Guía docente
804457 - DG - Diseño Gráfico

Última modificación: 11/07/2024

Unidad responsable: Centro de la Imagen y la Tecnología Multimedia
Unidad que imparte: 804 - CITM - Centro de la Imagen y la Tecnología Multimedia.

Titulación: GRADO EN DISEÑO DIGITAL Y TECNOLOGÍAS MULTIMEDIA (Plan 2023). (Asignatura obligatoria).

Curso: 2024 **Créditos ECTS:** 6.0 **Idiomas:** Catalán

PROFESORADO

Profesorado responsable: Jose Luis Eguia Gomez

Otros:

METODOLOGÍAS DOCENTES

Las sesiones de clase se dividen en dos bandas de la actividad:
1. Parte descriptiva, donde el Profesor hace una presentación de la introducción de nuevos contenidos y describe los materiales (plan de trabajo, notas, presentaciones, enlaces y declaraciones de ejercicios, etc.) que proporciona para trabajar durante la semana posterior. (80% de la actividad)
2. Parte participativa que desarrolla actividades como por ejemplo:
a. Resolución de preguntas sobre los contenidos estudiados o ejercicios propuestos a la Junta anterior.
b. Explicación y defiende de los problemas resueltos.
c. Debates o foros de discusión sobre el contenido tratado a la clase anterior.
d. Prueba de conocimientos sobre los contenidos teóricos impartidos en la clase anterior o los ejercicios en desarrollo.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Conocimientos
Identificar los procedimientos utilizados en el diseño gráfico y los fundamentos de la tipografía para su aplicación en el diseño de productos multimedia.

Habilidades o destrezas
Analizar y construir imágenes en el contexto del diseño digital.

Aplicar las tecnologías y las técnicas apropiadas utilizando programas informáticos de representación gráfica en el contexto de diseño y desarrollo de contenidos digitales y productos multimedia.

HORAS TOTALES DE DEDICACIÓN DEL ESTUDIANTADO

Tipo	Horas	Porcentaje
Horas actividades dirigidas	12,0	8.00
Horas grupo grande	30,0	20.00
Horas grupo mediano	18,0	12.00
Horas aprendizaje autónomo	90,0	60.00

Dedicación total: 150 h

CONTENIDOS

Introducción a la Identidad Corporativa

Descripción:
Definición y conceptos clave de la identidad corporativa
Importancia de la identidad corporativa
Elementos fundamentales de la identidad corporativa

Dedicación: 12h 30m
Grupo grande/Teoría: 4h
Actividades dirigidas: 1h
Aprendizaje autónomo: 7h 30m

Diseño de Logotipos y Elementos Visuales

Descripción:
Fundamentos del diseño de logotipos y su relación con la identidad corporativa
Creación de un logotipo representativo y distintivo
Diseño de otros elementos visuales de identidad corporativa (símbolos, iconos, etc.)

Dedicación: 12h 30m
Grupo grande/Teoría: 4h
Actividades dirigidas: 1h
Aprendizaje autónomo: 7h 30m

Packaging y Branding

Descripción:
Importancia del packaging en la identidad corporativa
Diseño de envases y embalajes que reflejen la identidad de la marca
Estrategias de branding a través del packaging

Dedicación: 12h 30m
Grupo grande/Teoría: 4h
Actividades dirigidas: 1h
Aprendizaje autónomo: 7h 30m

Estrategias de Marketing y Comunicación

Descripción:
Integración de la identidad corporativa en estrategias de marketing
Desarrollo de mensajes y comunicación visual coherentes con la identidad corporativa
Casos de estudio

Dedicación: 12h 30m
Grupo grande/Teoría: 4h
Actividades dirigidas: 1h
Aprendizaje autónomo: 7h 30m

Gestión de la Identidad Corporativa y Medición de Imagen de marca

Descripción:
Mantenimiento y evolución de la identidad corporativa a largo plazo
Medición del impacto de la identidad corporativa en la percepción de la marca
Evaluación de resultados de marketing y ajustes en la identidad corporativa

Dedicación: 12h 30m
Grupo grande/Teoría: 4h
Actividades dirigidas: 1h
Aprendizaje autónomo: 7h 30m

Identidad de marca y su importancia en el entorno digital

Descripción:
Diseño de experiencias interactivas y multimediales para reforzar la identidad de marca
Tendencias emergentes en la integración de nuevas tecnologías multimedia en la identidad de marca
Consideraciones éticas y legales en la aplicación de nuevas tecnologías multimedia a la identidad de marca

Dedicación: 12h 30m
Grupo grande/Teoría: 4h
Actividades dirigidas: 1h
Aprendizaje autónomo: 7h 30m

Introducción a la Edición Gráfica y Digital

Descripción:
Conceptos básicos de edición gráfica y digital
Herramientas y software populares para la edición gráfica y digital
Principales diferencias entre la edición gráfica y la edición digital

Dedicación: 12h 30m
Grupo grande/Teoría: 4h
Actividades dirigidas: 1h
Aprendizaje autónomo: 7h 30m

Fundamentos de la Edición Gráfica

Descripción:
Tipos de archivos gráficos y sus características
Técnicas de manipulación
Mejores prácticas para la edición

Dedicación: 12h 30m
Grupo grande/Teoría: 4h
Actividades dirigidas: 1h
Aprendizaje autónomo: 7h 30m

Diseño de libro digital

Descripción:
Clasificación de publicaciones digitales.
Impresión vs Publicación Digital.
PDF Interactivo, EPUBS y HTML.
Preparar archivos.

Dedicación: 12h 30m
Grupo grande/Teoría: 4h
Actividades dirigidas: 1h
Aprendizaje autónomo: 7h 30m

Diseño de Materiales Gráficos para Impresión

Descripción:
Preparación de archivos gráficos para la impresión
Tamaño, resolución y formatos adecuados para diferentes usos impresos
Diseño de folletos, carteles y otros materiales impresos

Dedicación: 12h 30m
Grupo grande/Teoría: 4h
Actividades dirigidas: 1h
Aprendizaje autónomo: 7h 30m

Publicación electrónica: Epub/PDF

Descripción:
Principios de diseño de interfaz y experiencia de usuario
Creación de diseños funcionales para publicación electrónica
Pruebas y optimización de la experiencia de usuario en entornos digitales

Dedicación: 12h 30m
Grupo grande/Teoría: 4h
Actividades dirigidas: 1h
Aprendizaje autónomo: 7h 30m

Publicación y distribución de publicaciones electrónicas

Descripción:
Plataformas y herramientas de publicación. Secuencia de imágenes.
Indesign Publish Online.
Trabajar con audio.
Trabajar con vídeo.

Dedicación: 12h 30m
Grupo grande/Teoría: 4h
Actividades dirigidas: 1h
Aprendizaje autónomo: 7h 30m

SISTEMA DE CALIFICACIÓN

Exámenes parciales
-2 Exámenes Parciales por bloque con una ponderación del 30% de la nota final de asignatura.

Ejercicios Prácticas entregables
-Ejercicios de prácticas con una ponderación del 30% de la nota final de asignatura.

Exámen Final con una ponderación de 30% de la nota final de la asignatura.

Participación y actitud de aprendizaje
-La evaluación de la participación del alumno/a en las actividades formativas de la materia, y la actitud de aprendizaje, se evaluará mediante un seguimiento de sus intervenciones en clase y de la proporción de ejercicios o prácticas presentados. Esta evaluación corresponde al 10% de la nota final.

Los estudiantes que no superen la asignatura mediante la evaluación continuada tendrán la opción de presentarse al examen de reevaluación. Con este examen se podrán reevaluar los dos exámenes parciales y el examen final (60% de la nota final de la asignatura).

Las acciones irregulares que pueden conducir a una variación significativa de la calificación de uno o más estudiantes constituyen una realización fraudulenta de un acto de evaluación. Esta acción comporta la calificación descriptiva de suspenso y numérica de 0 del acto de evaluación ordinaria global de la asignatura, sin derecho a reevaluación.
Si los docentes tienen indicios de la utilización de herramientas de IA no permitidas en las pruebas de evaluación, podrán convocar los estudiantes implicados a una prueba oral o a una reunión para verificar la autoría.

NORMAS PARA LA REALIZACIÓN DE LAS PRUEBAS.

Ejercicios
Los estudiantes deberán dedicar tiempo de trabajo autónomo (fuera de horas de clase), para realizar los ejercicios. Para hacerlos seguirán las indicaciones que se dan en el documento Enunciado del Ejercicio y las indicaciones que a tal efecto se han dado a las clases correspondientes.

El ejercicio resuelto se depositará en el Campus Virtual en el apartado Entrega del Aula de la asignatura. Cada Enunciado de el Ejercicio incorpora una fecha de entrega, sólo serán tenidos en cuenta para la evaluación aquellos ejercicios entregados antes de las 24:00 horas de la fecha indicada.

La evaluación de los ejercicios no supone sólo la resolución de los mismos, sino también la defensa que se haga de los resultados si el grupo es requerido a tal efecto durante las clases y la realización de los documentos correspondientes.

Cualquier incidencia que no permita resolver el ejercicio en el plazo indicado debe ser comunicada previamente al / la profesor / a, con posterioridad a esta comunicación se resolverá la pertenencia yo no de las causas que motivan la no presentación del ejercicio se establecerán las alternativas para completar la evaluación las causas son justificadas.

Los documentos deberán completarse siguiendo las instrucciones en los que ellos especifican, especialmente en lo que hace referencia a la rotulación en los nombres de los archivos. En ningún caso se modificará la maquetación del documento no se guardará en un formato o versión que no sea el indicado. La correcta gestión de la documentación aportada es un aspecto relacionado con las competencias a adquirir y es por tanto objetivo de evaluación.

BIBLIOGRAFÍA

Básica:
- Chaves, Norberto . La Imagen corporativa : teoría y práctica de la indentificación institucional . 3a ed. Barcelona : Gustavo Gili, 2005. ISBN 8425220793.
- Dorrian, Mike; Lucas, Gavin. Publicidad de guerrilla : otras formas de comunicar . Barcelona : Gustavo Gili, cop. 2006. ISBN 9788425220982.
- Maeda, John. Las Leyes de la simplicidad : diseño, tecnología, negocios, vida . Barcelona : Gedisa, 2006. ISBN 9788497841597.
- Satué, Enric.. El disseny de llibres del passat, del present i, tal vegada, del futur: la petjada d'Aldo Manuzio.. Vic: Eumo, 1996. ISBN 9788476026427.
- Sherin, Aaris.. SustainAble: a handbook of materials and applications for graphic designers and their clients.. Rockport, 2008. ISBN 9781592534012..

Complementaria:
- March, Marion. Tipografía creativa! . Barcelona [etc.] : Gustavo Gili, cop. 1989. ISBN 8425214076.

RECURSOS

Material audiovisual:
- Adobe Color. https://color.adobe.com/- 1001 free fonts. https://www.1001freefonts.com/

Enlace web:
- Fontspace. https://www.fontspace.com- Urbanfonts. https://www.urbanfonts.com- experimenta. https://www.experimenta.es/