

Guia docent

210641 - AMI - Àmbits i Mètodes d'Investigació Teòrica i Crítica en Hcs sobre Disseny

Última modificació: 16/05/2025

Unitat responsable: Escola Tècnica Superior d'Arquitectura de Barcelona

Unitat que imparteix: 1004 - UB - Universitat de Barcelona.

Titulació: MÀSTER UNIVERSITARI EN ESTUDIS AVANÇATS EN DISSENY-BARCELONA (Pla 2017). (Assignatura optativa).

Curs: 2025

Crèdits ECTS: 5.0

Idiomes: Castellà

PROFESSORAT

Professorat responsable: ALBA ARBOIX ALIÓ

Altres: Primer quadrimestre:
ALBA ARBOIX ALIÓ - DAD1R

METODOLOGIES DOCENTS

La assignatura s'articula en torn a les següents activitats:

1. Classes expositives relacionades amb els continguts de la assignatura. Objectiu: presentar als estudiants un panorama general de la investigació al/del/pe disseny i les seves metodologies.
2. Exercici 1. Treball en equip. Realització de una síntesis sobre les avantatges i limitacions de les distintes orientacions metodològiques. Classe expositiva participativa: discussió en el aula. Redacció de un informe final que reculli les diferents perspectives i com poden aplicar-se al disseny. Objectiu: que l'estudiant prengui contacte amb les diferents metodologies de investigació aplicades l'àmbit del disseny.
3. Exercici 2. Treball en equip. Estudi de casos. Anàlisi de quatre investigacions rellevants relacionades amb diferents àmbits del disseny. Descriure l'objecte de la investigació, comentar la metodologia que s'ha utilitzat en ella i la seva pertinença en relació con el objecte d'estudi i els resultats assolits. Objectivo: que el estudiant profunditzi en el coneixement dels àmbits i mètodes d'investigació sobre el disseny.
4. Exercici 3. Aprenentatge basat en problemes. Taller de design thinking en el que s'abordarà un problema social i les possibles soluciones de disseny. Objectiu: que el estudiant conegui com aplicar el de- sign thinking a la identificació i resolució de problemes socials.
5. Exercici 4. Treball individual. Proposta d'un projecte d'investigació. Definició de l'objecte de estudi, objectius d'investigació, justificació i descripció de la metodologia adequada. L'estudiant realitzarà treball de camp. Objectiu: Que el estudiant sigui capaç de dissenyar una investigació, seleccionant les tècniques és adequades en funció de l'objecte d'estudi.
6. Tutories. Els exercicis es comentaran i discutiran a l'aula i haurà un seguiment continu de la seva evolució.

OBJECTIUS D'APRENTATGE DE L'ASSIGNATURA

Seguint les indicacions dels resultats d'aprenentatge de la matèria, son els següents:

- Comprendre la investigació bàsica i els procediments que la caracteritzen en el camp de les humanitats i les Ciències Socials.
- Conèixer de manera panoràmica i ben organitzada mentalment (well mapped) els mètodes més habituals a les Ciències Socials disponibles per abordar l'estudi del fenomen disseny o els coneixements necessaris per a poder dissenyar.
- Adquirir una major familiaritat amb els modes de fer propis de la investigació aplicada i de la investigació experimental en los camps del disseny i desenvolupament de producte.
- Superar las barreres entre investigació bàsica i investigació aplicada i de la investigació experimental en los camps del disseny i desenvolupament de producte.
- Millorar la capacitat d'escriure clar i precís quan hagi d'explicar les seves decisions de projecte o donar a conèixer els seus resultats d'investigació. Comprensió dels components funcionals de cada tipus de text en proposar una publicació científica.

HORES TOTALES DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANTAT

Tipus	Hores	Percentatge
Hores grup gran	37,5	30.00
Hores aprenentatge autònom	87,5	70.00

Dedicació total: 125 h

CONTINGUTS

Resum continguts

Descripció:

1. Què significa investigar? Investigar en/per/a través del disseny.
2. Mètodes i tècniques d'investigació social aplicades a l'àmbit del disseny. Conèixer a l'usuari
3. Design thinking. Els mètodes i tècniques d'investigació propis del disseny. Mètodes situats. Herramientas y tècniques generatives.
4. Estudio de casos.
5. Preparar un projecte d'investigació. Com redactar un article d'investigació.

Dedicació: 125h

Grup mitjà/Pràctiques: 45h

Activitats dirigides: 2h

Aprenentatge autònom: 78h

SISTEMA DE QUALIFICACIÓ

Avaluació continuada

L'avaluació continuada es farà a partir del treball que desenvoluparà l'estudiantat durant el curs, mitjançant el lliurament de treballs o la realització de proves escrites i/o orals, segons els criteris i calendari que s'estableixin.

Avaluació final

Si l'avaluació continuada no és positiva es podrà realitzar una segona avaluació que consistirà en una prova final de caràcter global en el format que s'estableixi d'acord amb el criteri del professorat responsable (prova escrita o oral i/o lliurament de treballs).



BIBLIOGRAFIA

Bàsica:

- Alonso, L.E.. La mirada cualitativa en sociología. 2a ed.. Madrid: Fundamentos, 2003. ISBN 8424507762.
- Brown, T.. Change by design : how design thinking transforms organizations and inspires innovation. New York: Harper Business, 2009. ISBN 978006176608.
- Crouch, C.; Pearce, J.. Doing research in design. Oxford: Bloomsbury Academic, 2016. ISBN 978-1847885791.
- El análisis de la realidad social: métodos y técnicas. 3ª ed., rev. Madrid: Alianza editorial, 2008. ISBN 8420686638.

Complementària:

- Bas, E.. Prospectiva: herramientas para la planificación estratégica del cambio. Barcelona: Ariel, 1999. ISBN 8434428539.
- Design Research Through Practice: From the Lab, Field, and Showroom. Waltham, MA: Morgan Kaufmann, 2011. ISBN 978-0123855022.
- Design research now: essays and selected projects [en línia]. Basel: Birkhäuser, 2007 [Consulta: 10/03/2022]. Disponible a: <https://www-degruyter-com.recursos.biblioteca.upc.edu/document/doi/10.1007/978-3-7643-8472-2/html>. ISBN 9783764384715.
- Design Research Now 2. Basel: Birkhäuser, 2017. ISBN 9783038216445.

RECURSOS

Enllaç web:

- <http://www.designresearchsociety.org/cpages/home>. Recurs
- <http://atenea.upc.edu/moodle/>. Intranet docent