores de input hasta el consumidor final, así como el papel de las administraciones públicas. De igual modo, deberían aprender a utilizar los modelos económicos, entendidos como representaciones simplificadas de la realidad y a ser conscientes de sus limitaciones. En esta misma línea, los alumnos tienen que saber realizar un diagnóstico sencillo sobre la situación de un determinado mercado teniendo en cuenta su creciente globalización. Así mismo, los alumnos tienen que ser capaces de utilizar los diferentes métodos para valorar diferentes activos agrarios y alimentarios: explotaciones, arbolado, cosechas pendientes, maquinaria y fincas rurales.

HORAS TOTALES DE DEDICACIÓN DEL ESTUDIANTADO

Tipo	Horas	Porcentaje
Horas grupo pequeño	20,0	13.33
Horas grupo grande	40,0	26.67
Horas aprendizaje autónomo	90,0	60.00

Dedicación total: 150 h

CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN A LOS MERCADOS AGROALIMENTARIOS

Descripción:
En este contenido se trabaja:
Concepto, clasificación y funcionamento de los mercados agrarios y agroalimentarios.
Tipos de mercado según el nivel de competencia, en el sector agrario y en el sector agroalimentario.

Actividades vinculadas:
Actividad 1: Clases de Teoría
Actividad 2: Pruebas individuales de evaluación
Actividad 3: Resolución de ejercicios.
Activitat 4: Trabajo de investigación.

Dedicación: 14h
Grupo grande/Teoría: 4h
Aprendizaje autónomo: 10h

TEORIA DE LOS MERCADOS AGROALIMENTARIOS

Descripción:
En este contenido se trabaja:
Fundamentos de economia.
Anàlisis teórico y empírico de la demanda y la oferta de productos agroalimentarios.
Análisi de les principals classes de mercado: Mercados competititvos, oligopolísticos y de monopolio.

Actividades vinculadas:
Actividad 1: Clases de Teoría
Actividad 2: Pruebas individuales de evaluación
Actividad 3: Resolución de ejercicios
Actividad 4: Trabajo de investigación

Dedicación: 65h
Grupo grande/Teoría: 17h
Grupo mediano/Prácticas: 8h
Aprendizaje autónomo: 40h

ANALISIS EMPIRICO DE LOS MERCADOS AGROALIMENTARIOS

Descripción:
En este contenido se trabaja:
Análisis de precios: Modelos de series temporales
Análisis de regresión
Análisis empírico de la oferta y la demanda

Actividades vinculadas:
Actividad 1: Clases de Teoría
Actividad 2: Pruebas individuales de evaluación
Actividad 3: Resolución de ejercicios
Actividad 4: Trabajo de Investigación

Dedicación: 58h
Grupo grande/Teoría: 15h
Grupo mediano/Prácticas: 8h
Aprendizaje autónomo: 35h

VALORACIÓN AGRARIA

Descripción:
En este contenido se trabaja:
Fundamentos de la valoración agraria
Valoración de fincas

valoración de empresas agroalimentarias

Actividades vinculadas:
Actividad 1: Clases de Teoría
Actividad 2: Pruebas individuales de evaluación
Actividad 3: Resolución de ejercicios

Dedicación: 13h
Grupo grande/Teoría: 4h
Grupo mediano/Prácticas: 4h
Aprendizaje autónomo: 5h

ACTIVIDADES

ACTIVIDAD 1: CLASES DE TEORÍA

Dedicación: 98h
Grupo grande/Teoría: 38h
Grupo mediano/Prácticas: 60h

ACTIVIDAD 2: PRUEBAS INDIVIDUALES DE EVALUACIÓN

Descripción:
Se realizará una prueba escrita del contenido de los módulos 1, 2, 3 y 4. La prueba escrita se realizará sobre los conceptos teórios explicados en clase.

Entregable:
Resolución oral del examen que representará un 50% de la notal final

Dedicación: 2h
Grupo grande/Teoría: 2h

ACTIVIDAD 3: RESOLUCIÓN DE EJERCICIOS

Descripción:
Se resolverán ejerciocios prácticos en el aula que los alumnos habrán preparado previamente en casa

Material:
Enunciados disponible en ATENEA

Entregable:
Los alumnos deberán de entregar las tareas asignadas de forma individual o por parejas, según el caso. Los ejercisios y tareas serán corregidos por el profesor, quien proporcionará retroalimentación a los alumnos

Dedicación: 26h
Grupo pequeño/Laboratorio: 16h
Aprendizaje autónomo: 10h

ACTIVIDAD 4: TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Descripción:
Realización de un estudio individualmente o en grupos de dos alumnos. Este trabajo consiste en analizar un sector agroalimentario catalán y constará de tres etapas:
1. Descripción dels ector y analizar su evolución en los últimos años.
2. Realización de un estudio cuantitativos sobre la demanda y los precios utilizando las herramientas aprendidas en el curso
3. Realizar un diagnóstico y proponer soluciones

Material:
Fuentes de datos oficiales disponibles en el Departament d'Agricultura, Alimentació y Pesca (DARP) (www.gencat.cat/darp) de la Generalitat de Catalunya, así como los datos del Ministerio de Agricultura, Alimentación, Pesca y Medioambiente (MAPAMA) (www.marm.es) y fuentes internacionales: EU (www.eurostat.eu) y FAO (www.fao.org).

Entregable:
Se realizará a través de ATENEA y representará un 35% de la nota final

Dedicación: 24h
Grupo pequeño/Laboratorio: 4h
Aprendizaje autónomo: 20h

SISTEMA DE CALIFICACIÓN

La calificación final de la asignatura (Nfinal) será la suma ponderada de las diferentes pruebas y trabajos en grupo evaluados.
N1: pruebas escritas: Introducción de mercados y análisi empírico 45%, teoria de mercados 40% Valoración Agraria 15%
N2: Trabajos
Nfinal = 0,55N1 + 0,45N2

BIBLIOGRAFÍA

Básica:

- Mochón Morcillo, Francisco. Economía : teoría y política [en línea]. 6ª ed. Madrid [etc.]: McGraw-Hill, 2009 [Consulta: 26/07/2022]. Disponible a: https://www-ingebook-com.recursos.biblioteca.upc.edu/ib/NPcd/IB_BooksVis?cod_primaria=1000187&codigo_libro=4580. ISBN 9788448170844.
- Gujarati, Damodar N. Econometría [en línea]. 4ª ed. México, D.F.: McGraw-Hill, 2004 [Consulta: 26/07/2022]. Disponible a: https://www-ingebook-com.recursos.biblioteca.upc.edu/ib/NPcd/IB_BooksVis?cod_primaria=1000187&codigo_libro=5867. ISBN 9701039718.
- Jordán Galduf, Josep M.; Antuñano Maruri, Isidro. Economía de la Unión Europea. 6a ed. Madrid: Civitas, 2008. ISBN 9788447030491.
- Caballer, Vicente. Valoración agraria [Recurs electrònic] : teoría y práctica [en línea]. 5a. ed. Madrid: Mundi-Prensa, 2008 [Consulta: 15/07/2022]. Disponible a: https://ebookcentral-proquest-com.recursos.biblioteca.upc.edu/lib/upcatalunya-ebooks/detail.action?pq-origsite=primo&docID=3176515. ISBN 9788484763451.

Complementaria:

- Caldentey Albert, Pedro; Gómez Muñoz, Ana Cristina. Economía de los mercados agrarios. Madrid: Mundi-Prensa, 1993. ISBN 8471144271.
- Kotler, Philip; Armstrong, Gary. Fundamentos de marketing [en línea]. 8a ed. México: Pearson Educación, 2008 [Consulta: 26/07/2022]. Disponible a: https://www-ingebook-com.recursos.biblioteca.upc.edu/ib/NPcd/IB_BooksVis?cod_primaria=1000187&codigo_libro=6678. ISBN 9789702611868.
- Uriel Jiménez, Ezequiel. Análisis de datos : series temporales y análisis multivariante. Madrid: Editorial AC, 1995. ISBN 8472881377.