

Guia docent

270511 - VPEI - Viabilitat de Projectes Empresarials Innovadors

Última modificació: 03/02/2025

Unitat responsable: Facultat d'Informàtica de Barcelona
Unitat que imparteix: 732 - OE - Departament d'Organització d'Empreses.

Titulació: MÀSTER UNIVERSITARI EN ENGINYERIA INFORMÀTICA (Pla 2012). (Assignatura obligatòria).

Curs: 2024 **Crèdits ECTS:** 4.5 **Idiomes:** Català, Castellà

PROFESSORAT

Professorat responsable: FERNANDO BARRABES NAVAL

Altres:

CAPACITATS PRÈVIES

Tenir una certa experiència prèvia en temes empresarials o haver cursat prèviament assignatures d'empresa com ara VPE (Viabilitat de Projectes Empresarials) en el grau o en Enginyeria informàtica és desitjable.

Un cert nivell de lectura en anglès és també desitjable.

REQUISITS

- Pre-Corequisit FPEI-MEI

COMPETÈNCIES DE LA TITULACIÓ A LES QUALS CONTRIBUEIX L'ASSIGNATURA

Específiques:

CDG3. Capacitat per a la direcció de projectes de recerca, desenvolupament i innovació, en empreses i centres tecnològics, amb garantia per la seguretat de les persones i béns, la qualitat final dels productes i la seva homologació.

Genèriques:

CG10. Capacitat per a aplicar els principis de l'economia i de la gestió de recursos humans i projectes, així com la legislació, regulació i normalització de la Informàtica

CG8. Capacitat per a l'aplicació dels coneixements adquirits i de resoldre problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis i multidisciplinaris, essent capaços d'integrar aquests coneixements.

Transversals:

CTR1. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ: Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que regeixen la seva activitat; capacitat de comprendre les regles laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici. Desenvolupar la creativitat, l'esperit emprenedor i la tendència a la innovació.

Bàsiques:

CB8. Que els estudiants sàpiguen comunicar les seves conclusions i els coneixements i raons darreres que les sustenten- a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

METODOLOGIES DOCENTS

Durant les classes de teoria s'utilitza la classe magistral, complementada -a conveniència del tema- amb exemples previs de desenvolupament que permetin als alumnes obtenir idees pràctiques per al treball que hauran de fer en les sessions de projecte. L'anàlisi de casos forma també part fonamental d'aquest bloc.

En algun cas, les classes de teoria podran comptar amb alguna breu conferència d'algun emprenedor o directiu que proporcioni pautes reals sobre com ell / a ha tractat la problemàtica que es tracta en la sessió.

Respecte a les sessions de projecte, estaran enfocades a que els alumnes avancin en la construcció del seu pla de negoci. Les metodologies que s'utilitzen van des de la dinàmica de grups i el brain storming fins a la recerca d'informació de mercat per Internet, la preparació de parts concretes del pla de negoci o la presentació creuada entre membres del grup de parts del pla.

La part de desenvolupament del projecte serà acuradament pautada i orientada a facilitar la realització del pla de negoci.

OBJECTIUS D'APRENTATGE DE L'ASSIGNATURA

1. Entendre i valorar el paper de l'emprenedor a la societat moderna
2. Ser capaços d'analitzar l'entorn per determinar idees innovadores de negoci
3. Al voltant d'un projecte innovador, ser capaços de construir un pla d'empresa raonable
4. Construir un discurs sòlid i convincent al voltant d'una idea de negoci i d'un pla d'empresa

HORES TOTALES DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANT

Tipus	Hores	Percentatge
Hores grup mitjà	13,5	12.00
Hores grup gran	22,5	20.00
Hores activitats dirigides	4,5	4.00
Hores aprenentatge autònom	72,0	64.00

Dedicació total: 112.5 h

CONTINGUTS

Introducció a l'assignatura i aspectes clau de l'activitat empresarial

L'emprenedor; el seu paper a la societat, característiques i perfil

Eix d'innovació i benchmarking 1) Identificació de tendències de mercat a llarg termini

Eix d'innovació i benchmarking 2) Evolució tecnològica com a font de idees. La tecnologia aplicada a la indústria.

Eix d'innovació i benchmarking 3) Models de negoci ètics com a font de innovació i idees

De la idea a l'empresa. Continguts del pla de negoci. Investigació de mercat

Factors diferencials i competència. Anàlisi DAFO

Pla de marketing: marketing estratègic, distribució i producte

Pla de marketing: estratègies de preu i promoció

L'Equip humà en una petita empresa innovadora

Figures jurídiques i tipus de societats. Rudiments de fiscalitat per el petit emprenedor

Necessitats de recursos. La construcció del balanç de l'empresa en el moment zero

La construcció d'una previsió de compte d'explotació per els dos primers exercicis. El cash-flow

ACTIVITATS

Introducció a l'assignatura. Aspectes clau de l'activitat empresarial i l'emprenedor

Objectius específics:

1

Competències relacionades:

CG10. Capacitat per a aplicar els principis de l'economia i de la gestió de recursos humans i projectes, així com la legislació, regulació i normalització de la Informàtica

CTR1. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ: Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que regeixen la seva activitat; capacitat de comprendre les regles laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici. Desenvolupar la creativitat, l'esperit emprenedor i la tendència a la innovació.

Dedicació: 5h 30m

Aprenentatge autònom: 3h

Grup gran/Teoria: 1h 30m

Grup petit/Laboratori: 1h

Treballant els diversos eixos d'innovació

Descripció:

Treballant al voltant dels tres eixos: tendències de mercat, innovació tecnològica i models ètics, els alumnes descobriran formes de trobar idees innovadores sostenibles en el temps.

Objectius específics:

2, 3

Competències relacionades:

CB8. Que els estudiants sàpiguen comunicar les seves conclusions i els coneixements i raons darreres que les sustenten- a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

CDG3. Capacitat per a la direcció de projectes de recerca, desenvolupament i innovació, en empreses i centres tecnològics, amb garantia per la seguretat de les persones i béns, la qualitat final dels productes i la seva homologació.

CG10. Capacitat per a aplicar els principis de l'economia i de la gestió de recursos humans i projectes, així com la legislació, regulació i normalització de la Informàtica

CTR1. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ: Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que regeixen la seva activitat; capacitat de comprendre les regles laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici. Desenvolupar la creativitat, l'esperit emprenedor i la tendència a la innovació.

Dedicació: 17h 30m

Aprentatge autònom: 12h

Grup gran/Teoria: 2h

Grup petit/Laboratori: 3h 30m

Donant forma a l'idea de negoci

Descripció:

Treballant el concepte d'avantatge competitiu i anàlisi DAFO. Repàs a l'estructura d'un pla de negoci i investigació de mercat

Objectius específics:

3, 4

Competències relacionades:

CB8. Que els estudiants sàpiguen comunicar les seves conclusions i els coneixements i raons darreres que les sustenten- a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

CDG3. Capacitat per a la direcció de projectes de recerca, desenvolupament i innovació, en empreses i centres tecnològics, amb garantia per la seguretat de les persones i béns, la qualitat final dels productes i la seva homologació.

CG10. Capacitat per a aplicar els principis de l'economia i de la gestió de recursos humans i projectes, així com la legislació, regulació i normalització de la Informàtica

CG8. Capacitat per a l'aplicació dels coneixements adquirits i de resoldre problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis i multidisciplinaris, essent capaços d'integrar aquests coneixements.

Dedicació: 20h

Aprentatge autònom: 12h

Grup gran/Teoria: 1h

Grup petit/Laboratori: 7h

Pla de marketing

Objectius específics:

2, 3

Competències relacionades:

CB8. Que els estudiants sàpiguen comunicar les seves conclusions i els coneixements i raons darreres que les sustenten- a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

CDG3. Capacitat per a la direcció de projectes de recerca, desenvolupament i innovació, en empreses i centres tecnològics, amb garantia per la seguretat de les persones i béns, la qualitat final dels productes i la seva homologació.

CG10. Capacitat per a aplicar els principis de l'economia i de la gestió de recursos humans i projectes, així com la legislació, regulació i normalització de la Informàtica

CTR1. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ: Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que regeixen la seva activitat; capacitat de comprendre les regles laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici. Desenvolupar la creativitat, l'esperit emprenedor i la tendència a la innovació.

Dedicació: 18h

Aprenentatge autònom: 12h

Grup gran/Teoria: 2h

Grup petit/Laboratori: 4h

Equip humà i elements jurídics

Objectius específics:

1, 4

Competències relacionades:

CB8. Que els estudiants sàpiguen comunicar les seves conclusions i els coneixements i raons darreres que les sustenten- a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

CG10. Capacitat per a aplicar els principis de l'economia i de la gestió de recursos humans i projectes, així com la legislació, regulació i normalització de la Informàtica

CG8. Capacitat per a l'aplicació dels coneixements adquirits i de resoldre problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis i multidisciplinaris, essent capaços d'integrar aquests coneixements.

CTR1. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ: Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que regeixen la seva activitat; capacitat de comprendre les regles laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici. Desenvolupar la creativitat, l'esperit emprenedor i la tendència a la innovació.

Dedicació: 20h 06m

Aprenentatge autònom: 10h

Grup gran/Teoria: 2h

Grup petit/Laboratori: 8h 06m

Balanç i compte d'explotació

Objectius específics:

3, 4

Competències relacionades:

CB8. Que els estudiants sàpiguen comunicar les seves conclusions i els coneixements i raons darreres que les sustenten- a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

CDG3. Capacitat per a la direcció de projectes de recerca, desenvolupament i innovació, en empreses i centres tecnològics, amb garantia per la seguretat de les persones i béns, la qualitat final dels productes i la seva homologació.

CG10. Capacitat per a aplicar els principis de l'economia i de la gestió de recursos humans i projectes, així com la legislació, regulació i normalització de la Informàtica

CG8. Capacitat per a l'aplicació dels coneixements adquirits i de resoldre problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis i multidisciplinaris, essent capaços d'integrar aquests coneixements.

Dedicació: 18h 24m

Aprenentatge autònom: 12h

Grup gran/Teoria: 2h

Grup petit/Laboratori: 4h 24m

Presentant el pla de marketing i el model de negoci

Objectius específics:

1, 2, 3, 4

Competències relacionades:

CB8. Que els estudiants sàpiguen comunicar les seves conclusions i els coneixements i raons darreres que les sustenten- a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

CDG3. Capacitat per a la direcció de projectes de recerca, desenvolupament i innovació, en empreses i centres tecnològics, amb garantia per la seguretat de les persones i béns, la qualitat final dels productes i la seva homologació.

CG10. Capacitat per a aplicar els principis de l'economia i de la gestió de recursos humans i projectes, així com la legislació, regulació i normalització de la Informàtica

CG8. Capacitat per a l'aplicació dels coneixements adquirits i de resoldre problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis i multidisciplinaris, essent capaços d'integrar aquests coneixements.

CTR1. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ: Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que regeixen la seva activitat; capacitat de comprendre les regles laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici. Desenvolupar la creativitat, l'esperit emprenedor i la tendència a la innovació.

Dedicació: 13h 30m

Aprenentatge autònom: 11h 30m

Activitats dirigides: 2h

SISTEMA DE QUALIFICACIÓ

L'avaluació es basa en presentacions dels estudiants i la defensa del pla de negocis davant d'un jurat compost pels membres del curs de la facultat i - opcionalment - per altres membres del personal docent o professional de reconegut nivell.

Al llarg del curs es donaran tres fites avaluatius:

- La presentació del model de negoci innovador,
- La presentació del pla de negoci en la seva totalitat,
- L'anàlisi del pla financer i la proposta a inversors.

La presentació simula un entorn professional. En conseqüència, els següents aspectes també seran avaluats: vestimenta formal, comunicació seria i ben estructurada, etc.

Per tal de ser capaç de defensar públicament el pla de negocis, els estudiants han d'haver assistit almenys al 70% de les classes i els equips han d'haver lliurat a temps les activitats que s'han planificat. El pla és el resultat del treball en equip, que es veurà reflectit en la qualificació atorgada al grup com un tot. Cada membre del grup serà responsable d'una part del projecte i seran qualificats individualment sobre la seva contribució.

Aquest enfocament està dissenyat per fomentar el treball en equip, en el qual els membres comparteixen la responsabilitat per aconseguir un objectiu comú.

BIBLIOGRAFIA

Bàsica:

- Hisrich, R.D.; Peters, M.P.; Shepherd, D.A. Entrepreneurship. 12th ed. New York: McGraw-Hill, 2024. ISBN 9781266264139.
- Eguiguren, M.; Barroso, E. Empresa 3.0: políticas y valores corporativos en una cultura empresarial sostenible. Pirámide, 2011. ISBN 978-84-368-2476-6.
- Nueno, P. Emprendiendo: el arte de crear empresas y sus artistas. Deusto, 1999. ISBN 8423413063.

Complementària:

- Barba, E. Innovación: 100 consejos para inspirarla y gestionarla. Libros de Cabecera, 2011. ISBN 978-84-938303-3-5.