

Guia docent

2400147 - 240MER52 - Competències Emprenedores

Última modificació: 14/10/2025

Unitat responsable: Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Industrial de Barcelona
Unitat que imparteix: 732 - OE - Departament d'Organització d'Empreses.
756 - THATC - Departament de Teoria i Història de l'Arquitectura i Tècniques de Comunicació.

Titulació: MÀSTER UNIVERSITARI EN ENGINYERIA DE LES ENERGIES RENOVABLES (Pla 2025). (Assignatura optativa).

Curs: 2025 **Crèdits ECTS:** 5.0 **Idiomes:** Anglès

PROFESSORAT

Professorat responsable: Marta Aguilar i Pérez
Jordi Olivella Nadal

Altres: Marta Aguilar i Pérez (Communication)
Jordi Olivella Nadal (Entrepreneurship)

CAPACITATS PRÈVIES

Tenir com a mínim el nivell B.2.2 (First Certificate) o equivalent

METODOLOGIES DOCENTS

Les activitats de classe consistiran en exercicis escrits de curt abast, tasques individuals (presentació de tasques; tasca de registre, informe de viabilitat; descripcions tècniques i informe de màrqueting per la part de Comunicació i en la obtenció d'informació i en l'aplicació de tècniques d'avaluació d'una tecnologia i del seu potencial de mercat (part d'Emprenedoria).

Simultaneament, s'estudiarà una oportunitat tecnològica i es prepararà un report i una presentació oral d'aquesta oportunitat. El projecte serà únic i comú a les dues parts de l'assignatura.

OBJECTIUS D'APRENTATGE DE L'ASSIGNATURA

En relació amb l'esperit emprenedor tecnològic, aquest curs pretén proporcionar als estudiants una introducció basada en l'experiència de la fase inicial d'iniciar una empresa tecnològica. Es tracta d'una simulació de la vida real del procés que es pot passar a l'hora d'analitzar una oportunitat de negoci tecnològica.

En relació a la comunicació, els objectius son familiaritzar-se amb els estudiants amb les característiques de l'anglès tècnic i empresarial de tal manera que els estudiants puguin comunicar informació tècnica de manera eficaç, tant oralment com de forma escrita. Conscienciar els estudiants de la importància del contexte comunicatiu, la intenció i l'audiència per tal d'adoptar el contingut, el format i el registre a cada situació comunicativa. Comunicar amb intencions informatives (per ex. redacció de Progress reports, presentacions tècniques) i persuasives.

Al final del curs, l'alumne podrà utilitzar les diferents eines d'anàlisi i presentar els resultats adequadament.

HORES TOTS DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANTAT

Tipus	Hores	Percentatge
Hores grup gran	45,0	100.00

Dedicació total: 45 h

CONTINGUTS

MÒDUL 1: OPORTUNITATS TECNOLÒGIQUES DE NEGOCI: ASPECTES TÈCNICS

Descripció:

Metodologia d'anàlisi d'una oportunitat de negoci tecnològica

Dedicació: 10h 30m

Grup gran/Teoria: 7h 30m

Aprenentatge autònom: 3h

MÒDUL 2: OPORTUNITATS TECNOLÒGIQUES DE NEGOCI: ASPECTES DE MERCAT

Descripció:

Metodologia d'anàlisi d'una oportunitat de negoci tecnològica

Dedicació: 10h 30m

Grup gran/Teoria: 7h 30m

Aprenentatge autònom: 3h

MODUL 3: COMUNICACIO TECNICA I EMPRESARIAL

Descripció:

Característiques de la comunicació tècnica i de la comunicació empresarial. Aspectes sobre Estil i Tò (registre). Impersonalització. Redacció de Memos i informe de propostes d'innovació tècnica o desenvolupament de projectes d'emprenedoria. Presentacions curtes orals: format informacional (descripció de producte i descripció de procés). Presentació i defensa oral del projecte d'emprenedoria.

Activitats vinculades:

A partir de l'estudi d'un cas sobre un problema en la comunicació, escriure una versió corregida d'un o varios document. Tasques sobre el registre formal-acadèmic. Re-escriure un text de forma informal a formal i a l'inrevés.

Dedicació: 10h 30m

Grup gran/Teoria: 7h 30m

Aprenentatge autònom: 3h

MÒDUL 4: COMUNICACIÓ PERSUASIVA

Descripció:

- "Elevator pitch": vendre una idea d'un producte tecnològic innovador en pocs minuts

Dedicació: 10h 30m

Grup gran/Teoria: 7h 30m

Aprenentatge autònom: 3h

ACTIVITATS

Projecte: Desenvolupament de l'anàlisi d'una oportunitat de negoci tecnològica

Descripció:

S'estudiarà una oportunitat tecnològica i es prepararà un report i una presentació oral d'aquesta oportunitat. El projecte serà únic i comú a les dues parts de l'assignatura.

Dedicació: 83h

Grup mitjà/Pràctiques: 15h

Aprenentatge autònom: 68h

SISTEMA DE QUALIFICACIÓ

Activitats de classe,
Sessions de comunicació: 25%
Sessions sobre oportunitats tecnològiques: 25%
Informe final i presentació oral,
Aspectes de comunicació: 25%
Aspectes de tecnologia: 25%

BIBLIOGRAFIA

Bàsica:

- Bombardó, C.; Aguilar, M. ; Barahona, C. Technical writing : a guide for effective communication [en línia]. Barcelona: Edicions UPC, 2007 [Consulta: 02/07/2025]. Disponible a: <https://upcommons.upc.edu/handle/2099.3/36667>. ISBN 9788483019276.
- Lannon, John M ; Gurak ; Laura J. Technical communication [en línia]. 15th ed. Harlow: Pearson education limited, 2021 [Consulta: 27/06/2025]. Disponible a : <https://ebookcentral-proquest-com.recursos.biblioteca.upc.edu/lib/upcatalunya-ebooks/detail.action?pq-origsite=primo&docID=6504034>. ISBN 9781292363646.
- Osterwalder, Alexander; Pigneur, Yves; Clark, Tim. Business model generation : a handbook for visionaries, game changers, and challengers [en línia]. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, cop. 2010 [Consulta: 14/07/2025]. Disponible a: <https://ebookcentral-proquest-com.recursos.biblioteca.upc.edu/lib/upcatalunya-ebooks/detail.action?pq-origsite=primo&docID=581476>. ISBN 9780470876411.
- Olivella Nadal, Jordi. Technology evaluation for entrepreneurs [en línia]. Copenhagen: Bookboon.com, 2018 [Consulta: 20/04/2023]. Disponible a: <https://bookboon.com/en/technology-evaluation-for-entrepreneurs-ebook>. ISBN 9788740323603.