

Guia docent

300261 - ENTREP - Emprenedoria a l'Àrea de les TIC

Última modificació: 09/06/2023

Unitat responsable: Escola d'Enginyeria de Telecomunicació i Aeroespacial de Castelldefels
Unitat que imparteix: 732 - OE - Departament d'Organització d'Empreses.

Titulació: MÀSTER UNIVERSITARI EN APLICACIONS I GESTIÓ DE L'ENGINYERIA DE TELECOMUNICACIÓ (MASTEAM) (Pla 2015). (Assignatura obligatòria).

Curs: 2023 **Crèdits ECTS:** 3.0 **Idiomes:** Anglès

PROFESSORAT

Professorat responsable: Fernandez Alarcon, Vicenç
Alcober Segura, Jesus

Altres:

COMPETÈNCIES DE LA TITULACIÓ A LES QUALS CONTRIBUEIX L'ASSIGNATURA

Específiques:

- 09 MTM. Definir els elements que caracteritzen un model de negoci per a productes innovadors basats en les TIC.
- 10 MTM. Aplicar els conceptes de Lean Startup en qualsevol empresa.
- 11 MTM. Planificar i executar un projecte de desenvolupament d'una aplicació de les TIC a un procés nou, o de millora d'un ja existent, en qualsevol àmbit de la vida social.

Genèriques:

- 04 DIR. Dirigir i planificar, a nivell tècnic i de gestió, qualsevol projecte d'investigació, desenvolupament o innovació, basat en les TIC i aplicat a qualsevol àmbit de l'economia productiva.
- 05 COO. Coordinar les tasques d'un equip multidisciplinari per completar les tasques d'un projecte tecnològic o d'innovació basat en les TIC.

Transversals:

- 01 EIN. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ: Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que regeixen la seva activitat; capacitat per comprendre les regles laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici.
- 02 SCS. SOSTENIBILITAT I COMPROMÍS SOCIAL: Conèixer i comprendre la complexitat dels fenòmens econòmics i socials típics de la societat del benestar; capacitat per relacionar el benestar amb la globalització i la sostenibilitat; habilitat per usar de forma equilibrada i compatible la tècnica, la tecnologia, l'economia i la sostenibilitat.
- 06 URI. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ: Gestionar l'adquisició, l'estructuració, l'anàlisi i la visualització de dades i informació de l'àmbit d'especialitat i valorar de forma crítica els resultats d'aquesta gestió.
- 03 TLG. TERCERA LLENGUA: Conèixer una tercera llengua, que serà preferentment l'anglès, amb un nivell adequat de forma oral i per escrit i amb consonància amb les necessitats que tindran les titulades i els titulats en cada ensenyament.

Bàsiques:

- CB8. Que els estudiants siguin capaços d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, tot i ser incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- CB9. Que els estudiants sàpiguen comunicar les seves conclusions i els coneixements i raons últimes que els donen suport a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

METODOLOGIES DOCENTS

The teaching methodology of this course has 4 parts:

- * Lecture: Lecturers present concepts, principles and techniques, with the active participation of students.
- * Problem Based Learning: Lecturers and students resolve exercises and standard problems through specific techniques related to the theoretical contents and principles of the course.
- * Reading Based learning: Students read and discuss current scientific papers related to the theoretical contents and principles of the course.
- * Self-study: Students diagnose their learning needs, in collaboration with the lecturers, and plan their own learning process.

OBJECTIUS D'APRENTATGE DE L'ASSIGNATURA

This course introduces students to the process of setting up a new technology company, specifically, from the development of the business idea to the first round of search for funding (seed phase). Moreover, it will help the students to develop their communications skills since they are crucial in each of the steps of the entrepreneurial process, but also, in our everyday life.

HORES TOTALS DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANTAT

Tipus	Hores	Percentatge
Hores grup gran	27,0	36.00
Hores aprenentatge autònom	48,0	64.00

Dedicació total: 75 h

CONTINGUTS

Module 1: Fundamentals of Entrepreneurship

Descripció:

What is meant by entrepreneurship? Entrepreneur vs Manager. Startup vs Company. Entrepreneurial ecosystem. Stages of start-up company development. Pitch deck.

Activitats vinculades:

R1: Reading 1

P1: Project 1

Dedicació: 7h

Grup gran/Teoria: 3h

Aprenentatge autònom: 4h

Module 2: Development of a business project

Descripció:

How can we assess a business idea? Types of ideas. Design Thinking. Hypothesis development, data collection, and prototyping.

Activitats vinculades:

A1: Activity 1 (CE09)

A2: Activity 2 (CE09)

P1: Project 1 (CE9, CE10, CE11)

Dedicació: 14h

Grup gran/Teoria: 5h

Aprenentatge autònom: 9h



Module 3: Designing a business model

Descripció:

How can we transform a business idea into a reality? Value proposition canvas. Business model canvas. Business opportunities analysis. Lean canvas.

Activitats vinculades:

A3: Activity 3 (CE09)
A4: Activity 4 (CE09)
P1: Project 1 (CE9, CE10, CE11)

Dedicació: 20h

Grup gran/Teoria: 7h

Aprentatge autònom: 13h

Module 4: Understanding the market

Descripció:

Why will customers buy my product or service? Market segmentation. Five Forces Analysis. Customer's Experience Map. Bullseye framework. Social Media Plan.

Activitats vinculades:

A5: Activity 5 (CE10)
A6: Activity 6 (CE10)
A7: Activity 7 (CE10)
P1: Project 1 (CE9, CE10, CE11)

Dedicació: 20h

Grup gran/Teoria: 7h

Aprentatge autònom: 13h

Module 5: Financing the entrepreneurial process

Descripció:

Where can we find investors for my business idea? Financing needs. Budget. Sources of financing. Project Valuation.

Activitats vinculades:

A8: Activity 8 (CE10)
P1: Project 1 (CE9, CE10, CE11)

Dedicació: 14h

Grup gran/Teoria: 5h

Aprentatge autònom: 9h

SISTEMA DE QUALIFICACIÓ

The final grade depends on the following three elements:

- * 50%, Activities
- * 25%, Group project
- * 25%, Reading and Presentations



BIBLIOGRAFIA

Bàsica:

- Christensen, Clayton M; Raynor, Michael E. The Innovator's solution : creating and sustaining successful growth. Boston, Mass.: Harvard Business School Press, cop. 2003. ISBN 1578518520.