



Guía docente

210641 - AMI - Ámbitos y Métodos de Investigación Teórica y Crítica en Hcs sobre Diseño

Última modificación: 16/05/2025

Unidad responsable: Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Barcelona

Unidad que imparte: 1004 - UB - Universitat de Barcelona.

Titulación: MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS AVANZADOS EN DISEÑO-BARCELONA (Plan 2017). (Asignatura optativa).

Curso: 2025

Créditos ECTS: 5.0

Idiomas: Castellano

PROFESORADO

Profesorado responsable: ALBA ARBOIX ALIÓ

Otros: Primer quadrimestre:
ALBA ARBOIX ALIÓ - DAD1R

METODOLOGÍAS DOCENTES

La asignatura se articula en torno a las siguientes actividades:

1. Clases expositivas relacionadas con los contenidos de la asignatura. Objetivo: presentar a los estudiantes un panorama general de la investigación en/del/para el diseño y sus metodologías.
2. Ejercicio 1. Trabajo en equipo. Realización de una síntesis sobre las ventajas y limitaciones de las distintas orientaciones metodológicas. Clase expositiva participativa: discusión en el aula. Redacción de un informe final que recoja las distintas perspectivas y cómo pueden aplicarse al diseño. Objetivo: que el estudiante tome contacto con las diferentes metodologías de investigación aplicadas al ámbito del diseño.
3. Ejercicio 2. Trabajo en equipo. Estudio de casos. Análisis de cuatro investigaciones relevantes relacionadas con distintos ámbitos del diseño. Describir el objeto de la investigación, comentar la metodología que se ha empleado en ella y su pertinencia en relación con el objeto de estudio y los resultados alcanzados. Objetivo: que el estudiante profundice en el conocimiento de los ámbitos y métodos de investigación sobre el diseño.
4. Ejercicio 3. Aprendizaje basado en problemas. Taller de design thinking en el que se abordará un problema social y las posibles soluciones de diseño. Objetivo: que el estudiante conozca cómo aplicar el design thinking a la identificación y resolución de problemas sociales.
5. Ejercicio 4. Trabajo individual. Propuesta de un proyecto de investigación. Definición del objeto de estudio, objetivos de investigación, justificación y descripción de la metodología adecuada. El estudiante realizará trabajo de campo. Objetivo: Que el estudiante sea capaz de diseñar una investigación, seleccionando las técnicas más adecuadas en función del objeto de estudio.
6. Tutorías. Los ejercicios se comentarán y discutirán en el aula y habrá un seguimiento continuo de su evolución.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Siguiendo las indicaciones de los resultados de aprendizaje de la materia, son los siguientes:

- Comprender la investigación básica y los procedimientos que la caracterizan en el campo de las Humanidades y las Ciencias Sociales.
- Conocer de manera panorámica y bien organizada mentalmente (well mapped) los métodos más habituales en Ciencias Sociales disponibles para abordar el estudio del fenómeno diseño o los conocimientos necesarios para poder diseñar.
- Adquirir una mayor familiaridad con los modos de hacer propios de la investigación aplicada y de la investigación experimental en los campos del diseño y desarrollo de producto.
- Superar las barreras entre investigación básica e investigación aplicada y de la investigación experimental en los campos del diseño y desarrollo de producto.
- Mejorar la capacidad de escribir claro y preciso cuando deba explicar sus decisiones de proyecto o dar a conocer sus resultados de investigación. Comprensión de los componentes funcionales de cada tipo de texto al proponer una publicación científica.

HORAS TOTALES DE DEDICACIÓN DEL ESTUDIANTADO

Tipo	Horas	Porcentaje
Horas aprendizaje autónomo	87,5	70.00
Horas grupo grande	37,5	30.00

Dedicación total: 125 h

CONTENIDOS

Resumen contenidos

Descripción:

1. 'Qué significa investigar? Investigar en/para/a través del diseño.
2. Métodos y técnicas de investigación social aplicadas al ámbito del diseño. Conocer al usuario.
3. Design thinking. Los métodos y técnicas de investigación propios del diseño. Métodos situados. Herramientas y técnicas generativas.
4. Estudio de casos.
5. Preparar un proyecto de investigación. Cómo redactar un artículo de investigación.

Dedicación: 125h

Grupo mediano/Prácticas: 45h

Actividades dirigidas: 2h

Aprendizaje autónomo: 78h

SISTEMA DE CALIFICACIÓN

Evaluación continuada

La evaluación continuada se desarrolla a partir de los trabajos desarrollados por los estudiantes durante el curso, mediante la entrega de trabajos o la realización de pruebas escritas y orales, según los criterios y calendario que se establezcan.

Evaluación final

Si la evaluación continuada no es positiva se podrá realizar una segunda evaluación que consistirá en una prueba final de carácter global en el formato que se establezca, de acuerdo con el criterio del profesor responsable (prueba escrita u oral y/o entrega de trabajos).



BIBLIOGRAFÍA

Básica:

- Alonso, L.E.. La mirada cualitativa en sociología. 2a ed.. Madrid: Fundamentos, 2003. ISBN 8424507762.
- Brown, T.. Change by design : how design thinking transforms organizations and inspires innovation. New York: Harper Business, 2009. ISBN 978006176608.
- Crouch, C.; Pearce, J.. Doing research in design. Oxford: Bloomsbury Academic, 2016. ISBN 978-1847885791.
- El análisis de la realidad social: métodos y técnicas. 3ª ed., rev. Madrid: Alianza editorial, 2008. ISBN 8420686638.

Complementaria:

- Bas, E.. Prospectiva: herramientas para la planificación estratégica del cambio. Barcelona: Ariel, 1999. ISBN 8434428539.
- Design Research Through Practice: From the Lab, Field, and Showroom. Waltham, MA: Morgan Kaufmann, 2011. ISBN 978-0123855022.
- Design research now: essays and selected projects [en línea]. Basel: Birkhäuser, 2007 [Consulta: 10/03/2022]. Disponible a: <https://www-degruyter-com.recursos.biblioteca.upc.edu/document/doi/10.1007/978-3-7643-8472-2/html>. ISBN 9783764384715.
- Design Research Now 2. Basel: Birkhäuser, 2017. ISBN 9783038216445.

RECURSOS

Enlace web:

- <http://www.designresearchsociety.org/cpages/home>. Recurso
- <http://atenea.upc.edu/moodle/>. Intranet docente