Guía docente
205119 - 205119 - Validación y Comunicación de Ideas Disruptivas

Última modificación: 19/04/2023

Unidad responsable: Escuela Superior de Ingenierías Industrial, Aeroespacial y Audiovisual de Terrassa
Unidad que imparte: 758 - EPC - Departamento de Ingeniería de Proyectos y de la Construcción.

Titulación: MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA INDUSTRIAL (Plan 2013). (Asignatura optativa).
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA AERONÁUTICA (Plan 2014). (Asignatura optativa).
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA ESPACIAL Y AERONÁUTICA (Plan 2016). (Asignatura optativa).

Curso: 2023 **Créditos ECTS:** 6.0 **Idiomas:** Inglés

PROFESORADO

Profesorado responsable: Macarulla Martí, Marcel

Otros: Nicolau Martinez, Marc
Arcal Cunillera, Jordina

METODOLOGÍAS DOCENTES

Esta es una asignatura práctica donde los estudiantes aprenderán e implementarán metodologías para validar, además de aprender habilidades comunicativas para resolver retos planteados por la industria. Trabajarán de manera muy cercana con las empresas que propongan el reto, aprendiendo a validar ideas disruptivas y aprendiendo a comunicarlas. Los estudiantes practicarán cómo presentar sus ideas y soluciones, y aprenderán a validar sus ideas mediante usuarios reales.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

En este curso los estudiantes aprenderán cómo llevar a cabo una comunicación efectiva de sus ideas disruptivas, para convencer a su audiencia y conseguir que estas se lleven a cabo. Además, aprenderán a realizar presentaciones atractivas para sus proyectos disruptivos y aprenderán a validar las ideas propuestas.

HORAS TOTALES DE DEDICACIÓN DEL ESTUDIANTADO

Tipo	Horas	Porcentaje
Horas aprendizaje autónomo	96,0	64.00
Horas grupo pequeño	24,0	16.00
Horas grupo grande	30,0	20.00

Dedicación total: 150 h

CONTENIDOS

Módulo 1: Herramientas para validar ideas disruptivas

Descripción:
En este módulo los estudiantes aprenderán distintos procesos y herramientas para poder validar las ideas e hipótesis disruptivas con sus clientes (i.e. tareas a realizar, etc...). En este módulo los estudiantes profundizarán en las técnicas más adecuadas para validar sus ideas con el objetivo de mejorar sus habilidades de validación.

Dedicación: 33h
Grupo grande/Teoría: 12h
Aprendizaje autónomo: 21h

Módulo 2: Como crear un buen discurso

Descripción:
En este módulo los estudiantes profundizarán en cómo comunicar mejor sus ideas disruptivas para convencer a su audiencia, y permitir que estas se lleven a cabo. Se trabajará el lenguaje, los recursos, el contenido, etc… Se trabajará todos los aspectos que influyan en la creación de un discurso que permita convencer a la audiencia. Este módulo se focalizará en la mejora de las habilidades de vender ideas a organizaciones.

Dedicación: 33h
Grupo grande/Teoría: 12h
Aprendizaje autónomo: 21h

Módulo 3: Storytelling para influir

Descripción:
En este módulo los estudiantes aprenderán los conceptos necesarios para desarrollar sus historias y presentaciones de manera que influyan en la audiencia para tener un resultado positivo.

Dedicación: 22h
Grupo grande/Teoría: 8h
Aprendizaje autónomo: 14h

Módulo 4: Solucionando un reto planteado por la industria

Descripción:
Este módulo se focaliza en solucionar un reto propuesto por una empresa. Las soluciones propuestas se prototiparán y testearán en escenarios simulados, focalizándose en la validación de las ideas a desarrollar por una empresa para asegurar que tienen el máximo valor para ésta.

Dedicación: 62h
Grupo grande/Teoría: 22h
Aprendizaje autónomo: 40h

SISTEMA DE CALIFICACIÓN

La nota final de la asignatura se calculará:
â□□ 20% ejercicios de clase
â□□ 20% entrega parcial (soluciones + primer prototipo)
â□□ 40% entrega final (solución final y prototipo)
â□□ 20% Presentación y vídeo

RECURSOS

Otros recursos:
The Jobs to be done playbook, by Jim Kalbach.
When Coffee and kale compete, by Alan Klement
User friendly, by Cliff Kuang & Robert Fabricant
Resonate, by Nancy Duarte
Slide:ology, by Nancy Duarte
Pitch anything, by Oren Klaff
The mum test, by Rob Fitzpatrick
Visual Teams, by David Sibbet
The field study handbook, by Jan Chipchase