

Guia docent

240347 - 240E0066 - Emprenedoria Tècnica

Última modificació: 31/05/2024

Unitat responsable: Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Industrial de Barcelona
Unitat que imparteix: 732 - OE - Departament d'Organització d'Empreses.

Titulació: MÀSTER UNIVERSITARI EN ENGINYERIA INDUSTRIAL (Pla 2014). (Assignatura optativa).
MÀSTER UNIVERSITARI EN ENGINYERIA D'ORGANITZACIÓ (Pla 2021). (Assignatura obligatòria).

Curs: 2024 **Crèdits ECTS:** 5.0 **Idiomes:** Castellà, Anglès

PROFESSORAT

Professorat responsable: Calleja Sanz, Gema

Altres: Inetskaya, Anna
Magallón Hernández, Ignacio

COMPETÈNCIES DE LA TITULACIÓ A LES QUALS CONTRIBUEIX L'ASSIGNATURA

Específiques:

7. Desenvolupar un pla de negoci en un context emergent.

Genèriques:

1. Adquirir les habilitats relacionades amb el disseny i la gestió d'organitzacions complexes, que inclouen la direcció de persones, els aspectes financers, la producció, la gestió de projectes, i l'assignació i distribució de recursos per als problemes directius i de gestió.
2. Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que regeixen la seva activitat; capacitat per comprendre les regles laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici.
3. Conèixer i dominar les eines analítiques necessàries perquè la presa de decisions en el context organitzatiu sigui més eficient.

Transversals:

4. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ: Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que en regeixen l'activitat; tenir capacitat per comprendre les regles laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici.

METODOLOGIES DOCENTS

Activitats pràctiques
Estudi de casos
Trabajo de curs

OBJECTIUS D'APRENENTATGE DE L'ASSIGNATURA

Aquest curs té per objectiu proporcionar als estudiants una introducció pràctica a la fase inicial de la creació d'una companyia tecnològica. Es tracta d'una simulació real del procés que els fundadors segueixen per analitzar una oportunitat de negoci tecnològica.

Al final del curs, l'estudiant serà capaç d'utilitzar les eines d'anàlisi que es fan servir al món de l'emprenedoria per avaluar una oportunitat de negoci tecnològica y de presentar els resultats de forma apropiada.

HORES TOTS DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANTAT

Tipus	Hores	Percentatge
Hores grup gran	45,0	100.00

Dedicació total: 45 h

CONTINGUTS

Block 1. Technology entrepreneurship

Descripció:

Emprenedoria i tecnologia
Empreses de base tecnològica

Dedicació: 135h

Grup gran/Teoria: 135h

Block 2. Creació d'empreses de base tecnològica

Descripció:

Evaluació de l'oportunitat
Definició del model de negoci
Finançament d'empreses tecnològiques
Disseny de pla d'operacions
Aspectes ètics i legals

Dedicació: 13h 30m

Grup gran/Teoria: 13h 30m

SISTEMA DE QUALIFICACIÓ

La nota mitja es calcularà com:

50% nota mitjana activitats a classe i lliuraments al campus (es farà un mínim de 3 activitats, amb igual pes cada una d'elles)

50% nota del treball fet durant tot el curs i exposat a la última sessió

L'acte de reavaluació consistirà en l'entrega d'un treball. Si l'estudiant que es presenta a la reavaluació no supera l'assignatura, es conserva la nota més alta entre el resultat de l'avaluació ordinària (si n'hi ha) i el de la reavaluació.

Es poden presentar a examen de reavaluació tots els estudiants i totes les estudiants que no han superat l'assignatura, amb independència que tinguin nota o una qualificació de no presentat.

BIBLIOGRAFIA

Bàsica:

- Ries, Eric. The lean startup : how today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses [en línia]. New York: Crown Business, 2011 [Consulta: 16/11/2022]. Disponible a: <https://web-p-ebshost-com.recursos.biblioteca.upc.edu/ehost/ebookviewer/ebook?sid=55e926ce-263a-4ad5-815e-1e730ae60666%40redis&vid=0&format=EK>. ISBN 9780307887894.
- Osterwalder, Alexander; Pigneur, Yves; Clark, Tim. Business model generation : a handbook for visionaries, game changers, and challengers [en línia]. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, cop. 2010 [Consulta: 17/12/2024]. Disponible a: <https://ebookcentral-proquest-com.recursos.biblioteca.upc.edu/lib/upcatalunya-ebooks/detail.action?pq-origsite=primo&docID=581476>. ISBN 9780470876411.
- Maurya, A. Running lean : iterate from plan A to a plan that works [en línia]. 2nd ed. Sebastopol, California: O'Reilly, 2012 [Consulta: 14/09/2022]. Disponible a: <https://ebookcentral-proquest-com.recursos.biblioteca.upc.edu/lib/upcatalunya-ebooks/detail.action?pq-origsite=primo&docID=867860>. ISBN 9781449331917.
- Kim, W. Chan; Mauborgne, Renée. Blue ocean strategy : how to create uncontested market space and make the competition irrelevant [en línia]. Expanded ed. Boston, Massachusetts: Harvard Business School Press, 2015 [Consulta: 14/11/2024]. Disponible a: <https://ebookcentral-proquest-com.recursos.biblioteca.upc.edu/lib/upcatalunya-ebooks/detail.action?pq-origsite=primo&docID=5182596>. ISBN 9781625274496.
- Olivella Nadal, Jordi. Technology evaluation for entrepreneurs [en línia]. Copenhagen: Bookboon.com, 2018 [Consulta: 20/04/2023]. Disponible a: <https://bookboon.com/en/technology-evaluation-for-entrepreneurs-ebook>. ISBN 9788740323603.

RECURSOS

Altres recursos:

Bàsica:

Guías para emprender una idea de negocio. Programa Innova. <http://pinnova.upc.edu/recursos>

Enlaces de interés:

Emprenedors TV (<http://www.emprenedorstv.com/>) />Inicia: per a la creació d'empreses (<http://inicia.gencat.cat/inicia/cat/>) />Fundació Institució Catalana de Suport a la Recerca (<http://www.fundaciorecerca.cat/>) />Global Entrepreneurship Week (<http://www.unleashingideas.org/>)