

Guía docente

804461 - TC - Teorías de la Comunicación

Última modificación: 19/10/2023

Unidad responsable: Centro de la Imagen y la Tecnología Multimedia
Unidad que imparte: 804 - CITM - Centro de la Imagen y la Tecnología Multimedia.

Titulación: GRADO EN DISEÑO DIGITAL Y TECNOLOGÍAS MULTIMEDIA (Plan 2023). (Asignatura obligatoria).

Curso: 2023 **Créditos ECTS:** 6.0 **Idiomas:** Catalán

PROFESORADO

Profesorado responsable: Anglada Pujol, Ona

Otros:

METODOLOGÍAS DOCENTES

- Método expositivo / lecciones magistrales
- Seminarios y debates de lecturas
- Clase participativa
- Trabajo autónomo

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Conocimientos o contenidos

Reconocer los conceptos fundamentales de la teoría de la comunicación audiovisual, así como también reflexionar en torno a la imagen y el discurso audiovisual en relación con el ámbito del diseño digital y multimedia.

Identificar las teorías relacionadas con la semiótica y su aplicación en el diseño, la interpretación y creación de imágenes en el contexto multimedia.

Habilidades o destrezas

Analizar de forma crítica el impacto del discurso audiovisual y las tecnologías digitales en la sociedad, reconociendo los diferentes beneficios y posibilidades de estos medios, así como también sus implicaciones sociales y éticas.

HORAS TOTALES DE DEDICACIÓN DEL ESTUDIANTADO

Tipo	Horas	Porcentaje
Horas grupo mediano	18,0	12.00
Horas actividades dirigidas	12,0	8.00
Horas grupo grande	30,0	20.00
Horas aprendizaje autónomo	90,0	60.00

Dedicación total: 150 h

CONTENIDOS

BLOC 1 - Teorías de la comunicación

Descripción:

- 1-La comunicación como objeto de estudio.
- 2-Inicios y breve historia de la investigación en comunicación
- 3-La perspectiva funcionalista
- 4-La perspectiva interpretativa
- 5-La perspectiva crítica
- 6-Los estudios culturales
- 7-Seminario: pánicos mediáticos

Actividades vinculadas:

Práctica 1: Seminario de debate a partir de la lectura "*Dangerous Media? *Panic *Discourses *and *Dilemmas *of *Modernity*" de *Kirsten *Drotner* (1999) y elaboración de ejercicio de lectura crítica.

Dedicación: 20h

Grupo grande/Teoría: 16h

Grupo mediano/Prácticas: 4h

BLOC 2 - Estructura, industrias i ecología dels mitjans

Descripción:

- 1-Estructura de la comunicación y los medios. Condiciones económicas, sociales, políticas y culturales.
- 2-Mapa de la comunicación en Cataluña
- 3-Historia y evolución de los medios
- 4-Los ciclos vitales de los medios
- 5-Los trabajadores y trabajadoras de las industrias mediáticas y culturales.
- 6-Nuevos hábitos audiovisuales y nuevos escenarios

Actividades vinculadas:

Práctica 2: ejercicio práctico a clase de análisis de los ciclos vitales de los medios y plataformas a partir de la teoría de la evolución y ecología mediática

Dedicación: 20h

Grupo grande/Teoría: 16h

Grupo mediano/Prácticas: 4h

BLOC 3 - Noves plataformes i noves audiències

Descripción:

- 1-Las plataformas: irrupción y características
- 2-La industria audiovisual y las plataformas. SVOD, OTTs y las "streaming wars"
- 3-Los nuevos actores humanos y tecnológicos: YouTube, Twitch, TikTok.
- 4-Viejas audiencias vs. las nuevas audiencias
- 5-Formas de conocer las audiencias: datos cuantitativos y datos cualitativos
- 6-La fragmentación, los algoritmos y la "black box"

Actividades vinculadas:

Práctica 3: ejercicio práctico de exploración de los filtros de recomendación de las plataformas y debate sobre sistemas de recomendación algorítmica

Dedicación: 20h

Grupo grande/Teoría: 16h

Grupo mediano/Prácticas: 4h

SISTEMA DE CALIFICACIÓN

Evaluación continua.

- 3 ejercicios (1 por bloque): 10% cada ejercicio – 30% total
- Trabajo Final de la Asignatura: 60%
- Asistencia y participación a clase*: 10%

Lo *TFA se evalúa de la siguiente manera:

- Producto final: 50%
- Informe y memoria: 30%
- Seguimiento + presentación: 20%

* La evaluación de la participación del alumnado y de la actitud de aprendizaje se hará a partir de sus intervenciones a clase (en sesiones magistrales y en seminarios) y de los ejercicios presentados, así como de su actitud durante las tutorías de seguimiento del TFA.

El alumnado que no supere la asignatura mediante la evaluación continúa tendrá la opción de presentarse a la re-evaluación. La re-evaluación consistirá en elaborar un trabajo de cariz teórico (parámetros a concretar) que permitirá reevaluar el TFA (60% de la nota final de la asignatura) y se realizará de forma individual.

NORMAS PARA LA REALIZACIÓN DE LAS PRUEBAS.

Los ejercicios se librarán a través de Atenea dentro del plazo establecido en cada práctica o libremente.

Si hay cualquier incidencia que impide entregar la práctica en el plazo acordado, se comunicará a la profesora vía Campus Virtual o correo electrónico, justificando las causas del retraso o de la no presentación del ejercicio. A partir de cada caso individual, se valorará si el ejercicio se puede entregar fuera de plazo o recuperar, y se establecerán los criterios de recuperación en cada caso. Si el alumno/a no puede asistir a una de las sesiones prácticas, tutorías o presentaciones, habrá que avisar a la profesora con antelación y justificar la ausencia, y también se valorará en cada caso si se puede recuperar y de qué forma.

BIBLIOGRAFÍA

Básica:

- Baran, S. J.; Davis, D. K. Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future. Stamford, CT: Cengage Learning, 2015.
- Rodrigo Alsina, M. Les teories de la comunicació. Barcelona: Editorial UOC, 2008.
- Drotner, K. "Dangerous Media? Panic Discourses and Dilemmas of Modernity". Paedagogica Historica.
- McLuhan, M. Understanding media: the extensions of man. Cambridge, MA: MIT Press, 1994.
- Hesmondhalgh, D. Creative labour: Media work in three cultural industries. Londres: Taylor & Francis, 2013.
- Havens, T.; Lotz, A. D. Understanding media industries. New York: Oxford University Press, 2017.
- Scolari, C. A. "Media Evolution: Emergence, Dominance, Survival, and Extinction in the Media Ecology". International Journal of Communication.
- Poell, T.; Nieborg, D.B.; Duffy, B.E. Platforms and Cultural Production. Cambridge: Polity Press, 2022.
- Neira, E. Streaming Wars. La nueva televisión. Barcelona: Cúpula, 2020.
- Jensen, K. A handbook of media and communication research: qualitative and quantitative methodologies. Londres: Routledge, 2021.
- Creus, A.; Clares-Gavilán, J.; Sánchez-Navarro, J. "What's your game? Passion and precariousness in the digital game industry from a gameworker's perspective". Creative Industries Journal.
- West, R. L.; Turner, L. H. Introducing communication theory: analysis and application. Boston: McGraw-Hill, 2010.
- Civil i Serra, M.; López, B. Informe de la comunicació a Catalunya 2019-2020. Bellaterra: Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona, 2021.