

Guia docent

230712 - EWOC - Emprenedoria per als Reptes Mundials

Última modificació: 24/05/2024

Unitat responsable: Escola Tècnica Superior d'Enginyeria de Telecomunicació de Barcelona

Unitat que imparteix: 710 - EEL - Departament d'Enginyeria Electrònica.

Titulació: MÀSTER UNIVERSITARI EN ENGINYERIA DE TELECOMUNICACIÓ (Pla 2013). (Assignatura optativa).
MÀSTER UNIVERSITARI EN TECNOLOGIES AVANÇADES DE TELECOMUNICACIÓ (Pla 2019). (Assignatura obligatòria).

Curs: 2024

Crèdits ECTS: 5.0

Idiomes: Anglès

PROFESSORAT

Professorat responsable: VICENÇ FERNANDEZ ALARCON

Altres:

Primer quadrimestre:

AGUSTIN ANDUJAR LARIOS - 11, 13

RAMON BRAGOS BARDIA - 11, 13

VICENÇ FERNANDEZ ALARCON - 11, 13

EVA MARIA VIDAL LOPEZ - 11, 13

Segon quadrimestre:

AGUSTIN ANDUJAR LARIOS - 31

RAMON BRAGOS BARDIA - 31

VICENÇ FERNANDEZ ALARCON - 31

EVA MARIA VIDAL LOPEZ - 31

COMPETÈNCIES DE LA TITULACIÓ A LES QUALS CONTRIBUEIX L'ASSIGNATURA

Transversals:

CT1a. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ: Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que en regeixen l'activitat; tenir capacitat per comprendre les regles laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici.

CT2. SOSTENIBILITAT I COMPROMÍS SOCIAL: Conèixer i comprendre la complexitat dels fenòmens econòmics i socials típics de la societat del benestar; tenir capacitat per relacionar el benestar amb la globalització i la sostenibilitat; assolir habilitats per usar de forma equilibrada i compatible la tècnica, la tecnologia, l'economia i la sostenibilitat.

CT3. TREBALL EN EQUIP: Ser capaç de treballar com a membre d'un equip interdisciplinari, ja sigui com un membre més o duent a terme tasques de direcció, amb la finalitat de contribuir a desenvolupar projectes amb pragmatisme i sentit de la responsabilitat, tot assumint compromisos considerant els recursos disponibles.

CT4. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ: Gestionar l'adquisició, l'estructuració, l'anàlisi i la visualització de dades i informació de l'àmbit d'especialitat, i valorar de forma crítica els resultats d'aquesta gestió.

CT5. TERCERA LLENGUA: Conèixer una tercera llengua, preferentment l'anglès, amb un nivell adequat oral i escrit i en consonància amb les necessitats que tindran els titulats i titulades.

METODOLOGIES DOCENTS

Clases amb participació dels estudiants

Seminaris i conferències

Discussió de casos i presentacions

Tallers

OBJECTIUS D'APRENTATGE DE L'ASSIGNATURA

- Capacitat d'impulsar projectes TIC que permetin contribuir a aconseguir els objectius de desenvolupament sostenible proposats per Nacions Unides.
- Capacitat per dissenyar i posar en marxa projectes d'emprenedoria de base TIC econòmicament viables, socialment acceptables i ambientalment respectuosos.

HORES TOTALS DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANTAT

Tipus	Hores	Percentatge
Hores grup gran	26,0	20.80
Hores grup petit	13,0	10.40
Hores aprenentatge autònom	86,0	68.80

Dedicació total: 125 h

CONTINGUTS

Emprenedoria per als reptes mundials

Descripció:

- Reptes mundials per al desenvolupament sostenible.
- El nou rol de l'empresa al segle XXI en el marc dels Objectius de Desenvolupament Sostenible.
- Dimensió ètica: Missió, governança i cadena de valor
- El professional de l'enginyeria davant la innovació en el segle XXI: Economia lineal. Economia circular. Economia del bé comú. nous paradigmes
- El paper de l'emprenedor i de l'intra-emprenedor en l'empresa actual.
- De la idea a l'acció: mercat, equip humà, recursos i viabilitat.
- Metodologies i eines de disseny orientat a l'usuari: Design Thinking, Lean Management, Agile methods

Objectius específics:

- Capacitat d'impulsar projectes TIC que permetin contribuir a aconseguir els objectius de desenvolupament sostenible proposats per Nacions Unides.
- Capacitat per dissenyar i posar en marxa projectes d'emprenedoria de base TIC econòmicament viables, socialment acceptables i ambientalment respectuosos.

Dedicació: 125h

Grup gran/Teoria: 35h

Grup mitjà/Pràctiques: 10h

Activitats dirigides: 40h

Aprenentatge autònom: 40h

SISTEMA DE QUALIFICACIÓ

50% d'activitat durant el curs (presentacions, treballs, participació, lliuraments, etc.)

50% resultat final (presentació, informe, etc.)

+ 30% índex de modulació individual per assignació de parells

BIBLIOGRAFIA

Bàsica:

- Morris, Langdon. Permanent innovation. Walnut Creek (CA): Innovation academy, 2011. ISBN 9780615522845.
- Palmer, Adrian. Principles of services marketing. Seventh edition. Maidenhead: McGraw-Hill Education, [2014]. ISBN 9780077152345.

Complementària:

- Drucker, Peter F. HBR'S 10 must reads : On leadership. If you read nothing else on leadership, read these definitive articles from Harvard Business Review.. New York: Harvard Business Review, cop. 2011. ISBN 978-1422157978.