

Guia docent

210626 - CXT - Creativitat en Xarxa i Tecnologia

Última modificació: 16/05/2025

Unitat responsable: Escola Tècnica Superior d'Arquitectura de Barcelona
Unitat que imparteix: 717 - DEGD - Departament d'Enginyeria Gràfica i de Disseny.

Titulació: MÀSTER UNIVERSITARI EN ESTUDIS AVANÇATS EN DISSENY-BARCELONA (Pla 2017). (Assignatura optativa).

Curs: 2025 **Crèdits ECTS:** 5.0 **Idiomes:** Anglès

PROFESSORAT

Professorat responsable: JOSE MARIA MONGUET FIERRO

Altres: Segon quadrimestre:
JOSE MARIA MONGUET FIERRO - DIT2

METODOLOGIES DOCENTS

Sessions d'exposició de continguts. Introducció dels conceptes, mètodes i tècniques il·lustrats amb casos per facilitar la comprensió.

Sessions de treball pràctic:

1. Exercicis basats en enunciats i processos guiats per aconseguir un resultat.
2. Presentacions per part dels estudiants d'exercicis de recerca.

Activitat no presencial orientada a la realització d'exercicis i treballs avaluable realitzats de forma individual o en equip.

OBJECTIUS D'APRENENTATGE DE L'ASSIGNATURA

Adquirir coneixement avançat sobre els processos i tècniques de creativitat.

Aprendre a aplicar tècniques de creativitat col·laborativa en el context de la innovació.

Adquirir pràctica en la realització d'activitats de disseny i innovació en xarxa.

Potenciar la visió integral de la creativitat en el context de la tecnologia i les oportunitats de creació de coneixement.

HORES TOTALES DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANTAT

Tipus	Hores	Percentatge
Hores grup gran	37,5	30.00
Hores aprenentatge autònom	87,5	70.00

Dedicació total: 125 h

CONTINGUTS

TEMA 01: INTRODUCCIÓ

Descripció:

La intel·ligència creativa i el món digital. Oportunitats d'innovació
Creativitat com a funció de les categories del disseny.

Dedicació: 9h

Grup petit/Laboratori: 3h

Aprenentatge autònom: 6h

TEMA 02: Innovació en xarxa

Descripció:

Entorn digital per a la innovació en xarxa.

Competències digitals i creativitat

Mètode ?Ba?. Gestió del coneixement i creativitat en els context digital

Dedicació: 24h

Grup petit/Laboratori: 12h

Aprenentatge autònom: 12h

TEMA 03: Creativitat col·lectiva

Descripció:

Intel·ligència col·lectiva.

Producció d'idees. Mètodes analítics i mètodes sintètics.

Creació de tècniques de creativitat.

Anàlisi de la capacitat creativa en un equip.

Dedicació: 24h

Grup petit/Laboratori: 12h

Aprenentatge autònom: 12h

TEMA 04: Sòcio-economia de la creativitat.

Descripció:

Creativitat innovació i riquesa.

Índex de creativitat.

Classe dels professionals creatius.

Creativitat i innovació en models de negoci.

Dedicació: 24h

Grup petit/Laboratori: 12h

Aprenentatge autònom: 12h

SISTEMA DE QUALIFICACIÓ

Avaluació continuada

L'avaluació continuada es farà a partir del treball que desenvoluparà l'estudiantat durant el curs, mitjançant el lliurament de treballs o la realització de proves escrites i/o orals, segons els criteris i calendari que s'estableixin.

Avaluació final

Si l'avaluació continuada no és positiva es podrà realitzar una segona avaluació que consistirà en una prova final de caràcter global en el format que s'estableixi d'acord amb el criteri del professorat responsable (prova escrita o oral i/o lliurament de treballs

BIBLIOGRAFIA

Bàsica:

- Aguilá, J.; Monguet, J. M. Por qué algunas empresas tienen éxito y otras no : modelos de negocio, ideas clave y herramientas para innovar. Barcelona: Deusto, 2010. ISBN 9788423427772.
- Foray, D.; Hollanders, H. "An assessment of the Innovation Union Scoreboard as a tool to analyse national innovation capacities: The case of Switzerland". Research evaluation. núm. 24(2), p. 213-228.
- Catmull, E.; Wallace, A. Creativity, Inc: overcoming the unseen forces that stand in the way of true inspiration. London [etc.]: Bantam Press, 2014. ISBN 9780593070093.
- Verganti, Roberto. "Innovating through design". Harvard Business Review [en línia]. 2006 [Consulta: 18/06/2020]. Disponible a: <https://hbr.org/2006/12/innovating-through-design?language=es>.
- Coyne, William E. "How 3M innovates for long-term growth". Research-Technology Management. vol. 44, núm. 2, 2001.

Complementària:

- Creativity and innovation management [en línia]. Oxford: Blackwell Publishing, 1997- [Consulta: 06/07/2017]. Disponible a: <https://onlinelibrary.wiley.com/journal/14678691> (Accés restringit als usuaris de la UPC).
- Landry, Charles. "The creativity city index". City, Culture and Society [en línia]. 2011, núm. 3, p. 121-176 [Consulta: 17/06/2020]. Disponible a: <https://www.sciencedirect-com.recursos.biblioteca.upc.edu/journal/city-culture-and-society>.